
بسم الله الرحمن الرحيم

المملكة الأردنية الهاشمية
رقم الإيداع لدى المكتبة الوطنية
(٢٠١٨/٧/٣٣٣١)
يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مصنفه ولا يعبّر
هذ المصنف عن رأي دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة حكومية أخرى

تصميم الغلاف:
نرجس طاهر الشياب

التنسيق الفني:
غسان صقر أبو عليا

مُعْجَمُ لسَانِ العَرَبِ الاقْتصَادِيّ

"مُعجَم المُصطَلَحَاتِ الاقْتِصَادِيَّة والأفكاروالأسماء المُتّصِلة بها"

الجزء السابع

عبدالرزاق بني هاني

من منشورات مجمع اللغة العربية الأردني

١٤٤٦هـ - ٢٠٢٥م

الحرف	الصفحة
T	7
U	85
V	123
W	161
X	221
Y	227
Z	235

T

قائمة (فهرس) المسرد (T)

1) (*Economic Tables (Tableau Économique)*) الجداول الاقتصادية. (ص19)

2) (*Taft–Hartley Act 1947*) قانون تافت هارتلي لعام 1947. (ص21)

3) (*Take-Off*) إقلاع. (ص22)

4) (*Takeover*) استيلاء (استحواذ). (ص22)

5) (*Take-up Rate*) معدل الأخذ (معدل الإقبال). (ص22)

6) (*Tangible Net Worth*) قيمة صافية مادية (ملموسة). (ص23)

7) (*Tangible Wealth*) ثروة ملموسة. (ص23)

8) (*Tap Stock*) سهم برميل (سهم صنبور). (ص23)

9) (*Tapering*) تنقيص (تقليل) تدريجي. (ص23)

10) (*Targeting*) استهداف. (ص23)

11) (*Target Price*) سعر مستهدف. (ص23)

12) (*Target Variable*) متغير مستهدف. (ص23)

13) (*Tariff*) رسوم جمركية (تعريفة). (ص24)

14) (*Tariffication*) رسمنة (يفرض رسوماً). (ص24)

15) (*Tariff Jumping*) قفز في الرسوم (قفز في التعريفة). (ص24)

16) (*Taste*) ذوق. (ص25)

17) (*Ta ˆtonnement*) بحث عن التوازن. (ص25)

18) (*Taxable Capacity*) قدرة خاضعة للضريبة. (ص25)

19) (*Taxable Income*) دخل خاضع للضريبة. (ص25)

20) (*Taxation*) فرض ضرائب. (ص25)

21) (*Tax Avoidance*) تفادي الضريبة. (ص25)

22) (*Tax Base*) قاعدة ضريبية (وعاء ضريبي). (ص26)

23) (*Tax – base Income Policy*) سياسة الدخل على أساس الضريبة. (ص26)

24) (*Tax Bracket Creep*) زحف شريحة الضرائب. (ص26)

25) (*Tax Buoyancy*) طفو ضريبي. (ص26)

26) (*Tax Burden*) عبء ضريبي. (ص27)

27) (*Tax Capitalization*). رسملة الضرائب. (ص28)

28) (*Tax Competition*) منافسة ضريبية. (ص28)

29) (*Tax Credit*) ائتمان ضريبي. (ص28)

30) (*Tax Effort*) جهد ضريبي. (ص28)

31) (*Tax Elasticity*) مرونة الضريبة. (ص28)

32) (*Tax Erosion*) تآكل ضريبي. (ص28)

33) (*Tax Evasion*) تهرُّب ضريبي. (ص28)

34) (*Tax Exempt Special Savings Account*) حساب توفير خاص مُعفًى من الضرائب. (ص29)

35) (*Tax Expenditure*) نفقات ضريبية. (ص29)

36) (*Tax Farming*) زراعة ضريبية. (ص29)

37) (*Taxflation*) تضخم ضريبي. (ص31)

38) (*Tax Freedom Day*) يوم التحرر من الضريبية. (ص31)

39) (*Tax Harmonization*) تناغم ضريبي (تنسيق ضريبي). (ص32)

40) (*Tax Haven*) ملاذ ضريبي. (ص32)

41) (*Tax Incidence*) حدث الضريبة. (ص32)

42) (*Tax Reform*) إصلاح ضريبي. (ص32)

43) (*Tax Revenue*)إيراد ضريبي. (ص33)

(44) (*Tax Smoothing*) تجانس الضرائب. (ص33)

(45) (*Tax Structure*) هيكل ضريبي. (ص33)

(46) (*Tax Threshold*) عتبة الضريبة. (ص34)

(47) (*Tax Unit*) وحدة الضريبة (شخص مُكلّف بالضريبة). (ص34)

(48) (*Tax Wedge*) إسفين ضريبة. (ص34)

(49) (*Taylorism*) التيلورية. (ص35)

(50) (*Taylor's Rule*) قاعدة تيلور. (ص35)

(51) (*Team Briefing*) إحاطة الفريق. (ص35)

(52) (*Team Theory*) نظرية الفريق. (ص35)

(53) (*Teamwork*) عمل جماعي. (ص35)

(54) (*TechMARK*) سوق تقني. (ص36)

(55) (*Technical Change*) تغيُّر تقني. (ص36)

(56) (*Technical Efficiency*) نجاعة تقنية (كفاءة تقنية). (ص36)

(57) (*Technical Progress*) تقدم تقني. (ص37)

(58) (*Technological Rent*) إيجار تقني (تكنولوجي). (ص37)

(59) (*Telecommuting*) عمل عن بُعْد. (ص37)

(60) (*Temporary Equilibrium*) توازن مؤقت. (ص38)

(61) (*Tender*) عطاء. (ص38)

(62) (*Tenure Profile*) ملف طول الخدمة. (ص38)

(63) (*Terminal Bonus*) مكافأة نهائية. (ص38)

(64) (*Term Premium*) علاوة الأجل. (ص38)

(65) (*Terms of Trade* (*ToT*)) نسبة أسعار التجارة الخارجية. (ص38)

(66) (*Terms of Trade Argument*) حُجة نسبة التجارة الخارجية. (ص39)

(67) (*Term Spread*) أمد سعر الفائدة. (ص39)

(68) (*Term Structure of Interest Rates*) هيكل أسعار الفائدة. (ص39)

(69) (*Tertiary Sector*) قطاع ثالث. (ص40)

(70) (*Test Rate of Discount*) معدل اختبار الخصم. (ص40)

(71) (*Test Statistic*) إحصائية الاختبار. (ص40)

(72) (*Thatcherism*) ثاتشرية. (ص40)

(73) (*Theonomy*) لاهوت اقتصادي. (ص41)

(74) (*Theory of Clubs*) نظرية الأندية. (ص41)

(75) (*Theory of Distraction*) نظرية التشتيت. (ص41)

(76) (*Theory of the Firm*) نظرية المُنشأة. (ص42)

(77) (*Theta*) ثيتا. (ص42)

(78) (*Thin Trading*) تداول رقيق (تداول ضعيف). (ص42)

(79) (*Third Age*) العمر الثالث. (ص42)

(80) (*Third-Degree Price Discrimination*) تمييز السعر من الدرجة الثالثة. (ص42)

(81) (*Third Market*) سوق ثالث. (ص42)

(82) (*Third-Party Effect*) تأثير طرف ثالث. (ص43)

(83) (*Third Way*) الطريق الثالث. (ص43)

(84) (*Third World*) العالم الثالث. (ص43)

(85) (*Third World Debt Problem*) مشكلة ديون العالم الثالث. (ص44)

(86) (*Thirty Share Index*) مؤشر الثلاثين سهماً. (ص44)

(87) (*Thomson Report*) تقرير ثومسون. (ص44)

(88) (*Henry Thornton*) هنري ثورنتون. (ص44)

(89) (*Threat Effect*) أثر التهديد. (ص44)

(90) (*Three-Digit Industry*) صناعة ثلاثية الرقم. (ص45)

(91) (*Three-Stage Least Squares*) مربعات صغرى على ثلاث مراحل. (ص45)

(92) (*Threshold Population*) عتبة سكانية. (ص45)

(93) (*Thrift*) توفير. (ص45)

(94) (*Johann von Thunen*) جوهان فون ثونان. (ص46)

(95) (*Tick*) دَقة. (ص46)

(96) (*Tiebout Hypothesis*) فرضية تيبوت. (ص46)

(97) (*Tied Aid*) معونة مُقيّدة. (ص46)

(98) (*Tied Cottage*) كوخ مُقيد. (ص46)

(99) (*Tied House*) منزل مقيد. (ص46)

(100) (*Tight Fiscal Policy*) سياسة مالية صارمة (مُتشدِّدة). (ص47)

(101) (*Tight Monetary Policy*) سياسة نقدية صارمة (مُتشدِّدة). (ص47)

(102) (*Till Money*) نقود الشباك. (ص47)

(103) (*Time Budget Survey*) مسح الموازنة الزمنية. (ص47)

(104) (*Time Decay*) اضمحلال الوقت. (ص47)

(105) (*Time Deposit*) وديعة لأجل. (ص48)

(106) (*Time Rate*) الأجر الزمني. (ص48)

(107) (*Time Series*) سلاسل زمنية. (ص48)

(108) (*Timeshare*) مشاركة بالوقت. (ص53)

(109) (*Time Span*) امتداد زمني. (ص54)

(110) (*Time Value of Money*) القيمة الزمنية للنقود. (ص54)

(111) (*Jan Tinbergen*) جان تينبرغن. (ص54)

(112) (*Tit-for-Tat Strategy*) استراتيجية العين بالعين. (ص54)

(113) (*James Tobin*) جيمس توبين. (ص54)

(114) (*Tobin's Q*) كيو توبين. (ص55)

(115) (*Tobin Tax*) ضريبة توبين. (ص55)

(116) (*Tobit Model*) نموذج توبيت. (ص55)

(117) (*Token Money*) نقود رمزية. (ص55)

(118) (*Tokyo Round*) جولة طوكيو. (ص55)

(119) (*Toll*) رسم. (ص56)

(120) (*Toll Model*) نموذج الرسوم. (ص56)

(121) (*Tombstone*) إعلان عن إصدار. (ص56)

(122) (*Tontine*) تونتين. (ص56)

(123) (*Top-Down Linkage Model*) نموذج الربط من أعلى إلى أسفل. (ص57)

(124) (*Top-Level Efficiency*) نجاعة (كفاءة) المستوى الأعلى. (ص57)

(125) (*Top-Sided Federalism*) اتحادية من جانب عُلْوي. (ص57)

(126) (*Robert Torrens*) روبرت تورينس. (ص57)

(127) (*Total Costs*) التكاليف الكلية. (ص57)

(128) (*Total Fertility Rate*) معدل الخصوبة الكلي. (ص58)

(129) (*Total Public Debt*) إجمالي الدَّين العام. (ص58)

(130) (*Total Revenue*) الإيرادات الكلية. (ص58)

(131) (*Total Shareholder Return*) إجمالي عائد المساهم. (ص58)

(132) (*Totalitarianism*) شمولية. (ص58)

(133) (*Tournament Model*) نموذج البطولة. (ص59)

(134) (*Town Clearing*) مقاصَّة مدينة. (ص60)

(135) (*Tracker Fund*) صندوق تَعَقُّب (صندوق مُتابِع). (ص60)

(136) (*Tracking Stock*) سهم مُتابِع (سهم تعقُّب). (ص60)

(137) (*Tradable Discharge Permit*) تصريح تصريف نفايات قابل للتداول. (ص60)

(138) (*Tradable Emission Permit*) تصريح انبعاثات قابل للتداول. (ص60)

(139) (*Trade*) تجارة. (ص60)

(140) (*Trade Act 1974*) قانون التجارة لعام 1974. (ص60)

(141) (*Trade Balance*) ميزان تجاري. (ص61)

(142) (*Trade Bill*) إذن تجاري. (ص61)

(143) (*Trade Creation*) إيجاد التجارة. (ص61)

(144) (*Trade Credit*) ائتِمان تجاري. (ص62)

(145) (*Trade Cycle*) دورة تجارية. (ص62)

(146) (*Trade Deficit*) عجز تجاري. (ص62)

(147) (*Trade Diversion*) تحويل التجارة. (ص62)

(148) (*Traded Option*) خَيار متداول. (ص63)

(149) (*Trade Expansion Act 1962*) قانون توسيع التجارة لعام 1962. (ص63)

(150) (*Trade-off*) مفاضلة. (ص63)

(151) (*Trade Policy*) سياسة تجارية. (ص63)

(152) (*Trade Regime*) نظام تجاري. (ص64)

(153) (*Trade Strategy*) خطة تجارية (استراتيجية تجارية). (ص64)

(154) (*Trade Surplus*) فائض تجاري. (ص64)

(155) (*Trade Threat*) تهديد تجاري. (ص64)

(156) (*Trade Union*) نقابة عمالية (نقابة تجارية، أو صناعية). (ص65)

(157) (*Trade-War*) حرب تجارية. (ص65)

(158) (*Trade-Weighted Exchange Rate*) سعر صرف مرجَّح تجارياً (مرجَّح/ موزون في التبادل). (ص65)

(159) (*Trading on the Equity*) تداول على حقوق المِلكية. (ص65)

(160) (*Trading Potential*) إمكانية التبادل (إمكانية التبادل التجاري). (ص65)

(161) (*Trading Price*) سعر التبادل (سعر التداول). (ص65)

(162) (*Tragedy of the Commons*) مأساة المِلكية المُشتركة. (ص65)

(163) (*Trailing Stop*) وقف متحرك. (ص65)

(164) (*Transaction Bonus*) مكافأة الصفقة. (ص66)

(165) (*Transaction Cost*) تكلفة المعاملة. (ص66)

(166) (*Transaction Cost Economics*) اقتصاديات كلفة التعامل. (ص66)

(167) (*Transaction Price*) سعر المعاملة. (ص66)

(168) (*Transactions Demand for Money*) طلب على النقود بدافع إتمام المعاملات. (ص66)

(169) (*Transferable Discharge Permit*) تصريح تفريغ قابل للتحويل. (ص66)

(170) (*Transfer Earnings*) مكاسب التحويل. (ص67)

(171) (*Transfer Income*) دخل مُحوَّل. (ص67)

(172) (*Transfer Pricing*) تسعير التحويل. (ص67)

(173) (*Transfer Problem*) مشكلة التحويل. (ص67)

(174) (*Transformation Curve*) منحنى التحويل. (ص67)

(175) (*Transformation Problem*) مشكلة التحويل. (ص68)

(176) (*Transition Economy*) اقتصاد انتقالي. (ص68)

(177) (*Transitory Income*) دخل انتقالي (دخل عابر، دخل مؤقت). (ص68)

(178) (*Transmission Mechanism*) آليَّة انتقال. (ص68)

(179) (*Transnational Corporation*) شركة عابرة للدول. (ص68)

(180) (*Transport Economics*) اقتصاديات النقل. (ص69)

(181) (*Traveler's Cheque*) أمر دفع (شيك) سياحي. (ص69)

(182) (*Traverse*) اجتياز. (ص69)

(183) (*Treasury*) خزينة. (ص69)

(184) (*Treasury Bill*) إذن خزينة. (ص70)

(185) (*Treasury Model*) نموذج الخزانة. (ص70)

(186) (*Treasury View*) وجهة نظر الخزينة. (ص70)

(187) (*Treat Effect*) أثر الضيافة (أثر المعالجة). (ص70)

(188) (*Treaty of Rome*) معاهدة روما. (ص70)

(189) (*Trembling-Hand Perfect Equilibrium*) التوازن التام لليد المرتعشة. (ص71)

(190) (*Trend*) اتجاه. (ص71)

(191) (*Trending Price*) سعر شائع (سعر بيع الاتجاه). (ص74)

(192) (*Trend Periods*) فترات الاتجاه. (ص74)

(193) (*Trickle-Down Theory*) نظرية الأثر الانتشاري (نظرية أثر الرشح). (ص75)

(194) (*Triffin Paradox*) متناقضة ترفين الظاهرية (مفارقة ترفين). (ص75)

(195) (*Trigger Mechanism*) آلية الزِّناد (آلية إطلاق). (ص75)

(196) (*Triple Witching*) سحر ثلاثي. (ص75)

(197) (*Truck*) أجر عَيْني. (ص76)

(198) (*True and Fair View*) وجهة نظر حقيقية وعادلة. (ص76)

(199) (*Trust Fund*) صندوق ثقة (صندوق استئماني). (ص76)

(200) (*Truth in Lending Act 1968*) قانون الحقيقة في الإقراض للعام 1968. (ص76)

(201) (*Ann Robert Jacques Turgot*) آن روبرت تُرقو. (ص77)

(202) (*Turnkey Contract*) عقد تسليم المفتاح. (ص78)

(203) (*Turnover Tax*) ضريبة إجمالي المبيعات. (ص78)

(204) (*Turnpike Theorem*) نظرية الطريق الواسع. (ص78)

(205) (*Tweenies/Tweenagers*) المراهقون / المراهقات. (ص78)

(206) (*Twenty-Four-Hour Trading*) تداول على مدار أربع وعشرين ساعة. (ص78)

(207) (*Two-Digit Industry*) صناعة ذات تصنيف ثنائي. (ص78)

(208) (*Two-Dollar Broker*) وسيط الدولارَيْن. (ص78)

(209) (*Two-Gap Development Model*) نموذج التنمية ذو الفجوتَيْن. (ص78)

(210) (*Two-Part Pricing*) تسعير من جزأين. (ص79)

(211) (*Two-Part Tariff*) رسوم من جزأَيْن (سعر من جزأَيْن). (ص79)

(212) (*Two-Speed Economy*) اقتصاد ثُنائيُّ السرعات. (ص79)

(213) (*Two-Stage Least Squares*) مربعات صغرى على مرحلتين. (ص79)

(214) (*Two-Tailed Test*) اختبار الطرفين (اختبار الذيلين). (ص81)

(215) (*Tying*) ربط. (ص82)

(216) (*Tying Contract*) عقد مُقيّد (عقد رابط). (ص82)

(217) (*Type I Error*) خطأ من النوع الأول. (ص83)

(218) (*Type II Error*) خطأ من النوع الثاني. (ص83)

(219) (*Types of Economists*) أنواع الاقتصاديين. (ص84)

لسان العرب الاقتصادي

مُعْجَمُ المُصْطلحات الاقتصادية

T

الجداول الاقتصادية (*Economic Tables (Tableau Économique*)[1] (1):

في تاريخ الفكر الاقتصادي (*History of Economic Thought*)، بخاصةٍ في الفكر الفيزيوقراطي (*Physiocracy*)، **هي خطة التنظيم الاقتصادي التي وضعها الطبيب وعالم الاقتصاد الفرنسي فرانسوا كويسني** (*Francois Quesnay*)، **شرح فيها أهمية الأرض، والعمل الزراعي، ودور ذلك في التنمية الاقتصادية، من وجهة نظر أصحاب المدرسة الفيزيوقراطية.**

كتب كويسني ما سَمّاها الجداول الاقتصادية (*Tableau Économique*)[2]، شرح فيها تصوره لتدفقات الدخل بين القطاعات الاقتصادية. وهي الجداول نفسها التي أصبحت أساساً للنظام الفيزيوقراطي، وأساساً فكرياً لنظام المدخلات – المخرجات (*Input-Output*) الذي أتى على ذكره بعض علماء الاقتصاد وفلاسفته من أمثال كارل ماركس وبيير سرافا وويسلي ليونتيف. وأصبحت الجداول وطريقة تفسيرها أساساً في النظرية الحديثة للتوازن العام (*General Equilibrium Theory*). ويبدأ كويسني من قوله إن الأرض هي المورد الوحيد لصافي الإنتاج (*Net Product*). وحسب رأيه يُعرف صافي الإنتاج بأنه الفائض من الإنتاج عن التكاليف، أي الربح الصافي، العيني أو النقدي. وقد تمسك برأيه القائل أن التجارة والتصنيع عمليتان عقيمتان، وأن قيمة مدخلاتهما تساوي قيمة مُخرجاتهما. أما الأرض فهي المورد الوحيد الذي يخرج منه أكثر مما يدخل فيه. وأن ثروة الأمم تكمن في ناتجها الصافي. وقد ميّز كويسني بين نظام الطبيعة (*Nature's Order*) والنظام المثالي الذي يبتدعه البشر (*Human-idealized Order*). ومن مفارقاته أنه عارض الأفكار الميركينتالية التي تبناها كولبيرت، وهي الأفكار ذاتها التي سادت في العهد السابق لكويسني، وبقيت قوية في عهده. وقد تأثر بفلسفة حرية العمل والتنقل، وعمل ما في وسعه كي تتخلص فرنسا من ممارسات الإقطاع الزراعي، التي سادت في العصر الوسيط، وتبني الحالة المثالية التي أطلق عليها هو ومعاصروه الحالة الطبيعية (*Natural State*). وقد تصور الحالة الطبيعية بأنها التدفق الدوراني المتوازن (*Balanced Circular Flow*) للدخل بين القطاعات الاقتصادية، وبالتالي بين الطبقات الاجتماعية، على نحو يُعظّم صافي القيمة. وقد شبهها كويسني بالدورة الدموية لجسم الإنسان[3].

يُبين تدفق الموارد، في الشكل التالي، نموذج كوينسي في المدخلات – المخرجات، من الحال الابتدائي حتى الحال النهائي، تصور فيه العلاقة بين المزارع ومالك الأرض والعامل الفني (المهني). ويتشكل نموذج كويسني من سبع مراحل مُتتابعة:

أولاً) مرحلة الحال الابتدائي (*Initial Position*) لكل من الفلاح (المزارع) (*Farmer*)، ومالك الأرض (*Landlord*) والعامل الفني (*Artisan* المهني).

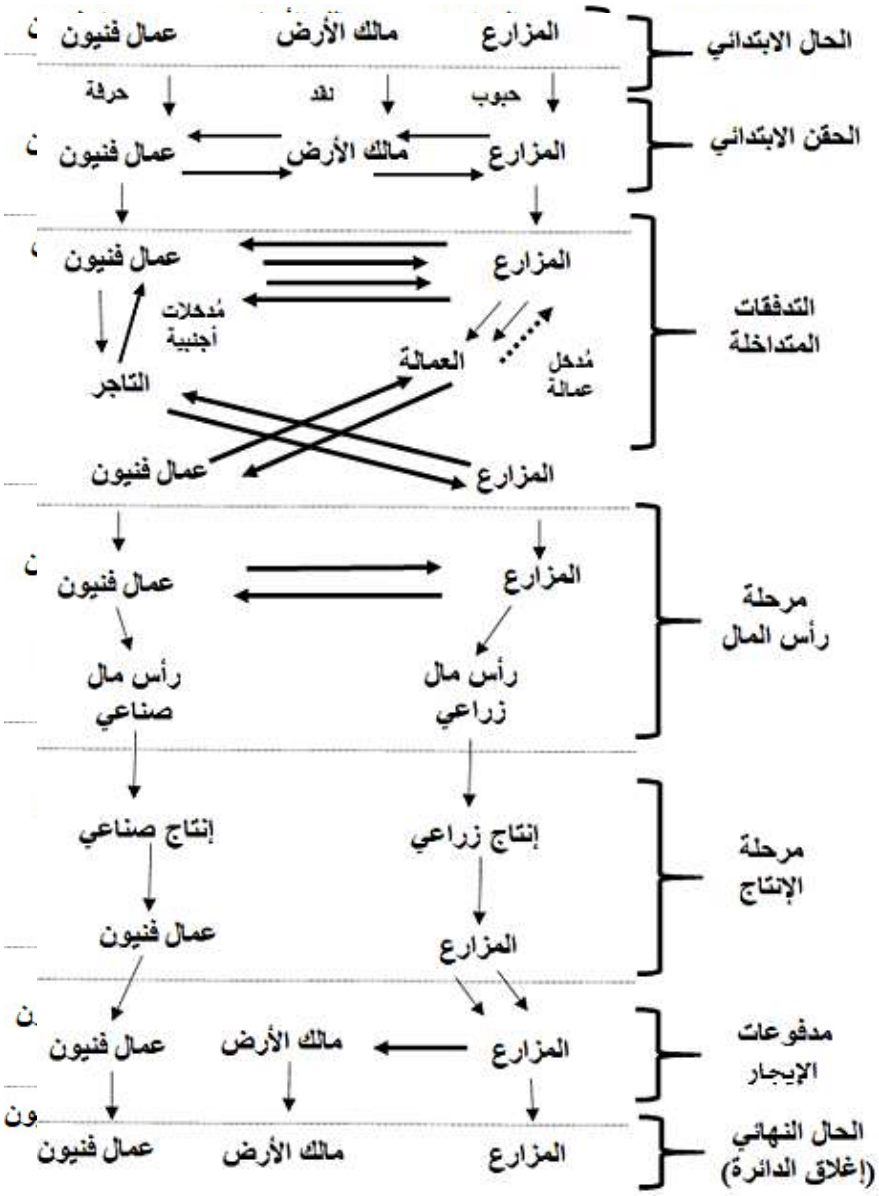
1– شرح هذا المَسرد مُكرر بعض الشيء مما ورد في مسرد فرانسوا كويسني، في مصطلحات حرف (*Q*).

2– لم يضع كويسني مؤلفه حول الجداول الاقتصادية تحت اسمه، بل وضعه تحت اسم مستعار، لأن عمله في ديوان الملك قد فرض عليه وضعاً مقيداً. وقد وضح **دي نوميروس** هذه الحقيقة بعد سنوات عدة من نشر هذه الجداول.

3- *Pressman, S.*(1994), *Quesnay's Tableau Économique: A critique and reassessment. New York: A.M. Kelley.*

ثانياً) مرحلة الحقن الابتدائي: يزرع المزارع (الفلاح)، على سبيل المثال، الحبوب في حيازة زراعية لمالك الأرض، الذي بدوره يقدم النقد لشراء الحبوب، ويجري العامل الفني صيانة للأدوات الزراعية، وتطويرها.

ثالثاً) مرحلة التدفقات المُتداخلة (*zig – zag flow*): يوظِّف المزارع العمالة الزراعية ويستعين بالعمال الفنيين، أما العمالة الزراعية فتقدم خدمة الحراثة والبذار والحصاد والنقل إلى المستودعات أو أسواق البيع، مقابل الأجور. ويقدم المزارع للعمال الزراعيين ما يحتاجونه من سلع زراعية، إضافة إلى الأجور. وهذه العلاقة الأخيرة تنطبق على العمال الفنيين، فهم يقدمون خدماتهم مقابل الأجور، ويشترون السلع الزراعية من المزارع.



يوجد في مرحلة التدفقات المتداخلة ما يُسمى التاجر (*Merchant*)، وهو وسيط عند المزارع والعامل الفني. فقد يستورد التاجر مدخلات فنية أجنبية، وربما يشتري المنتج الزراعي كي يُصدّره.

رابعاً) مرحلة رأس المال: يوفر المزارع رأس المال الزراعي (*Agricultural Capital*)، ويوفر الفني رأس المال الصناعي (*Manufacturing Capital*).

خامساً) مرحلة الإنتاج: يوفر المزارع السلع الزراعية النهائية، وينتج الفني الأدوات الصناعية.

سادساً) مرحلة دفع الإيجار (*Rent Payment*): يدفع المزارع بدل إيجار الأرض، ويتلقى العامل الفني بدل إيجار المعدات (في حالة تأجيرها).

سابعاً) مرحلة إغلاق الدائرة (*Circuit Closed*): يعود الوضع إلى الحال الابتدائي، وتتكرر الدورة. وهكذا يتطور الإنتاج ويرتفع الدخل.

لم تتوقف مساهمة كويسني عند تصميم الجداول الاقتصادية، والوصول إلى حالة التوازن، بل تجاوز ذلك إلى الخوض في نظرية السعر، اعتماداً على مبدأ (*Bon Prix*)، أي السعر العادل (*Just Price*) الذي يعكس كلفة الإنتاج. وهو السعر الذي يقع في منتصف المسافة بين الكلفة التي تؤدي إلى الربح والكلفة التي تؤدي إلى الخسارة. ما يعني أن كويسني قد تبنى السعر الذي لا يؤدي إلى ربح ولا يؤدي إلى خسارة، لكنه يُغطي كلفة الفرصة البديلة (*Opportunity Cost*)، لكن على النحو الذي يؤدي إلى زيادة الإنتاج. واللّافت في أفكار كويسني أنه ميز بين قيمة الاستعمال للسلعة من وجهة نظر المشتري (المستهلك) وقيمة البيع من وجهة نظر المنتج (البائع). ويمكن القول إن لكويسني نظرية في السعر ونظرية أخرى في القيمة.

مثال: الجداول الاقتصادية، حسب تصور كويسني:

جدول المُدخلات ـ المخرجات عند الفيزيوقراطيين

		المُدخلات (المشتريات)			
		المزارع	مالك الأرض	الفني	المجموع
المُخرجات (المبيعات)	المزارع	2500	1250	2500	6250
	مالك الأرض	2500	صفر	صفر	2500
	الفني	1250	1250	صفر	2500
المجموع		6250	2500	2500	11250

يُفسر الجدول نفسه بنفسه، فمجموع المدخلات تساوي مجموع المخرجات، لكن صافي الإنتاج يتعاظم في كل دورة، لأن المُدخلات (المشتريات) تتضمن ربح البائع من الخدمة أو السلعة، وتتضمن المخرجات قيمة الربح ذاته، وهكذا.

قانون تافت هارتلي لعام 1947 (*Taft–Hartley Act 1947*) (2):

في القانون والاقتصاد (*Law & Economics*)، والنقابات العمالية (*Labor Unions*)، هو قانون ينظم ويضبط العلاقات بين العمال والإدارة، وهو قانون عمل اتحادي أمريكي، عمل على تعديل قانون واغنر (*Wagner Act*)، بشكل خاص، بتحقيق التوازن بين حقوق ومسؤوليات كل طرف منهم. وقد احتوت المادة (8) (ج) ستَّ ممارسات عمل غير منصفة من جانب النقابات، هي: 1) تقييد أو إكراه الموظفين على حقوقهم في المشاركة في المفاوضة الجماعية أو الامتناع عنها. 2) التسبب في تمييز صاحب العمل ضد العمال غير النقابيين. 3) رفض التفاوض مع صاحب العمل على الرغم من كونه ممثلاً لعماله. 4) تقييد المشاركة في الإضرابات ورفض العمل والمقاطعة أو حث العمال على الانخراط فيها، إذا

لم يُصادق عليها المجلس الوطني لعلاقات العمل (*National Labor Relations Board*). 5) فرض رسوم مفرطة أو تمييزية للانتساب للنقابة بموجب بند متجر النقابة (دكان النقابة) (*Union Shop Clause*). 6) ابتزاز دفعة من صاحب العمل مقابل خدمات لم تُنفّذ أو على وشك تنفيذها.

وقد حظر قانون تافت هارتلي مبدأ المتجر المغلق (*Closed Shop*)، وخوّل الولايات الأمريكية أن يكون لها ما تُسمى قوانين الحق بالعمل (*Right-to Work Laws*)، وأعطى الرئيس الأمريكي سلطة توجيه المدعي العام لتقديم التماس للحصول على أمر قضائي لمدة ثمانين يوماً ضد الإضراب أو الإغلاق الذي شكل حالة طوارئ وطنية. وهاجم اختراق الشيوعيين نقابات العمال، واستوجب من مسؤولي النقابات أداء القسم المناهض للشيوعية، قبل أن يتمكنوا من استخدام المجلس الوطني لعلاقات العمل، ومنع النقابات والشركات من النفقات في المجالات السياسية. وقد هاجمت الحركة العمالية قانون تافت هارتلي واتهمت بأنه يخلق عمالة العبيد (*Slave Labor*).

إقلاع (*Take-Off*) (3):

في **نظرية التنمية الاقتصادية** (*Theory of Economic Development*)، هي **مرحلة حاسمة من مراحل التنمية الاقتصادية، تتحقق عندما ينطلق الاقتصاد ويصل إلى نمو مطرد، حيث تكون نسب رأس المال إلى الناتج** (*Output – Capital*) **والادخارات (10%)، على الأقل، من الدخل الوطني.**

رصد مؤرخو الفكر والتاريخ الاقتصادي تحقق هذه الظاهرة في بريطانيا في ثمانينيات القرن الثامن عشر، وفي الولايات المُتحدة الأمريكية في عشرينيات القرن التاسع عشر، وفي ألمانيا وفرنسا في خمسينيات القرن التاسع عشر. وقد وجه بعض علماء الاقتصاد انتقاداً لمبدأ الإقلاع، لأنه يتجاهل التفاعل بين المحددات الاقتصادية والاجتماعية والتقنية. أما على الجانب الآخر من الرأي حول التنمية، فقد دافع عن مبدأ الإقلاع بعض علماء اقتصاديات التنمية، ومنهم والت روستو (*Walt Rostow*)، الذي قدم مساراً لتدرج سيرورة النمو والتنمية، بوساطة خمس مراحل: المجتمع التقليدي (*Traditional Society*)، والشروط المسبقة للإقلاع (*Preconditions to Take-off*)، والإقلاع (*Take-off*)، والتوجه إلى النضج (*Drive to Maturity*)، وعصر الاستهلاك الكبير (*Age of High Mass Consumption*).

(راجع مَسرد: نموذج روستو (*Rostow Model*)).

استيلاء (استحواذ) (*Takeover*) (4):

في **الشركات** (*Companies*)، هو **طريقة لدمج مُنشأتين، بحيث تُقدّم إحداهما بطلب الاستحواذ على الأخرى.** وفي حال نجاح المحاولة تستحوذ عليها فعلاً.

معدل الأخذ (معدل الإقبال) (*Take-up Rate*) (5):

في **الأعمال الخيرية** (*Charities*)، هو **نسبة المؤهلين للحصول على استحقاق معين، ويطالبون به فعلاً.** وعادة تتسبب التكاليف المالية والنفسية، ومنها الإحراج، في انخفاض هذا المعدل، إلى أقل من (100%). وفي كثير من الحالات تحاول المنظمات الطّوعية الإعلان عن الاستحقاقات المتاحة للمطالبين، ما يؤدي إلى ارتفاع معدل الإقبال.

قيمة صافية مادية (ملموسة) (*Tangible Net Worth*) (6):

في **الشركات** (*Companies*)، هي **حقوق المساهمين** (*Shareholders' Equity*) **مطروحاً منها قيمة الأصول غير المادية** (غير الملموسة) (*Intangible Assets*).

ثروة ملموسة (*Tangible Wealth*) (7):

في **الشركات** (*Companies*)، و**موجوداتها** (*Inventories*)، هي **رأس المال الثابت** (*Fixed Capital*) **في مُنشأة ما، ومخزونها من سلع مصنعة وسلع وسيطة، ومواد خام، وعقارات تملكها.**

سهم برميل (سهم صنبور) (*Tap Stock*) (8):

في **الاستثمار والتمويل** (*Investment & Finance*)، هو **سند صادر عن حكومة دولة ما، تبيعه بسعر ثابت، ولا تُباع الكمية المُصدرة منه بالكامل، لأنها ترغب في الاحتفاظ بكمية منه، لبيعها عندما ترى الظروف مواتية.** وقد سُمي سهم البرميل مجازاً؛ كأن الكمية منه سائل يُباع عند فتح الصنبور (*On Tap*).

تنقيص (تقليل) تدريجي (*Tapering*) (9):

في **النقود والصيرفة** (المصارف) (*Money & Banking*)، هو **إجراء تقوم به السلطة النقدية (المصرف المركزي)، في بلدٍ ما، تغير بوساطته سياستها النقدية.** ففي أوقات التسهيل الكمي (*Quantitative Easing*) للنقود يقوم المصرف المركزي بشراء الأدوات التمويلية، المدعومة بأصول، من المصارف الخاضعة له، في سبيل ضخ السيولة في النظام المصرفي، وتحريك الأسواق. أما التنقيص التدريجي فهو إجراء يشرع به المصرف المركزي بعد تحقيق الاستقرار الاقتصادي، بتغيير معدل الخصم (*Discount Rate*) أو متطلبات الاحتياط الإجباري (*Reserve Requirements*).

استهداف (*Targeting*) (10):

في **السياسات الاقتصادية** (*Economic Policies*)، هو **استخدام أدوات محددة للسياسة الاقتصادية، في سبيل تحقيق هدف أو أهداف اقتصادية معينة، كتخفيض معدل التضخم،** أو تقليل معدل البطالة. وقد يؤدي الاستهداف إلى خلق تشوهات، في بعض الأحيان، بخاصةٍ إذا كانت النتيجة أقل من مثلى (*Suboptimal*) في تخصيص الموارد الاقتصادية.

سعر مستهدف (*Target Price*) (11):

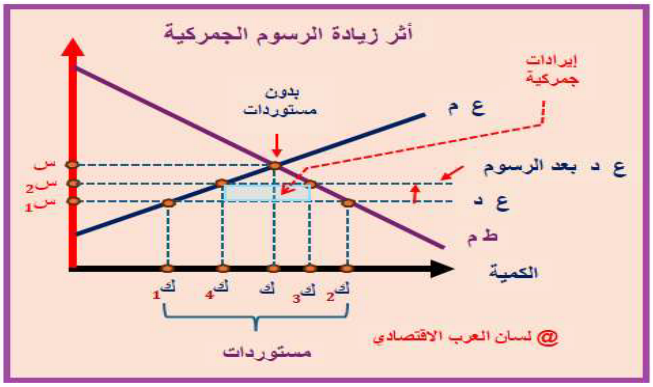
في **سياسات الإنتاج والتسعير الزراعي** (*Agricultural Production & Pricing*)، هو **سعر المنتج الزراعي في الاتحاد الأوروبي، الذي يُحدده سنوياً وزراء الزراعة في الدول الأعضاء.** وعادة يكون هذا السعر أعلى من سعر التدخل (*Intervention Price*)، أي أعلى من الحد الأدنى من السعر الذي تضمنه الحكومة للمُنتج الزراعي.

متغير مستهدف (*Target Variable*) (12):

في **السياسات الاقتصادية** (*Economic Policies*)، هو **هدف كمي لسياسة اقتصادية ما، كزيادة الإنفاق الرأسمالي العام بمقدار (10%).**

رسوم جمركية (تعريفة) (*Tariff*) (13):

في السياسة المالية (*Fiscal Policy*)، والتمويلات (المالية) العامة (*Public Finances*)، والتجارة الدولية (*International Trade*)، هي مصطلح يحمل معنيين: 1) **سعر أو بدل يفرض على سلعة أو خدمة ما.** 2) **ضريبة على السلع (البضائع أو الخدمات) المستوردة، تأتي على شكل رسوم أو مكوس (*Ad Valorem*)، وتفرض بنسبة مئوية من قيمة السلع المُستوردة**، وهي من أقدم ممارسات الدول، من أجل تمويل أنشطة الحكومات.



تؤدي الرسوم (المكوس) إلى رفع الأسعار، وخسارة في فائض المستهلك (*Consumer Surplus*)، لكنها في الوقت ذاته تؤدي إلى زيادة في فائض المُنتج (*Producer Surplus*)، لأن الرسوم على السلع المُستوردة تحمي الصناعات المحلية، وتدفع المستهلكين نحو السلع المُنتجة محلياً.

يُبين الشكل المرفق أن التوازن من غير تجارة دولية يتحقق في الاقتصاد عند تقاطع منحنى العرض المحلي (ع م) ومنحنى الطلب المحلي (ط م) مقابل الكمية (ك) والسعر (س). وعندما تنفتح الدولة على التجارة الدولية تدخل المستوردات عند مستوى العرض الدولي (ع د)، فينخفض مستوى السعر من (س) إلى (س1)، وتزداد الكميات المتوافرة في السوق المحلي من (ك) إلى (ك2)، ونتيجة لذلك ينخفض الإنتاج المحلي إلى (ك1)، فتكون الكمية المستوردة السائدة في الاقتصاد بعد دخول المستوردات بمقدار الفرق (ك2 – ك1).

عندما تفرض الحكومة رسوماً على المستوردات ينتقل المُنحنى من (ع د) إلى (ع د بعد الرسوم). ويرتفع السعر من (س1) إلى (س2). فتكون الكمية المتوافرة مقابل (ك3)، وترتفع حصة المُنتج المحلي من (ك1) إلى (ك4)، فتعمل الرسوم على حماية المُنتج المحلي بمقدار الفرق (ك4 – ك1).

رسمنة (يفرض رسوماً) (*Tariffication*) (14):

في السياسة المالية (*Fiscal Policy*)، والتمويلات (المالية) العامة (*Public Finances*)، **هي قرار حكومي بفرض رسوم على الخدمات التي كانت تُزوَّد بالمجان في السابق.**

قفز في الرسوم (قفز في التعريفة) (*Tariff Jumping*) (15):

في التجارة الدولية (*International Trade*)، بخاصة في سياسة الحمائية (*Protectionism*)، هو **رفع الحكومة، في دولة ما، الرسوم الجمركية على المستوردات، استجابة للسياسة الحمائية التي تتبناها، والإجراءات التي تتخذها في هذا المجال.** وعادة **تحاول الشركات الدولية تفادي الضرائب على المستوردات، والقيود عليها، بوساطة الاستثمار في الدول المحمية، وذلك بتزويد السوق المحلي بالإنتاج المحلي بدلاً مما يرد إليه عبر التجارة الدولية.**

ذوق (*Taste*) (16):

في الاقتصاد الكلاسيكي الجديد (*Neoclassical Economics*)، وسلوك المستهلك (*Consumer Behavior*)، بخاصةٍ في نظرية المنفعة (*Utility Theory*)، واقتصاديات الرفاء (*Welfare Economics*)، وسوق العمل (*Labor Market*)، هو وجهة نظر الفرد للمزايا النسبية لعدد من الأشياء أو الاحتمالات. وتعدّ الافتراضات حول الأذواق مبدأً أساسياً في تحليل الاختيار (*Choice*) في الاقتصاد، والسلوك الاقتصادي. وعادة يُمثلها الاقتصاديون بوساطة منحنيات السواء (*Indifference Curves*). وفي دراسة سلوك المستهلك، يتصور الاقتصاديون الأذواق بأنها اختيار بين السلع ذات المنافع المختلفة (*Different Utilities*). أما في تحليل سوق العمل فيعدّ الذوق خياراً بين الشغل والراحة (*Work and Leisure*)؛ وفي تحليل المخاطر (*Risk Analysis*) يكون الذوق خياراً بين النتائج ذات الاحتمالات المختلفة.

بحث عن التوازن (*Ta ˆtonnement*) (17):

في تاريخ الفكر الاقتصادي (*History of Economic Thought*)، هو مصطلح ابتدعه عالم الاقتصاد الفرنسي ليون والراس (*Leon Walras*)، قصد به عملية البحث غير المباشر، من المشترين والبائعين، عن السعر، ثم تنظيف السوق من كل فوائض الطلب وفوائض العرض، والوصول إلى التوازن (*Equilibrium*).

قدرة خاضعة للضريبة (*Taxable Capacity*) (18):

في السياسة المالية (*Fiscal Policy*)، واقتصاديات الرفاء (*Welfare Economics*)، والعدالة الاقتصادية (*Economic Equity*)، هي مدى استطاعة الأسر (*Households*) والمُنشآت على دفع الضريبة، وإمكانية السلطة المالية، في الدولة المعنية، من تحصيلها.

دخل خاضع للضريبة (*Taxable Income*) (19):

في السياسة المالية (*Fiscal Policy*)، واقتصاديات الرفاء (*Welfare Economics*)، والعدالة الاقتصادية (*Economic Equity*)، هو مقدار الدخل الخاضع للضريبة المباشرة (*Direct Taxation*)، في نظام ضريبي ما، وذلك بعد خصم البدلات المسموح بها حسب القانون النافذ، من إجمالي الدخل قبل الضريبة للتأكد من مقدار الدخل الخاضع للضريبة.

فرض ضرائب (*Taxation*) (20):

في السياسة المالية (*Fiscal Policy*)، هو طريقة خلق دخل للحكومة، وزيادة إيراداتها، في بلد ما، بفرض رسوم بنسب ومعدلات مختلفة على الأشخاص والمُنشآت العاملة في اقتصاد البلد. ويمكن أن تكون الضرائب مباشرة (*Direct Taxes*) أو غير مباشرة (*Indirect Taxes*)، ويمكن جمعها ورفع معدلاتها ونسبها مركزياً أو محلياً في البلد المعني، حسب التشريعات النافذة.

عادة تختار الحكومات سياساتها الضريبية آخذة بعين الاعتبار آثارها على توزيع الدخل بعد الضريبة، وعلى الحوافز، وعلى الاستثمار والنمو الاقتصادي. وتُحدد الضرائب على أنها جزء من موقف الحكومة المالي (*Fiscal Stance*).

تفادي الضريبة (*Tax Avoidance*) (21):

في السياسة المالية (*Fiscal Policy*)، والاقتصاد المؤسسي (*Institutional Economics*)، هو ترتيب دافعي الضرائب أنشطتهم وشؤون أعمالهم بعناية، في سبيل تقليل المطلوبات الضريبية منهم.

(**راجع مَسرد:** تهرب ضريبي (*Tax Evasion*)).

قاعدة ضريبية (وعاء ضريبي) (*Tax Base*) (22):

في السياسة المالية (*Fiscal Policy*)، واقتصاديات الرفاه (*Welfare Economics*)، والعدالة الاقتصادية (*Economic Equity*)، هي كل ما يخضع للضريبة، بخاصة الدخل والثروة والممتلكات، والنفقات على المشتريات، من السلع المحلية والسلع المُستوردة. وقد تختلف القاعدة الضريبية من بلد لآخر، وتختلف معها نسب الضريبة المفروضة على كل وعاء ضريبي ومعدلاتها.

سياسة الدخل على أساس الضريبة (*Tax – base Income Policy*) (23):

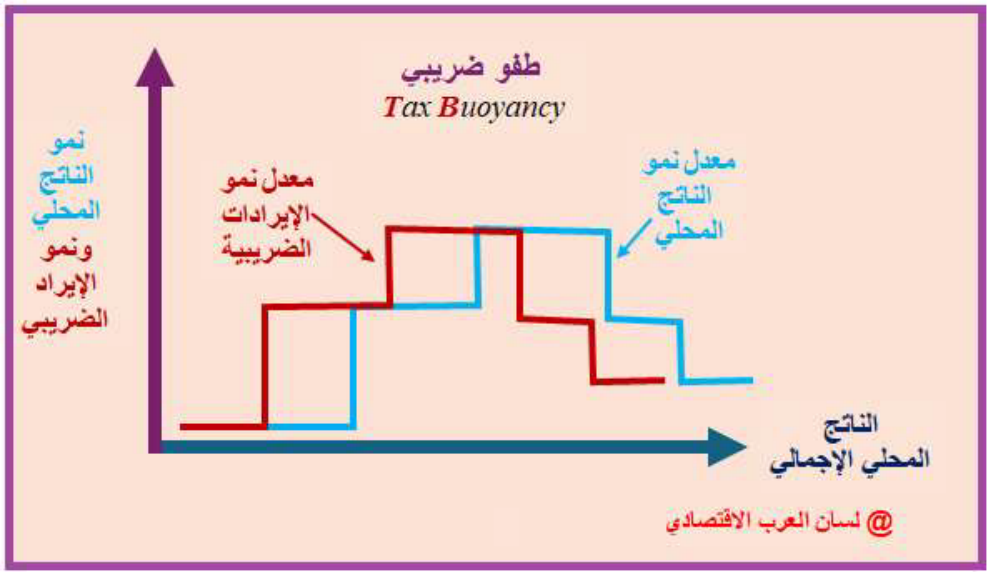
في سياسة الدخل (*Income Policy*)، والسياسة المالية (*Fiscal Policy*)، والتضخم (*Inflation*)، هي **طريقة تستخدمها بعض حكومات الدول في التحكم بنمو الأجور والرواتب، عن طريق زيادة الضرائب على المُنشآت التي تدفع أكثر من الحد الأقصى المحدد لزيادة الأجور**. وعادة تكون المُنشأة مسؤولة عن الضرائب المُستحقة على الإضافة إلى متوسط كلفة الأجور، غير المصرح بها.

زحف شريحة الضرائب (*Tax Bracket Creep*) (24):

في سياسة الدخل (*Income Policy*)، والسياسة المالية (*Fiscal Policy*)، والتضخم (*Inflation*)، هو **حالة يؤدي فيها التضخم إلى دفع شريحة ضريبة الدخل من مستوى معين إلى مستوى شريحة أعلى**. وتكون النتيجة زيادة في ضريبة الدخل، من غير زيادة في القوة الشرائية للدخل. وعادة تحدث هذه المشكلة في فترات التضخم المرتفع، لأن قوانين ضريبة الدخل تستغرق وقتاً أطول للتغيير من التغير في معدل التضخم. وتسمى هذه الظاهرة في بعض الأحيان زحف الشريحة (*Bracket Creep*).

طفو ضريبي (*Tax Buoyancy*) (25):

في السياسة المالية (*Fiscal Policy*)، والنمو الاقتصادي (*Economic Growth*)، **هو نمو إجمالي الإيرادات الضريبية بمعدل مساوٍ لمعدل نمو الدخل الكلي أو الناتج الكلي، أو أعلى، من غير تغيير معدل الضريبة أو تعديله.**

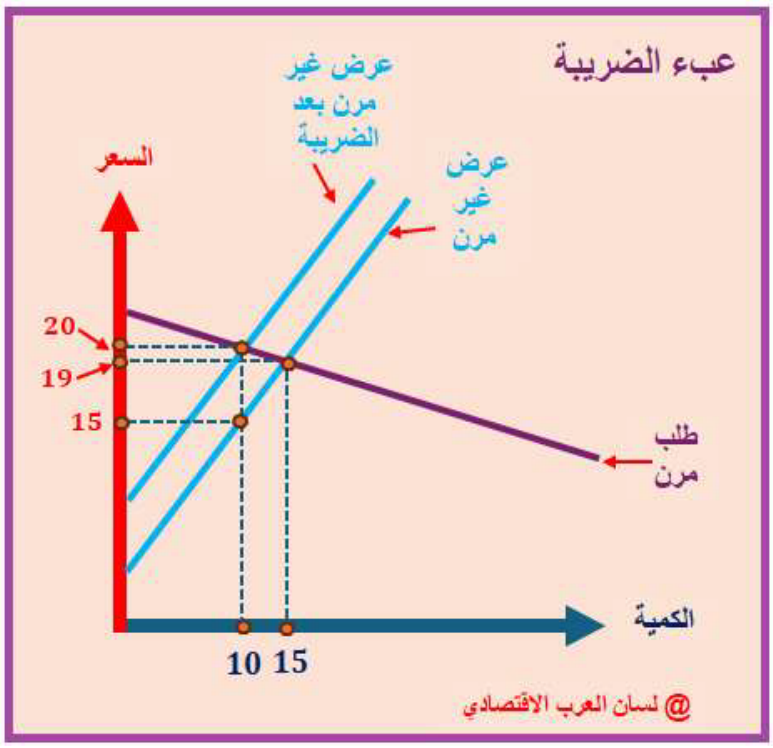


عبء ضريبي (*Tax Burden*) (26):

في الاقتصاد الكلي (*Macroeconomics*)، والسياسة المالية (*Fiscal Policy*)، واقتصاديات الرفاء (*Welfare Economics*)، هو **مصطلح يحمل معنيين:** 1) **نسبة إجمالي الإيرادات الضريبية في بلدٍ ما إلى الناتج المحلي الإجمالي.** 2) **الآثار الإجمالية للضرائب التي تفرضها الحكومة، في بلدٍ ما، على جميع المقيمين فيه، أو على قطاعات أو على شكلٍ معين من دافعي الضرائب، كالمُنشآت أو الأسر.** وقد يؤدي العبء الضريبي الثقيل إلى منع الاقتصاد من مراكمة رأس المال، ومن ثم إعاقة النمو الاقتصادي أو وقف التعافي، في بعض الأحيان، بخاصةٍ في الدول الفقيرة. وفي كل الأحوال تحتاج الحكومات في الدول التي يكون فيها العبء الضريبي معيقاً للنمو الاقتصادي إلى أخذ كلفة تحصيل الضرائب بعين الاعتبار، وأثر الضرائب على الإنتاجية، ومدى تطبيق مبدأي العدالة العمودية (*Vertical Equity*) والعدالة الأفقية (*Horizontal Equity*).

يمكن تصور العبء الضريبي الناتج عن فرض الضريبة على سلعة ما، حسب مرونة الطلب والعرض. على سبيل المثال لنفترض أن سلعة ما كان الطلب عليها مرناً (*Elastic Demand*)، والعرض منها غير مرن (*Inelastic Supply*)، وقد تحقق توازن السوق قبل فرض الضريبة عليها مقابل الكمية (15) والسعر (19) وبعد ذلك قررت الحكومة فرض ضريبة بمعدل ما على كل وحدة من السلعة، فانخفض الطلب إلى (10) وارتفع السعر إلى (20).

بناءً على ذلك يمكن تحليل عبء الضريبة على النحو الآتي: تكون حصيلة المبيعات (10 × 20 = 200)، لكن صافي إيرادات البائع تكون (10 × 15 = 150)، ما يعني أن عبء الضريبة يكون (1× 10 = 10) على المستهلك، ويكون عبء الضريبة على المُنتج (4× 10 = 40). وهو ما يوضحه الشكل المرفق.



رسملة الضرائب (*Tax Capitalization*) (27):

في التمويلات (المالية) العامة المحلية (*Local Public Finances*)، هي الآثار الناتجة عن فرض ضريبة على سلعة مرتفعة السعر، بخاصة المنازل السكنية، وما شابه ذلك. على سبيل المثال تؤثر الضرائب المفوضة على البيوت (ضريبة المسقفات) في القيمة الصافية الحالية (*Present Discounted Value*) للضرائب المدفوعة في المستقبل. ما يعني أن المطلوبات الضريبية العالية على البيت تؤدي إلى انخفاض قيمته السوقية، وتشجع المالك المقيم في البيت على الانتقال إلى منطقة أخرى.

(**راجع مسرد:** فرضية تايبوت (*Hypothesis Tiebout*)).

منافسة ضريبية (*Tax Competition*) (28):

في الشأن السياسي المحلي (*Local Politics*)، بخاصةٍ في استغلال الشأن الاقتصادي، والسياسة المالية (*Fiscal Policy*)، هي تنافس مالي (*Fiscal Rivalry*) بين الحكومات أو بين الأحزاب الوطنية، التي تحاول تخفيض معدلات الضرائب ونسبها، أكثر من الحكومات الوطنية أو الأحزاب المنافسة، من أجل جذب المستثمرين.

ائتمان ضريبي (*Tax Credit*) (29):

في السياسة المالية (*Fiscal Policy*)، هو مبلغ مطروح من الضرائب المستحقة للحكومة، من شخص ما، تُرصد في حساب خاص للشخص أو تُرد له، ويؤدي هذا الائتمان إلى خفض المطلوبات الضريبية (*Tax Liability*) من الشخص.

جهد ضريبي (*Tax Effort*) (30):

في السياسة المالية (*Fiscal Policy*)، والاقتصاد المؤسسي (*Institutional Economics*)، هو مدى نجاح الجهة الحكومية المعنية في تحصيل الضريبة من القاعدة الضريبية (*Tax Base*).

مرونة الضريبة (*Tax Elasticity*) (31):

في السياسة المالية (*Fiscal Policy*)، هي مقدار استجابة الإيرادات الضريبية لزيادة الدخل أو الناتج. فإذا نمت الإيرادات الضريبية أسرع من القاعدة الضريبية، تكون الضريبة مرنة.

تآكل ضريبي (*Tax Erosion*) (32):

في السياسة المالية (*Fiscal Policy*)، والاقتصاد المؤسسي (*Institutional Economics*)، هو انخفاض في الإيرادات الضريبية بسبب الإعفاءات الشاملة من الضرائب على الدخل. وتشمل الإعفاءات بدلات أرباح رأس المال والإعفاء الضريبي للمنافع والمزايا الإضافية (*Fringe Benefits*) التي يتلقاها الأفراد العاملون.

تهرُّب ضريبي (*Tax Evasion*) (33):

في القانون والاقتصاد (*Law & Economics*)، والسياسة المالية (*Fiscal Policy*)، والاقتصاد المؤسسي (*Institutional Economics*)، هو محاولة الشخص المُكلَّف بدفع الضريبة تخفيض العبء الضريبي عليه، بوساطة تقديم بيانات معدلة، غير قانونية، عن الدخل وغيره من الالتزامات المرتبطة بالضريبة. ويتوقف مقدار التهرّب على احتمال الكشف عنه، والعقوبات المفروضة على هذه الجريمة.

(**راجع مسرد:** تفادي الضريبة (*Tax Avoidance*)).

حساب توفير خاص مُعفًى من الضرائب (*Tax Exempt Special Savings Account*) (34):

في **السياسة المالية** (*Fiscal Policy*)، هو **نظام تلجأ إليه بعض حكومات الدول في سبيل تحفيز الادخار** (*Savings Incentive Scheme*)، **وذلك بإعفاء بعض حسابات التوفير من الضرائب على الدخل من الفائدة.**

نفقات ضريبية (*Tax Expenditure*) (35):

في **السياسة المالية** (*Fiscal Policy*)، هي **حوافز ضريبية** (*Tax Incentives*)، **أو دعم ضريبي** (*Tax Subsidy*)، **تعدّ خروجاً عن المألوف في الهيكل الضريبي العادي، تشمل، على سبيل المثال، الائتمان الضريبي** (*Tax Credit*)، و**الخصومات وتأجيل الالتزامات الضريبية**. وعادة يهدف هذا الانخفاض في الإيرادات الضريبية الحكومية إلى تعزيز الأهداف الاجتماعية، كزيادة الدخل بعد خصم الضرائب لذوي الأجور المنخفضة، وتشجيع التعليم أو تشجيع الاستثمار السكني.

زراعة (فلاحة) ضريبية (*Tax Farming*)[4] (36):

في **تاريخ الفكر الاقتصادي** (*History of Economic Thought*)، و**القانون والاقتصاد** (*Law & Economics*)، و**السياسة المالية** (*Fiscal Policy*)، هي **تفويض حق تحصيل الضرائب إلى محصلي الضرائب من القطاع الخاص، الذين قد يكون لديهم حرية أوسع في جمع حصة أكثر مما تطلب الحكومة**. وقد كان هذا النظام القديم طريقة لاستغلال كثير من دافعي الضرائب، بخاصةٍ في عهد الفيزيوقراطي الفرنسي جين كولبيرت (*Jean-Baptiste Colbert*). ويعدّ كولبيرت من أقوى المدافعين عن العقيدة التجارية (*Mercantilism*) أثناء وجوده قريباً من السلطة في قصر فرساي (باريس – فرنسا) بين (1661) و(1683). عملَ وزيراً أولاً في عهد الملك لويس الرابع عشر، ونسبت إليه سياسات تجارية نظمت تعامل فرنسا مع العالم الخارجي، بخاصة في مجال التصدير والاستيراد. وعادة يُطلق مؤرخو الفكر الاقتصادي على سياساته ونظرته إلى التجارة الدولية تسمية الكولبيرتية (*Colbertism*). وقد تدرب كولبيرت على أعمال التجارة على يد أبيه الذي عمل تاجراً للصوف، وأدرك أهميتها منه، ونتيجة لذكاء كولبيرت واتساع أفق فكره، استأمنه رجل الدين الإيطالي القسيس مازارين (*Cardinal Mazarin*)[5] على إدارة أملاكه وعقاراته، فحقق كولبيرت نجاحاً كبيراً في المهمة الموكلة إليه. وقد عمل مازارين وزيراً أولاً في بلاط لويس الرابع عشر. وقد أوصى مازارين إلى الملك بالاستفادة من خبرات كولبيرت وذكائه، فقرر لويس الرابع عشر تعيينه وزيراً للمالية.

عاش لويس الرابع عشر، وحاشيته في قصور باريس، حياة البذخ والترف، التي احتاجت إلى كثير من التمويل. وقد كان التمويل المشكلة الرئيسة التي واجهت فرنسا في تلك الأيام. وكانت طرق تحصيل الضرائب صعبة وغير ناجعة، وفيها كثير

4- يعتمد شرح هذا المَسرد على ما ورد في كتاب واضع معجم لسان العرب الاقتصادي، **عبدالرزاق بني هاني**، تاريخ الفكر الاقتصادي، دار وائل، عمان – الأردن (2022).

5- *Cardinal Jules Mazarin, born Giulio Raimondo Mazzarino or Mazarine, was an Italian cardinal, diplomat, and politician who served as the chief minister to the kings of France Louis* XIII *and Louis* XIV *from* 1642 *until his death in* 1661. راجع

Bonney, Richard. Society and Government in France Under Richelieu And Mazarin 1624–61 (*Springer,* 1988).

من الفساد. فقد فرضت الضرائب المباشرة، بطريقة جعلت من الأموال المحصلة شيئاً ينتقل بين أيدي كثير من الموظفين الحكوميين، فتعرضت للنهب. أما الضرائب غير المباشرة فقد أنيطت بجماعات الامتيازات الخاصة (*Private Concessionaires*) تحت مُسمى مزارعي الضريبة (*Tax Farmers*)، أثروا بشكل كبير، من الأرباح التي حققوها بطرق ملتوية. وكانت إيرادات الدولة أقل بكثير مما كان يجمعه محصلو الضرائب. ومن مفارقات الأمر أن الملك قد أبرم اتفاقاً مع النبلاء لفرض الضرائب، من غير الرجوع إليهم، شريطة ألا تُفرض عليهم ولا على البرجوازيين (*bourgeois*)، وأن يتحملها الذين ليس لديهم أي امتيازات من الطبقات الدنيا أو ما يسميهم مؤرخو الفكر الاقتصادي والسياسي (*Unprivileged Classes*)، وكان معظمهم من الفلاحين[6]. فكان نظام الضرائب الذي تبنَّته سلطة لويس الرابع عشر ظالماً، بخاصة بتحميل العبء الضريبي بأكمله على المزارعين الفقراء، ومن شابههم بالمستوى. وكانت آثاره مُدمرة على الدولة الفرنسية، ومدمرة على طبقة النبلاء، لأنهم فقدوا سيطرتهم على مفاصل الحكم[7].

كان الملك لويس الرابع عشر مستعداً لفرض الضرائب على النبلاء والبرجوازيين، لكنه لم يكن راغباً بالخضوع لسلطتهم. وعلى الرغم من ذلك قرر، في أواخر عهده، أن يفرض الضرائب المباشرة على هاتين الطبقتين، نتيجة لضغط الحروب التي خاضتها فرنسا. وقد عدّت الضرائب المفروضة على هؤلاء خطوة عظيمة إلى الأمام، نحو العدالة والمساواة. لكن تحصيلها رافقه كثير من الاستثناءات والثغرات التي استغلها النبلاء والبرجوازيون، ما أفقد الخطوة قيمتها التي سعى من أجلها نظام لويس الرابع عشر. وقد لجأ لويس، شأنه في ذلك شأن السابقين عليه، إلى توظيف كل الوسائل الممكنة، من أجل زيادة الإيرادات العامة، بصرف النظر عن مشروعيتها وقانونيتها وتوافقها مع العدل، ومنها: 1) رفع معدلات الضرائب، لكن النتائج جاءت مخيبة لآماله. 2) تخفيض سعر صرف العملة، ما أدى إلى تضخم. 3) بيع الامتيازات إلى النبلاء والبرجوازيين، فزاد سخط الناس عليه. 4) بيع مكاتب الحكومة، ما أدى إلى فقدان هيبة الدولة. 5) بيع القضاء، ما أدى إلى زيادة المظالم. 6) بيع خدمات الجيش والبحرية لقاء عمولات معينة. 7) استخدام سلطته السيادية لبيع حقوق البلديات إلى مُحصلي الضرائب والمكوس الخاصين بأسعار بخسة. أما إيرادات الدولة فلم تتحسن، وتدهورت معنويات الموظفين العامين، بشكل غير مسبوق في التاريخ الفرنسي، وتسارع انهيار حكمه[8].

أدت الحاجة إلى النقود، وهي حاجة برزت أصلاً من عدم مقدرة نظام لويس على فرض الضرائب على الأثرياء، إلى كشف ضعف الحكم المطلق (*Absolutism*)، الذي لم يكن مستعداً لمشاركة الحكم مع الطبقات الأقل حظوة. وكانت النتيجة التي انتهى إليها الحال أن فساداً انتشر في الحياة العامة، والأهلية السياسية للشعب الفرنسي. ومع ذلك فقد تمنى لويس الرابع عشر أن يجعل من فرنسا دولة قوية، من الناحية الاقتصادية. وفي هذا المضمار، عمل الوزير الأول كولبيرت، لمدة عشرين عاماً، من أجل أن يُحقق طموحات لويس الرابع عشر. بل وتعدى طموحات الملك، فأراد أن يجعل من فرنسا قوة اقتصادية مكتفية ذاتياً، وأن يجعل من الثروة مصدراً كبيراً من الضرائب. وقد نجح كولبيرت في إلغاء الرسوم والتعريفات المحلية،

---

6 - *Palmer, R. R. , Colton,* Joel, Kramer, *Lloyd , A History of the Modern World, Knopf,* 2002.

7- *Ames, Glenn J. Colbert, Mercantilism, and the French Quest for Asian Trade* (1996).

8- *Palmer, R.R., Ibid, P.* 210.

سبحان الله وحده، صانع الزمان ومقلبه. أقول ذلك لأن أحوال الكثير من الدول تتشابه إلى حدٍّ بعيد مع أحوال فرنسا أيام لويس الرابع عشر!

في مساحات واسعة من وسط فرنسا. وألحقها بتأسيس اتحادٍ للتَّعريفة (*Tariff Union*)، أسماه المزارع الضريبية الخمس العظمى (*Five Great Tax Farms*)، كان الهدف الأساسي منه إعادة أمجاد الدولة الفرنسية، بالاعتماد على العقيدة الميركينتالية، أولاً وقبل كل شيء[9]. وقد دفعه في ذلك الاتجاه ما كانت إسبانيا والبرتغال تحققانه في مجال جمع الثروة من المستعمرات التي احتلتها في العالم الجديد.

وعلى الرغم من مقاومة أصحاب المصالح، تمكن كولبيرت من دعم هذه المناطق، للوقوف ضد فساد المتنفذين المؤثرين، حتى أصبحت المزارع الخمس من أقوى مناطق التجارة الحرة في أوروبا، بمساحة تعادل مساحة إنجلترا. واستطاع كولبيرت من إعادة صياغة القانون التجاري (*Commercial Code*) الناظم للتجارة والأعمال، وألغى القوانين والأنظمة السابقة، من أجل تحديث بيئة الأعمال. وساهم في تطوير وسائل الاتصال والتنقل، وتعبيد الطرق، وشق القنوات المائية، وأوصل خليج الباسك بالبحر المتوسط. وشجع المهنيين والعاملين الفنيين في المصانع على إتقان السلع المنتجة، من أجل رفع القدرة التنافسية للصناعات الوطنية، ومَنحَ مساعدات مالية وخصومات ضريبية للمساعدة في زيادة عدد المهنيين الصناعيين، ورفع مهاراتهم، بخاصة في صناعات الزجاج، والمنقوشات القماشية، والصناعات الصوفية. كما ساهم في بناء القوة البحرية الفرنسية، وتأسيس شركة الهند الشرقية، وعددٍ من المستعمرات في الأراضي التي احتلتها فرنسا في عهد الاستكشافات الجغرافية.

برع كولبيرت في صياغة سياسة صناعية وتجارية رائدة في فرنسا وأوروبا، شملت منح الحوافز لصناعة السفن كي ترفع نوعية الإنتاج وكميته، من أجل أن يوفر أسطولاً تجارياً منافساً. ومنع هجرة العمالة الفنية، وشجع العمالة الفنية الأجنبية على الهجرة إلى الداخل الفرنسي، وقدم حوافز متعددة للعلماء وأصحاب الإبداعات الصناعية، ومنح امتيازات احتكارية للشركات الفرنسية العاملة خارج فرنسا، وراء البحار، كي تنافس الشركات الأجنبية، بخاصة البريطانية والهولندية.

كانت النتيجة الأساسية لنشاطات وإبداعات كولبيرت زيادة كبيرة في إيرادات الدولة، وارتقاء فرنسا إلى المرتبة الأولى في القوة العسكرية في أوروبا. وبشكل عام، تسارع تطور التجارة والتصنيع في فرنسا بسبب الرعاية الحكومية لهما، على خلاف ما جرى في بريطانيا. ولم تتمكن بريطانيا من اللحاق بفرنسا وتجاوزها إلا بعد عصر الحديد والفحم (*Age of Iron and Coal*) الذي دفع بريطانيا إلى مقدمة الاقتصادات الأوروبية.

تضخم ضريبي (*Taxflation*) (37):

في السياسة المالية (*Fiscal Policy*)، والاقتصاد المؤسسي (*Institutional Economics*)، واقتصاديات الرفاء (*Welfare Economics*)، هو تضخم يحدث عندما ترتفع الضرائب بأسرع من زيادة الأسعار والأجور. وعادة ما يحدث ذلك عندما تشرّع قوانين ضرائب جديدة، أو عندما ترتفع قيم العقارات.

يوم التحرر من الضريبية (*Tax Freedom Day*) (38):

في الاقتصاد المؤسسي (*Institutional Economics*)، واقتصاديات الرفاء (*Welfare Economics*)، هو **يوم في العام، يتوقف فيه الأشخاص فعلياً عن العمل كي لا يدفعوا الضرائب**. والمقصود بذلك أن الدخل الذي جناه الشخص قبل ذلك اليوم ذهب إلى الخزينة العامة، المركزية أو المحلية، وأن الدخل الذي جناه الشخص بعد ذلك اليوم هو دخل صافٍ ينفقه على نفسه وأسرته، ويدخر منه ما استطاع. وعادة يُحدد ذلك عن طريق حساب متوسط معدل الضريبة للسكان

9- على غرار الاتحادات الجمركية، وهي تشبه المناطق التجارية الحرة في هذه الأيام.

وتطبيق هذه النسبة المئوية على عدد الأيام في العام. وبالنسبة للاقتصادات التي يبلغ متوسط معدل الضريبة فيها حوالي (40%)، يكون هذا اليوم في أيار (مايو) أو حزيران (يونيو).



تناغم ضريبي (تنسيق ضريبي) (*Tax Harmonization*) (39):

في القانون والاقتصاد (*Law & Economics*)، والسياسة المالية (*Fiscal Policy*)، هو **توحيد معدلات الضرائب والقواعد والتعاريف الضريبية في عدد من البلدان**. ومن عادة حكومات الدول التي تتبنى مبدأ التناغم الضريبي أن تعتمد أكثر الممارسات الضريبية تناغماً.

ملاذ ضريبي (*Tax Haven*) (40):

في القانون والاقتصاد (*Law & Economics*)، والسياسة المالية (*Fiscal Policy*)، **هو بلد ذو معدلات ضريبية منخفضة للغاية يجذب الشركات والأفراد الراغبين في تقليل المطلوبات الضريبية. وعادة تستفيد البلدان التي تعدُّ ملاذات آمنة من التدفقات النقدية، وما يترتب على ذلك من نشاط تجاري.**

حدث الضريبة (*Tax Incidence*) (41):

في السياسة المالية (*Fiscal Policy*)، هو **انخفاض الدخل للشخص الطبيعي والقانوني، بسبب فرض ضريبة على الدخل الذي يجنيه**. وعادة يُصنف حدث الضريبة وفقاً للمجموعة أو القطاع الذي تقع عليه الضريبة. وقد تكون هذه المجموعة منتجة أو مستهلكة، يكسب أفرادها مقدراً معيناً من الدخل، أو يوجدون في مناطق معينة، أو يعملون في صناعات أو أنهم من أجيال مُحددة.

إصلاح ضريبي (*Tax Reform*) (42):

في الاقتصاد والقانون (*Law & Economics*)، والسياسة المالية (*Fiscal Policy*) هو **إدخال تعديلات وتغييرات في النظام الضريبي، لدولة ما، يحاول بوساطتها صانعو السياسة الاقتصادية تحسين تخصيص الموارد** (*Allocation of Resources*) **والنجاعة الاقتصادية والعدالة**. وعادة يُركز الإصلاح الضريبي على تقليل عدد المعدلات الضريبية، وإلغاء كثير من الإعفاءات الضريبية، وخفض التكاليف الإدارية لتحصيل الضريبة، والحد من التهرب الضريبي. وفي كثير من الحالات يضطر المشرّع وصناع السياسة الاقتصادية للإبقاء على عدد أقل من الإعفاءات الضريبية، وتبسيط طرق حساب الضريبة، والتركيز على مبدأ التدرُّج الأبسط للضريبة وإلغاء أنواع معينة من الضرائب، ومنها على سبيل المثال الضريبة على رأس المال. وغالباً ما يحتل الإصلاح الضريبي مكانة عالية في جدول الأعمال السياسي لكثير من البلدان. ويكون القاسم المشترك بين كثير من مقترحات الإصلاح الضريبي هو التحول من ضرائب الدخل إلى ضرائب الإنفاق وتخفيض المعدلات الحدّية العالية للضريبة على الدخل (*Marginal Income Tax Rate*)، وإلغاء إعفاء بعض البدلات الشخصية، وبالتالي زيادة العائدات الضريبية في أوقات التضخم.

إيراد ضريبي (*Tax Revenue*) (43):

في السياسة المالية (*Fiscal Policy*)، هي **العائد الذي تتلقاه الحكومة، في بلدٍ ما، من ضريبة معينة، أو من النظام الضريبي بأكمله**. وعادة يعتمد مقدار الإيرادات الضريبية على القاعدة الضريبية (*Tax Base*) المختارة ومعدلات الضرائب المحددة ومدى الامتثال للتشريعات الضريبية، من المكلفين بدفع الضريبة. وقد يختلف مدى اعتماد الحكومة على شكل ما من أشكال الضريبة، من بلدٍ لآخر، لكن معظمها يعتمد على ضريبة دخل الأفراد (*Income Tax*). ويمكن قياس النمو في الإيرادات الضريبية بوساطة مرونة الطلب بالنسبة للدخل (*Income Elasticity of Demand*).

(**راجع مَسرد:** منحنى لافر (*Laffer Curve*)).

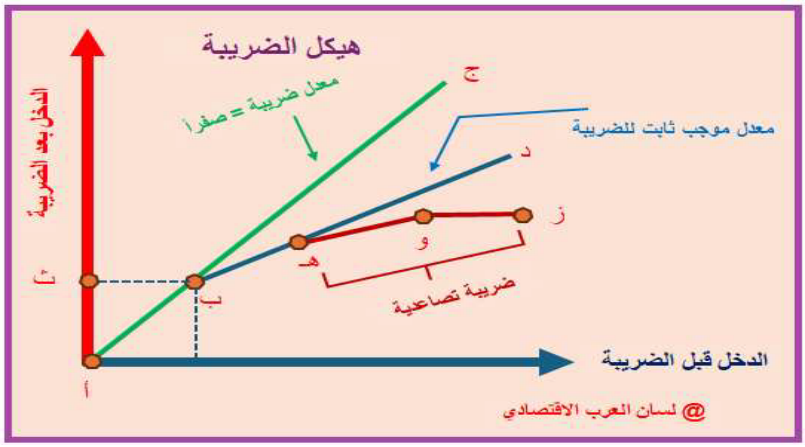
تجانس الضرائب (*Tax Smoothing*) (44):

في السياسة المالية (*Fiscal Policy*)، هو **مصطلح يحملُ معنيين: 1) علاقة خطية بين التنبؤ بالنفقات الحكومية في المستقبل** (*Forecast of Future Government Expenditure*) **والقيمة الحالية لمتغير يتكون من العجز المالي** (*Fiscal Deficit*) **والادخار الخاص** (*Private Saving*) **ومتوسط معدل الضريبة** (*Average Tax Rate*). **2) سياسة مالية تُقلِّل إلى أدنى حدّ الكلفة الاقتصادية لزيادة الضرائب الموجهة لتمويل مبالغ متفاوتة من الإنفاق العام.** وعادة ما تحدِّد هذه السياسة متوسط معدل الضريبة لمدة معينة، في سبيل تحقيق فوائض في الموازنة، يليه عجز في الموازنة، عندما يرتفع الإنفاق.

هيكل ضريبي (*Tax Structure*) (45):

في القانون والاقتصاد (*Law & Economics*)، والسياسة المالية (*Fiscal Policy*)، هو **مجموعة معدلات الضريبة** (*Tax Rates*) **المطبقة على قاعدة ضريبية** (*Tax Base*) **معينة**. على سبيل المثال معدلات الضريبة المختلفة على الدخل (*Income Tax*)، ومعدلات الضريبة المختلفة من فئة القيمة المضافة (*Value - Added Tax*).

يعتمد أبسط هيكل ضريبي يرتبط بضريبة الدخل، في أحيانٍ قليلة، على مبدأ متوسط معدل الضريبة الثابت، لكن معظم الهياكل الضريبية إما تنازليّة أو تصاعديّة. وهو ما يوضحه الشكل البياني المرفق، حيث يتجزأ الهيكل الضريبي إلى ثلاثة أقسام: 1) معدل الضريبة المساوي للصفر على الخط (أ ج) حيث يساوي مقدار الدخل قبل الضريبة مقدار الدخل بعدها. 2) معدل موجب ثابت للضريبة على المنحن (أ ب د)، حيث يساوي مقدر الدخل قبل الضريبة مقدار الدخل بعدها مطروحاً منه المقدار الثابت (أ ث). 3) معدل الضريبة المتصاعد على المنحنى (هـ و ز) حيث ينخفض الدخل بعد الضريبة بمعدلات متزايدة.



عتبة الضريبة (*Tax Threshold*) (46):

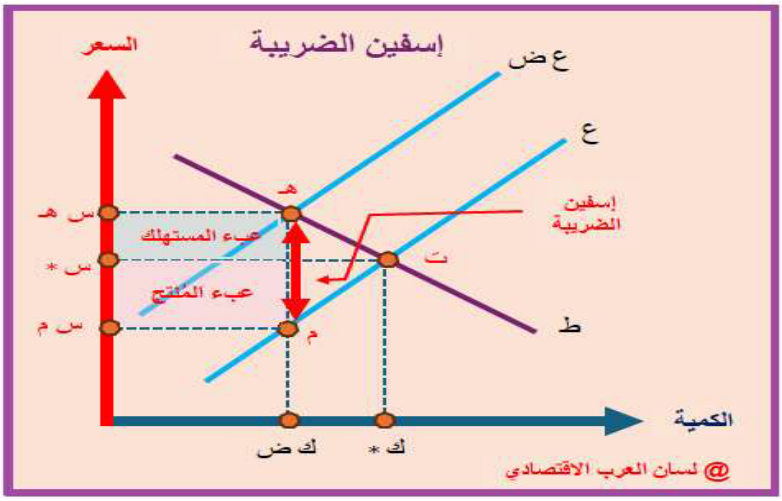
في **القانون والاقتصاد** (*Law & Economics*)، و**السياسة المالية** (*Fiscal Policy*)، هي **مستوى الدخل الذي يصبح عنده الدخل خاضعاً للضريبة**.

وحدة الضريبة (شخص مُكلّف بالضريبة) (*Tax Unit*) (47):

في **القانون والاقتصاد** (*Law & Economics*)، و**السياسة المالية** (*Fiscal Policy*)، **هي شخص، أو مجموعة من أشخاص، خاضع (خاضعون) للضريبة**. على سبيل المثال شخص واحد أو المرء وزوجه، أو أسرة معيشية (*Household*).

إسفين ضريبة (*Tax Wedge*) (48):

في **القانون والاقتصاد** (*Law & Economics*)، و**السياسة المالية** (*Fiscal Policy*)، هو مصطلح يحمل أربعة معانٍ: 1) **الفرق بين الكلفة الحدّية لإنتاج سلعة ما والفائدة الحدّية من الاستهلاك** (*Marginal Benefit from Consumption*)، في **حالة الضريبة غير المباشرة** (*Indirect Taxes*). 2) **الفرق بين القيمة الحدّية للراحة** (*Marginal Value of Leisure*) **التي يضحي بها العامل والقيمة الحدية للمجتمع من ساعة عمل أخرى في حالة ضريبة الدخل الشخصي** (*Personal Income Taxes*). 3) **الفرق بين معدلات العائد الإجمالي والصافي، بعد الضريبة، في حالة الاستثمار**. 4) **الفرق بين الكلفة الإجمالية لتوظيف العامل والأجور النقدية التي يتقاضاها العامل**.



يُبين الشكل التوضيحي المرفق كيف تؤثر الضرائب على سلعة ما في التوازن النهائي، حيث يكون التوازن قبل الضريبة مقابل الكمية (ك *) والسعر (س *)، وعندما تفرض الحكومة ضريبة بمعدل ما، ينتقل منحنى العرض إلى اليسار من الموقع (ع) قبل الضريبة إلى الموقع (ع ض) بعد الضريبة، ويرتفع سعر السلعة من النقطة (س) قبل الضريبة، إلى النقطة (س هـ) بعد الضريبة، وهو السعر الذي يدفعه المستهلك، لكن السعر الذي يتلقاه البائع هو (س م)، والفرق بين ما يدفعه المستهلك وما يتلقاه المُنتج هو إسفين الضريبة. ويمكن تجزئة عبء الضريبة إلى قسمين؛ الأول ما يتحمله المستهلك بين (س*) و(س هـ)، والثاني ما يتحمله المنتج بين (س*) و(س م). أما حصيلة الضريبة فتكون مجموع المساحتين: عبء المُنتج + عبء المستهلك. وهناك خسارة في الفائض (*Surplus Loss*)، أي من فائض المستهلك (*Consumer Surplus*)، ومن فائض المُنتج (*Producer Surplus*)، تقع في مساحة المثلث (م ت هـ)، تسمى الوزن الميت (*Dead Weight Loss*)، لأنه لم يستفد منه أحد.

التيلورية (*Taylorism*) (49):

في الإدارة والتنظيم (*Management & Organization*)، هي عقيدة أمريكية في الإدارة العلمية للمُنشأة، ابتدعها المهندس الأمريكي فريدريك تيلور (*Frederick W. Taylor*)، وطبقت في بعض المُنشآت، يقوم أساسها على تقسيمٍ متتالٍ للعمل، في سبيل تحقيق أكبر قدر ممكن من النجاعة الإنتاجية.

قاعدة تيلور (*Taylor's Rule*) (50):

في السياسة النقدية (*Monetary Policy*)، بخاصةٍ في سعر الفائدة (*Interest Rate*)، هي دالّة رد الفعل (*Reaction Function*) للنظام الاحتياطي الاتحادي (*Federal Reserve*)، الأمريكي، يرتبط بتحديد سعر الفائدة المناسب على الأموال الاتحادية (*Federal Funds Rate*)، في سبيل تحقيق التوظيف الكامل (*Full Employment*) واستقرار الأسعار (*Price Stability*).

يرى عالم الاقتصاد الأمريكي جون تايلور (*John B. Taylor*)، الذي سُميت القاعدة باسمه، أن سعر الفائدة الاسمي على القروض الاتحادية يجب أن يساوي: معدل الفائدة على القروض الاتحادية المستهدف (*Targeted Real Funds Rate*) + التضخُّم الفعلي (*Actual Inflation*). ويجب أن يكون معدل الفائدة الحقيقي مساوياً: لمعدل النمو المحتمل + (التضخُّم المستهدف الفعلي) مُقسماً على (2) + (نسبة النمو الفعلي في الناتج المحلي الإجمالي الفعلي – نسبة النمو الفعلي في الناتج المحلي الإجمالي المحتمل) مُقسماً على (2)؛ أي:

$$R_F = GDP_{Pr} + \frac{ATI}{2} + \frac{\%\,AGDP - \%GGDP}{2}$$

حيث يرمز (R_F) إلى سعر الفائدة على القروض الاتحادية، ويرمز (GDP_{Pr}) إلى المعدل الممكن لنمو الناتج المحلي (*Potential Growth Rate*)، ويرمز (ATI) إلى المعدل المُستهدف للتضخم، ويرمز ($AGDP$ %) إلى نسبة نمو الناتج المحلي الفعلية، ويرمز ($GGDP$%) إلى نسبة النمو الممكن للناتج المحلي.

إحاطة الفريق (*Team Briefing*) (51):

في الإدارة (*Management*)، والنقابات العمالية (*Labor Unions*)، هي تواصل مباشر بين المديرين في مُنشأة ما والموظفين، بدلاً من الاتصال غير المباشر مع العمال عبر النقابات العمالية. وعلى الرغم من أن الإحاطة تُقلل من دور النقابات العمالية، إلا أنها عادة ما تحدث في المُنشآت التي ينضمُّ عمالها إلى النقابة.

نظرية الفريق (*Team Theory*) (52):

في التنظيم الإداري (*Organizational Management*)، ونظرية اللعبة (*Game Theory*)، هي دراسة الخيارات المشتركة الناجعة المتاحة أمام أشخاص عدة. وعادة يكون لأعضاء الفريق اهتمامات ومعتقدات مشتركة، ويؤدي أعضاؤها مهامَّ مختلفة. وتهتم هذه النظرية بالتخصيص الأمثل للمهام والمعلومات داخل الفريق.

عمل جماعي (*Teamwork*) (53):

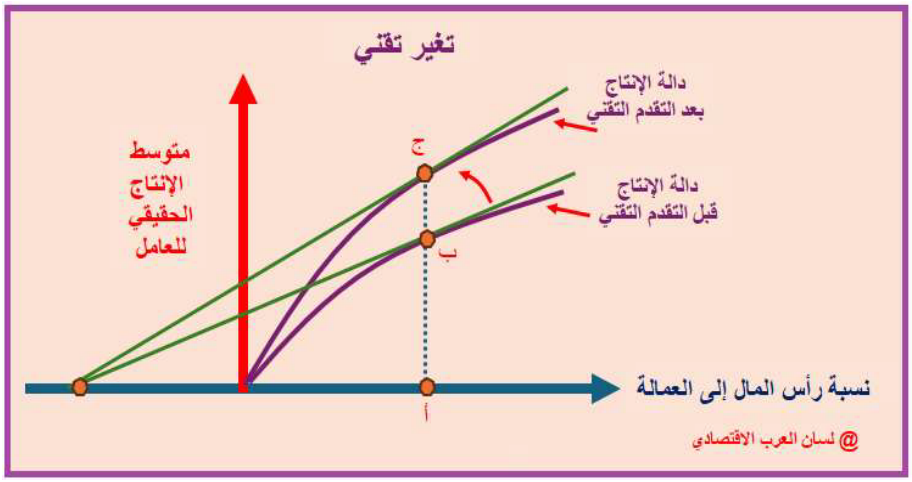
في التنظيم الإداري (*Organizational Management*)، هو أسلوب تستخدمه بعض المُنشآت في سبيل تنظيم الإنتاج، يخالف التنظيم الهرمي (*Hierarchical Organization*)، لصالح التعاون الجماعي.

سوق تقني (*TechMARK*) (54):

في سوق تداول الأسهم (*Stock Exchange*)، هو جزء من سوق لندن لتداول الأسهم (*London Stock Exchange*)، يُستخدم سوقاً فرعياً لتداول أسهم شركات التقنية (التكنولوجيا) الابتكارية. وقد بدأ هذا السوق الفرعي أعماله في كانون الأول (نوفمبر) من العام (1999)، بأكثر من (100) شركة مسجلة، بأسعار معروضة.

تغيُّر تقني (*Technical Change*) (55):

في الاقتصاد الكلي (*Macroeconomics*)، ونظرية المُنشأة (*Theory of the Firm*)، بخاصة في الإنتاجية (*Productivity*)، هو مصطلح يحمل معنيين: 1) عملية تبدأ باختراع (*Invention*) ما، ثم تنتقل إلى الابتكار (*Innovation*). 2) تقدّم تقني يؤدي إلى زيادة في معدل الإنتاجية باستخدام كل تقنية متوافرة في المُنشأة، وبالتالي ترتفع الإنتاجية لكل عامل، أي أن متوسط إنتاج العمل يرتفع، وترتفع كمية الإنتاج بالكمية نفسها من مُدخلات الإنتاج.



يُبين الشكل التوضيحي المرفق أن التغير التقني يؤدي إلى ارتفاع الإنتاجية الحدية لمُدخلي الإنتاج، عند المستوى الثابت من نسبة رأس المال إلى العمالة، وتكون الزيادة في الناتج الفرق بين النقطتين (أ) و(ب).

قد يحدث التغيُّر التقني بسبب تغير نوع رأس المال، أو بسبب نوعية العمالة المُستخدمة، أو بسبب تنظيم مُدخلي الإنتاج من العمالة ورأس المال. وعادة يأتي التغير التقني على شكلين: 1) تغير تقني حيادي (*Neutral Technical Change*)، لا يؤدي إلى توفير في العمالة ولا في رأس المال. لكنه يؤدي، من وجهة نظر عالم الاقتصاد البريطاني جون هيكس (*John Hicks*)، إلى زيادة في الإنتاجية الحدية (*Marginal Product*) للعمالة ورأس المال بنسبة متساوية (*Same Proportion*). 2) تغير تقني موفّر للعمالة (*Labor Saving*)، إذا أدى إلى زيادة في الناتج الحدّي لرأس المال، نسبة إلى العمالة، عند نسبة ثابتة لرأس المال إلى العمالة (*Constant Capital Labor Ratio*).

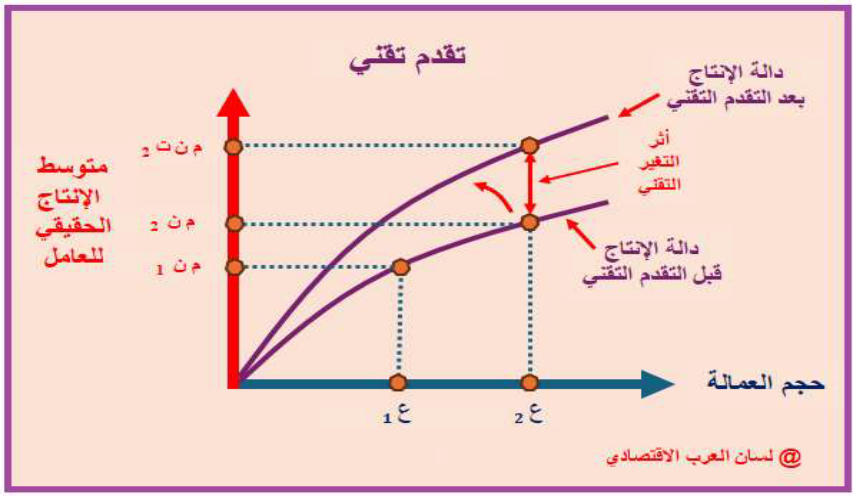
نجاعة تقنية (كفاءة تقنية) (*Technical Efficiency*) (56):

في الاقتصاد الكلي (*Macroeconomics*)، ونظرية المُنشأة (*Theory of the Firm*)، بخاصة في الإنتاجية (*Productivity*)، هي عملية إنتاج تستخدم طريقة تعظم (*Maximize*) كمية الإنتاج بوساطة كميات معينة من مُدْخَلات العوامل (*Factor Inputs*).

(**راجع مَسرد:** نجاعة تخصيصية (*Allocative Efficiency*)).

تقدم تقني (*Technical Progress*) (57):

في الاقتصاد الكلي (*Macroeconomics*)، ونظرية المُنشأة (*Theory of the Firm*)، بخاصة في الإنتاجية (*Productivity*)، هو **إدخال تقنيات إنتاجية جديدة في عمليات الإنتاج وتوظيفها، ما يؤدي إلى ارتفاع متوسط ناتج العمالة** (*Average Product*)، **وزيادة في عرض السلع، ودخول سلع جديدة إلى الأسواق**. ومن الناحية التاريخية، أدى التقدم التقني إلى انخفاض حجم العمالة، وكمية المواد الخام المستخدمة في إنتاج السلع، وتأليل (*Mechanization*) الإنتاج بشكل أوسع وأدق، وتطبيق الاختراعات (*Inventions*)، وزيادة عرض السلعة، وسرعة توافرها في الأسواق.



يُبين الشكل التوضيحي المرفق كيف يؤدي التقدم التقني إلى دوران إلى الأعلى (يسار) في منحنى دالّة الإنتاج. وعلى سبيل المثال يكون متوسط الإنتاج مساوٍ للكمية (م ن 1) مقابل كمية العمل (ع 1). أما متوسط الإنتاج للعمالة (ع 2) بدون تقدم تقني فيكون مقابل النقطة (م ن 2)، لكنه يرتفع إلى النقطة (م ن ت 2)، أي بالمقدار نفسه من العمالة زادت إنتاجية العامل بمقدار الفرق بين النقطة (م ن 2) والنقطة (م ن ت 2).

ينطبق مبدأ التقدم التقني على مستوى الاقتصاد كله، ويُقاس بالنمو الاقتصادي (*Economic Growth*)، وعلى المُنشأة بمقدار نمو مقدار الإنتاج فيها.

إيجار تقني (تكنولوجي) (*Technological Rent*) (58):

في نظرية المُنشأة (*Theory of the Firm*)، بخاصة في الأرباح (*Profits*)، هو **جزء من أرباح المُنشأة الاحتكارية، الناتج عن التقدم التقني** (*Technical Progress*).

عمل عن بُعْد (*Telecommuting*) (59):



في نظرية المُنشأة (*Theory of the Firm*)، وسوق العمل (*Labor Market*)، بخاصةٍ في مجال المهارات الحاسوبية، هو **عمل مأجور يؤديه شخص ما، لمُنشأة ما، عن بُعد، من منزله أو مكتبه**. وعادة ما يتحقق ذلك بوساطة الحواسيب (*Personal Computers*)، وشبكة اتصالات رقمية (*Digital Communication Network*).

توازن مؤقت (*Temporary Equilibrium*) (60):

في السوق (*Market*)، ونظرية المُنشأة (*Theory of the Firm*)، بخاصةٍ في الطلب والعرض (*Demand & Supply*)، هو **مبدأ صاغه عالم الاقتصاد البريطاني جون هيكس** (*John Hicks*)، **يرى فيه أن تباينات الأسعار في مدة قصيرة، تمتد لأسبوع، ليست مهمة، ويمكن إهمالها**. ومن الممكن أن تؤثر الأسعار الجارية والأسعار المُتوقعة، في هذه المدة، على خطط الاستهلاك والإنتاج. ويعتمد استقرار التوازن، حسب رأي هيكس، على مرونة توقعات الأسعار (*Elasticity of Price Expectations*). ويُعدّ هذا المبدأ أساسياً في التحليل الهيكسي الحركي (*Dynamic Analysis*).

عطاء (*Tender*) (61):

في بيع الأسهم والسندات (*Selling Stocks & Bonds*)، والمشاريع العامة والخاصة (*Public & Private Projects*)، هو مصطلح يحمل ثلاثة معانٍ: 1) **طريقة تطرح بها أسهم مُنشأة ما للبيع، يُطلب من الشخص، الطبيعي أو القانوني، الذي يرغب في الشراء عرض السعر الذي يراه مناسباً**. 2) **طريقة في البيع المباشر للأوراق التمويلية الحكومية**. 3) **طريقة لتحديد سعر عقد إنشائي، كالبناء والحفر والتعبيد، والأعمال الهندسية**.

ملف طول الخدمة (*Tenure Profile*) (62):

في المُنشآت العامة والخاصة (*Public & Private Firms*)، بخاصةٍ في إدارة الموارد البشرية (*Human Resource Management*)، هو ملف لبيانات عن العاملين في مُنشأة ما، يتضمن: عددهم ومدة خدمة كل واحد منهم في المُنشأة.

مكافأة نهائية (*Terminal Bonus*) (63):

في التأمين (*Insurance*)، **هي مكافأة تُعطيها شركة التأمين لحامل عقد التأمين لديها، في وقت استحقاق عقد التأمين**.

علاوة الأجل (*Term Premium*) (64):

في الاستثمار والتمويل (*Investment & Finance*)، **هي الفرق بين العوائد من الأوراق التمويلية ذات الدخل الثابت، كالسندات ذات تواريخ استحقاق مختلفة، التي لا تعزى إلى المستويات الحالية أو المستقبلية المتوقعة لأسعار الفائدة قصيرة الأجل**. وعادة ما يعزو علماء التمويل مُحددات علاوة الأجل إلى مجموعة من الأسباب؛ كالعائدات المتوقعة على الأوراق التمويلية الأخرى، وتوزيع الأصول المملوكة، وتدفقات الثروة الجديدة عبر فئات مختلفة من المستثمرين، مصنفة وفقاً لمواقفهم من المخاطرة.

نسبة أسعار التجارة الخارجية (*Terms of Trade (ToT)*) (65):

في التجارة الخارجية (*International Trade*)، **هي نسبة قيمة السلع المُصدَّرة من بلدٍ ما، إلى قيمة السلع المستوردة إليه**. وتُحسب بقِسْمة قيمة إجمالي صادرات البلد على قيمة إجمالي المُستوردات، وضرب الناتج بـ(100). على سبيل المثال لنفترض أن قيمة صادرات الأردن كانت في عام ما، (1500) مليون دينار وأن قيمة مستورداته كانت (2000) مليون دينار، ما يعني أن (*ToT*) تكون على النحو الآتي:

$$ToT = \left(\frac{1500}{2000}\right) \times 100 = 75$$

تتدهور قيمة (*ToT*) عندما يخرج من البلد رأس المال أكثر مما يدخل إليه. وعندما تكون نسبة أسعار التجارة الخارجية أكبر من (100٪)، فإن البلد يكسب من الصادرات أكثر مما يُنفق على المستوردات. وفي المثال أعلاه عن الأردن، يُبين أن الأردن ليس في حالٍ جيد، من حيث وضعه التجاري، لأن قيمة الصادرات أقل بكثير من المستوردات، وهي حالة تؤثر سلباً على ميزان المدفوعات (*Terms of Trade*).

حُجة نسبة التجارة الخارجية (*Terms of Trade Argument*) (66):

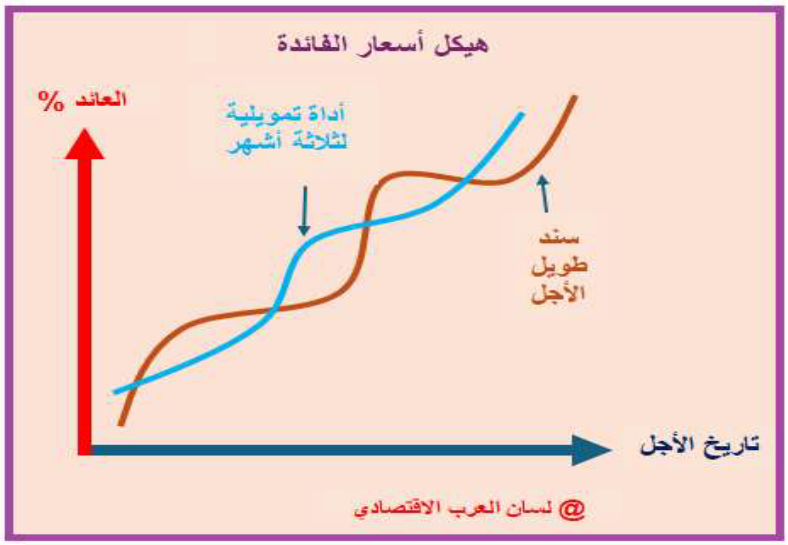
في **التجارة الخارجية** (*International Trade*)، بخاصةٍ في **الحمائية** (*Protectionism*)، هي **حجة يعتمد عليها معارضو التجارة الخارجية، تستند إلى الرغبة في حماية الصناعات الناشئة، وحماية الوظائف في الاقتصاد الوطني من الانخفاض بسبب المستوردات من الدول الأجنبية**. ومن أجل درء هذه المخاطر يطالب الحمائيون (*Protectionists*) بفرض رسوم عالية ومحاصصة على المستوردات، في سبيل تثبيطها.

أمد سعر الفائدة (*Term Spread*) (67):

في **الاستثمار والتمويل** (*Investment & Finance*)، هو **الفرق بين سعر الفائدة في الأمد الطويل وسعرها في الأمد القصير**.

هيكل أسعار الفائدة (*Term Structure of Interest Rates*) (68):

في **الاستثمار والتمويل** (*Investment & Finance*)، هو **العلاقة بين أسعار الفائدة على الأوراق التمويلية** (*Securities*)، **كالسندات التي تكون تواريخ استحقاقاتها مختلفة، بخاصةٍ العلاقة بين أسعار الفائدة قصيرة الأجل وأسعار الفائدة طويلة الأجل**. وقد حاول علماء الاقتصاد، ومنهم جون هيكس (*John Hicks*)، شرح هذا الهيكل من حيث التوقعات (*Expectations*)؛ وعزا آخرون الهيكل إلى مواقف المقترضين والمقرضين تجاه السيولة (*Liquidity*) والمخاطر (*Risk*)، أو إلى قطاع السوق الذي يمنع تحويل الأموال من الأسواق قصيرة الأجل إلى أسواق طويلة الأجل. وغالباً تكون العقود بأسعار الفائدة طويلة الأجل أكثر (عدداً) من العقود بأسعار الفائدة قصيرة الأجل، لأن كثيراً من المستثمرين لا يستطيعون الإقراض للمدى الطويل، وبالتالي يجب دفع علاوة لتشجيعهم على الإقراض.



قطاع ثالث (*Tertiary Sector*) (69):

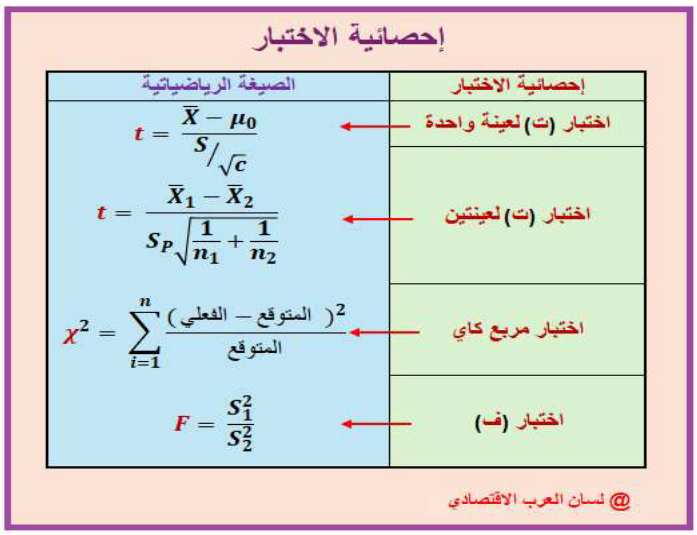
في الاقتصاد الكلي (*Macroeconomics*)، بخاصةٍ في تصنيف القطاعات الاقتصادية (*Economic Sectors*)، هو الجزء من الاقتصاد الذي ينتج الخدمات، وتسيطر المدارس والمستشفيات وتجارة التجزئة والمصارف والتأمين على الجزء المُنظم منه. أما الجزء غير المُنظم فيهيمن عليه الأشخاص العاملون لحسابهم الخاص، وفي النشاطات غير القانونية. وعادة ما يكون قطاعاً كبيراً بمقياس التوظيف.

معدل اختبار الخصم (*Test Rate of Discount*) (70):

في الإنفاق العام (*Public Expenditure*)، بخاصةٍ على المشاريع العامة (*Public Projects*)، هو **معدل العائد الحقيقي المتوقع من استثمارات القطاع العام في بلدٍ ما.**

إحصائية الاختبار (*Test Statistic*) (71):

في الإحصاء الاستدلالي (*Inferential Statistics*)، والاقتصاد القياسي (*Econometrics*)، هي **معيار إحصائي، يكون على شكل صيغة رياضياتية، يستخدمها الباحثون في اختبار الفرضيات (*Hypotheses Testing*)، حول العيِّنات، ومدى تطابق الفرضيات التي يتخيّلها الباحث مع الواقع الإحصائي.**



يُبين الجدول المرفق أربع صيغ لأكثر إحصائيات الاختبار استخداماً من الباحثين.

ثاتشرية (*Thatcherism*) (72):

في تاريخ الفكر الاقتصادي (*History of Economic Thought*)، بخاصة في الإدارة الاقتصادية (*Economic Management*)، **هي موقف فكري يرتبط بالاقتصاد، وعلى وجه الخصوص الإنفاق العام، والإيمان بسيادة قوى السوق.**

يعود هذا الفكر إلى رئيسة وزراء بريطانيا مارغريت ثاتشر (*Margaret Thatcher*)، عندما كانت في سبعينيات القرن العشرين، وزيرة دولة للتعليم في بريطانيا، وإلغائها وجبات الحليب المجانية لتلاميذ المدارس. وعندما أصبحت رئيسة لوزراء بريطانيا في المدة (1979 – 1990) ركزت جهودها على الضبط والسيطرة النقدية، بدلاً من التدخل الحكومي المكثّف

المدعوم بالأموال العامة، وعلى خصخصة الصناعات المُؤمَّمة، وإزالة جمود سوق العمل، وإطلاق العنان لقوى السوق الحرة. وقد حدد نائبها جيفري هاو (*Geoffrey Howe*) في خطابه عن موازنة العام (1979) برنامج الثاتشرية في مبادئه الأربعة هي: 1) تعزيز الحوافز الاقتصادية. 2) تخفيف عبء تمويل القطاع العام. 3) الحدّ من دور الدولة في زيادة حرية الاختيار الفردي. 4) زيادة المسؤولية في التفاوض الجماعي مع النقابات العمالية. وعلى الرغم من كل ما أنجزته، أخفقت الثاتشرية في تحقيق أهدافها.

لاهوت اقتصادي (*Theonomy*) (73):

في **العقيدة الدينية** (*Religious Creed*)، هي **قراءة واستنتاجات من العهدين؛ القديم والجديد، وشكل من أشكال إعادة البناء المسيحي، ينطبق على النشاط الاقتصادي.**

نظرية الأندية (*Theory of Clubs*) (74):

في **التمويلات** (المالية) **العامة** (*Public Finances*)، هي **نظرية تشرح طبيعة شكل خاص من السلع، تُسمى سلع النادي** (*Club Goods*)، **وهي سلع غير تنافسية، أي أن استخدامها لا يؤدي إلى استهلاكها، لكن يؤدي إلى حرمان الانتفاع منها مؤقتاً، إلى أن ينخفض عدد المستهلكين لها، ومنها المسابح، والمكتبات الخاصة.**

يعود أصل هذه النظرية إلى عالم الاقتصاد البريطاني آرثر بيغو (*Arthur Pigou*)، وهناك كتابات حديثة عنها قادها عالم الاقتصاد الأمريكي جيمس بوكانان (*James Buchanan*).

نظرية التشتيت (*Theory of Distraction*) (75):

في **نظرية المُنشأة** (*Theory of the Firm*)، و**هيكل السوق** (*Market Structure*)، و**استراتيجية الهيمنة** (*Hegemonic Strategy*) **الدولية**، هي **مجموعة المبادئ والأدوات والخطط التي تضعها:** 1) مُنشأة ما، في سبيل إضعاف منافسيها في السوق، في محاولتها للسيطرة غير المباشرة على السوق، والاحتفاظ بحصة عالية من السوق (*Market Share*). 2) حكومة دولة ما ومؤسساتها، في سبيل إضعاف دولة أخرى والسيطرة عليها، اقتصادياً وعسكرياً، حيثما كان ذلك ممكناً.



عادة تلجأ المُنشأة، في إطار سياسة التشتيت، إلى تقليل الأسعار إلى مستويات منخفضة، وإدخال مُنتجات جديدة، والتلاعب بالنوعية والكمية. أما الدولة فعادة تلجأ إلى تسليح أعداء الدولة المستهدفة، أو تقديم مشورات ومعلومات غير صحيحة، وربما خطط اقتصادية بقصد تخريب اقتصاد الدولة المستهدفة.

نظرية المُنشأة (*Theory of the Firm*) (76):

في الاقتصاد الجزئي (*Microeconomics*)، هي **نظرية تشرح معنى المُنشأة، ووظيفتها، ودورها، وكيف تترابط أهدافها بعملية اتخاذ القرار فيها**. وقد درس علماء الاقتصاد، منذ أيام عالم الاقتصاد البريطاني ألفريد مارشال (*Alfred Marshall*) الأساس المنطقي لنشوء المنشأة وقراراتها الإدارية بشأن كمية الإنتاج وتسعير الوحدة الواحدة من المُنتج، ومزيج المنتجات، والإعلان والاستثمار.

استندت النظريات السابقة إلى افتراض يرى أن الهدف الأساسي للمُنشأة يكمن في تعظيم الربح. وقد حاولت النظريات اللاحقة دمج أفكار ومبادئ أوسع للسلوك الإداري والتعرف على الأشكال التنظيمية المختلفة للمُنشأة، وابتُدِعت مفاهيم مهمة جداً، كهيكل السوق (*Market Structure*)، وتقسيم المُنشآت حسب الهيكل المناسب.

ثيتا (*Theta*) (77):

في سوق تداول الأسهم (*Stock Exchange*)، هي **مؤشر نسبة التغير في سعر خَيار ما** (*Option*) **إلى الانخفاض في الزمن المُحدد للخَيار، حتى انتهاء الصلاحية، وتعرف في بعض الأحيان تحت اسم اضمحلال الوقت** (*Time Decay*).

تداول رقيق (تداول ضعيف) (*Thin Trading*) (78):

في سوق تداول الأدوات التمويلية (*Securities*)، هو **حالة التداول القليل للأوراق التمويلية، بأشكالها المختلفة، وتشير إلى انخفاض معدل دوران ورقة تمويلية معينة**، أو السوق كله، ما يعني افتراقاً بين القيم المرصودة والحقيقية لمؤشر بيتا (*Beta*).

يقيس مؤشر بيتا الحركة المتوقعة في السهم بالنسبة لحركة السوق بشكل عام، حيث تشير القيمة الأكبر من (1) إلى أن السهم أكثر تقلباً من السوق الأوسع، أما القيمة الأقل من (1) فتشير إلى سهم ذي تقلبات أقل.

العمر الثالث (*Third Age*) (79):

في النمط الاستهلاكي الحديث (*Modern Consumption Pattern*)، هو **مدة حياة الشخص، التي تبدأ من سن الخمسين**. وقد كان لهذه الفئة العمرية من الناس دور مهيمن في كثير من الأسواق الاستهلاكية للبلدان الصناعية في أواخر القرن العشرين.

(**راجع مَسرد:** مجتمع رمادي (*Grey Society*)).

تمييز السعر من الدرجة الثالثة (*Third-Degree Price Discrimination*) (80):

في نظرية المُنشأة (*Theory of the Firm*)، بخاصةٍ في تسعير المُنتج (*Product Pricing*)، هو **فرض أسعار مختلفة للسلعة المبيعة، على العملاء المختلفين، وهو الشكل الأكثر شيوعاً من أشكال التمييز في الأسعار** (*Discrimination Price*). وعادة ما يكون التمييز على أساس دخل المستهلك أو عمره أو وضعه الاجتماعي، أو كونه عاملاً أو عاطلاً عن العمل.

سوق ثالث (*Third Market*) (81):

في أسواق تداول الأسهم (*Stock Markets*)، هو **سوق تداول أسهم يؤَسَّس في سبيل تسهيل تداول أسهم الشركات الصغيرة. وكانت بريطانيا من أوائل الدول التي أدخلت هذا الشكل من الأسواق إلى قطاع التمويل، في العام** (1987). وعادة تحمل أسهم هذا السوق مخاطر عالية، لأن الشركات المُصدرة تكون جديدة، ويكون مستقبلها على درجة عالية من اللّايقين.

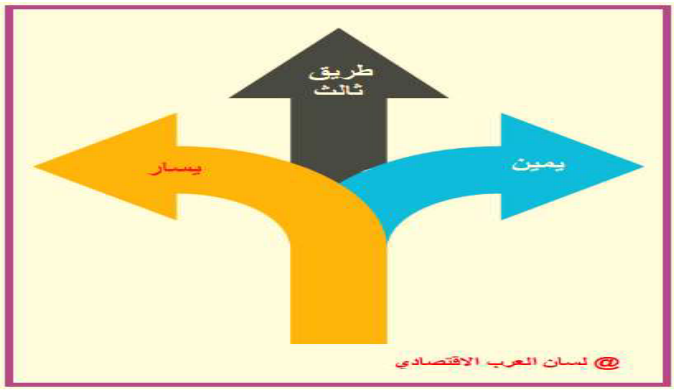
تأثير طرف ثالث (*Third-Party Effect*) (82):

في **الإنتاج والاستهلاك** (*Production & Consumption*)، و**المعلومات** (*Information*)، بخاصةٍ في مجال **وباء المعلومات المنشورة وغزارتها** (*Infodemic*)، هو **مصطلح يحمل ثلاثة معانٍ**: 1) **الأثر الخارجي** (*Externality*) **الذي يحدث لطرف ثالث، ليس مُنتجاً وليس مستهلكاً**. على سبيل المثال تنتج مُنشأة ما مشروباً غازياً معلّباً، ويشتري شخص علبة من هذا المشروب، وبعد استهلاكه للمشروب يرمي العلبة على قارعة الطريق. ما يعني أن كمية التلوث التي تؤذي الآخرين قد زادت. 2) فرضية أثر الشخص الثالث (*Third – Person Effect Hypothesis*) **التي ترى أن الأفراد (أو الفرد) من مجموعة ما قد يقتنعون بأفكار معينة ويتوقعون أن يكون لهذه الأفكار تأثير في الآخرين أكبر مما أثَّر فيهم أنفسهم**. 3) **كثرة المعلومات المنتشرة في بلدٍ ما، أو في العالم أجمع، على وسائل التواصل الاجتماعي، حول مسألة معينة، تؤدي إلى انخفاض معنويات الناس وارتباكهم، أو تفاعلات غير رشيدة**.

الطريق الثالث (*Third Way*) (83):

في **الإدارة الاقتصادية** (*Economic Management*)، و**النظم السياسية والاقتصادية المقارنة** (*Comparative Political & Economic Systems*)، هو مصطلح يُستخدم في وصف **البديل المقترح بين نموذجين مهيمنين، الفكر السياسي – الاقتصادي اليساري، والفكر السياسي – الاقتصادي اليميني**. وقد استُخدِمَ هذا المصطلح، من الناحية التاريخية، في الإشارة إلى مجموعة متنوعة من أشكال الحكومة؛ كالديمقراطية الاجتماعية الاسكندنافية في شمال أوروبا والفاشية في إيطاليا وإسبانيا، في ثلاثينيات القرن العشرين.

اكتسب المصطلح معنى أكثر تحديداً على يد عالم الاجتماع البريطاني أنتوني جيدنز (*Anthony Giddens*) في وصفٍ بديل لليبرالية الجديدة والديمقراطية الاجتماعية في عصر العولمة (*Globalization*). ويمكن توظيف المصطلح في الإشارة إلى برنامج سياسي جديد ومميز، أو إلى برنامج اقتصادي جديد، أو إلى مفهوم جديد في العدالة الاجتماعية.



العالم الثالث (*Third World*) (84):

في **نظرية التنمية الاقتصادية** (*Theory of Economic Development*)، و**الإدارة الاقتصادية** (*Economic Management*)، و**النظم السياسية والاقتصادية المقارنة** (*Comparative Political & Economic Systems*)، هو **مصطلح يستخدمه اقتصاديو التنمية وبعض السياسيين في وصف الدول النامية الفقيرة، التي تعيش على المساعدات الخارجية، ولديها قوى عاملة كبيرة الحجم، وليس لديها ما يكفي من رأس المال كي ترقى بالإنتاج والاقتصاد بشكل عام**.

مشكلة ديون العالم الثالث (*Third World Debt Problem*) **(85):**

في **نظرية التنمية الاقتصادية** (*Theory of Economic Development*)، و**الإدارة الاقتصادية** (*Economic Management*)، **هي المشكلة التمويلية التي تواجهها الدول الفقيرة، بخاصةٍ في جدولة ما عليها من ديون ثنائية، وديون للمؤسسات التمويلية الدولية، كالمصرف الدولي.** وقد بلغ مجموع الدين العام لهذه الدول، في العام (2023)، حوالي (29) ترليون دولار أمريكي، حسب إحصائيات منظمة الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (*UNCTAD*)، بالمقارنة مع مديونية كل دول العالم، التي بلغت في العام ذاته (97) ترليون دولار أمريكي.

(**راجع مَسرد:** مشكلة الديون العالمية (*World Debt Problem*)).

مؤشر الثلاثين سهماً (*Thirty Share Index*) **(86):**

في **سوق الأوراق التمويلية** (*Securities Market*)، هو **سلسلة بيانات أسعار الأوراق التمويلية، التي تنشرها صحيفة فايننشال تايمز** (*Financial Times*)، **البريطانية، وتظهر تغير متوسط قيمة أسعار أسهم ثلاثين شركة بريطانية كبيرة مُدرجة في سوق لندن لتداول الأسهم.**

تقرير ثومسون (*Thomson Report*) **(87):**

في **التعاون الإقليمي** (*Regional Cooperation*)، و**اقتصاديات الرفاء** (*Welfare Economics*)، هو **تقرير قدَّمتْه المجموعة الأوروبية عن المشاكل الإقليمية في المجتمع الأوروبي الموسع، استعرضت فيه المشاكل الاقتصادية والاجتماعية للبلدان الأعضاء عشية أزمة النفط الأولى في العام** (1973).

هنري ثورنتون (*Henry Thornton*) **(88):**

في **تاريخ الفكر الاقتصادي** (*History of Economic Thought*)، بخاصةٍ في **النظرية النقدية** (*Monetary Theory*)، هو **مصرفي** (*Banker*)، **ورائد فكري من رواد أوائل القرن التاسع عشر، عاش في لندن، وكان مُنظراً في الشؤون النقدية، عاش في المدة** (1760 – 1815)، **وكان عضواً في طائفة كلافام** (*Clapham Sect*)، وهي **مجموعة الإصلاحيين الاجتماعيين الإنجيليين الذين نجحوا في إلغاء المشاركة البريطانية في تجارة الرقيق.** أصبح عضواً في البرلمان عن ساوثوارك (*Southwark*) في المدة (1782 – 1812). وقد ألف كتاباً شهيراً تحت عنوان ائتمان الورق (*Paper Credit*)، نشره في العام (1802)، كان محوره عن قضية الأوراق النقدية غير القابلة للتحويل (*Inconvertible Banknotes*)، أشاد به كثيراً علماء الاقتصاد: جوزيف شومبيتر (*Joseph Schumpeter*)، وفريدريك هايك (*Friedrich Hayek*)، وجون هيكس (*John Hicks*)، بيّن فيه العلاقة بين أسعار الفائدة وتدفقات الذهب الدولية، وحلل سوق الأموال القابلة (المتاحة) للإقراض (*Loanable Funds*)، وحدد طبيعة التضخم وقدم تعريفاً للتوظيف الكامل (*Full Employment*).



أثر التهديد (*Threat Effect*) **(89):**

في **سوق العمل** (*Labor Market*)، و**النقابات العمالية** (*Labor Unions*) هو **التأثير الذي تحدثه الزيادة في أجور العمال المُنظَّمين في النقابات، على أجور القوى العاملة غير النقابية.** وعادة يُحاول صاحب العمل، الذي يعمل عنده عمال غير نقابيين، منع زيادة الأجور للعمال المنظَّمين في النقابات، لأن الزيادة قد تسبب انتشار تضخم الأجور (*Wage Inflation*).

صناعة ثلاثية الرقم (*Three-Digit Industry*) (90):

في التصنيف الدولي والوطني للصناعات (*Industrial Classification*)، هي صناعة محددة وفقاً لتصنيفٍ دقيق، يعتمد هيكله الترقيمي على أعداد تصل إلى (999).

مربعات صغرى على ثلاث مراحل (*Three-Stage Least Squares*)[10] (91):

في الاقتصاد القياسي (*Econometrics*)، هي طريقة من طرق تقدير معلمات نموذج قياسي، يتشكل من مجموعة من المعادلات الآنية (*Simultaneous Equations System*)، لأن طرق الانحدار البسيط تُنتج تقديرات متحيِّزة، وغير ناجعة.

وتستوجب هذه الطريقة إعادة كتابة مقدرات المربعات الصغرى على مرحلتين (*2–Stage Least Squares*) وتطبيق المربعات الصغرى العامة على جميع العلاقات في النموذج للحصول على تقدير متزامن لجميع المعلمات.

(راجع للمزيد من التفاصيل والأمثلة مَسرد: مربعات صغرى على مرحلتين (*Two- Least Squares*)).

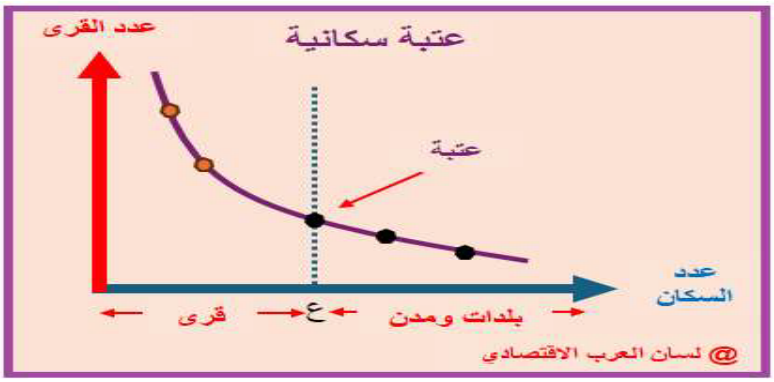
عتبة سكانية (*Threshold Population*) (92):

في الاقتصاد الحضري (*Urban Economics*)، والاقتصاد الإقليمي (*Regional Economics*)، هي الحدّ الأدنى من حجم السكان المطلوب لجعل منطقة ما تعمل كبلدة أو مدينة، وتؤدي الوظائف المطلوبة منها كتحصيل الضرائب، وتنظيم الحيازات. وعادة تكون اقتصاديات التكتل (*Agglomeration Economics*) مُحدداً رئيساً لهذا الحجم.

(راجع مَسرد: نظرية الموقع (المكان) المركزي (*Central Place Theory*)).

توفير (*Thrift*) (93):

في الاقتصاد الكلّي (*Macroeconomics*)، هو مصطلح يحمل ثلاثة معانٍ: 1) الإفراط بالادخار، وهو ما سماه عالم الاقتصاد البريطاني جون كينز (*John Keynes*)، اكتناز (*Hoarding*) الدخل، وهو مضرٌّ بالاقتصاد الوطني لأنه يقلل من الطلب الكلي (*Aggregate Demand*). 2) مصرف للادخار (*Savings Bank*) أو جمعية الادخار والإقراض (*Savings and Loan Association*)، بخاصة في الولايات المتحدة الأمريكية، حيث واجه كثير منها مشاكل عُسْر مالي، وتسمى في بريطانيا جمعية بناء (إسكان) (*Building Society*). 3) إدارة حصيفة للموارد.



10- يعتمد شرح هذا المَسرد على كتاب واضع المعجم، الاقتصاد القياسي، الجزء الثاني، نظرية الانحدار البسيط والمُتعدد، دار وائل، عمان – الأردن، (2014).

جوهان فون ثونان (*Johann von Thunen*) (94):



في **تاريخ الفكر الاقتصادي** (*History of Economic Thought*)، هو **مفكر بروسي** (*Prussian*)، **عاش في المدة** (1783–1850)، **كان مالكاً لمساحات واسعة من الأرض، ويُعزى إليه ابتداع أو تعزيز مبدأ الحدية** (*Marginalism*)، و**الاقتصاد الإداري** (*Managerial Economics*)، **وهو من أوائل من قدّموا نماذج في التوازن العام** (*General Equilibrium Models*) **ونماذج الموقع** (*Models of Location*).

دَقة (*Tick*) (95):

في **تسعير الأصول المُدرجة في سوق الأوراق التمويلية** (*Pricing of Assets Listed*)، هو **أقل زيادة أو نقصان يُسمح به في سعر الأصول المدرجة في سوق الأوراق التمويلية**. وعادة تختلف أحجام التجزئة عبر الأسواق والمنتجات المالية، وتسمح أحجام التجزئة الأصغر بفروق أسعار أكثر إحكاماً بين العرض والطلب، ما قد يزيد من السيولة في السوق.

فرضية تيبوت (*Tiebout Hypothesis*) (96):

في **اقتصاديات الرفاه** (*Welfare Economics*)، و**العدالة الاجتماعية – الاقتصادية** (*Socioeconomic Justice*)، هي **رأي يرى أن على الحكومة أن توفر مناطق محلية صغيرة، من أجل زيادة مقدار ما يختاره المواطن من بين مجموعات مختلفة من المرافق العامة والضرائب المحلية**. وفي هذه الحالة يتمكن الأفراد من الحصول على التوليفة الأقرب إلى أفضلياتهم، بالتنقل بين هذه المناطق الصغيرة.

معونة مُقيّدة (*Tied Aid*) (97):

في **التعاون الدولي** (*International Cooperation*)، و**المساعدات الخارجية الثنائية والمُتعددة** (*Bilateral & Multilateral Aid*)، هي **مساعدات خارجية مقدمة بشروط مُقيّدة، منها شرط يُلزم المتلقي أن يشتري بمبلغ المعونة سلع البلد المانح، أو سلع مجموعة البلدان المانحة**. ويسمى هذا الدعم المشروط عادة بمعونة منقوصة القيمة (*Devalued Aid*)، لأن البلد المتلقي للمعونة قد يضطر إلى شراء السلع بأعلى من السعر الدولي، وقد تكون البضاعة أقل جودة مما هو متاح في الأسواق الدولية. وفي بعض الحالات تكون المعونة عينية كالأغذية والأدوية.

كوخ مُقيد (*Tied Cottage*) (98):

في **سوق العمل** (*Labor Market*) بخاصةٍ في **القطاع الزراعي** (*Agricultural Sector*)، هو **منزل يُقدم إلى عامل يشغل وظيفة معينة، تكون في معظم الأحيان في العمل الزراعي**. وعندما يتوقف العامل عن شغل هذه الوظيفة، يُطلب منه البحث عن سكن بديل.

منزل مقيد (*Tied House*) (99):

في **الاقتصاد المنزلي** (*Household Economics*)، و**صناعات المشروبات المسكرة الخفيفة** (*Brewery*)، بخاصةٍ في بريطانيا، **هو منزل عام** (نُزل) (*Inn*) **يمكنه بيع المشروبات المسكرة الخفيفة، المصنوعة من شركة مُحددة، لا من غيرها**.

سياسة مالية صارمة (مُتشدِّدة) (*Tight Fiscal Policy*) (100):

في **الاقتصاد الكلي** (*Macroeconomics*)، بخاصة في **نشاط القطاع العام** (*Public Sector*)، هي **انخفاض الإنفاق الحكومي أو ارتفاع الضرائب أو كلاهما**.

سياسة نقدية صارمة (مُتشدِّدة) (*Tight Monetary Policy*) (101):

في **النقود والصَّيْرفة** (المصارف) (*Money & Banking*)، بخاصةٍ في سياسات المصرف المركزي (*Central Bank Policies*)، هي **سياسة نقدية يتبناها المصرف المركزي، في دولة ما، يخفض بوساطتها نمو عرض النقد** (*Money Supply*) **ورفع أسعار الفائدة، وذلك في سبيل تخفيض معدل التضخم، و/ أو تخفيض العجز في ميزان المدفوعات**. ويتحقق ذلك عادة بوساطة تخفيض الطلب الكلي وتحفيز تدفقات رأس المال من البلدان الأخرى.

نقود الشباك (*Till Money*) (102):

في **النقود والصيرفة** (المصارف) (*Money & Banking*)، **هي كمية النقود التي تحتفظ بها مصارف المقاصة** (*Clearing Banks*) **البريطانية، في مبانيها**، على أنها **مدفوعات للعملاء**. وقد بقيت هذه الممارسة حتى العام (1971)، وأُدرجت هذه النقود بوصفها جزءاً من الاحتياطي النقدي لهذه المصارف، لكنها استبعدت في ذلك الوقت لأن النقد اللازم لأغراض إجراء الصفقات لا يمكن عدّه احتياطياً.

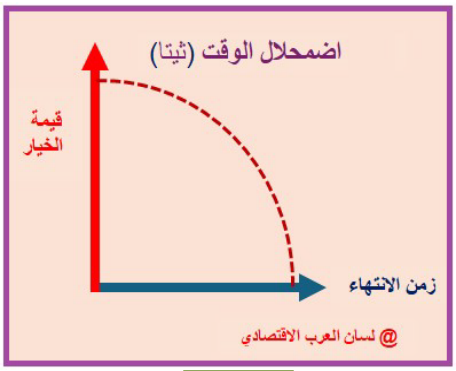
مسح الموازنة الزمنية (*Time Budget Survey*) (103):

في **اقتصاديات الرفاء** (*Welfare Economics*)، و**الدراسات الاجتماعية** (*Social Studies*)، هو **دراسة إحصائية، غير رسمية**، تجريها **بعض المؤسسات غير الرسمية، في بعض البلدان، بهدف معرفة كم يخصِّص الفردُ وقتاً بين العمل الإنتاجي مدفوع الأجر** (*Paid Work*)، و**العمل المنزلي غير مدفوع الأجر** (*Unpaid Work*)، و**الراحة** (*Leisure*)، و**النشاطات الفكرية والاجتماعية المتعددة**. وعادة تُستخدم نتائج المسح في تقييم معدل المشاركة في سوق العمل، وحجم الاقتصاد غير المنظم (*Informal Economy*).

اضمحلال الوقت (*Time Decay*) (104):

في **الاستثمار** (*Invesment*)، بخاصةٍ في **الخيارات** (*Options*)، هو **مقياس لمعدل الانخفاض في قيمة عقد خَيار ما** (*Option Contract*) **بسبب مرور الوقت**. وعادة يتسارع اضمحلال الوقت مع اقتراب وقت انتهاء صلاحية الخيار نظراً لوجود وقت أقل لتحقيق ربح من تداوله في السوق.

(**راجع مَسرد:** ثيتا (*Theta*)).



وديعة لأجل (*Time Deposit*) (105):

في **النقود والصيرفة** (المصارف) (*Money & Banking*)، هي **مبلغ من النقود، يودع في حساب خاص، لشخص ما** (المودع)، **في مصرف ما، ولا يحق للمودع سحب المبلغ خلال ستة أيام من تاريخ الإيداع، إلا إذا كان الإيداع خاضعاً لغرامة السحب المبكر، على ألّا تقلّ هذه الغرامة عن سعر الفائدة البسيطة** (*Simple Interest*) لسبعة أيام. وقد تختلف شروط الإيداع وسحبه من بلدٍ لآخر.

الأجر الزمني (*Time Rate*) (106):

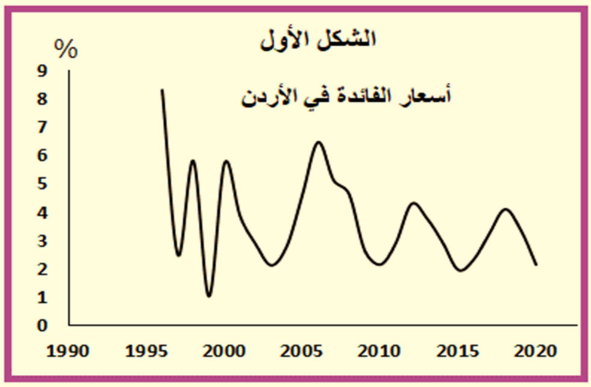
في **سوق العمل** (*Labor Market*)، هو **معدل الأجر لكل وحدة زمنية، تكون في معظم الأحيان ساعة عمل.**

سلاسل زمنية (*Time Series*)[11] (107):

في **الاقتصاد القياسي المتقدم** (*Advanced Econometrics*)، هي **شكل من أشكال البيانات عن متغيّر أو متغيّرات، تُدرج حسب وقوعها مع الزمن، يوظفها الباحثون في التحليل والاختبار القياسيين، واستنتاج ما هو مفيد من معلومات عن المتغير** (المتغيرات)، بخاصةٍ سلوك المتغير مع الزمن، والنمط المتواتر منها. وتُعدّ نظرية السلسلة الزمنية وتطبيقاتها من أكثر حقول الاقتصاد القياسي تقدماً وتعقيداً. وهي نظرية واسعة النطاق والتفاصيل، إلى درجة تحول دون تغطيتها بشكل كامل من غير تفاصيل.

تُعرّف السلسلة الزمنية أنها مجموعة من المشاهدات (*Observations*) المتتالية، التي تقع مع الزمن بشكل متتابع. ومن الأمثلة عليها البيانات اليومية (أو الأسبوعية، أو الشهرية، أو السنوية) التي يمكن رصدها عن ظاهرة ما، قابلة للملاحظة والقياس. وتنشأ السلاسل الزمنية، في الطبيعة حولنا، بأشكال متعددة، نذكر منها على سبيل المثال الأشكال الثلاثة التالية:

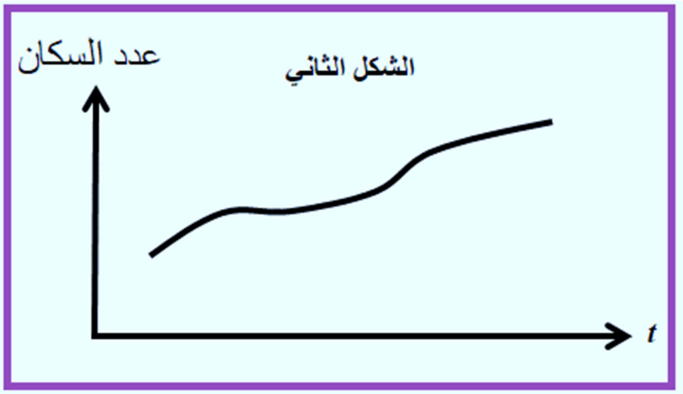
أ- السلاسل الزمنية الاقتصادية (*Economic Time Series*)، ومثال عليها سلاسل أسعار السلع والأسهم، وقيم المستوردات والصادرات، والإنتاج الصناعي والاستهلاك، والرقم القياسي للأسعار والإنتاج، وعرض النقد بأشكاله المتعددة، والودائع لدى البنوك، وما شابه هذه المتغيرات الاقتصادية. ويبين الشكل الأول سلسلة أسعار الفائدة (r_t) لسلسلة البيانات الشهرية عن النقد لدى الجمهور (*Money in Circulation*) في الأردن في المدة (1990 – 2020)[12].



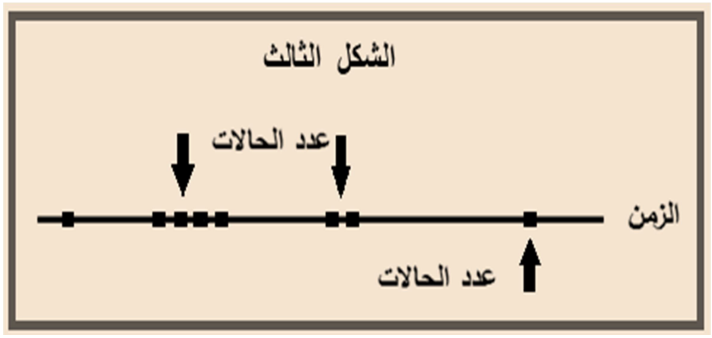
11- يعتمد شرح هذا المَسرد على ما ورد في كتاب واضع المعجم، مقدمة إلى تحليل السلاسل الزمنية، دار وائل، عمان – الأردن، (2022).

12- المصدر: الصفحة الإلكترونية للبنك المركزي الأردني. راجع:
.(The Central Bank Jordan: *www.cbj.gov.jo/statistical* database)

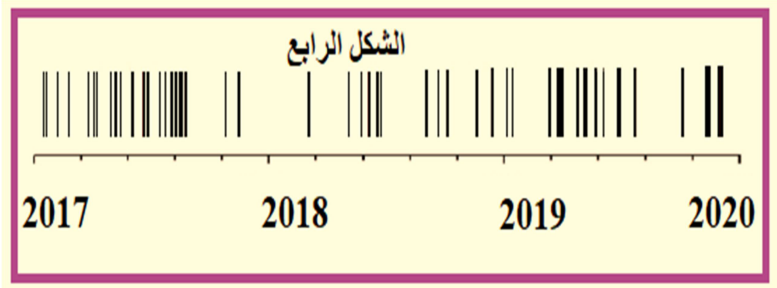
ب- السلاسل الزمنية السكانية (*Demographic Time Series*)، وهي بيانات عدد السكان في السنوات المتعاقبة، في دولة ما، وتشمل توزيع السكان بين الذكور والإناث، والهيكل العُمُري، وتركز السكان في المناطق الجغرافية، وما شابه ذلك. ويبين الشكل الثاني عدد السكان في الأردن، في المدة (1990 - 2015)، السكان بالمليون نسمة[13].



ج- السلاسِل الزمنية المُعبرة عن حدث ما (*Point Process*)، ومثال عليها السلاسل الزمنية التي تمثل الحوادث على الطرقات أو حوادث اصطدام القطارات أو حوادث سقوط طائرات الركاب المدنيين. وعادة تُمثَّل مثل هذه السلسلة على شكل خط مستقيم، على نحو ما هو موضّح في الشكل الثالث لعدد الحالات.



تُمثِّل كل نقطة من النقاط السوداء السميكة على الخط المستقيم وقوع الحدث محل الدراسة (اصطدام السيارات على الطرق، مثلاً). وعلى سبيل المثال يبين الشكل الرابع الآتي عينات عشوائية من حوادث الطرق التي وقعت في الأردن في المدة (2017 - 2020).



13- راجع: دائرة الإحصاءات العامة: (*www.dos.gov.jo*).

يُقال عن السلسة الزمنية إنها متَّصلة (*Continuous*) إذا نشأت مفرداتها بشكل متصل زمنياً، وتكون متقطعة (*Discrete*) إذا نشأت مفرداتها بشكل متقطع في المدد الزمنية المتعاقبة. ويمكن للباحث، في الأحوال جميعها، عدُّ السلسلة متصلة حتى لو نشأت المشاهدات فيها بشكل متقطع، أو عدّها متقطعة حتى لو نشأت المشاهدات فيها بشكل متصل مع الزمن. ويمكن قراءة عدد من المشاهدات في مدد متقطعة متقاربة أو متباعدة للحصول على عينة سلسلة (*Sample Series*).

يمكن تجميع (*Aggregate*) عدد من المشاهدات المكونة للسلسلة الزمنية للحصول على سلسلة متقطعة. ومثال عليها تجميع قيم الاستهلاك الشهرية، للحصول على قيمة سنوية نهائية للاستهلاك.

أما الهدف من دراسة السلاسل الزمنية فيكمن في واحدة أو أكثر من الحالات التالية:

أ- الشرح والوصف: حيث تُمثَّل المشاهدات في صورة بيانية لمعرفة سلوكها عبر الزمن.

ب- التفسير: يمكن فهم سلسلة زمنية معينة من تغاير سلسلة زمنية أخرى مرتبطة بها.

ج- التّنبُّؤ (*Prediction*): يمكن بوساطة آليات التحليل المناسبة التنبؤ بقيم مستقبلية غير ظاهرة في البيانات المتاحة (الحالية).

د- الضبط والسيطرة (*Control*): وهي الحالة التي يمكن بوساطتها ضبط سلسلة ما من معرفة سلوك سلسلة أخرى فقط، ومثال على ذلك لو افترضنا أن (Y_t) تمثل سلسلة مستوى الأسعار المُجمعة (*Aggregate Price*)، وهي مرتبطة (نظرياً) بالسلسلة (X_t) التي تمثل الطلب على النقد. يمكننا، بناءً على ذلك، معرفة سلوك (X_t) والسيطرة عليها (نظرياً).

تنحصر آليات التعامل مع السلاسل الزمنية في ثلاث طرق رئيسة:

أولاً: الطريقة الوصفية (*Descriptive Method*)، وبوساطتها تُرسَم صورة بيانية للمشاهدات، وذلك للبحث عن اتجاه (*Trend*) البيانات، والتذبذبات الموسمية (*Seasonal Fluctuations*) فيها.

ثانياً: طريقة التحليل في المجال الزمني (*Time Domain Analysis*)، وتقوم هذه الطريقة على تحليل ما يُسمى دالة الارتباط الذاتي (*Autocorrelation Function*) واستعماله، التي تزودنا بمعلومات مهمة عن كيفية نشوء السلسلة الزمنية وتطورها عبر المدد المتعاقبة.

ثالثاً: طريقة التحليل الطيفي (*Spectral Analysis*)، أو ما يسمى، بشكل عام، التحليل في المجال التَّردُّدِي (*Frequency Domain Analysis*)،

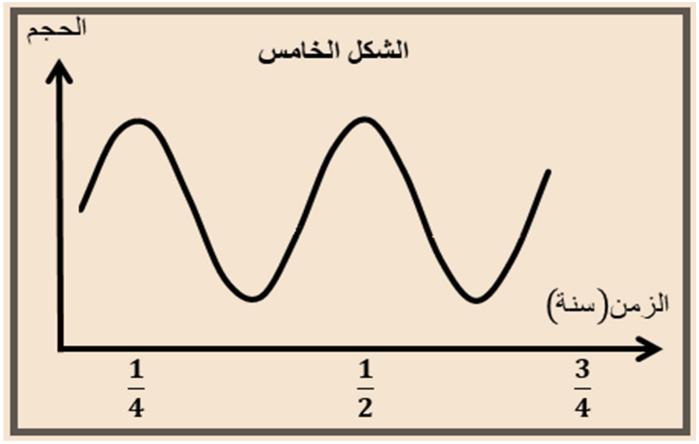
تتشكل السلسلة في وضعها الطبيعي، قبل أية معالجة رياضياتية تجرى عليها، من أربع مُركّبات (*Components*) هي:

الاتجاه (T = *trend*) والدورة (C = *cycle*) والتذبذبات الموسمية (S = *Seasonal Fluctuations*) والتذبذبات غير المنتظمة أو العشوائية (e = *Irregular or Error*). وفي هذا التحليل يوصف التغاير في السلسلة الزمنية بوساطة الدورة (المُركبة الدورانية) (*Cyclical Component*)، وهي المُركبة التي تُظهر مدى تردد (تكرار) التذبذب في السلسلة. ويعدّ التحليل في المجالين الزمني والتَّردُّدِي، أنه يشكل طريقتين مختلفتين للنظر إلى الظاهرة المتحركة نفسها عبر الزمن، ويمكن استبدال واحدة محل الأخرى، وتساعدان في إدراك كامل وواضح لسلوك الظاهرة المتحركة مع الزمن، (السلسلة الزمنية).

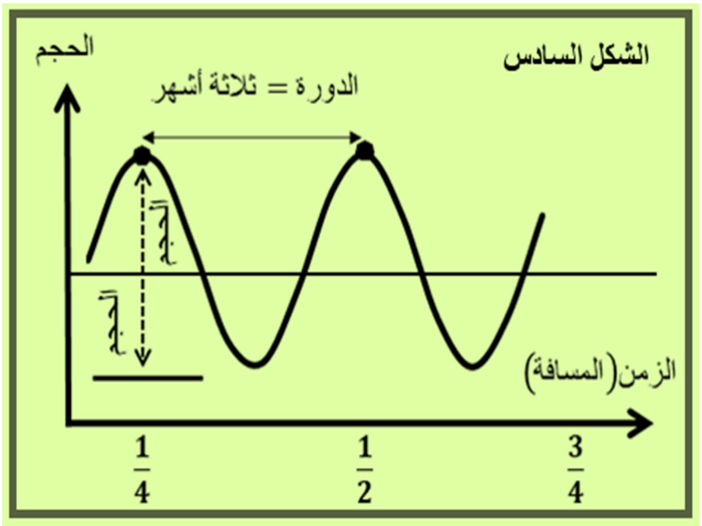
ففي المجال الزمني نقيس كمّ الوحدات الزمنية التي تستغرقها الظاهرة قيد الدراسة حتى تحدث (تتحقق)، وكيف تؤثر كل مشاهدة عبر الزمن في المشاهدات القريبة والبعيدة عنها. أما في المجال الترددي، فتُقاس سرعة (أو بطء) الظاهرة قيد الدراسة، وتذبذبها وتكرارها عبر الزمن.

على سبيل المثال نقول إن انتاج شيء ما يستغرق أربعاً وعشرين ساعة، وهي المجال الزمني، في حين أن عدد الأشياء التي أُنتجت في تلك المدة الزمنية هي ما حدث في المجال الترددي.

يقع المجال التَّردُّدِي (*Frequency Domain*) في ثلاثة أبعاد، هي الحجم (الكم الذي يتحقق)، والزمن (الوقت الذي يستغرقه الحجم كي يتحقق)، والتردد (التكرار)، وهو مقدار تكرار الشيء خلال المجال الزمني، ولهذا السبب نقول إن المجالين الزمني والترددي متمّم أحدهما للآخر عند النظر إلى الظاهرة قيد الدراسة. وفي سبيل التذكير بالدوال المثلثية نرسم في الشكل الخامس نموذج لدالة مثلثية لنلاحظ أن الحجم (*Amplitude*)، مثلاً، يتكرر أربع مرات في السنة.

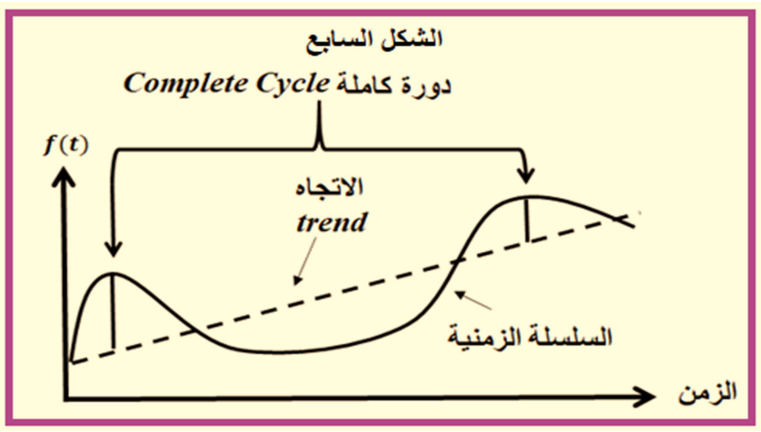


أو مرة كل ثلاثة أشهر، أي أن الزمن الذي تستغرقه الدورة هو ثلاثة أشهر، على نحو ما هو مبيّن في الشكل السادس.



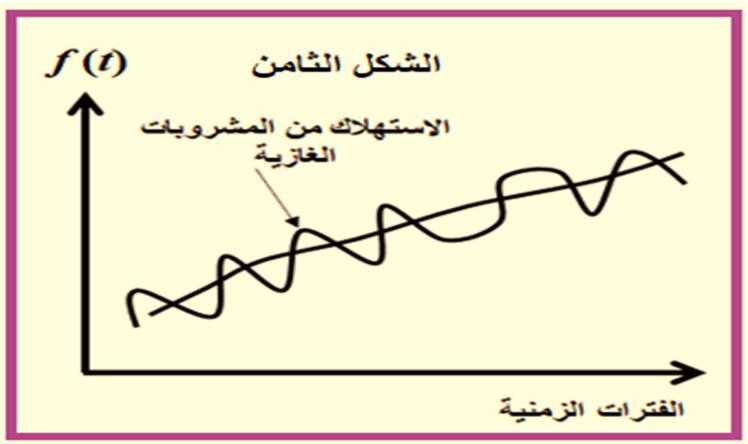
التقدير في المجال الزمني (*Estimation in Time Domain*): ينظر الباحث في هذا المجال إلى السلسلة ومكوناتها، والطريقة التي يُمكن أن يوظفها في فهم مُركبات السلسلة. إذ عادة تُفكّك السلسلة الزمنية إلى مُركبات أربعة (*Component*) أساسية، وهذه المُركبات مجتمعة أو منفردة هي مصدر التَّغايُر الأساسي في أية سلسلة زمنية:

الأولى) مركِّبة الاتجاه (*Trend Component*): تُعرّف بأنها التغير الحاصل في متوسط قيم السلسلة في الأمد الطويل. (انظر الشكل السابع).



الثانية) المركبة الدورانية (*Cyclical Component*): تُعرّف بأنها التذبذبات الحاصلة في السلسلة الزمنية حول خط الاتجاه، وتمثل المراحل المتعاقبة من التوسع والانحسار. وفي الشكل (السابع) يمثل المنحنى المتصاعد الاتجاه العام للمشاهدات، في حين يمثل المنحنى المتناوب صعوداً وهبوطاً حول خط الاتجاه، المُركبة الدورانية.

الثالثة) المركبة الموسمية (*Seasonal Component*): تُعرّف بأنها التذبذبات التي تحصل في مدد زمنية متشابهة، وتستقر حول قيمة معينة من سنة لأخرى. ومثال عليها درجات الحرارة في المواسم المختلفة، حيث نلاحظ نوعاً من الاستقرار لمعدلاتها حول قيم معينة في الأشهر المتشابهة. وفي مثال آخر نلاحظ أن الطلب على المشروبات الغازية يرتفع في فصل الصيف، وينخفض في فصل الشتاء. ونلاحظ في الشكل الثامن أن مستويات الاستهلاك الموسمية من المشروبات الغازية قد تذبذبت حول الاتجاه العام للاستهلاك منها، لكنها أظهرت استقراراً حول قيم معينة للمدد المتشابهة.



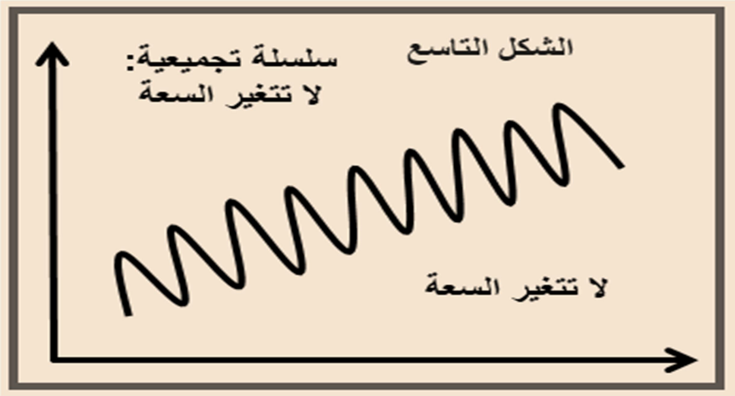
الرابعة) المركبة العشوائية (غير المنتظمة): تُعرف أنها ما تبقى من السلسلة بعد إزالة الاتجاه والمركبة الدورانية والمركبة الموسمية. وعلى الرغم من أن المركبة غير المنتظمة عشوائية بتعريفها، إلا أنه يمكن التنبؤ بها، إلى حدّ ما، بوساطة بعض النماذج الاحتمالية. ويتحقق ذلك بجعل السلسلة الزمنية مستقرة (ثابتة) (*Stationary*). ويُقصد بذلك غياب (أو إزالة) التغير المنتظم في متوسطها (الاتجاه)، وغياب (أو إزالة) التغير في تباينها مع الزمن، ما يتضمن إزالة الاتجاه والتغاير الدوري من السلسلة. وقد يضطر الباحث إلى تحويل السلسلة بوساطة اللوغاريتم أو تربيعها، مثلاً، وذلك من أجل الحصول

على استقرار في تباين القيم، وتحويل الأثر الموسمي إلى صيغة جمعية (إضافية) (*Additive*)، يمكن التعامل معها بسهولة، وتطبيق آليات التوزيع الطبيعي على بيانات السلسلة. وربما يواجه الباحث واحداً أو أكثر من النماذج الآتية:

الصيغة الجمعية (*Additive Form*): ينمو الاتجاه في هذه الصيغة، أو ينحسر، بشكل خطي (*Linear Growth or Decay*). وفي هذه الصيغة يختلف كل موسم عن الآخر بمقدار مُعين.

$$Y_t = \overline{Y} + S_t + e_t \dots (1)$$

حيث يرمز (Y_t) للسلسلة الزمنية، و($\overline{Y}$) إلى متوسطها في الفترة (t)، و(S_t) للأثر الموسمي، و(e_t) للخطأ العشوائي (انظر الشكل التاسع).



الصيغة الضربية (المُضاعِفة) (*Multiplicative Form*): ينمو الاتجاه في هذه الصيغة، أو ينحسر، بشكل أسي (*Exponential Growth or Decay*). وفي هذه الصيغة يختلف كل موسم عن الآخر بنسبة مئوية مُعينة. (انظر الشكل التاسع).

$$Y_t = \overline{Y} \times S_t \times e_t \dots (2)$$

$$Y_t = \overline{Y} \times S_t + e_t \dots (3)$$

لا يحتاج النموذج الأول إلى أي نوع من التحويل لأنه جاء بـ"الصيغة الجمعية"، لكن النموذج الثاني يحتاج إلى تحويل بوساطة اللوغاريتم ليصبح على النحو الآتي:

$$lnY_t = lnY + lnS_t + lne_t$$

أما النموذج الثالث فقد جاء بصيغة مختلطة، الجزء الأول من الطرف الأيمن بصيغة ضربية (تضاعفية) (*Multiplicative Form*)، والجزء الثاني من الطرف الأيمن بالصيغة الجَمْعِية (*Additive Form*). ولذلك فإن النموذج برمته بحاجة إلى التحويل بوساطة سلسلة تايلور، أو بأية تقنية تحويل أخرى.

مشاركة بالوقت (*Timeshare*) (108):

في الاستثمار (*Investment*)، بخاصةٍ الاستثمار الترفيهي (*Recreational Investment*)، هو **حق مِلكية في استخدام منزل أو شقة، عادة لأغراض العطلة، لأيام أو أسابيع محددة من السنة، إما على مدى مدة محددة من السنوات أو إلى الأبد**. ويمكن شراء الحق وبيعه. ويَنُص عقد المشاركة بالوقت، في معظم الأحيان، على وجوب تحمل المشاركين بالوقت دفع رسوم صيانة سنوية للمُنشأة التي تنظم هذه العقارات.

امتداد زمني (*Time Span*) (109):

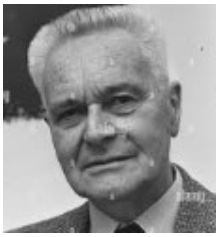
في اقتصاديات العمل (*Labor Economics*)، **هو مقدار الوقت الذي يمكن للموظف العمل فيه دون إبلاغ رئيسه المباشر**. وقد استخدمت هذه النطاقات الزمنية مقياساً بديلاً في معرفة المُحدّدات الرئيسة التي تؤدي إلى فروق في الأجور المهنية.

(**راجع مَسرد:** فروقات الأجور (*Wage Differentials*)).

القيمة الزمنية للنقود (*Time Value of Money*) (110):

في الاستثمار (*Investment*)، بخاصةٍ في القروض (*Loans*)، والودائع المصرفية (*Bank Deposits*)، هي **مبدأ يرى أن قيمة مبلغ من النقود الآن تكون أكثر من قيمة المبلغ نفسه في تاريخ لاحق، وذلك بسبب إمكانية توظيف المبلغ في الوقت الحاضر، وتحقيق الربح**. ولأن النقود يمكن أن تنمو عند استثمارها، فإن بقاءها من غير استثمار يُعدُّ فرصة ضائعة للربح. ويعدّ هذا المبدأ أساساً في نظرية رأس المال والاستثمار.

جان تينبرغن (*Jan Tinbergen*) (111):



في تاريخ الفكر الاقتصادي (*History of Economic Thought*)، بخاصةٍ في الاقتصاد القياسي (*Econometrics*)، هو **عالم اقتصاد قياسي هولندي بارز، عاش في المدة (1903 – 1994)، تعلّم الفيزياء في جامعة ليدن (*Leiden University*)، وحصل على درجة الدكتوراة لأطروحته حول مسائل النهايات، الصغرى والعظمى (*Extremum*) في الاقتصاد والفيزياء**. وقد نشر بحثاً، أجراه، عن دورة الأعمال (*Business Cycle*) للمدة (1929 – 1945)، مدة وجوده في المكتب المركزي الهولندي للإحصاء (*Dutch Central Bureau of Statistics*). وعمل مديراً لمكتب التخطيط المركزي الهولندي (*Netherlands Central Planning Bureau*)، في المدة (1945 –1955)، وأستاذاً في التخطيط التنموي (*Development Planning*) في جامعة إيراسموس (*Erasmus University*) – روتردام (*Rotterdam*) في المدة (1955 – 1973)، وأستاذاً للتعاون الدولي (*International Cooperation*) في ليدن، في المدة (1973 – 1975). ونال جائزة نوبل في الاقتصاد، للعام (1969)، بالمشاركة مع عالم الاقتصاد النرويجي راغنار فريتش (*Ragnar Frisch*). وقد دفعته مهاراته كونه خبيراً في الاقتصاد القياسي نحو تأليف كثير من الكتب، كانت أعماله الأولى حول دورات الأعمال، لكن تجربته مع التخطيط المركزي شجعته ليُنتج أعمالاً مشهورة عن السياسة الاقتصادية، أكد فيها أن سياسة الحكومة يجب أن يكون لها العدد نفسه من الأدوات التي حددت الأهداف الكمية. في وقت لاحق ركز انتباهه على اقتصاديات التنمية ودراسة توزيع الدخل.

استراتيجية العين بالعين (*Tit-for-Tat Strategy*) (112):

في نظرية المُنشأة (*Theory of the Firm*)، هي سلوك مُنشأة ما، تقلّد فيه بشكل متعمد الاستراتيجية الأولية لمنافسيها.

جيمس توبين (*James Tobin*) (113):



في تاريخ الفكر الاقتصادي (*History of Economic Thought*)، بخاصةٍ في الاقتصاد الكينزي (*Keynesian Economics*)، هو **عالم اقتصاد أمريكي، عاش في المدة (1918 – 2002)، تلقى تعليمه في جامعة هارفارد (*Harvard University*)، وعمل أستاذاً للاقتصاد في جامعة ييل (*Yale University*)** منذ العام (1947). وقد حاز على جائزة نوبل في الاقتصاد، للعام (1981) على مجمل أعماله المتعددة، بخاصةٍ نظرية اختيار المحفظة (*Portfolio Selection Theory*).

كان توبين من أتباع الفكر الكينزي، هاجم النظرية النقدية الحديثة بنظريته الأوسع، حول اختيار مكونات المحفظة الاستثمارية. وفي ورقة عن أفضلية السيولة نشرها في العام (1958)، توسّع في التحليل الكينزي، والتأكيد أن أفضلية السيولة (*Liquidity Preference*) هي استجابة للمخاطر المرتبطة بالتوزيع الاحتمالي لتوقعات أسعار الفائدة. وفي كثير من الأوراق، استخدم منهج التوازن العام (*General Equilibrium*) لدراسة الوساطة المالية (*Financial Intermediation*)، وتحليل تدفق الأموال. وقد عمل في المدة (1961 – 1962) في مجلس المستشارين الاقتصاديين (*Council of Economic Advisers*)، للرئيس الراحل جون كينيدي (*John Kennedy*). وقد شملت اهتماماته الواسعة سياسات الاستقرار (*Stabilization Policies*) وسياسات النمو ومشكلة الفقر، وهو من ابتكر نموذج توبيت (*Tobit Model*).

كيو توبين (*Tobin's Q*) (114):

في **نظرية المُنشأة** (*Theory of the Firm*)، و**الاستثمار ورأس المال** (*Investment & Capital*)، هي **نسبة القيمة السوقية لأصول المُنشأة إلى قيمة استبدال هذه الأصول، على أساس أن الأصول هي القوة الدافعة لقرارات الاستثمار، حسب رأي عالم الاقتصاد الأمريكي جيمس توبين** (*James Tobin*).

$$\text{كيو توبين} = \frac{\text{القيمة السوقية للمُنشأة}}{\text{قيمة أصول المُنشأة}}$$

ضريبة توبين (*Tobin Tax*) (115):

في **المضاربات** (*Speculations*)، بخاصةٍ في مجال **الأموال الساخنة** (*Hot Money*)، هي **مقترح ضريبة موحَّدة، تفرضها جميع دول العالم على جميع معاملات الصرف الأجنبي**، بهدف جعل حركات الأموال الساخنة قصيرة الأجل غير مربحة.

نموذج توبيت (*Tobit Model*) (116):

في **الاقتصاد القياسي** (*Econometrics*)، **هو نموذج قياسي يتكيف مع مشكلة البيانات المفقودة** (*Missing Data*)، **والحالات التي تكون فيها البيانات متجاوزة لحدود معينة، أو تتجاوز نقطة الصفر إلى الأسفل، وتكون قيماً سالبة.** وكان عالم الاقتصاد جيمس توبين (*James Tobin*) أول من عالج هذه المشكلة في تحليله لإنفاق الأسرة على السلع المعمرة.

نقود رمزية (*Token Money*) (117):

في **تاريخ الفكر الاقتصادي** (*History of Economic Thought*)، و**النقود والصيرفة** (المصارف) (*Money & Banking*)، **هي أي شيء يُقْبَل نقوداً، ليس بسبب قيمته الجوهرية، بل بسبب العُرف أو التشريع القانوني.** ما يعني أن الأوراق النقدية هي نقود رمزية، لكن العملات الذهبية ليست كذلك. وعادة تكون كلفة إنتاج النقود الرمزية أقل من قيمتها الاسمية (*Face Value*).

جولة طوكيو (*Tokyo Round*) (118):

في **تاريخ الفكر الاقتصادي** (*History of Economic Thought*)، بخاصةٍ في **التجارة الدولية** (*International Trade*)، هي **سلسلة من التخفيضات الجمركية التي اتُّفِق عليها في إطار الاتفاقية العامة للتعريفات والتجارة** (*General Agreement on Tariffs and Trade*)، في المدة (1973 – 1979).

كان من المقرر تنفيذ تخفيضات تعريفية بمقادير سنوية متساوية في المدة (1980 – 1987). وقد خُفِّضت الرسوم بشكل عام بنسب متفاوتة. وكان القصد من هذه الجولة أن تنخفض متوسطات التعريفات الجمركية المرجَّحة بإجمالي الواردات من السلع المصنعة بنسبة (30%) في الولايات المتحدة الأمريكية، و(28%) في الجماعة الأوروبية، و(46%) في اليابان. واتُّفِق على تخفيضات أقل على المنتجات الحساسة في تعريفات السلع المُستوردة من البلدان النامية، كالمنسوجات. وفي نهاية الجولة، كان من المقرر خفض التعريفات الجمركية على السلع المصنعة، مرجحة بإجمالي الواردات، بمعدل (4.9%) في الولايات المتحدة الأمريكية، و(6%) في الجماعة الأوروبية، و (5.4%) في اليابان.

رسم (*Toll*) (119):

في **السياسة المالية** (*Fiscal Policy*)، **هو بدل نقدي يدفعه الشخص مقابل استخدام خدمة ما، كالطرق السريعة، والجسور.**

نموذج الرسوم (*Toll Model*) (120):

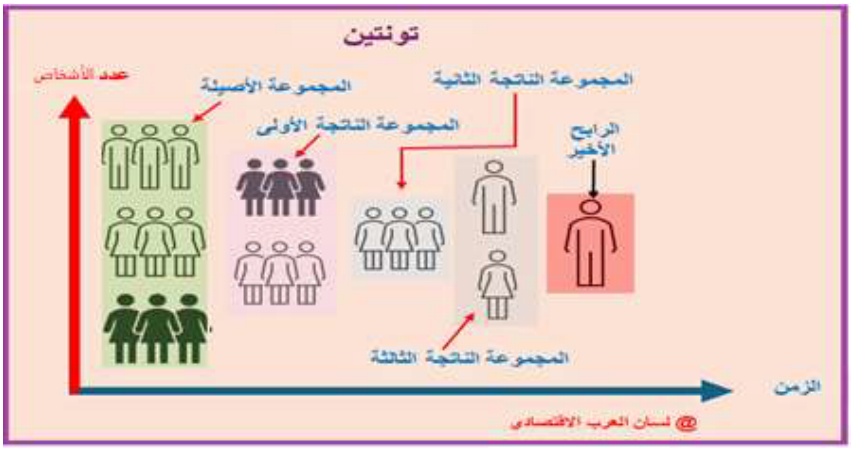
في **سوق العمل** (*Labor Market*)، **هو نموذج من ابتداع عالم الاقتصاد الأمريكي آرثر أوكون** (*Arthur Okun*)، **يشرح التغيّرات في سوق العمل، يرى فيه أن على المُنشأة أن تدفع رسوم تغطي تكاليف تدريب العمال.** وعادة يُستخدم هذا النموذج في شرح التغيُّرات الدورية في العمالة والبطالة.

إعلان عن إصدار (*Tombstone*) (121):

في **الشركات** (*Companies*)، و**إصداراتها من الأسهم، والقروض المجمعة** (*Syndicated Loans*)، هو **إعلان صحفي يسجل تفاصيل إصدار أسهم جديدة أو قرض جديد.** ويشمل الإعلان أسماء المديرين والمكتتبين، أو أعضاء تجمع القرض أو الإصدار. ويشمل كذلك مبلغ القرض، وشروط الإدراج، في حال الإصدار.

تونتين (*Tontine*) (122):

في **تاريخ الفكر الاقتصادي** (*History of Economic Thought*)، بخاصة في **الاستثمار** (*Investment*)، هو **طريقة غريبة في الاستثمار، ابتكرها المصرفي الإيطالي لورينزو تونتي** (*Lorenzo Tonti*)، في العام (1653)، **تقوم على مبدأ دفْع كل فرد من مجموعة من المُستثمرين مبلغاً من النقود، ويتلقى كل واحدٍ منهم أرباحاً بناء على حصته من عوائد استثمار الأموال المجمعة.** لكن عندما يتوفى أحد أعضاء المجموعة، لا يُستبدل به مستثمر جديد، ويُقسم العائد من الاستثمار على عدد أقل من الأعضاء، وهم من تبقى من الأعضاء. وفي النهاية يستفيد آخر عضو يبقى على قيد الحياة من الاستثمار، ويصبح الاستثمار كلّه مِلكه.



نموذج الربط من أعلى إلى أسفل (*Top-Down Linkage Model*) (123):

في الاقتصاد الإقليمي (*Regional Economics*)، هو نموذج يوضح رد الفعل المحلي على التغير الاقتصادي الوطني، كالتقلبات الدورية في الدخل الوطني. وعادة يتجاهل هذا النموذج ردود الفعل من النشاط الاقتصادي من الإقليم باتجاه الاقتصاد الوطني.

نجاعة (كفاءة) المستوى الأعلى (*Top-Level Efficiency*) (124):

في اقتصاديات الرفاه (*Welfare Economics*)، هي زيادة في مجموعة السلع المُتاحة للمجتمع، تجعل كل فرد فيه بحالٍ أفضل. وعادة يجمع هذا النوع من النجاعة بين نجاعة الإنتاج ونجاعة التبادل (*Production and Exchange Efficiencies*).

(راجع مَسرد: حالة باريتو المُثلى (*Pareto Optimum*)).

اتحادية من جانب عُلْوي (*Top-Sided Federalism*) (125):

في الإنفاق العام (*Public Expenditure*)، هي وصف لمبدأ الاتحادية الأمريكية (*US Federalism*) في المدة (1968 – 1978)، التي نمت فيها المساعدات الاتحادية والإنفاق الحكومي بشكل أسرع من الإنفاق المحلي. وكان قانون التوظيف والتدريب الشامل (*Comprehensive Employment and Training Act*) للعام (1973)، أحد أسباب هذه الظاهرة.

روبرت تورينس (*Robert Torrens*) (126):

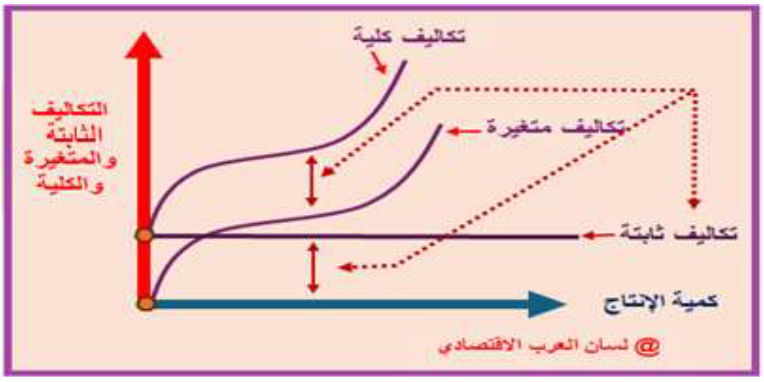


في تاريخ الفكر الاقتصادي (*History of Economic Thought*)، بخاصةٍ في المسائل النقدية (*Monetary Issues*)، هو عالم اقتصاد كلاسيكي بريطاني، عاش في المدة (1780 – 1864)، عمل في مشاة البحرية البريطانية، في المدة (1797 – 1835)، وشغل منصب عضو في مجلس العموم البريطاني في المدة (1831– 1835). وقد شارك، في النقاشات الاقتصادية عن المسائل النقدية، بوساطة سلسلة طويلة من المنشورات بدأها من العام (1808)، وتحول من مناهضٍ لمبدأ السبائك، في عشرينيات القرن التاسع عشر، إلى عضوية مدرسة العملة (*Currency School*). وقد صاغ، بشكل مستقل عن ديفيد ريكاردو (*David Ricardo*) قانون الميزة النسبية (*Comparative Advantage*)، وبشكل مستقل عن جون ستيوارت ميل (*John Stuart Mill*) قانون الطلب المتبادل (*Law of Reciprocal Demand*).

التكاليف الكلية (*Total Costs*) (127):

في نظرية المُنشأة (*Theory of the Firm*)، بخاصةٍ في الإنتاج والتكاليف (*Production & Cost*)، هي مجموع تكاليف كمية معينة من السلعة، تشمل التكاليف الثابتة (*Fixed Cost*)، والتكاليف المتغيرة (*Variable Cost*)، بما فيها أجور العمال والموظفين، وأثمان المواد الخام (*Raw Materials*)، والسلع الوسيطة (*Intermediate Goods*)، وكلفة رأس المال (*Cost of Capital*)، وكلفة الفرصة البديلة (*Opportunity Cost*)، والضرائب والرسوم (*Taxes & Fees*)، وأسعار الظل (*Shadow Prices*) إن وُجِدَت.

ويُبين الشكل المرفق أن التكاليف الكلية تتشكل من التكاليف الثابتة والتكاليف المتغيرة. وتعتمد التكاليف المتغيرة على كمية الإنتاج، أما التكاليف الثابتة، فهي مستقلة عن كمية الإنتاج.



معدل الخصوبة الكلي (*Total Fertility Rate*) (128):

في علم السكان (*Demography*)، هو مقياس متوسط عدد المواليد الأحياء، طوال مدة إنجاب المرأة (*Child-Bearing Period*). وعادة يُحسب عن طريق جمع متوسط عدد المواليد الأحياء لجميع الفئات العمرية المحددة (15–44 سنة) معاً.

إجمالي الدَّين العام (*Total Public Debt*) (129):

في الاقتصاد الكلي (*Macroeconomics*)، والتمويلات (المالية) العامة (*Public Finances*)، بخاصةٍ في التزامات الحكومة التمويلية (*Government's Financial Obligations*)، هو جميع السندات والأذونات الصادرة عن الحكومات المركزية والمحلية، القائمة والمستحقة في تواريخ معينة. وعادة يختلف الدين العام، بين الدول، من حيث الحجم، ومكوناته.

الإيرادات الكلية (*Total Revenue*) (130):

في نظرية المُنشأة (*Theory of the Firm*)، بخاصة في الإنتاج والسعر (*Production & Price*)، هي مجموع العوائد المُتأتِّية من بيع سلعة ما، سواء كانت بضاعة أو خدمة. وتُحسب بضرب الكمية المُبيعة بسعر البيع.

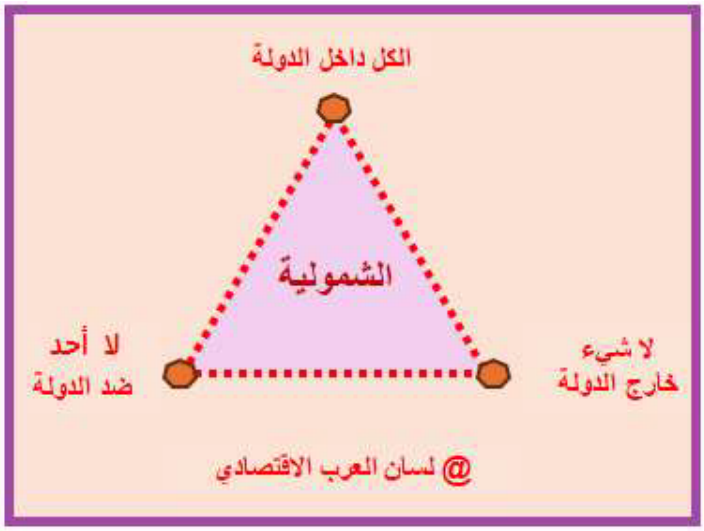
إجمالي عائد المساهم (*Total Shareholder Return*) (131):

في الشركات (*Companies*)، والاستثمار (*Investment*)، هو: توزيعات الأرباح + إصدارات الأسهم المجانية + المكاسب الرأسمالية، المتمثلة بزيادة قيمة السهم في السوق.

شمولية (*Totalitarianism*) (132):

في الأنظمة السياسية والاقتصادية المُقارنة (*Comparative Political & Economic Systems*)، هي مصطلح ابتدعه الزعيم الإيطالي، في عشرينيات القرن العشرين، بينيتو موسوليني (*Benito Mussolini*)، استخدم به تعبير (*Totalitario*) وصف فيه النظام السياسي – الاقتصادي – الاجتماعي، في الدولة الإيطالية، الذي لم يسمح، على الأقل نظرياً، بأي شكل من أشكال الحرية الفردية، وسعى بوساطته إلى إخضاع جميع جوانب الحياة الفردية لسلطة الدولة.

استند موسوليني إلى ثلاثة مبادئ: 1) الكل داخل الدولة. 2) لا شيء خارج الدولة. 3) لا أحد ضد الدولة. وقد أصبح المصطلح، مع بداية الحرب العالمية الثانية، مرادفاً لحكومة الحزب الواحد المطلقة، والقمعية. ومن الناحية التاريخية، يُمكن أن يقال، حسب سياق المصطلح، إن الشمولية، بوصفها نظاماً سياسياً – اجتماعياً – اقتصادياً، كانت في الاتحاد السوفيتي، السابق، إبان حكم جوزيف ستالين، وفي ألمانيا، إبان حكم أدولف هتلر، وفي الصين الشعبية وكوريا الشمالية، حتى الآن.



نموذج البطولة (*Tournament Model*) (133):

في اقتصاديات شؤون العمال (الموظفين) (*Personnel Economics*)، هو نموذج يشرح حالة تعاقد (*Contracting*) يحصل فيه الفائز على جزرة (*Carrot*) ويحصل الخاسر على عصا (*Stick*)، بالمعنى المَجازي.



يُقلل هذا النوع من التعاقد من مشكلة الخطر الأخلاقي (*Moral Hazard*)، التي تسببها كلفة مراقبة الأداء (*Performance*). وينطبق هذا النموذج على جميع التعويضات والأجور التي قد يحصل عليها المُتعاقد معه، بخاصةٍ مع الرياضيين أو النساء وكبار المديرين التنفيذيين. وقد ترتفع الحاجة إلى مكافآت أكبر لتحفيز الموظفين، والمديرين واللاعبين، وإلى زيادة مقدار الجائزة الأولى كلما زاد عدد المتسابقين.

مقاصَّة مدينة (*Town Clearing*) (134):

في **النقود والصيرفة** (المصارف) (*Money & Banking*)، هي **مقاصة أدوات الدفع** (الشيكات) **التي تبلغ قيمتها حدّاً معيناً، يكون عالياً نسبياً، في مدة لا تتجاوز يوم عمل، بخاصةٍ في المدن الكبرى، والغنية، كلندن ونيويورك.**

صندوق تَعَقُّب (صندوق مُتابِع) (*Tracker Fund*) (135):

في **الاستثمار** (*Investment*)، بخاصةٍ في **الأسهم** (*Stocks*)، هو **وحدة ائتمانية** (*Unit Trust*)، **تستثمر في الشركات المشمولة في مؤشر سوق ما، لتداول الأسهم، بهدف الجمع بين الدخل ونمو رأس المال.**

سهم مُتابِع (سهم تعقُّب) (*Tracking Stock*) (136):

في **الاستثمار** (*Investment*)، بخاصةٍ في **الأسهم** (*Stocks*)، **هو سهم صادر عن شركة مساهمة عامة** (*Public Shareholding Company*) **يتتبع قيمة جزء واحد من الشركة. وهو ما يسمح بتقييمات مختلفة لأقسام المُنشأة.** ويمكن إصدار السهم لحاملي الأسهم الحاليين أو بيعه في السوق. وعادة تنخفض كلفة زيادة رأس المال، إذا كان لسعر السهم الجديد نسبة عالية إلى الأرباح.

تصريح تصريف نفايات قابل للتداول (*Tradable Discharge Permit*) (137):

في **اقتصاديات الموارد والبيئة** (*Economics of Resources & Environment*)، هو **تصريح يسمح لحامله بتصريف كمية محددة من الملوثات**، ويمكن لحامل التصريح بيعه لشخص آخر.

تصريح انبعاثات قابل للتداول (*Tradable Emission Permit*) (138):

في **اقتصاديات الموارد والبيئة** (*Economics of Resources & Environment*)، هو **تصريح يسمح لحامله بقذف كمية محددة من ملوثات الهواء**، ويمكن لحامل التصريح بيعه لشخص آخر.

تجارة (*Trade*) (139):

في **الاقتصادين؛ الكلي والجزئي** (*Macro & Microeconomics*)، **والاستثمار** (*Investment*)، بخاصة في **الأدوات التمويلية** (*Securities*)، هي **مصطلح يحمل ثلاثة معانٍ**: 1) بيع السلع وشراؤها (بضائع وخدمات). 2) الانخراط في عمليات التصدير والاستيراد. 3) إجراء صفقات بيع وشراء في سوق تداول الأدوات التمويلية.

قانون التجارة لعام 1974 (*Trade Act 1974*) (140):

في **التجارة الخارجية** (*International Trade*)، هو **قانون اتحادي** (*Federal Statute*) **أمريكي، ينظم التجارة الخارجية للولايات المتحدة الأمريكية.**

تستطيع بعض الصناعات، بموجب بنود القانون، التقدم بطلب فرض تعريفات جمركية وقيود تجارية أخرى، على المُستوردات، إذا كان من الممكن إثبات أن الصناعة المعنية تضررت من المنافسة الأجنبية، وظهر ذلك بانخفاض العمالة أو الإنتاج أو الأرباح. وبموجب هذا القانون يمكن منح العمال العاطلين عن العمل أو المهددين بالبطالة نتيجة للمستوردات؛ دعماً للدخل، وبدلات الانتقال من موقع السكن، وبدلات البحث عن عمل، وكلفة التدريب.

ميزان تجاري (*Trade Balance*) (141):

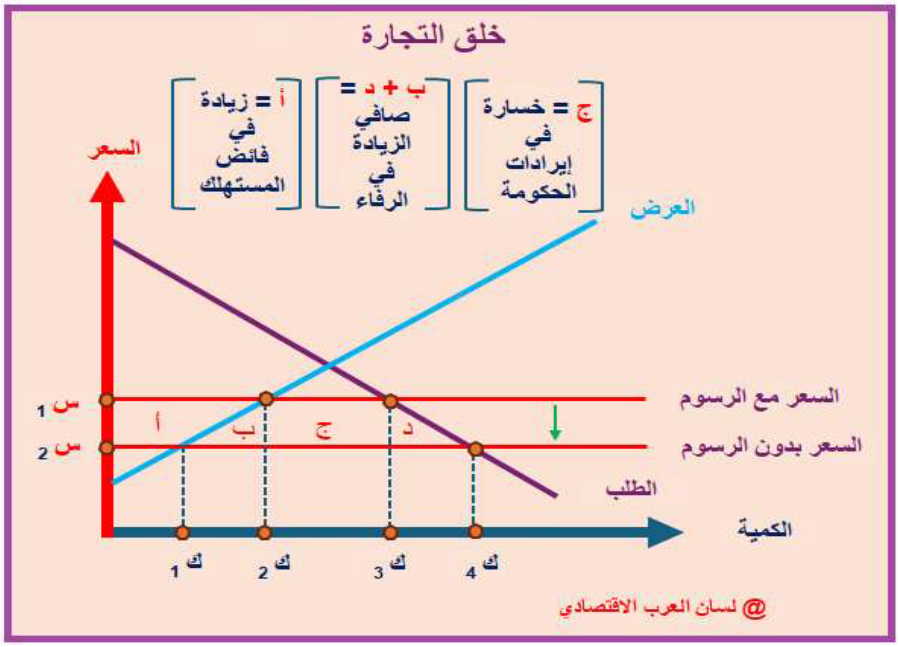
في الاقتصاد الكلي (*Macroeconomics*)، والتجارة الخارجية (*International Trade*)، وميزان المدفوعات (*Balance of Payment*)، هو ميزان فرعي من ميزان المدفوعات لبلد ما، يُبين العلاقة بين مجموع الصادرات (*Total Exports*) وإجمالي الواردات (*Total Imports*). وعادة يُقسّم إلى ميزان ظاهر (مرئي) (*Visible Balance*)، يُشير إلى البضائع (*Goods*)، وميزان غير ظاهر (غير مرئي) (*Invisible Balance*)، يُشير إلى الخدمات. ويكون رصيد الميزان فائضاً إذا كانت قيمة الصادرات أكبر من قيمة المستوردات؛ أما في حالة عجز الميزان التجاري فإن قيمة المستوردات تكون أكبر من قيمة الصادرات.

إذن تجاري (*Trade Bill*) (142):

في التعاملات التجارية (*Commercial Transactions*)، والقروض بين الأفراد (*Interpersonal Loans*)، هي **ورقة تجارية** (كمبيالة) **مُستحقّة الدفع في مدة شهر، أو شهرين، أو ثلاثة، أو ستة أشهر.**

إيجاد التجارة (*Trade Creation*) (143):

في التجارة الخارجية (*International Trade*)، والاتحادات الجمركية (*Customs Unions*)، **هو تأثير الاتحاد الجمركي على زيادة حجم التجارة، بين الدول، نتيجة لإزالة الحواجز التجارية بين الدول الأعضاء.**



يُبين الشكل المرفق أن الطلب على السلع، عند السعر (س1) الذي يشمل الرسوم الجمركية، يكون عند النقطة (ك3)، وهي تشمل الكميات المحلية والكميات المستوردة، ويكون العرض من السلع، المحلية والمستوردة، عند النقطة (ك2)، لكن عندما تدخل الدول في اتفاقيات شراكة وتخفِّض الرسوم الجمركية على سلعها البينية، وتنساب السلع بينها، ينخفض السعر إلى (س2) فترتفع الكمية المطلوبة إلى (ك4)، من السلع المحلية والمستوردة. وتكون تقسيمات الأثر النهائي لتخفيض الرسوم الجمركية على النحو الموضح داخل الشكل.

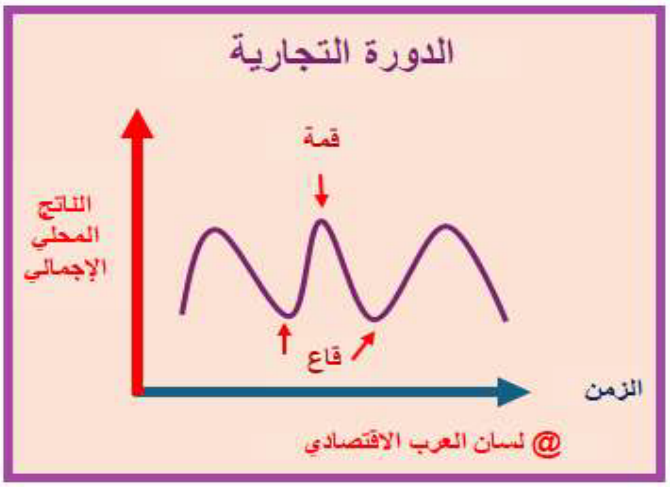
ائتِمان تجاري (*Trade Credit*) (144):

في التعاملات التجارية (*Commercial Transactions*)، والقروض بين شركة وفروعها (*Intercompany Loans*)، هو مصطلح يحمل معنيين: 1) القروض بين الشركات غير العاملة في التمويل، ومنها، على سبيل المثال، تمويل تاجر الجملة لتاجر التجزئة، بالسماح له بالدفع بعد عدة أشهر من تسليم البضاعة. 2) الائتمان الذي تقدمه شركة ما إلى شركاتها الفرعية. وعادة يحلّ الائتمان التجاري محلَّ الائتمان المصرفي، بخاصةٍ في أوقات السياسة النقدية المُتشددة (*Tight Monetary Policy*).

دورة تجارية (*Trade Cycle*) (145):

في الاقتصاد الكلي (*Macroeconomics*)، هي التقلُّبات في مستوى النشاط الاقتصادي الوطني على مدى أعوام كثيرة. وعلى الرغم من أن عالم الاقتصاد وليام بيتي (*William Petty*) قد لاحظها لأول مرة في منتصف القرن الخامس عشر، إلا أنه لم تكن هناك محاولات جادة لشرح مثل هذه التذبذبات حتى بروز علماء مشهورين من أمثال ثوماس مالثوس (*Thomas Malthus*)، وجون ستيورات ميل (*John Stuart Mill*)، وكارل ماركس (*Karl Marx*)، الذين ساهم كل واحدٍ منهم بقدر ما من الإضافة على ما جاء به بيتي.

(راجع للمزيد من التفاصيل مَسرد: دورة الأعمال (*Business Cycle*)).



عجز تجاري (*Trade Deficit*) (146):

في الاقتصاد الكلّي (*Macroeconomics*)، بخاصةٍ في التجارة الخارجية (*International Trade*)، وميزان المدفوعات (*Balance of Payment*)، هو فائض (*Excess*) قيمة المُستوردات على قيمة الصادرات، في دولة ما. وعادة يكون له آثار سلبية على ميزان المدفوعات.

تحويل التجارة (*Trade Diversion*) (147):

في التجارة الخارجية (*International Trade*)، والاتحادات الجمركية (*Customs Unions*)، هو تأثير الاتحاد الجمركي على تغيير تدفقات البضائع والخدمات بين البلدان، نتيجة لزيادة كميات البضائع التي تذهب إلى أعضاء الاتحاد الجمركي.

خَيار متداول (*Traded Option*) (148):

في الاستثمار (*Investment*)، بخاصةٍ في الخيارات (*Options*)، هو خَيار يمكن لحامله شراؤه وبيعه حتى تاريخ انتهاء صلاحيته.

قانون توسيع التجارة لعام 1962 (*Trade Expansion Act 1962*) (149):

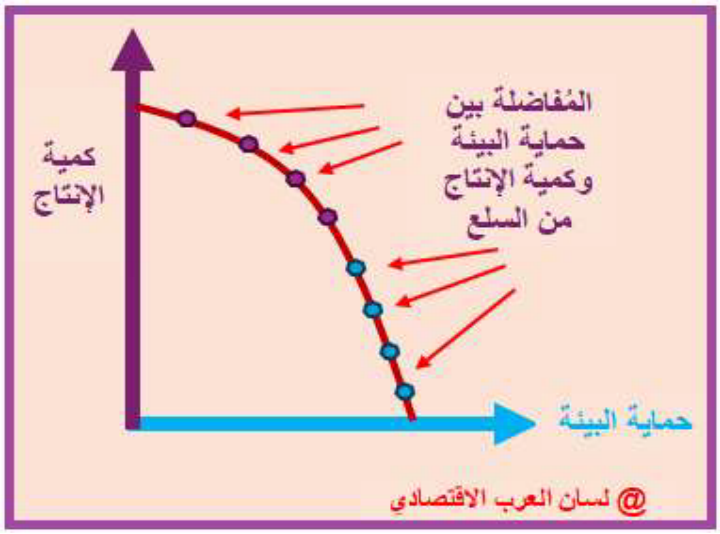
في التجارة الخارجية (*International Trade*)، هو قانون التجارة الاتحادي (*Federal Statute*) الأمريكي، المعني بتحرير التجارة (*Liberalization of Trade*).

مفاضلة (*Trade-off*) (150):

في الاقتصادين؛ الكلي والجزئي (*Macro & Microeconomics*)، هي علاقة بين متغيرين، مُرتبطين عكسياً، وفيها تؤدي زيادة كمية أحدهما إلى تقليل كمية الآخر.

تحدث المفاضلات في مجالات كثيرة من الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي. وعلى سبيل المثال؛ المفاضلة بين العمل والراحة (*Work and Leisure*)، وبين استهلاك سلعة ما أو اقتنائها وسلعة أخرى، وبين النجاعة والإنصاف (*Efficiency and Equity*). وتشمل المقايضات الشهيرة في منحنى فيليبس (*Phillips Curve*)، مثلاً، بين البطالة والتضخم (*Unemployment & Inflation*). وعادة يعدّ الاقتصاديون المُفاضلة جزءاً مترسّخاً في الحياة، ولا يستقيم الفكر الاقتصادي من غيرها.

(**راجع مَسرد:** كلفة الفرصة البديلة (*Opportunity Cost*)).



سياسة تجارية (*Trade Policy*) (151):

في الاقتصاد الكلّي (*Macroeconomics*)، بخاصةٍ في التجارة الخارجية (*International Trade*)، وميزان المدفوعات (*Balance of Payment*)، هي القوانين والأنظمة والقرارات التي تتبناها حكومة دولة ما، في سبيل صياغة السياسة الحكومية التي تؤثر على كمية البضائع والخدمات التي تصدرها الدولة وتستوردها.

نظام تجاري (*Trade Regime*) (152):

في الاقتصاد الكلّي (*Macroeconomics*)، بخاصةٍ في التجارة الخارجية (*International Trade*)، وميزان المدفوعات (*Balance of Payment*)، هو **دولة أو مجموعة من الدول التي تتبع سياسة تجارية معينة، تتبنى فيها مبدأ الحماية أو التجارة الحرة** (*Protection or Free Trade*). وقد تكون هناك قواعد مختلفة تضبط التعامل مع الصناعات والمنتجات المختلفة، في إطار هذا النظام، كسياسة إحلال الواردات بالنسبة لبعض المعنيين، وتشجيع الصادرات بالنسبة لآخرين.

خطة تجارية (استراتيجية تجارية) (*Trade Strategy*) (153):

في الاقتصاد الكلّي (*Macroeconomics*)، بخاصةٍ في توجيه الإنتاج المحلي (*Local Production*)، هي **خطة طويلة الأمد، تتبنّاها حكومة دولة ما، بالتنسيق المباشر أو غير المباشر مع القطاع الخاص، بهدف إيجاد توازن بين الإنتاج للأسواق الخارجية والأسواق الداخلية.**

تترك الخطة الموجهة نحو الخارج للمنتجين المحلّيين السلع التي لا يمكن إنتاجها بكلفة أقل في الخارج، بحسب قاعدة الميزة النسبية (*Comparative Advantage*). أما الخطة الموجهة نحو الداخل فهي تستند إلى مبدأ إحلال الواردات والحماية (*Import Substitution and Protection*). وعادة تفرض الحماية إجراءات المعاملة بالمثل، ولهذا السبب قد يكون من غير المرجح أن يُحقق البلد المنغلق على نفسه وفورات الحجم، وقد يكون أكثر احتكاراً. وقد شهدت بلدان الاقتصاد التي تبنت خطة التوجه نحو الخارج، كسنغافورة وكوريا الجنوبية، معدلات نمو أعلى في الدخل القومي الحقيقي للفرد مقارنة بالبلدان ذات التوجه الداخلي.

فائض تجاري (*Trade Surplus*) (154):

في الاقتصاد الكلّي (*Macroeconomics*)، بخاصةٍ في التجارة الخارجية (*International Trade*)، وميزان المدفوعات (*Balance of Payment*)، هو **فائض** (*Excess*) **في قيمة الصادرات على قيمة المُستوردات، لدولة ما**. وعادة يؤثر الفائض التجاري إيجاباً على ميزان المدفوعات في الدولة.

تهديد تجاري (*Trade Threat*) (155):

في العلاقات الدولية (*International Relations*)، والتجارة الدولية (*International Trade*)، هو وضع **حكومة ما قيوداً تجارية مصممة في سبيل تغيير السياسات غير التجارية لحكومة أخرى**. وقد ترتبط القيود، على سبيل المثال، بحقوق الإنسان أو بالبيئة. وعادة تكون المقاطعة (*Boycott*) الشكل الأكثر شيوعاً في مجال التهديد التجاري.

نقابة عمالية (نقابة تجارية، أو صناعية) (*Trade Union*) (156):

في اقتصاديات منظمات المجتمع المدني (*Economics of Civil Society Organizations*)، وسوق العمل (*Labor Market*)، هي **جمعية للعمال أو أصحاب العمل، وأكثرها يكون للعمال، عادة تنشغل برفاء أعضائها على المديين القصير والطويل.** وينظرُ إليها بعض الاقتصاديين بوصفها مُنشآت احتكارية في سوق العمل، تؤدي إلى إيجاد تشوهات وعيوب في السوق، وتُوجَّه لها الانتقادات بسبب معارضتها التغيير التِّقني (*Technical Change*)، في الوقت الذي يمكنها زيادة الإنتاجية بوساطة التعاون مع الإدارة.

تفترض كثير من نماذج التفاوض الجماعي (*Collective Bargaining*) أن صاحب العمل يختار مستوى (حجم) التوظيف، وأن النقابة لا تؤثر إلا في مستوى الأجور. وهناك نماذج أخرى تفترض أن النقابات يمكنها أن تفاوض على حجم التوظيف ومستوى الأجور.

حرب تجارية (*Trade-War*) (157):

في **التجارة الدولية** (*Internationl Trade*)، و**العلوم السياسية** (*Political Scince*) و**الاستراتجيات** (*Strategies*)، هي **خلاف بين دولتين أو أكثر بسبب حدث. نزاع اقتصادي بين دولتين، أو تكتلين اقتصاديين، قد يحدث عندما تنتقم دولة أو كتلة اقتصادية ما من ممارسات تجارية غير عادلة لدولة أخرى بفرض قيود على المستوردات ، مثل الرسوم الجمركية، على المستوردات، وتحديد حصص من السلع المستوردة من الدولة المُعاقَبة.**

سعر صرف مرجَّح تجارياً (مرجَّح/ موزون في التبادل) (*Trade-Weighted Exchange Rate*) (158):

في **سوق صرف العملات** (*Foreign Exchange Market*)، هو **سعر صرف عملة بلد ما مقابل عملة بلد آخر، يُعدّل كي يعكس مكونات الصادرات لكل بلد.**

تداول على حقوق المِلكية (*Trading on the Equity*) (159):

في **الشركات** (*Companies*)، بخاصةٍ في **حقوق المُساهمين** (*Owners' Equity*)، و**الاستثمار** (*Investment*)، هو **استخدام شركة مساهمة لرأس المال المقترض في توليد إيرادات تعزز أرباح المساهمين، وذلك بوساطة شراء أسهم من شركات أخرى وبيعها، أو استخدام أسهم الشركة نفسها، في التداول. ما يعني أن الشركة تعمل على تحقيق الأرباح بوساطة الاستثمار في الدين.** وهي خطة (استراتيجية) تمويلية تسمح للشركات بتضخيم عوائدها باستخدام الأموال المقترضة لتمويل الاستثمارات. وعلى الرغم من أن هذه الممارسة قد تؤدي إلى زيادة الأرباح وعوائد للمساهمين، إلا أنها قد تأتي بمخاطر استثمارية عالية.

إمكانية التبادل (إمكانية التبادل التجاري) (*Trading Potential*) (160):

في **الاقتصاد الكلي** (*Macroeconomics*)، بخاصةٍ في **التجارة الخارجية** (*International Trade*)، و**ميزان المدفوعات** (*Balance of Payments*)، هي **تقدير الحجم المحتمل للصادرات من بلد إلى آخر.**

ترتفع إمكانيات التبادل التجاري بين البلدان، كلما زاد الدخل الوطني (*National Income*) للبلدان. وكلما زادت المسافة الثقافية والجغرافية بينهما، قلّ احتمال التصدير. وعادة تُستخدم نماذج الجاذبية (*Gravity Models*)، التي تدرس المسافات الجغرافية بين الدول وأثرها على العلاقات التجارية بينها، في إجراء تقديرات إمكانيات التجارة.

سعر التبادل (سعر التداول) (*Trading Price*) (161):

في **الطلب والعرض** (*Demand & Supply*)، هو **السعر الذي يظهر نتيجة لنشاط تبادلي ما، كبيع شيء ما وشرائه.**

مأساة المِلكية المُشتركة (*Tragedy of the Commons*) (162):

في **اقتصاديات الموارد والبيئة** (*Economics of Resources & Environment*)، هي **مشكلة تؤدي إلى ارتفاع في الكلفة الاجتماعية** (*Social Cost*)، **تنشأ عن الرعي الجائر في الأراضي المشتركة، والاستغلال الجائر للموارد المائية المشتركة، سواء كانت جوفية أو سطحية.** وعادة تُحلّ المشكلة عن طريق تنظيم الحكومة لكيفية استغلال الموارد الطبيعية المُشتركة، بوساطة منع استغلالها إلا بموجب تصاريح تُحدد الكميات المسموح بها، وأوقات الاستغلال، وطريقته.

وقف متحرك (*Trailing Stop*) (163):

في **الاستثمار والتمويل** (*Investment & Finance*)، بخاصة في **الأوراق التمويلية** (*Securities*)، هو **تعديل أمر إيقاف** (*Stop Order*) **تداول ورقة تمويلية** (سهم أو سند)، **يمكن تحديده عند نسبة مئوية، أو عند مبلغ معين، بالعملة التي تتداول بها الورقة التمويلية، بعيداً عن سعر السوق الحالي للورقة التمويلية المعنية.** وفي هذا الأمر يُحدد المستثمر المُشتري نسبة أو مبلغ وقف الخسارة المتحرك عند قيمة تكون أقل من سعر السوق الحالي. أما المُستثمر البائع فيُحدد وقف الخسارة المتحرك فوق سعر السوق الحالي.

مكافأة الصفقة (*Transaction Bonus*) (164):

في **الشركات** (*Companies*)، بخاصة في **عملية الاستيلاء** (الاستحواذ) (*Takeover*)، هي **مكافأة تُمنح لكبار المسؤولين التنفيذيين، نتيجة لإتمام صفقة الاستحواذ على شركة ما بنجاح.**

تكلفة المعاملة (*Transaction Cost*) (165):

في **الاستثمار** (*Investment*)، و**الإنتاج** (*Production*)، و**الطلب والعرض** (*Demand & Supply*)، و**الاقتصاد المؤسسي** (*Institutional Economics*)، هو مصطلح يحمل معنيين: 1) التكاليف التشغيلية لنظام اقتصادي. 2) كلفة إجراء تبادل أو معاملة اقتصادية أخرى. وتشمل هذه التكاليف، التي يتفاوت حجمها من نظام اقتصادي إلى آخر، تكاليف التفاوض على العقود وصياغتها والتكاليف اللاحقة للتكيف مع ما يحدث من نزاعات أو أي خلل يرتبط بالإنتاج. ويُعدّ هذا المفهوم أساساً في تحليل التنظيم الاقتصادي (*Economic Regulation*)، والتوظيف في سوق العمل، والمنافسة في سوق رأس المال (*Capital Market*).

اقتصاديات كلفة التعامل (*Transaction Cost Economics*) (166):

في **الاقتصاد المؤسسي** (*Institutional Economics*)، و**الاستثمار** (*Investment*)، **هو فرع من علوم الاقتصاد، يُركز على التعامل التجاري وإجراء الصفقات** (*Transaction*) **بوصفه مفهوماً أساسياً في الاقتصاد**، ويركز أيضاً على **تحليل المشكلات الاقتصادية، بصفتها مشاكل تعاقدية** (*Contracting Problems*).

سعر المعاملة (*Transaction Price*) (167):

في **الطلب والعرض** (*Demand & Supply*)، **هو السعر الفعلي المدفوع مقابل الحصول على وحدة من بضاعة أو خدمة ما**. ويختلف هذا السعر عمّا يَرِد، عادة، في قائمة الأسعار (*Price List*).

طلب على النقود بدافع إتمام المعاملات (*Transactions Demand for Money*) (168):

في **وظائف النقود** (*Functions of Money*)، هو **مبلغ النقود الذي يرغب الفرد في الاحتفاظ به من أجل تمويل المشتريات الحالية من البضائع والخدمات**. وهناك إجماع بين علماء الاقتصاد على وجود هذا الطلب.

(**راجع مسرد:** الطلب على النقود (*Demand for Money*)).

تصريح تفريغ قابل للتحويل (*Transferable Discharge Permit*) (169):

في **اقتصاديات الموارد والبيئة** (*Economics of Resources & Environment*)، هو **تصريح يسمح لحامله تفريغ النفايات الصلبة والسائلة والغازية** (المسموح بها) **بكميات لا تتجاوز المقادير المنصوص عليها في القانون النافذ، ويجوز لحامل التصريح بيعه أو تحويله إلى شخص، طبيعي أو قانوني، آخر.**

(**راجع مَسرد:** تصريح تصريف نفايات قابل للتداول (*Tradable Discharge Permit*)، وتصريح انبعاثات قابل للتداول (*Tradable Emission Permit*)).

مكاسب التحويل (*Transfer Earnings*) (170):

في دخل عوامل الإنتاج (*Incomes of Factors of Production*)، هو **الحد الأدنى لدخل عنصر الإنتاج، الذي يبقيه في وظيفة ما، بدلاً من وظيفة أخرى، يُقاس بما يكسبه عنصر الإنتاج إذا وُظِّف في أفضل خيار ممكن**. وعادة يُعدّ أي جزء من مكاسب العنصر التي تزيد على مكاسب التحويل إيجاراً اقتصادياً (*Economic Rent*).

(**راجع مسرد:** كلفة الفرصة البديلة (*Opportunity Cost*)).

دخل مُحوَّل (*Transfer Income*) (171):

في السياسة المالية (*Fiscal Policy*)، هو دخل شخص أو مُنشأة ما، لا ينشأ عن نشاط إنتاجي، بل، في كثير من الأحيان، من منحة حكومية. ومن الأمثلة الرئيسة على ذلك رواتب التقاعد (المعاشات التقاعدية) (*Retirement Pensions*)، والمِنح الطلابية، والمُساعدات المقدمة إلى المزارعين. وعادة لا يُحسب الدخل المُحول في الدخل الوطني، لأن ذلك يشكل ازدواجية في الحساب.

تسعير التحويل (*Transfer Pricing*) (172):

في الشركات (*Companies*)، بخاصةٍ الشركات متعددة الجنسيات (*Multinational Corporations*)، **هو طريقة تسعير السلع والخدمات المنقولة، من داخل المؤسسات الكبيرة وإليها، وعلى وجه الخصوص داخل الشركات متعدِّدة الجنسيات**. وعادة تكون عملية التسعير اعتباطية، لأن كثيراً من هذه السلع والخدمات لا تُسوّق خارج الشركة المعنية، وغالباً ما تكون بأعلى من الكلفة الفعلية.

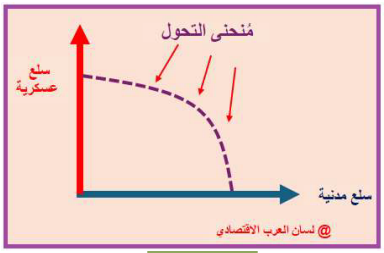
يرى بعض الاقتصاديين أن تسعير التحويل غير عادل، في كثيرٍ من الأحيان، ويُستخدم أداة لتجنب الضرائب على الشركات في البلدان ذات الضرائب المرتفعة. وقد أصدرت بعض الدول قوانين ضرائب مُعدّلة تأخذ بعين الاعتبار ممارسة تسعير التحويل، لإجبار الشركات اتباع القواعد الضريبية العادلة. وفي بعض الأحيان يكون لتسعير التحويل أثر كبير على قيمة التجارة الدولية، لأن نسبة عالية منها تتكون من التجارة بين الشركات التابعة للشركات الدولية الكبرى.

مشكلة التحويل (*Transfer Problem*) (173):

في العلاقات الاقتصادية الدولية (*International Economic Relations*)، هي صعوبة نقل رأس المال بكميات كبيرة من بلد إلى آخر، على سبيل المثال مدفوعات التعويض التي كان على ألمانيا سدادها بعد الحرب العالمية الأولى. وعادة يؤدي فرض عبء آخر على البلد الذي يتعيَّن عليه إجراء التحويل إلى إمكانية تغيير أسعار التجارة الخارجية (*Terms of Trade*)، وشروطها.

منحنى التحويل (*Transformation Curve*) (174):

في الاقتصاد الكلي (*Macroeconomics*)، هو **منحنى إمكانيات الإنتاج** (*Production Possibilities Frontier or Production Possibilities Curve*)، **لاقتصادٍ ما، يعتمد مداه على قوة الاقتصاد، وموارده المتاحة، وحصافة إدارة الموارد.**



مشكلة التحويل (*Transformation Problem*) (175):

في **تاريخ الفكر الاقتصادي** (*History of Economic Thought*)، بخاصةٍ في **الفكر الماركسي** (*Marxian Thought*)، هي **مشكلة ذكرها كارل ماركس** (*Karl Marx*) **في كتابه رأس المال** (*Das Kapital*)، **عن اشتقاق الأسعار من القيمة** (*Value*) **واشتقاق الأرباح من فائض القيمة** (*Surplus Value*)، **حيث يرى ماركس أن القيمة هي جوهر اجتماعي يتجلّى في العلاقات الاقتصادية على شكل أسعار** (*Prices*)، **على الرغم من أن الأسعار ليست بالضرورة متناسبة مع القيم**. أما فائض القيمة فهي قيمة الاستغلال الذي يُمارسه الرأسمالي على العامل، على شكل ربح يُحققه من جهد العامل، الذي يكون أحق به من الرأسمالي.

اقتصاد انتقالي (*Transition Economy*) (176):

في **تاريخ الفكر الاقتصادي** (*History of Economic Thought*)، و**الإدارة الاقتصادية** (*Economic Management*)، هو **اقتصاد وطني، كان موجهاً ومُخططاً مركزياً، أخذ بالتخلي عن عقيدته الشيوعية لينتقل إلى اقتصاد السوق، بخاصةٍ بعد العام** (1989). وقد أصبح كير من الاقتصادات في أوروبا الشرقية، ودول الاتحاد السوفيتي السابق، من هذا النوع.

دخل انتقالي (دخل عابر، دخل مؤقت) (*Transitory Income*) (177):

في **الاقتصاد الكلي** (*Macroeconomics*)، بخاصةٍ في **نظريات الاستهلاك والدخل** (*Income & Consumption Theories*)، هو **الدخل غير المتوقَّع، يأتي على شكل إضافة إلى الدخل الدائم** (*Permanent Income*). ومن الأمثلة عليه: الميراث، والجوائز، والمكاسب من المقامرة.

آليَّة انتقال (*Transmission Mechanism*) (178):

في **النظرية النقدية** (*Monetary Theory*)، **هي الوسائل التي يؤثر بوساطتها التغير في عرض النقد على الإنتاج والتوظيف والأسعار**. وعادة يؤدي التغير في عرض النقد إلى تغير في أسعار الفائدة في الأسواق المختلفة، ثم إلى تغيُّر في الإنفاق والإنتاج. ومع ذلك، فإن سرعة رد الفعل على التغيرات النقدية تعتمد على طبيعة المتأخرات (المُتباطئات) (*Lags*) في الاقتصاد، أي الزمن الذي يستغرقه أي رد فعل، من اللاعبين الاقتصاديين، كي يظهر أثره.

شركة عابرة للدول (*Transnational Corporation*) (179):

في **نظرية المُنشأة** (*Theory of the Firm*)، بخاصةٍ في **الشركات الكبرى** (*Large Corporation*)، هي **شركة كبيرة، تمارس عملياتها المعتادة في كثير من البلدان، تُدار من الشركة الأم، في المركز الأصلي لها**. وعادة ينشأ هذا النوع من الشركات استجابة للتوزيع العالمي للموارد، والقيود الحكومية المحلية، وفرص السوق والإبداع التّقني. وتكون الشركة التي تتمتع بهذه القاعدة الجغرافية الواسعة قادرة على الاستفادة من وفورات الحجم، والاستخدام الكامل لإدارتها، وزيادة العائد من نفقات البحث والتطوير. وقد مثلت شركة الهند الشرقية (*East India Company*)، الاحتكار التجاري الخارجي الأول، الذي أسسه ودافع عن وجوده أصحاب مبدأ الرأسمالية التجارية (*Commercial Capitalism*)، أو ما سُموا الميركينتاليون (*Mercantilists*).

(**راجع مَسرد:** شركة متعددة الجنسيات (*Multinational Corporation*)).

اقتصاديات النقل (*Transport Economics*) (180):

في الاقتصاد الجزئي (*Microeconomics*)، هي **دراسة الطلب على النقل والعرض منه** (*Demand & Supply of Transportation*)، و**المزايا النسبية للأنظمة المختلفة المُستخدمة في نقل الأشخاص والبضائع**. وعادة يُحدِّد علماء الاقتصاد المختصون متطلبات دراسة اقتصاديات النقل، في إطار نظرية المستهلك، وتحديد الطلب على ما هو خدمة نقل وسيطة، وخدمة نقل نهائية، وتحليل صناعات النقل، في سبيل فهم مشاكل العرض في هذه الصناعة.



حاول اقتصاديو النقل، في عقود القرن العشرين وضع قواعد للتسعير الأمثل والاستثمار وعملية تخصيص الموارد والتكاليف (*Resource & Cost Allocation*). وفي العقود اللاحقة برزت اهتمامات متنوعة عن تأثير التنظيم الحكومي (*Government Regulation*) على تخصيص الموارد وتوزيعها، والازدحام والطبيعة والمنتجات المتعددة لمُنشآت النقل. وقد استُخدِمَت دراسات تحليل الكلفة – الفائدة (العائد) (*Cost–Benefit Analysis*)، بشكل متزايد، وتوظيف الاقتصاد الحضري (*Urban Economics*)، في فهم قطاع النقل بشكل أعمق.

أمر دفع (شيك) سياحي (*Traveler's Cheque*) (181):

في النقود والصيرفة (المصارف) (*Money & Banking*)، هو **أداة دفع** (شيك) **فوري، مُحرر باسم شخص معين، بمبلغ مُحدد، مقبول على نطاق واسع في معظم دول العالم، لشراء البضائع والخدمات المحلية**، أو **تحويله إلى عملة محلية**. وقد كانت شركة أمريكان إكسبريس (*American Express*) أول من ابتكرت هذه الأداة المالية في العام (1891). وفي ظل توافر البطاقات الائتمانية الحديثة، تضاءل استخدام أمر الدفع السياحي بشكل كبير، بخاصةٍ من بداية القرن الحادي والعشرين.

اجتياز (*Traverse*) (182):

في الاقتصاد الكلي (*Macroeconomics*)، هو **المسار الذي يسلكه النظام الاقتصادي في دولةٍ ما، أثناء انتقاله من توازن** (*Equilibrium*) إلى آخر. ما يعني أن الاقتصاد يكون في حالة لاتوازن (*Disequilibrium*) أثناء تقدمه على طول مسار الاجتياز.

خزينة (*Treasury*) (183):

في الإدارة والتنظيم (*Management & Organization*)، هو **قسم أو دائرة مسؤولة عن الشؤون المالية في حكومة أو شركة**.

إذن خزينة (*Treasury Bill*) (184):

في التمويلات (المالية) العامة (*Public Finances*)، هو وسيلة قصيرة الأجل للاقتراض الحكومي، مصمّم بنموذج يُشبه الورقة التجارية (الكمبيالة)، ابتكره رجل الأعمال الإنجليزي والتر بيجهوت (*Walter Bagehot*) في العام (1877). وعادة تختلف تواريخ استحقاقاته والعائد عليه، من بلد لآخر.

نموذج الخزانة (*Treasury Model*) (185):

في الاقتصاد الكلّي (*Macroeconomics*)، هو نموذج في التنبؤ الاقتصادي، استخدمته وزارة الخزانة البريطانية، في سبعينيات القرن العشرين، ربط بين (200) متغير اقتصادي، وبعض المتغيرات المرتبطة بالشأن الاقتصادي، كالسكان، في سبيل التنبؤ بأحوال الاقتصاد البريطاني. ومع بدء العام (2001) أدخل المختصون، في سلسلة من التجارب، (357) متغيراً في النموذج.

وجهة نظر الخزينة (*Treasury View*) (186):

في تاريخ الفكر الاقتصادي (*History of Economic Thought*)، بخاصة في الاقتصاد الكينزي (*Keynesian Economics*)، هي الموقف الذي تبنَّته الحكومة البريطانية نحو الأشغال العامة، واعتقادها أن الإنفاق العام على كثير من المشاريع العامة كان مضيعة للجهد والمال. لكن عالم الاقتصاد البريطاني جون كينز (*John Keynes*) هاجم هذا الرأي بشدة، إلى أن أقرّت الحكومة برأيه في العام (1937)، واقتنعت بأن الإنفاق على المشاريع العامة سياسة مضادة لهبوط الدورة التجارية (*Countercyclical Policy*).

أثر الضيافة (أثر المعالجة)[14] (*Treat Effect*) (187):

في سوق العمل (*Labor Market*)، والنقابات العمالية (*Labor Unions*)، هي زيادة متعمدة في أجور العمال (الموظفين) غير النقابيين في مُنشأة ما، تمنحها الإدارة لإظهار أن النقابات لا تؤدي أية فائدة للعمال. وقد استخدمت هذه الطريقة وسيلة للحد من تشكيل نقابات لقوى العمل في المُنشأة.

معاهدة روما (*Treaty of Rome*) (188):

في التعاون الإقليمي (*Regional Cooperation*)، والاتحادات الاقتصادية (*Economic Unions*)، هي المعاهدة التي أنشأت الجماعة الاقتصادية الأوروبية (*European Economic Community*) في العام (1958). وكانت الدول الموقعة على الاتفاقية: فرنسا وألمانيا الغربية وإيطاليا وهولندا وبلجيكا ولوكسمبورغ. وقد وسعت المعاهدات اللاحقة الجماعة الاقتصادية الأوروبية، فانضمت في العام (1973) بريطانيا، وإيرلندا والدنمارك، وفي العام (1981) انضمت اليونان، وانضمت في العام (1986) إسبانيا والبرتغال. وقد أسست المعاهدة الجماعة الاقتصادية الأوروبية على أنها اتحاد جمركي، يسمح لحركة رأس المال والعمالة داخلها.

14- يؤدي المصطلحان بالعربية المعنى ذاته.

التوازن التام لليد المرتعشة (*Trembling-Hand Perfect Equilibrium*) (**189**):

في **نظرية اللعبة** (*Game Theory*)، هو **توازن تعاوني** (*Co-Operative Equilibrium*)، **بين لاعبين، على سبيل المثال عندما ينشق** (*Defect*) **أحد اللاعبين لعدد من الجولات في اللعبة، ثم يعود إلى التعاون** (*Co-Operation*). ويأخذ هذا التوازن في الاعتبار عالماً قد يرتكب فيه اللاعبون أخطاء أو "يرتجفون" (يترددون) في خياراتهم الاستراتيجية. ويهدف إلى إيجاد استراتيجيات قوية، ليس فقط لإتقان اللعب، ولكن أيضاً لإمكانية حدوث أخطاء عرضية.

وقد يكون هناك توازن تام لليد المرتعشة بوساطة ما يُسمى توازن ناش (*Nash Equilibrium*)، محصّناً ضد احتمالات الخطأ الصغيرة عندما يتخذ اللاعبون خياراتهم. على سبيل المثال، في اللعبة الكلاسيكية حجر – ورقة – مقص (*Rock-Paper-Scissors*) يتضمن توازن ناش اختيار كلا اللاعبين بشكل عشوائي كل خيار في ثلث الوقت. ولكن إذا كان أحد اللاعبين يعلم أن خصمه يُعاني من هزة يد طفيفة تجعله يختار الحجر كثيراً، ما يعني أن اللاعب يُمكن تعديل استراتيجيته الخاصة للعب الورقة، بشكل متكرر.

اتجاه (*Trend*) (**190**):

في **الاقتصاد القياسي** (*Econometrics*)، بخاصةٍ في **السلاسل الزمنية** (*Time Series*)، هو **الحركة العامة لسلسلة زمنية ما، على المدى الطويل، يُحسب بعد إزالة المكونات الأخرى للسلسلة الزمنية: المُركَّبة الموسمية** (*Seasonal Component*)، و**المُركَّبة الدورانية** (*Cyclical Component*)، و**المُركَّبة غير المنتظمة** (*Irregular Component*). ويُمكن قياسه بعدة طرق، منها توفيق خط مستقيم (أو منحنى)، وتستخدم هذه الطريقة باستعمال البيانات المتاحة، ويكون الخط المستقيم (المنحنى) ممثلاً للاتجاه. وقد ينفع في هذا المجال توفيق منحنى لدالة لوجستية، أو منحنى غومبيرتز (*Gompertz Curve*)، أو منحنى بيرل (*Pearl Curve*). لكن هناك طرقاً أخرى تساعد الباحث في إيجاد خط الاتجاه بسهولة واضحة، ومن هذه الطرق ما يلي:

1) طريقة اليد الحرة (*Freehand Method*): وهي أبسط الطرق المعروفة لتحديد اتجاه البيانات. على سبيل المثال لنفترض توافر البيانات التالية (جدول (1)) عن الإنتاج الصناعي في بلد ما، (بالمليون وحدة):

جدول (1)

السنة	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
الإنتاج	5	7	9	10	10	11	12	17	18	20	22

لنرمز للسنوات بـ(X_t)، وبذلك يمكن عدّ نقطة الأصل مقابلة للسنة (2000)، أي أن ($X = 0$) مقابل السنة (2000)، أما السنة الأخيرة (2010) فيقابلها ($X = 10$)، وبهذا تصبح البيانات على النحو الآتي:

X_t	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Y_t	5	7	9	10	10	11	12	17	18	20	22

والصورة البيانية للسلسلة الزمنية موضحة وفق الشكل الأول.



لو رمزنا للإنتاج بـ(Y_t)، فإن معادلة الاتجاه الخطية تكون:

$$Y_t = a + b\,X_t$$

يمكن تقدير المعلمتين (a) و(b) من الزوجين المرتبين (0, 5) للسنة (2000)، وهي السنة الأولى، و(10, 22) للسنة (2010)، وهي السنة الأخيرة، وذلك بالتعويض في:

$$Y_t = a + bX_t$$

بتعويض قيم الزوجين المرتبين آنفاً نحصل على الآتي:

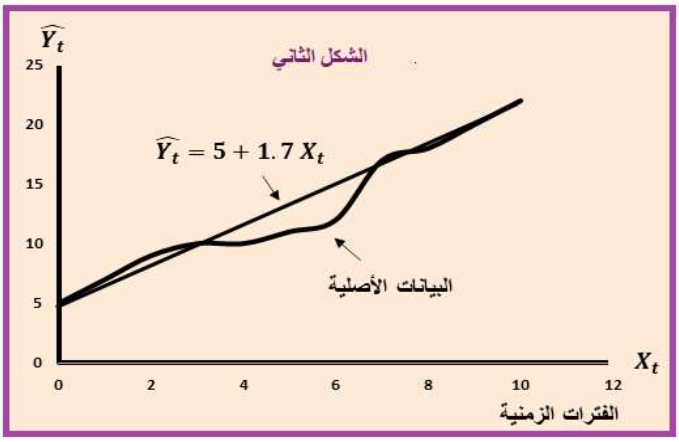
$$5 = a + (0)b, 22 = a + 10\,b$$

$$22 = 5 + 10\,b$$

$$\therefore \hat{b} = 1.7$$

$$\therefore \widehat{Y_t} = 5 + 1.7\,X_t$$

وهي معادلة الاتجاه بطريقة اليد الحرة. ومن أجل المقارنة نعيد رسم السلسلة الأصيلة في الشكل الثاني مع خط الاتجاه الذي حصلنا عليه بطريقة اليد الحرة.



2) طريقة أشباه المتوسطات (*Semi Averages Method*):

تُقسّم البيانات، في هذه الطريقة، إلى جزأين، ليس بالضرورة متساويين من حيث عدد المشاهدات في كل جزء. على سبيل المثال لدينا في جدول (1) (11) مشاهدة، نستطيع تقسيم البيانات إلى مجموعتين، تتكون الأولى من (5) مشاهدات، والثانية من (6) مشاهدات، ونحسب متوسط كل مجموعة، ثم نطبّق طريقة اليد الحرة على المتوسطين على النحو الآتي: تكون نقطة الأصل ($X = 2$) مقابل السنة الثالثة (2002)، وتكون ($X = 7.5$) مقابل النقطة الوسيطة بين السنتين (2007) و(2008). وباستخدام البيانات من الجدول يحصل:

$$\overline{Y_1} = \frac{5 + 7 + 9 + 10 + 10}{5} = 8.2$$

$$\overline{Y_2} = \frac{11 + 12 + 17 + 18 + 20 + 22}{6} = 16.6667$$

حيث ترمز ($\overline{\ \ _1}$) و($\overline{Y_2}$) لمتوسط المجموعة الأولى والثانية على التوالي، ونكون بذلك قد حصلنا على الزوجين المرتبين (2, 8.2) و(7.5, 16.6667)، ثم نطبق طريقة اليد الحرة على النحو الآتي:

$$8.2 = a + 2b, 16.6667 = a + 7.5b$$

$$\therefore \hat{a} = 5.1212, \hat{b} = 1.5394$$

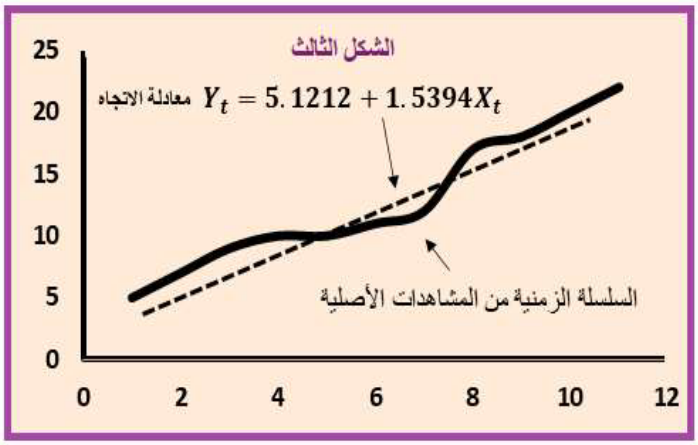
إذن تكون:

$$\widehat{Y_t} = 5.1212 + 1.5394\ X_t$$

وهي معادلة الاتجاه بطريقة أشباه المتوسطات.

يوضح الشكل الثالث الصورة البيانية للسلسلة وخط الاتجاه الذي تمثله المعادلة:

$$\widehat{Y_t} = 5.1212 + 1.5394X_t$$



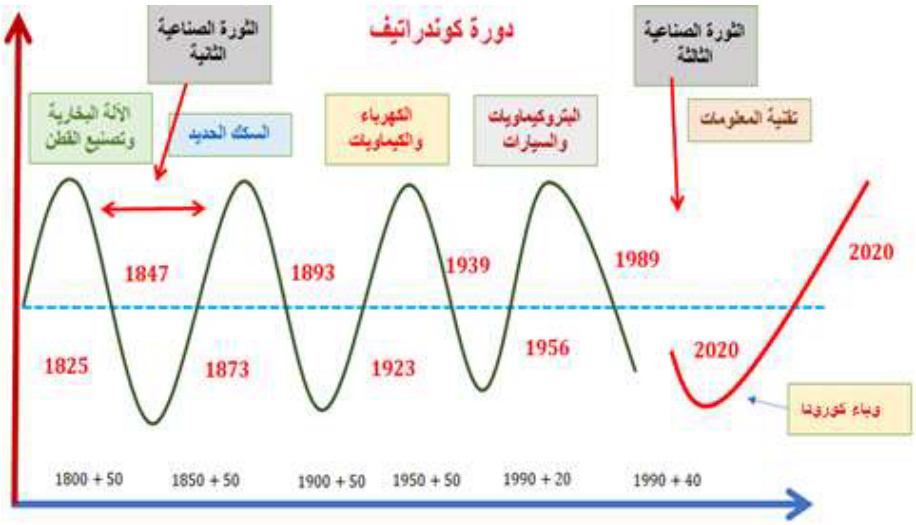
مع التذكير بأن نقطة الأصل تبدأ من منتصف الفترة الثالثة، أي من (01/07/2002).

سعر شائع (سعر بيع الاتجاه) (*Trending Price*) (191):

في **سوق تداول الأوراق التمويلية** (*Securities*)، و**أسواق البضائع** (*Goods Markets*)، هو سلسلة من سعر سهم أو سند، أو بضاعة معينة، يُغلق باستمرار إما أعلى أو أقل، خلال عدد محدد من الفترات. وفي السوق ذي الاتجاه التصاعدي قد يتقلب السعر صعوداً وهبوطاً ولكنه يميل، بالمتوسط، نحو الإغلاق في الأعلى. أما في السوق ذي الاتجاه الهابط بشكل دوري فإن السعر يغلق عند مستوى منخفض. وعادة تميل الأوراق التمويلية، من أية فئة، إلى إظهار سلوك من نوع ما.

فترات الاتجاه (*Trend Periods*) (192):

في **تاريخ الفكر الاقتصادي** (*History of Economic Thoughts*)، خاصة في **الدورات التجارية** (*Trade Cycles*)، هي **تذبذب في النشاط الإنتاجي ومستويات الأسعار والعمالة**، حول **اتجاه** (*Trend*) مُعين. وقد اكتشفَ هذه الدورة في العام (1926) عالم الاقتصاد السوفيتي **نيكولاي كوندراتيف** (*Nikolai D. Kondratieff*)، الذي سميت **الدورة** باسمه.



تدوم هذه **الدورة**، حسب ملاحظة **كوندراتيف**، لمدة تمتد من (45) إلى (60) عاماً، لتشمل **دورات في الإنفاق الاستثماري** (*Investment Expenditure*)، بخاصة في السلع الرأسمالية الأساسية، مثل أنظمة النقل. وفي هذه الدورات يحصل ارتفاع في الأسعار ينتج عنه **ارتفاع الإنتاج** (*Upswing*)، وانخفاض في الأسعار مع **انخفاض الإنتاج** (*Downswing*). وتقاس كل دورة من **القمة إلى القمة** (*Peak to Peak*) أو من **القاع إلى القاع** (*Trough to Trough*).

رصد **كوندراتيف** اختلافاً طفيفاً في توقيت **الدورات** بين الاقتصادات، فقد لاحظ **قيعان الدورات** التي شهدها الاقتصاد **البريطاني** في السنوات (1789) و(1849) و(1896)، و**القمم** في المدد (1814) و(1873) و(1920)، و**القمم** للاقتصاد **الفرنسي** في المدد (1873) و(1920)، و**القيعان** في المدد (1896). أما الاقتصاد الأمريكي فقد شهد **قمماً** في المدد (1814)، و(1866)، و(1920)، و**قيعاناً** في المدد (1849) و(1896).

يُجمِع الاقتصاديون على صعوبة توظيف بيانات الأسعار بالطريقة التي قال بها **كوندراتيف**، خاصة بعد انتهاء **معيار الذهب** (*Gold Standard*) في أسعار الصرف، ونمو **احتكارات القلّة في البيع** (*Oligopoly*)، والتغيرات الرئيسة في **الطلب الكلي** (*Aggregate Demand*)، و**جدولة عقود الأجور** (*Indexation of Wage Contracts*). وهي جملة العوامل التي أدت إلى تغير العلاقة بين الأسعار والنشاط الاقتصادي، بشكل عام.

نظرية الأثر الانتشاري (نظرية أثر الرشح) (*Trickle-Down Theory*) (193):

في نظرية التنمية الاقتصادية (*Theory of Economic Development*)، هي **نظرية في التنمية الاقتصادية، تؤكد أن التنمية يجب أن تتبع أنماط النمو التقليدية، بحيث تلمس فيها الفئات الأقل حرماناً الازدهار الاقتصادي أولاً، ثم تنتشر التنمية بين الفئات الأقل حظاً**. وتشمل افتراضات هذه النظرية ضرورة تخفيض الضرائب على دخل وثروات الأغنياء، في سبيل تحفيزهم نحو مزيد من الإنتاج. وعادة يقاس مدى الأثر الانتشاري، على الأقل من الناحية النظرية، بزيادة في الدخل الحقيقي للفقراء، بدلاً من إزالة كل التفاوت في الدخل، الذي قد يحتاج إلى تدفقات نقدية هائلة نحو الفقراء.



متناقضة ترفين الظاهرية (مفارقة تريفين) (*Triffin Paradox*) (194):

في ميزان المدفوعات (*Balance of Payments*) وأسعار الصرف (*Exchange Rates*)، **هي أثر تدفق الدولارات التي منحتها الولايات المتحدة الأمريكية لدول العالم، بعد الحرب العالمية الثانية، على شكل قروض ومساعدات**. فعلى الرغم من الحاجة الماسة لها في تلك الحقبة، إلا أنها تسببت بارتفاع الأسعار، على المستوى العالمي، وانخفاض سعر صرف الدولار، وانخفاض القوة الشرائية لاحتياطيات الدولار في الدول المُتلقِّية. وقد أضعفت هذه المشكلة، بشكل جدي، نظام ب ريتون وودز (*Bretton Woods System*).

آلية الزِّناد (آلية إطلاق) (*Trigger Mechanism*) (195):

في الاستثمار (*Investment*)، بخاصةٍ في سوق تداول الأوراق التمويلية (*Securities*)، هي **طريقة تداول مبرمجة** (*Program Trading*)، **توظِّف أسلوب التحليل الرياضياتي، في المؤشِّر النقدي للسوق** (*Cash Index*) **في الإشارة إلى القيم الحالية** (*Present Values*)، **وتستخدم مؤشرات المستقبل** (*Futures Index*) **في الإشارة إلى القيم المستقبلية** (*Future Values*).

سحر ثلاثي (*Triple Witching*) (196):

في الاستثمار والتمويل (*Investment & Finance*)، بخاصةٍ في السوق الأمريكي، هو **انتهاء الصلاحية المتزامن لخيارات الأسهم** (*Stock Options*) **والعقود الآجلة لمؤشر الأسهم** (*Stock Index Futures*)، **وعقود خيارات مؤشر الأسهم** (*Stock Index Options Contracts*)، **ويحدث كل ذلك في يوم التداول نفسه**. وعادة يتحقق ذلك أربع مرات في العام الواحد؛ في الجمعة الثالثة من آذار (م‘ارس) وحزيران (يونيو) وأيلول (سبتمبر) وكانون الأول (ديسمبر). وقد يؤدي تاريخ انتهاء الصلاحية المتوقع للأدوات الثلاث إلى زيادة حجم التداول والتسبب في تغيرات غير عادية في أسعار الأدوات التمويلية.

أجر عَيْني (*Truck*) (197):

في تـاريخ الفكر الاقتصادي (*History of Economic Thought*)، وسـوق العمـل (*Labor Market*)، بخاصـةٍ في الأجور (*Wages*)، هو أجر يُدفع عيناً أو على شكل قسائم (*Vouchers*)، يُمكن استخدامها في الحصول على البضائع من مكان شغل العامل.



من الناحية التاريخية، كان العمال الزراعيون في معظم بلاد الشام، بخاصةٍ في منطقة حوران بين دمشق ونهر الزرقاء (الأردن) يتلقون أجوراً عينيّة، من جنس المحصول الذين عملوا على حصاده، كالقمح والشعير والعدس. وقد حرّمت قوانين بعض البلدان، كبريطانيا، هذه الممارسة، منذ العام (1831) وما بعده، تحت مُسمى قوانين الأجر العيني (*Truck Acts*).

وجهة نظر حقيقية وعادلة (*True and Fair View*) (198):

في المُحاسبة والتدقيق (*Accounting & Auditing*)، هو **رأي يقدمه مدقق حسابات قانوني** (*Chartered Auditor*)، **بأن الحسابات التي دقق فيها وراجعها خالية من الاحتيال، وتتوافق مع الممارسات المحاسبية المهنية، ودقيقة في وصف الحالة الراهنة للمُنشأة**. وكان من مخاوف إدارة الشركة والهيئة العامة لها، منذ العام (1970)، ألّا يضْمَن المحاسب ومدقق الحسابات أن تكون القيم المستخدمة في كشوف الحسابات معدلة لإزالة أثر التضخم.

صندوق ثقة (صندوق استئماني) (*Trust Fund*) (199):

في الاستثمار (*Investment*)، هو مصطلح يحمل معنيين: 1) **صندوق استثماري، تديره مجموعة من الخبراء لتحقيق عوائد للمُستثمرين فيه**. 2) **صندوق تؤسسه الحكومة، أو مؤسسة خاصة أو عامة، في دولة ما، في سبيل إيداع مبالغ نقدية فيه بشكل دوري، أو لمرة واحدة، وإنفاقها في مشاريع اجتماعية معينة، كمساعدة الفقراء، أو تقديم المنح منه للطلبة المتميّزين**.

قانون الحقيقة في الإقراض للعام 1968 (*Truth in Lending Act 1968*) (200):

في الإقراض والاقتراض (*Lending & Borrowings*)، هو تـشريع أمريكي يُجبر مقرضي الأموال إبلاغ المقترضين بمعدل الفائدة الحقيقي على قروضهم. وهو قانون تطبقه كثير من الدول، بخاصةٍ في أوروبا.

آن روبرت تُرقو (*Ann Robert Jacques Turgot*)[15] (201):



في تاريخ الفكر الاقتصادي (*History of Economic Thought*)، بخاصةٍ في الفيزيوقراطية (*Physiocracy*)، هو عالم اقتصاد، وفيلسوف وسياسي فرنسي، عاش في المدة (1727 – 1781)، وعمِلَ وزيراً للمالية، ومن ألمع قادة الفكر الفيزيوقراطي[16]. كان إدارياً منهمكاً في عمله، ومفكراً وصل إلى درجة عالية من الفكر. فقد طور نظاماً اقتصادياً نظرياً عن التبادل (*Exchange*)، بوساطة تصوره اقتصاداً يتكون من شخصين، ثم من أربعة أشخاص، وحاكى تصرفات هؤلاء الأفراد في مجال البيع والشراء حتى وصل إلى نظريته في القيمة والنقود. وقد خالف تُرقو الفكر الميركينتالي، ووصفه بأنه امتيازات لمجموعات احتكارية قدمتها الحكومات لطبقة التجار والأرستوقراطيين، على حساب النشاطات الاقتصادية المنتجة الأخرى. وقد نشر مؤلفاً عن ذلك تحت عنوان تأملات في تشكل الثروة وتوزيعها (*Reflections on the Formation and Distribution of Wealth*)، وكان ذلك في العام (1770). وقد عدّ تُرقو هذه الممارسات بأنها أخطاء فكرية فادحة ارتكبها الساسة الفرنسيون، نتيجة لعدم معرفتهم بالاقتصاد والتجارة. ودافع عن التجارة الحرة، وإزالة كل العوائق أمام حركة الصادرات والمستوردات، لأن كل الأطراف تستفيد من هذا النشاط المُربح. وكان تُرقو من أوائل الذين كتبوا عن المصلحة الشخصية (*Self-Interest*)، بوصفها محركاً للعمل والإنتاج الذي يصب في مصلحة الجميع. ورأى أن مراقبة الأنشطة الاقتصادية المُنتجة والمُقيدة للعمل تُلحق الضرر بالاقتصاد، وتكون مكلفة على الحكومة بشكل باهظ. ولذلك لا بد للحكومة من أن تتبنى سياسات حرية العمل والتنقل لمن يريد في إطار مصلحة الدولة، لا أن تتبنى سياسات التجار الذي يكون في مصلحتهم الغش من أجل تعظيم الربح الريعي.

استطاع تُرقو أن يُطوّرَ جزءاً من الإدارة الاقتصادية لفرنسا، فمن أوائل أعماله إلغاء نظام الجمعيات الحرفية (النقابات) (*Guild System*)، الذي كان سائداً في أوروبا منذ العصور الوسطى. وكان تحفظه على ذلك النظام ناتجاً عن المعيقات التي وضعها النظام أمام التجارة والصناعة وتطوير الحرف. وقد تبنى في عهده سياسة الضريبة الواحدة على الممتلكات (*Single Tax on Property*)، وقصد بها الممتلكات الزراعية، بخاصة الأرض.

تُعدّ نظرية تُرقو في رأس المال والفائدة سابقة على كل النظريات الحديثة في هذا المجال، وقد سبق نظرية المدرسة النمساوية بما يقارب القرن في تعمّقه في النظرية. ورأى أن الثروة تتراكم بوساطة استهلاك الإنتاج السنوي وادخاره. وأن على الرأسمالي أن يدّخر كي يدفع أجور العاملين في إنتاج السلعة، ثم لتحقيق الربح والادخار. وينطبق هذا المبدأ على الرأسمالي الزراعي.

تميز تُرقو عن بقية الفيزيوقراطيين في تطويره قانون تناقص الغلّة (*Diminishing Returns*)، وتبنيه فكرة أن البشر لا بد أن يتدخلوا في تحويل الموارد الطبيعية من حالٍ إلى آخر، ومن هذه الفكرة أقر أن عوامل الإنتاج الرئيسة هي الأرض والعمالة والزمن (*Land, Labor and Time*). أما عن النقود، فقد خالف الرأي السائد بأنها قطع معدنية تستخدم في التعاملات التقليدية، وشدد على أن النقود ضرورة للتجارة، وهي شكل من أشكال الثروة، لأن لها قيمة، ولها قيمة في التبادل التجاري. لكنه أقر بأن قيمتها شخصانية (*Subjective*) ونسبية (*Relative*)، تتبدل بين لحظة وأخرى.

15– يعتمد شرح هذا المَسرد على ما ورد في كتاب واضع معجم لسان العرب الاقتصادي، عبدالرزاق بني هاني، تاريخ الفكر الاقتصادي، الجزء الثاني، دار وائل، عمان – الأردن (2022).

16 -Turgot (baron de l'Aulne), Anne-Robert-Jacques (2011), *The Turgot Collection: Writings, Speeches, and Letters of Anne Robert Jacques Turgot, Baron de Laune*, Ludwig von Mises Institute.

عقد تسليم المفتاح (*Turnkey Contract*) (202):

في الاستثمار (*Investment*) والعقود (*Contracts*)، هو عقد إنشاءات وهندسة يُبرم بين طرفين، في سبيل بناء مصنع وتجهيزه أو محطة توليد طاقة، أو أي مشروع رأسمالي كبير، بحيث يُسلّم المشروع جاهزاً للاستخدام، بشكلٍ تام. ما يعني أن على صاحب المشروع البدء في استخدام الأصل الرأسمالي، حال تسلّمه، من غير أي معيقات أو تعقيدات.

ضريبة إجمالي المبيعات (*Turnover Tax*) (203):

في السياسة المالية (*Fiscal Policy*)، هي ضريبة تفرض على قيمة إيرادات مبيعات الشركة. وعادة ينظر الاقتصاديون إلى هذه الضريبة بوصفها مُشوِّهة (*Distortionary*)، لأن إجمالي الضرائب المدفوعة يكون أعلى بالنسبة للسلع التي تمر عبر كثير من المُنشآت، حتى بيعها النهائي.

نظرية الطريق الواسع (*Turnpike Theorem*) (204):

في التخطيط الاقتصادي (*Economic Planning*)، ونظرية النمو الاقتصادي (*Theory of Economic Growth*)، هو اقتراح يدعو إلى توفير برنامج مثالي حول التراكم الرأسمالي، على مدى زمني محدود، في سبيل الوصول إلى هدف كمي معين. وعادة تفترض هذه النظرية رؤى مختلفة حول الكميات والأسعار النسبية لمدخلات الإنتاج (*Factor Inputs*) المطلوبة لاتباع مسار نمو (*Growth Path*) معين.

المراهقون / المراهقات (*Tweenies/Tweenagers*) (205):

في التسويق (*Marketing*)، هم الأشخاص الذين تكون أعمارهم في الفئة (10 – 14) عاماً، وهي مدة الانتقال من مرحلة الطفولة إلى مرحلة المراهقة. وقد لاحظ محلِّلو التسويق القوة الشرائية الكبيرة لهذه الفئة.

تداول على مدار أربع وعشرين ساعة (*Twenty-Four-Hour Trading*) (206):

في الاستثمار (*Investment*)، بخاصةٍ في الأسهم (*Stocks*)، هو التداول، بيعاً وشراءً، للأسهم في أي وقت من اليوم في أسواق التداول العالمية (*International Stock Exchanges*) بسبب وجودها في مناطق زمنية مختلفة، وغالباً ما تسمح هذه الأسواق بالتعامل بعد ساعات العمل (*After-Hours Dealings*).

صناعة ذات تصنيف ثنائي (*Two-Digit Industry*) (207):

في التصنيف الدولي والوطني للصناعات (*Industrial Classification*)، هي صناعة محددة وفقاً لتصنيفٍ دقيق، يعتمد هيكله الترقيمي على أعداد تصل إلى (99).

وسيط الدولارَيْن (*Two-Dollar Broker*) (208):

في الاستثمار (*Investment*)، بخاصةٍ في الأدوات التمويلية (*Securities*)، هو وسيط مستقل في سوق نيويورك لتداول الأسهم (*New York Stock Exchange*) ينفذ أوامر الشراء والبيع نيابة عن الوسطاء بالعمولة.

نموذج التنمية ذو الفجوتَيْن (*Two-Gap Development Model*) (209):

في التخطيط الاقتصادي (*Economic Planning*)، هو نموذج يأخذ في الحساب فجوة الادخار (*Savings Gap*)، أي المدخرات اللازمة للوصول إلى هدف النمو مطروحاً منه المدخرات المحلية الفعلية؛ وفجوة الصرف الأجنبي (*Foreign Exchange Gap*)، أي بين النفقات اللازمة للمُستوردات لتحقيق النمو المستهدف والإيرادات من الصادرات (*Earnings From Exports*).

تسعير من جزأين (*Two-Part Pricing*) (210):

في الاقتصاد الجزئي (*Microeconomics*)، هو **طريقة في تسعير المُنتج، تستخدمها بعض المُنشآت في تسعير البضاعة أو الخدمة التي تعرضها.**

(**راجع مَسرد:** رسوم من جزأين (سعر من جزأين) (*Two-Part Tariff*)).

رسوم من جزأَيْن (سعر من جزأَيْن) (*Two-Part Tariff*) (211):

في الاقتصاد الجزئي (*Microeconomics*)، هو **طريقة في تسعير المُنتج، تستخدمها بعض المُنشآت في تسعير البضاعة أو الخدمة التي تعرضها.** على سبيل المثال هناك منتجعات تبيع خدمة الدخول إليها بسعر وخدمة استخدام المرافق فيها بسعر آخر، وتبيع مُنشأة صناعة آلات الحلاقة اليدوية الآلة بسعر والشفرة بسعر آخر. وعادة يكون جزء من السعر مخصصاً لتغطية التكاليف الثابتة (*Fixed Costs*)، ويكون الجزء الآخر لتغطية التكاليف المتغيّرة (*Variable Costs*)، مع إضافة هامشٍ للربح.

اقتصاد ثُنائيُّ السرعات (*Two-Speed Economy*) (212):

في الاقتصاد الكلّي (*Macroeconomics*)، هو **اقتصاد وطني حديث، يكون أحد قطاعاته في حالة الركود، وقطاع آخر في حالة ازدهار ونمو.** وعادة يكون قطاع التصنيع في حالة تراجع، وقطاع الخدمات في حالة نمو وازدهار.

مربعات صغرى على مرحلتين (*Two-Stage Least Squares*) (213):

في الاقتصاد القياسي (*Econometrics*)، هي **طريقة من طرق تقدير معلمات نموذج قياسي ما، يتشكل من مجموعة من المعادلات الآنية (*Simultaneous Equations System*)، لأن طرق الانحدار البسيط تُنتج تقديرات متحيّزة، وغير ناجعة.**

لنفترض توافر البيانات المبيَّنة في جدول الكميات المرفق، عن الطلب والعرض لسلعة القمح، وأسعاره ودخل المستهلك، ورأس المال المستخدم في الإنتاج للسنوات (2005 – 2024).[17] وقد وُصِفت منظومة الطلب – العرض على النحو الآتي:

$$Q_{dt} = \alpha_0 + \alpha_1 P_{Wt} + \alpha_2 Y_t + \mu_{1t}$$

$$Q_{st} = \beta_0 + \beta_1 P_{Wt} + \beta_2 K_t + \beta_3 t + \mu_{2t}$$

حيث يرمز (Q_{dt}) للطلب على القمح، و(Q_{st}) لعرض القمح، و(Y_t) لدخل المستهلك و(K_t) لرأس المال العامل في إنتاج سلعة القمح في المدة (t) على التوالي، و(t) لعامل الزمن. والمتغيران (P_{wt}) و(Q_t) هما المتغيران الداخليان (*Endogenous Variables*) المطلوب تحديد قيمتيهما داخل المنظومة، أما المتغيرات (Y_t) و(K_t) و(t) فهي المتغيرات الخارجية (*Exogenous Variables*). وبالنسبة لعملية التشخيص (التمييز، التعريف) (*Identification Problem*)، فتكون على النحو الآتي:

17- هذه البيانات غير حقيقية، وقد تم توليدها بوساطة الحاسوب.

جدول الكميات

K_t	Y_t	P_{wt}	Q_{wt}	السنة
58.90	53.60	60.06	59.14	2005
59.45	58.70	62.03	59.50	2006
59.45	58.25	61.62	60.98	2007
58.95	59.00	62.15	60.65	2008
65.30	59.80	58.90	62.02	2009
64.00	60.15	59.63	61.52	2010
62.70	61.50	60.43	61.90	2011
64.80	63.80	62.28	59.85	2012
64.25	58.20	58.12	60.08	2013
60.20	54.35	55.51	61.31	2014
50.40	47.45	56.44	57.62	2015
44.20	48.35	59.30	56.11	2016
45.35	52.20	61.35	57.17	2017
50.60	55.20	59.28	59.28	2018
61.05	61.45	57.46	62.80	2019
62.40	62.45	58.13	60.01	2020
65.15	58.10	53.15	61.66	2021
56.15	62.10	61.91	59.86	2022
54.55	65.25	62.78	62.51	2023
56.40	73.45	66.65	63.02	2024

$$Q_{dt} - \alpha_0 - \alpha_1 P_{Wt} - \alpha_2 Y_t = \mu_{1t}$$

$$Q_{st} - \beta_0 - \beta_1 P_{Wt} - \beta_2 K_t - \beta_3 t = \mu_{2t}$$

المتغيرات								
t	K_t	Y_t	P_{Wt}	1	Q_{St}	1	Q_{dt}	المعادلة
0	0	$-\alpha_2$	$-\alpha_1$	0	0	$-\alpha_0$	1	1
$-\beta_3$	$-\beta_2$	0	$-\beta_1$	$-\beta_0$	1	0	0	2

إذن فإن المصفوفة التي تتشكل من الجدول تكون على النحو الآتي:

$$\begin{bmatrix} 1 & -\alpha_0 & 0 & 0 & -\alpha_1 & -\alpha_2 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 1 & -\beta_0 & -\beta_1 & 0 & -\beta_2 & -\beta_3 \end{bmatrix}$$

بالنسبة للمعادلة الأولى حسب شرط الترتيب (الدرجة): تعدّ أكثر من مشخصة (معرفة) لأن عدد المتغيرات المحذوفة أكبر من (G-1). ومُعرفة بالتام حسب شرط الرتبة. وبالنسبة للمعادلة الثانية حسب شرط الترتيب (الدرجة): تعدّ أكثر من معرفة لأن عدد المتغيرات المحذوفة أكبر من (G-1). لكنها معرفة بالتام حسب شرط الرتبة. وبالتالي يمكن تقدير معلمات المعادلتين بطريقة المربعات الصغرى على مرحلتين. ويمكن في هذه المرحلة الحصول على الصيغة المختصرة (*Reduced Form*)، من المعادلتين الهيكليّتين، ووضعها بالشكل التالي:

$$P_{Wt} = \pi_0 + \pi_1 Y_t + \pi_2 K_t + \pi_t t + \epsilon_{1t}$$

$$Q_t = \theta_0 + \theta_1 Y_t + \theta_2 K_t + \theta_3 t + \epsilon_{2t}$$

ثم تقدير المعلمات السِّت. وقد كانت نتائج التقدير على النحو الآتي:

$$\widehat{P_{Wt}} = 53.3037 + 0.06632\, Y_t - 0.4884\, K_t - 0.0685\, t \ldots R^2 = 94\%$$

$$\widehat{Q_{Wt}} = 42.5559 + 0.1592\, Y_t + 0.1383\, K_t + 0.0380\, t \ldots R^2 = 72\%$$

وقد تميّزت كل المعلمات بأهمية إحصائية (*Statistical Significance*) عند مستوى (10%) وأقل، باستثناء معلمة الزمن في منحنى الكمية.

يُستخدم تقدير ($\widehat{P_{Wt}}$) بوصفه متغيّر واسطة في المرحلة الثانية، حيث كانت النتائج على النحو الآتي:

دالّة الطلب:

$$\widehat{Q_{dt}} = 56.5193 - 0.2330\widehat{P_{Wt}} + 0.3200\, Y_t$$

دالة العرض:

$$\widehat{Q_{St}} = 296.7590 + 0.2400\, \widehat{P_{Wt}} + 0.2560\, K_t + 0.1264\, t$$

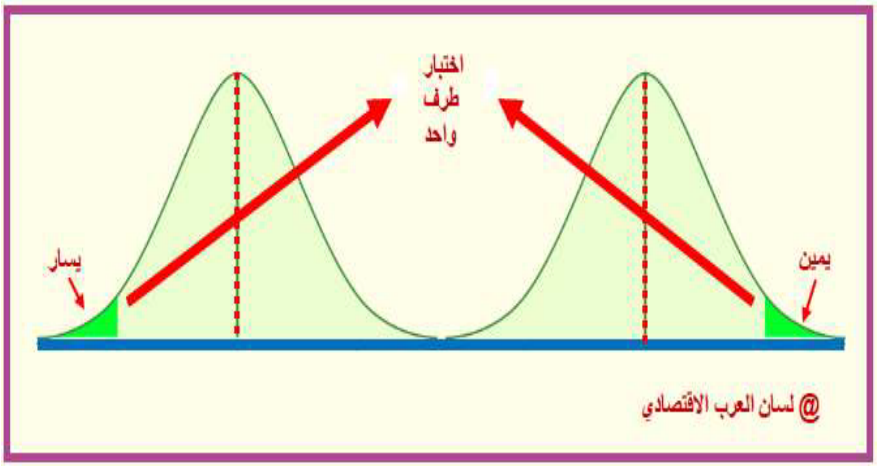
لا بد من ذكر حقيقة مهمة في سياق الحديث عن الانحدار على مرحلتين، وهي أن المتغير الواسطة لا يؤدي دوره المرغوب إلا إذا كان معامل التحديد (R^2) في المرحلة الأولى عالياً. وخلاف ذلك سيؤدي إلى نتائج قد تكون مضللة، أو غير مقبولة.

اختبار الطرفين (اختبار الذيلين) (*Two-Tailed Test*) (214):

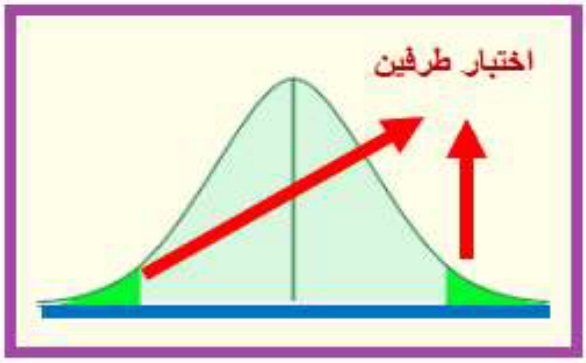
في الإحصاء الاستدلالي (*Inferential Statistics*)، والاقتصاد القياسي (*Econometrics*)، بخاصةٍ في اختبار الفرضيات (*Hypotheses Testing*)، هو اختبار فرضيات يجريه باحث ما. وتأتي الفرضيات على عدة أشكال. على سبيل المثال لنفترض أن الباحث أراد التأكد من أثر المتغير المستقل (X) في المتغير التابع (Y). فقد تكون الفرضيات على النحو الآتي: أولاً) يؤثر (X) في (Y) بشكل سلبي. أي أن العلاقة بين المتغيّرين عكسية (سالبة) (*Negative*).

ثانياً) يؤثر (X) في (Y) بشكل إيجابي. أي أن العلاقة بين المتغيرين طردية (موجبة) (*Positive*). ثالثاً) العلاقة بين (X) و(Y) غير معروفة (*Unknown*).

في الحالة الأولى يُجري الباحث اختبار الطرف الأيمن (الذيل الأيمن) (*Right – Tailed Test*)، من التوزيع، وفي الحالة الثانية يُجري الباحث اختبار الطرف الأيسر (الذيل الأيسر) (*Left – Tailed Test*)، من التوزيع، أما الحالة الثالثة فتستوجب إجراء الباحث اختبار الطرفين (الذّيلين).



يُبين الشكل العلوي مناطق اختبار طرف واحد؛ إما الأيمن أو الأيسر. أما الشكل السفلي فيبين اختبار الطرفين؛ الأيمن والأيسر معاً.



ربط (*Tying*) (215):

في **نظرية المُنشأة** (*Theory of the Firm*)، بخاصة في **الطلب والعرض** (*Demand & Supply*)، هو **ممارسة تجارية تقييدية يطلب بوساطتها البائع من العميل أن يشتري، مع البضاعة المُشتراة، بضاعة أو خدمة مرتبطة بها؛ على سبيل المثال بيع آلة الحلاقة اليدوية والشفرة التي تعمل معها، أو بيع المصباح اليدوي والبطارية.**

عقد مُقيّد (عقد رابط) (*Tying Contract*) (216):

في **نظرية المُنشأة** (*Theory of the Firm*)، بخاصة في **الطلب والعرض** (*Demand & Supply*)، هو **عقد بيع بضاعة أو خدمة، بين طرفين أو أكثر، ينص على عدم توفير البضاعة أو الخدمة المعنية، إلا إذا اشترى الزبون بضاعة أو خدمة مرتبطة بها.** على سبيل المثال؛ الخدمة التي يقدمها الطبيب مشروطة بشراء الدواء من عيادته. وعادة تُحرّم الدول مثل هذا العقد، بوصفه مخالفاً للقانون الإنساني.

خطأ من النوع الأول (*Type I Error*) (217):

في **الإحصاء الاستدلالي** (*Inferential Statistics*)، و**الاقتصاد القياسي** (*Econometrics*)، بخاصةٍ في **اختبار الفرضيات** (*Hypotheses Testing*)، هو **خطأ يرتكبه الباحث في اختبار الفرضيات عن أثر متغير أو متغيرات ما في متغير تابع ما**؛ كأثر الدخل في الإنفاق الاستهلاكي، وأثر الأسعار في الكميات المطلوبة من سلعة ما، وأثر رأس المال في كمية الإنتاج. وعادة يُسمى خطأ ألفا (*Alpha Error or* (*α*) *Error*). ويتلخص هذا الخطأ في احتمال رفض الباحث الفرضية عندما تكون صحيحة، أي أن:

خطأ النوع الأول (خطأ ألفا، خطأ (α)) = احتمال رفض الفرضية عندما تكون صحيحة

يعتمد اختبار الفرضيات وحصول الخطأ ألفا على ما يسميه علماء الإحصاء والاقتصاد القياسي حالة الطبيعة (*State of Nature*)؛ يؤثر – لا يؤثر، ناجح – راسب، ماطر – غير ماطر، وهكذا. لنفترض، على سبيل المثال، أن طالباً تقدم إلى امتحان ما، فتكون حالات الطبيعة الممكنة: ناجح أو راسب:

القرار	حالات الطبيعة	
	طالب مجتهد	طالب كسول
راسب	خطأ (α)	صحيح
ناجح	صحيح	خطأ (β)

وعادة يرتبط هذا الخطأ بنوع آخر، هو الخطأ من النوع الثاني (*Type II Error*)، أو ما يُسمى خطأ بيتا (*β Erro*).

(**راجع مَسرد:** خطأ من النوع الثاني (*Type II Error*)).

خطأ من النوع الثاني (*Type II Error*) (218):

في **الإحصاء الاسْتِدْلالي** (*Inferential Statistics*)، و**الاقتصاد القياسي** (*Econometrics*)، بخاصةٍ **في اختبار الفرضيات** (*Hypotheses Testing*)، هو **خطأ يرتكبه الباحث في اختبار الفرضيات عن أثر متغيّر أو متغيّرات ما في متغيّر تابع ما**؛ كأثر الدخل في الإنفاق الاستهلاكي، وأثر الأسعار في الكميات المطلوبة من سلعة ما، وأثر رأس المال في كمية الإنتاج. وعادة يُسمى خطأ بيتا (*Beta Error or* (*β*) *Error*). ويتلخص هذا الخطأ في احتمال قبول الباحث الفرضية عندما تكون خطأ، أي أن:

خطأ النوع الثاني (خطأ بيتا، خطأ (α)) = احتمال قبول الفرضية عندما تكون خطأ

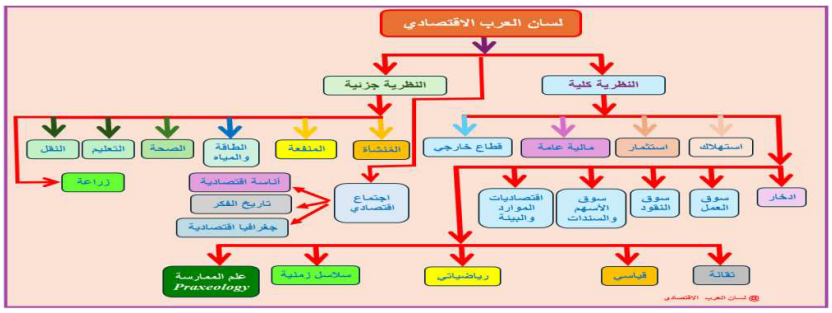
يعتمد اختبار الفرضيات وحصول الخطأ بيتا على ما يسميه علماء الإحصاء والاقتصاد القياسي، حالة الطبيعة (*State of Nature*)؛ يؤثر – لا يؤثر، ناجح – راسب، ماطر – غير ماطر، وهكذا. لنفترض، على سبيل المثال، أن شخصاً ما أراد الذهاب إلى مكان العمل مشياً، فتكون حالات الطبيعة الممكنة: جو ماطر، غير ماطر:

القرار	حالات الطبيعة	
	جو ماطر	غير ماطر
عدم حمل مظلة واقية من المطر	خطأ (α)	صحيح
حمل مظلة واقية من المطر	صحيح	خطأ (β)

وعادة يرتبط هذا الخطأ بنوع آخر، هو الخطأ من النوع الأول (*Type I Error*)، أو ما يُسمى خطأ ألفا (*α Erro*).

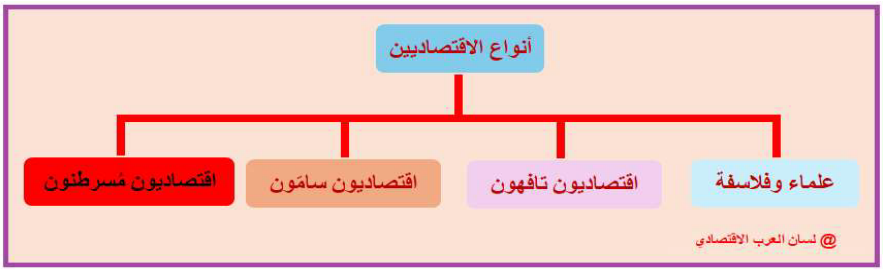
(**راجع مَسرد:** خطأ من النوع الأول (*Type I Error*)).

تقع حوادث الطرق في أي بلدٍ على مدار الساعة، وتطال الصغير والكبير، والحصيف والمُهمل. لنفترض، من أجل التوضيح، أن تسعين سيارة من كل مئة تتعرض لحوادث الطرق، يومياً. ولو كانت هذه الحالة صحيحة، وواقعية، لما رأينا من يسير بمركبته، على الطرقات إلا النَّزْر اليسير جداً من الناس، وهم أولئك الذين يحبون المخاطرة العالية، ويظنون أن العائد من قيادة السيارة أعلى بكثير من احتمال التعرض لحادث طريق، قد يودي بحياتهم. وقد يؤثر أشخاص البقاء في بيوتهم، أو تقضية حاجاتهم سيراً على الأقدام، خوفاً من مهلكة الحوادث. ولو انخفضت نسبة حوادث الطرق بمقدار مُعين لارتفع عدد الذين يقودون سياراتهم على الطرقات، ولو انخفضت الحوادث لارتفع عدد الذين يرتادون الطرقات بسياراتهم باضطراد. إن السؤال المهم الذي يُطرح في هذا المجال: ما الحدّ الأدنى المقبول من نسبة الحوادث (أي نسبة المخاطرة الممكنة) الذي قد يتحمله أي شخص، كي نرى أن كل من يرغب في قيادة سيارته سار على الطرق؟ والإجابة عن هذا السؤال غير التقليدي، هي أن هذه النسبة هي (α). وهي قرار شخصي بامتياز، ويختلف من شخصٍ لآخر، ومن حالة إلى أخرى.



أنواع الاقتصاديين (*Types of Economists*) (219):

في تاريخ الفكر الاقتصادي (*History of Economic Thought*)، هي الأشكال التي صُنِّفت تحتها طبقات علماء الاقتصاد، وكانت أربعة أصناف: 1) الاقتصاديون العارفون والفلاسفة (*Philosophers & Knowledgeable Economists*)، وذلك حسب وصف آدم سميث (*Adam Smith*)، وجون ستيورات ميل (*John Stuart Mill*).



وقد قيل عن هذا الصنف من علماء الاقتصاد إنهم العلماء الذين يغوصون في لُجة المعرفة الاقتصادية، ويتلمسون مشاكل المجتمع كي يساهموا في حلها 2) الاقتصاديون التافهون (*Vulgar Economists*)، وذلك حسب رأي كارل ماركس (*Karl Marx*)، وفريدرك إنجل (*Fredrick Engels*)، وهم المتفيهقون من الاقتصاديين الذي يديمون الحديث عن أدوات الحكومة والسلطة في المسائل الاقتصادية، ويميلون نحو تقليد الآخرين وترديد التفاهات الفكرية. 3) الاقتصاديون السامون (*Toxic Economists*)، وهم اقتصاديو مؤسسات التمويل الدولية ومستشاروها، كالصندوق والمصرف الدوليين، حسب وصف علماء نظريات أنظمة العالم والطريق الثالث في الاقتصاد. 4) الاقتصاديون المُسرطنون (*Oxidating Economists*)، وهم الذي يغشون مُتخذ القرار بتوصياتهم الاقتصادية السطحية، وذلك حسب رأي علماء نظرية التبعية (*Dependency Theory*).



قائمة (فهرس) المسرد (*U*)

1) (*U-Form*) الشكل (الصيغة) يو. (ص93)

2) (*U Hypothesis*) فرضية يو. (ص93)

3) (*UK Economic Forecasting*) التنبؤات الاقتصادية للمملكة المُتحدة. (ص93)

4) (*UK Gilts Market*) سوق المملكة المتحدة (بريطانيا) للأوراق التمويلية. (ص94)

5) (*UK Stock Exchanges*) أسواق تداول الأسهم في المملكة المُتحدة. (ص94)

6) (*Umbrella Fund*) صندوق المظلّة. (ص94)

7) (*Umbrella Group*) مجموعة المظلة. (ص94)

8) (*Unanimity Rule*) قاعدة الإجماع. (ص94)

9) (*Unanticipated Inflation*) تضخم غير متوقَّع. (ص94)

10) (*Unbalanced Economic Growth*) نمو اقتصادي غير مُوازن. (ص94)

11) (*Unbiased Estimator*) مُقدّر غير متحيز. (ص97)

12) (*Unbundling*) تفكيك. (ص98)

13) (*Uncalled Capital*) رأسمال غير مُستدعى (رأسمال غير مُحصّل). (ص98)

14) (*Uncertainty*) لايقين. (ص98)

15) (*Unconditional Grant*) منحة غير مشروطة. (ص98)

16) (*Unconvertible Loan Stock*) سهم قرض غير قابل للتحويل. (ص99)

17) (*Uncovered Interest Parity*) تعادل سعر الفائدة غير المغطى. (ص99)

18) (*UNCTAD Liner Code*) ترميزات مؤتمر الأمم المُتحدة للتجارة والتنمية عن الشحن. (ص99)

19) (*Undepletable Externality*) أثر خارجي غير قابل للنضوب. (ص99)

20) (*Underdeveloped Countries*) دول أقل من نامية (ذات تنمية ضعيفة). (ص99)

21) (*Underdevelopment*) تنمية ضعيفة. (ص100)

22) (*Underemployed Workers*) عمال موظفون بطاقة منخفضة. (ص100)

(23) (*Underemployment*) توظيف ضعيف (عمل بإنتاجية ضعيفة (إنتاجية منخفضة)). (ص100)

(24) (*Underidentified Equation*) معادلة غير مُعرفة (معادلة أقل من معرفة). (ص100)

(25) (*Underground Banking*) خدمات مصرفية سرّيّة. (ص100)

(26) (*Underground Economy*) اقتصاد تحت الأرض. (ص100)

(27) (*Underlier*) الأصل المستهدف. (ص101)

(28) (*Underlying Inflation Rate*) معدل التضخم الأساسي. (ص101)

(29) (*Undertrading*) تجارة منخفضة. (ص101)

(30) (*Undervalued Currency*) عُملة مُقيّمة بأقل من قيمتها السوقية. (ص101)

(31) (*Underwater Stock Option*) خيار السهم تحت الماء. (ص101)

(32) (*Underwriter*) مُتعهد. (ص101)

(33) (*Undistributed Profits*). أرباح غير موزَّعة. (ص101)

(34) (*Unearned Income*). دخل غير مُكتسب. (ص102)

(35) (*Unemployment*). بطالة (ص102)

(36) (*Unemployment Benefits*) مُخصصات بدل البطالة (فوائد بدل البطالة). (ص103)

(37) (*Unemployment Causes*) مُسببات البطالة. (ص103)

(38) (*Unemployment Compensation*) تعويض البطالة. (ص104)

(39) (*Unemployment Spell*) دورة بطالة (نوبة بطالة). (ص104)

(40) (*Unemployment Statistics*) إحصائيات البطالة. (ص104)

(41) (*Unemployment Trap*) مصيدة البطالة. (ص104)

(42) (*Unequal Exchange*) تبادل غير متكافئ (تبادل غير متساوٍ). (ص104)

(43) (*Unfair Labor Practice*) ممارسة عمل غير عادلة. (ص105)

(44) (*Uniform Business Rate*) معدل ضريبة أعمال موحَّد. (ص105)

(45) (*Uniform Commercial Code*) قانون تجاري موحَّد. (ص105)

(46) (*Uniformity Assumption*) افتراض الانتظام (فرضية الانتظام). (ص105)

(47) (*Uniform Price*) سعر مُنتظم. (ص105)

(48) (*Unimodal Distribution*) توزيع أحادي المِنْوال. (ص106)

(49) (*Unintended Disinvestment*) تناقص في الاستثمار غير مقصود. (ص106)

(50) (*Unintended Investment*) استثمار غير مقصود. (ص106)

(51) (*Union*) نقابة. (ص106)

(52) (*Union Density*) كثافة النقابة. (ص106)

(53) (*Union Douanie´re et Economique de l'Afrique Centrale*)

المجموعة الاقتصادية لدول وسط إفريقيا. (ص107)

(54) (*Union Market Power*) القوة السوقية للنقابة. (ص107)

(55) (*Union / Non - union*) فروقات نقابية/ غير نقابية. (ص107)

(56) (*Union Political Power*) القوة السياسية للنقابة. (ص107)

(57) (*Union Security*) أمن النقابة. (ص107)

(58) (*Union Shop*) دكان (متجر) النقابة. (ص107)

(59) (*Union of National Economic Associations in Japan*)

اتحاد الجمعيات الاقتصادية الوطنية في اليابان. (ص108)

(60) (*Union Threat Model*) نموذج التهديد النقابي. (ص108)

(61) (*Union Wage Effect*) أثر الأجر النقابي. (ص108)

(62) (*Union Wage Policy*) سياسة النقابة عن الأجر. (ص108)

(63) (*Unionization*) نقبنة. (ص109)

(64) (*Uniqueness*) تفرد. (ص109)

(65) (*Unipolar Concentration*) تركيز أحادي القطب. (ص110)

(66) (*Unitary Elastic*) أحادي المرونة. (ص110)

(67) (*Unit Banking*) وحدة مصرفية. (ص110)

(68) (*Unit Cost*) كلفة الوحدة. (ص111)

(69 (*United Nations Conference on Trade and Development*)
مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية. (ص111)

(70 (*United Nations Development Program* (*UNDP*))
برنامج الأمم المتحدة الإنمائي. (ص111)

(71 (*United Nations Framework Convention on Climate Change*)
اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغيّر المناخ. (ص111)

(72 (*United Nations Industrial Development Organization*)
منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية. (ص111)

(73 (*Unit of Account*) وحدة حسابية. (ص112)

(74 (*Unit Pricing*) تسعير الوحدة. (ص112)

(75 (*Unit Tax*) ضريبة على الوحدة. (ص112)

(76 (*Unit Trust*) وحدة ائتمان (صندوق استثمار). (ص112)

(77 (*Unconvertible Loan Stock*) سهم قرض غير مؤمن. (ص112)

(78 (*Unit Value Index*) مؤشر قيمة الوحدة. (ص113)

(79 (*Universal Banking*) خدمات مصرفية شاملة. (ص113)

(80 (*Unlevered Free Cash Flow*) تدفق نقدي غير مرفوع. (ص113)

(81 (*Unlisted Securities Market*) سوق الأوراق التمويلية (المالية) غير المدرجة. (ص113)

(82 (*Unpaid Work*) عمل غير مدفوع الأجر. (ص113)

(83 (*Unproductive Labor*) عمل غير منتج. (ص114)

(84 (*Unrealized Gain*) مكسب غير محقق. (ص114)

(85 (*Unrealized Loss*) خسارة غير محققة. (ص114)

(86 (*Upcoding*) فك الترميز. (ص114)

(87 (*Upper Quartile*) الرُّبيع الأعلى. (ص114)

(88 (*Upselling*) بيع زائد (بيع إضافي). (ص116)

89) (*Upstream Firm*) مُنشأة المنبع. (ص116)

90) (*Urban Economics*) اقتصاد حضري. (ص116)

91) (*Urbanization Economies*) اقتصادات التحضُّر. (ص116)

92) (*Uruguay Round*) جولة الأرغواي. (ص117)

93) (*User Charge*) رسوم المستخدم. (ص117)

94) (*User Cost of Capital*) كلفة مستخدم رأس المال. (ص117)

95) (*US Federal Finance*) التمويل الاتحادي الأمريكي. (ص117)

96) (*U-shaped Frequency Curve*) منحنى تكراري ذو شكل يو. (ص118)

97) (*US Labor Union*) اتحاد العمال الأمريكي. (ص118)

98) (*US Tax Reform*) الإصلاح الضريبي الأمريكي. (ص118)

99) (*US Trade Representative*) الممثل التجاري الأمريكي. (ص118)

100) (*US Treasury Bond Market*) سوق سندات الخزانة الأمريكية. (ص118)

101) (*US Treasury Market*) سوق الخزينة الأمريكية. (ص119)

102) (*Usufruct*) حق الانتفاع. (ص119)

103) (*Usury*) ربا. (ص119)

104) (*Util*) نُفيع (مقدار من المنفعة). (ص120)

105) (*Utilitarianism*) المنفعية (النفعية). (ص120)

106) (*Utility*) منفعة. (ص120)

107) (*Utility Function*) دالة منفعة. (ص120)

108) (*Utility Possibility Frontier*) حدود (مُنحنى) إمكانيات المنفعة. (ص121)

109) (*Utopia*) مدينة فاضلة. (ص121)

لسان العرب الاقتصادي

مُعْجَمُ المُصْطلحات الاقتصادية

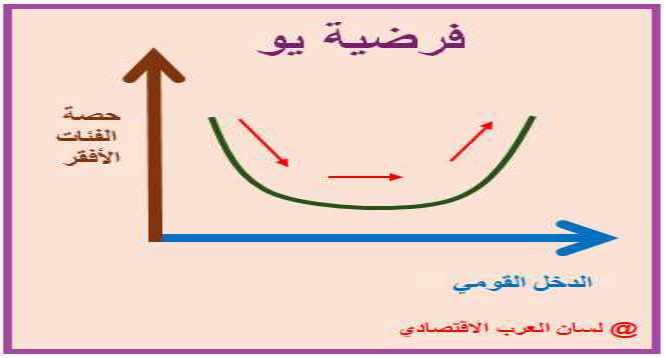
U

الشكل (الصيغة) يو (*U-Form*) (1):

في الهيكل التنظيمي (*Organizational Structure*) لمؤسسات الأعمال (*Business Enterprise*)، هو شكل أحادي من أشكال الهيكل التنظيمي، يناسب المُنشآت الصغيرة، المُنظمة بطريقة تقليدية، ومفيد في حالة توزيع الوظائف المختلفة على الدوائر المختصة. ويعتمد نجاح هذا التنظيم على مدى التنسيق (*Coordination*) بين الدوائر.

فرضية يو (*U Hypothesis*) (2):

في نظرية التنمية الاقتصادية (*Theory of Economic Development*)، بخاصةٍ في مسألة الفقر (*Poverty*)، وتوزيع الدخل (*Income Distribution*)، هي استنتاج توصل إليه عالم الاقتصاد الأمريكي سايمون كوزنتس (*Simon Kuznets*)، يرى فيه أن توزيع الدخل في البلدان الأقل نمواً سيكون متبايناً بشكل حاد، عند بداية مراحل التنمية، وأن الحصة التي تذهب من الدخل القومي إلى أفقر جزء من السكان تنخفض في بداية التنمية الاقتصادية، ولا ترتفع إلا في المراحل اللاحقة من التنمية. وعادة يحدث ذلك بسبب تغيّر سياسات الحكومة في سبيل مساعدة الفقراء. ويُتوقع تغيّر توزيع الدخل مع مرور الوقت، بهذه الطريقة، لأن التنمية تبدأ بعملية التصنيع (*Industrialization*) لمنفعة جزء صغير فقط من الاقتصاد.



التنبؤات الاقتصادية للمملكة المُتحدة (*UK Economic Forecasting*) (3):

في الإحصائيات الاقتصادية (*Economic Statistics*)، هي البيانات والتحليلات والتنبؤات، المستقلة، التي تجمعها وتجريها وتصدرها مجموعة من المؤسسات ودور البحث والجامعات البريطانية، بشكل دوري ومُستقل.

وتشمل المؤسسات التي تجري هذه الأعمال المهمة لمُتخذي القرار: المعهد الوطني للبحث الاقتصادي والاجتماعي (*National Institute of Economic and Social Research*)، ومدرسة لندن للأعمال (*London Business School*)، وجامعة ليفربول (*Liverpool University*)، وتنبؤات أوكسفورد (*Oxford Economic Forecasting*)، والاتحاد البريطاني للصناعة (*Confederation of British Industry*)، وشركة غولدمان – ساكس (*Goldman Sachs*)، والذراع البحثي في منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (*OECD*).

سوق المملكة المتحدة (بريطانيا) للأوراق التمويلية (*UK Gilts Market*) (4):

في أسواق التمويل (*Financial Markets*)، هو السوق الذي تُباع فيه السندات المصدرة من الحكومة البريطانية وتشترى، التي يزيد عدد أنواعها وتصنيفاتها على (150). وبعد تحرير (*Deregulation*) سوق لندن، ثبّت تسعة وعشرون من التجار الأساسيين أنفسهم في السوق، مستخدمين أسواق الولايات المتحدة الأمريكية نماذج. ما أدى إلى إضعاف القدرة الفردية لأي تاجر في السيطرة، وممارسة الاحتكار، بشكلٍ أو بآخر.

أسواق تداول الأسهم في المملكة المُتحدة (*UK Stock Exchanges*) (5):

في أسواق التمويل (*Financial Markets*)، هي مجموعة أسواق تداول الأسهم العاملة في بريطانيا.

صندوق المظلّة (*Umbrella Fund*) (6):

في الاستثمار (*Investment*)، بخاصةٍ خارج الحدود الوطنية للدولة التي ينحدر منها المُستثمر، هو صندوق يؤَسَّس في الخارج للتهرب من القيود المفروضة على الاستثمار من حكومة الدولة التي يتبع لها المؤسِّس.

مجموعة المظلة (*Umbrella Group*) (7):

في التعاون الدولي (*International Cooperation*)، بخاصةٍ في مجال التغير المناخي (*Climate Change*)، هي مجموعة التفاوض من البلدان المتقدمة من خارج الاتحاد الأوروبي، في مؤتمرات المناخ، تتكون من النرويج وروسيا والولايات المتحدة الأمريكية وكندا واليابان وأستراليا ونيوزيلندا وسويسرا.

قاعدة الإجماع (*Unanimity Rule*) (8):

في اقتصاديات الرفاء (*Welfare Economics*)، ونظرية التصويت (*Voting Theory*)، والتمويلات (المالية) العامة (*Public Finance*)، هي إجراءات في نظرية الاختيار الجماعي (*Collective Choice Theory*)، تستوجب موافقة بالإجماع، على قرار (مشروع) ما، من الجماعة التي قد تتأثر بالقرار (المشروع) قيد الدراسة. وفي حال تبني هذه القاعدة فإن النتيجة ستكون فضلى من وجهة نظر باريتو (*Pareto Optimum*).

قد يكون من الصعب تطبيق مثل هذه القاعدة في الحياة العملية، بسبب كثرة المصوتين، واختلاف أمزجة الناس.

تضخم غير متوقَّع (*Unanticipated Inflation*) (9):

في الاقتصاد الكلي (*Macroeconomics*)، هو جزء من معدل التضخم الحالي، لم يكن متوقعاً من الأفراد والأسر. وهو مساوٍ للتضخم الحالي مطروحاً منه التضخم المتوقع (*Actual Inflation Rate – Expected Inflation Rate*). على سبيل المثال لو كان معدل التضخم المتوقع (3%) وكان معدل التضخم الفعلي (10%)، فإن التضخم غير المتوقع يكون (**7% = 3% - 10%**).

نمو اقتصادي غير مُوازن (*Unbalanced Economic Growth*) (10):

في الاقتصاد الكلي (*Macroeconomics*)، بخاصة في نظريات النمو الاقتصادي (*Theories of Economic Growth*)، ونظرية التنمية (*Development Theory*)، هو نظرية في النمو الاقتصادي الذي يحدث لحالة الاقتصاد غير المتوازِن.

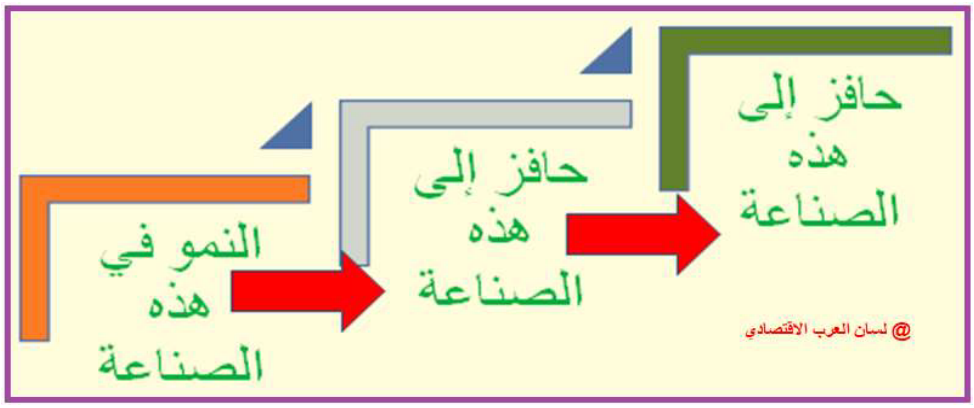
يعود أصل هذه النظرية إلى مجموعة من علماء اقتصاديات التنمية، يأتي في مقدمتهم ألبرت هيرشمان (*Albert Hirschman*)، وأيّده في ذلك عالما الاقتصاد روستو (*Rostow*) وفليمنغ (*Fleming*). وتتلخص هذه النظرية في مبدأ إبقاء الاقتصاد في حالة لاتوازن (*Disequilibria*)؛ لتحفيز القطاعات المتعددة كي تنمو باعتماد بعضها على بعض.

أوضح هيرشمان وجهة نظره في الفكرة القائلة إن الإبقاء المُتعمد (*Deliberate*) للاقتصاد في حالة لاتوازن، أو ما سماه الاقتصاديون استراتيجية لاتوازن الاقتصاد، هي أفضل طريقة لتحقيق التنمية ليبقى الاقتصاد متحركاً إلى الأمام. وما يترتب على ذلك هو الإبقاء على الاقتصاد متوتراً. فكل قطاع فيه يتحرك في حالة لاتوازن، ما يعني أن السعي لتحقيق التوازن يُشغل القطاعات في العمل والتشغيل والإنتاج المستمر. وتحتاج إلى هذه الحالة الدول النامية (الفقيرة). وقد انطلق هيرشمان من مبدأ يرى أن بعض الاقتصادات موهوبة بالموارد الطبيعية، في حين لا تمتلك اقتصادات أخرى مثل هذه الموارد إلا الشيء القليل أو أنها لا تمتلك منها شيئاً، ما يعني أن النمو قد يحدث في عدد قليل من الاقتصادات، وبالتالي فإن النمو المقارن يكون بالضرورة غير متوازن. أي أن الاقتصادات تتفاوت في النمو نتيجة لحجم الموارد التي تمتلكها. وهذه ظاهرة طبيعية.

يرى هيرشمان أن النمو المتوازن (*Balanced Growth*) ينبغي ألّا يكون الهدف المنشود من سياسات النمو والتنمية واستراتيجياتها، بل الحفاظ على اللاتوازنات الحالية، التي يُمكن النظر إليها من جانب الأرباح والخسائر. فمن جانب الربح تسعى المُنشأة أو القطاع إلى تحقيق مزيد منه، ومن جانب الخسارة تسعى المُنشأة أو القطاع إلى تقليلها والسعي إلى تحقيق الربح، وبالتالي سيبقى كل طرف مشغولاً في الإنتاج والتوسع.

يؤدي النمو غير المتوازن للقطاعات المتعددة إلى تهيئة الظروف المطلوبة للتنمية السريعة. فالصناعات التي تتطور بسرعة تمنح الحوافز إلى الصناعات البطيئة كي تُسرع بالتطور. وهذه الظاهرة قد تنطبق على حال الدول. لأن الدول قد تمنح الحوافز فيما بينها كي تنمو. والاقتصاد القوي والمتطور ينشر عدوى النمو والتطور في الاقتصادات الأقل نمواً.

تُركز نظرية النمو غير المتوازن على الحاجة إلى الاستثمار في القطاعات الاستراتيجية في الاقتصاد بدلاً من القطاعات الاقتصادية كلها، ما يؤدي إلى استفادة بقية القطاعات مما يُسمى أثر الترابطات (*Linkages Effect*). فالقطاعات مرتبطة بعضها مع بعض بوساطة الروابط الأمامية (*Forward Linkages*) أو الروابط الخلفية (*Backward Linkages*)، إضافة إلى أن الاقتصاد قليل الموارد قد يضطر إلى استغلال موارده بشكل أكثر نجاعة وكفاءة.

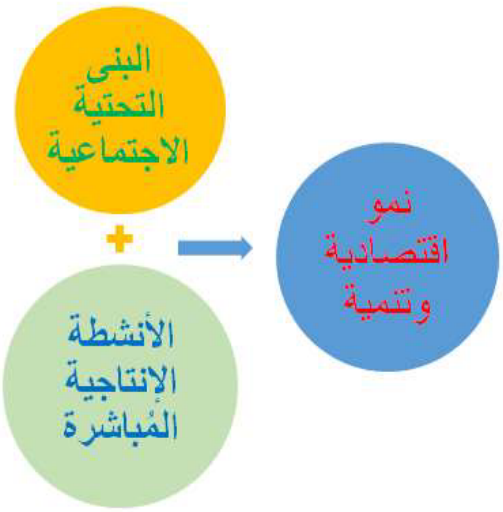


يؤدي النمو غير المتوازن، حسب رأي هيرشمان، إلى بروز ظاهرتين أساسيتين هما: أولاً) ما تُسمى الآثار الخارجية (*Externalities*). أي يؤدي نمو الصناعة (أ) إلى نمو الصناعة (ب) و(ج)، ويؤدي نمو (ي) و(ج) إلى نمو (هـ) و(و) و(ز)، وهكذا. ثانياً) تطور الصناعات التكاملية (*Complementary Industries*) أو نشوؤها، لأن نمو إنتاج الصناعة

(أ) قد يولدُ طلباً على مُنتجات الصناعتين (ب) و(ج)، وقد يؤدي إلى انخفاض الكلفة الحدية للإنتاج في هاتين الصناعتين أو كل الصناعات.

تحدث ظاهرة التكاملية في الطلب وفي التقنية (*Technology*)، أي تشمل تطور تقنية الإنتاج في الصناعتين (ب) و(ج) تُمكنهما من تلبية طلب الصناعة (أ) بالكمية والنوعية والوقت المناسب. وبالتالي يسير النمو الاقتصادي في نظام يعجُّ باللاتوازنات والمنافسة الحادة، والتوترات (*Tensions*)، والتحفيز المستمر (*Inducements*). وكلما اتسعت هذه الظروف ارتفع النمو الاقتصادي، أو على الأقل تهيأت الظروف لارتفاعه.

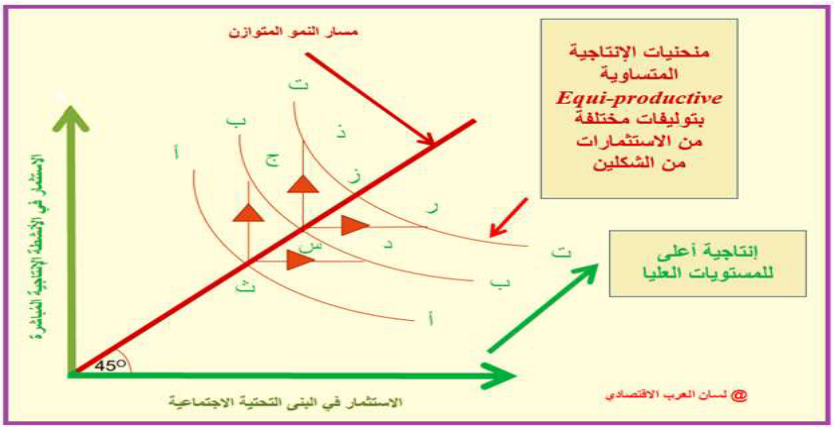
يُصنف هيرشمان الاستثمارات تحت عنوانين رئيسين: الأول) رأس المال الاجتماعي ((*Social Overhead Capital* (*SOC*)) أو ما سماها (بول روزينستاين – رودان) صاحب نظرية الدفعة الكبيرة "البُنية التحتية الاجتماعية"، وتشمل الطرق ومحطات توليد الطاقة وشبكات النقل والري والاتصالات، إلخ. وعادة تتولى هذه البنى التحتية الحكومة ومؤسساتها المختصة. ويسميها الاقتصاديون السلسلة المتباعدة من الاستثمار (*Divergent Series of Investment*). الثاني) ما يأتي تحت ما يُسمى الأنشطة الإنتاجية المُباشرة ((*Direct Productive Activities* (*DPA*))، وهي ما يُسميها الاقتصاديون السلسلة الملتئمة (المتقاربة) من الاستثمار (*Convergent Series of Investment*)، وهي الاستثمارات التي ينفّذها القطاع الخاص من أجل تحقيق الربح؛ وتشمل الصناعات الخاصة، والزراعة، وتشغيل وسائط النقل التجارية. وفي الظروف العادية قلما تحدث أو تتطور مثل هذه الاستثمارات بشكل آني في الدول النامية والفقيرة، فيكون التركيز على واحد منها، ويتبعه استثمار من الاستثمارات الأخرى بشكل تلقائي.



في حالة اللاتوازن بوساطة البُنية التحتية الاجتماعية فهي تحفز الاستثمار في الأنشطة الإنتاجية المباشرة، فعندما تتوافر شبكة طرقات ذات نوعية عالية فإنها تحفز المنتجين كي يتحركوا ويجلبوا مُدخلات الإنتاج من أماكن مختلفة؛ لأنها قد تكون أفضل وأقل سعراً. ويؤدي انخفاض أسعار الطاقة إلى تحفيز الصناعات للتوسع، وربما دخول صناعات جديدة، ووجود شبكة ري ذات نوعية عالية قد يؤدي إلى تطور الصناعات الغذائية والإنتاج الزراعي، وهكذا.

أما في حالة اللاتوازن بوساطة الأنشطة الإنتاجية المُباشرة فإن الاستثمار يتجه نحو بُنية اجتماعية ذات نوعية مناسبة. فعندما تتطور الصناعات المختلفة فإن الطلب على البنية التحتية الاجتماعية يرتفع تباعاً. فالصادرات الكثيرة تحتاج إلى شبكة طرق ذات نوعية عالية ووسائط نقل بري أو بحري أو جوي لتلبية احتياجاتها.

يُبين الشكل المرفق المسارين: الاستثمار في البُنى التحتية الاجتماعية (المحور الأفقي)، والاستثمار في الأنشطة الإنتاجية المُباشرة (المحور العمودي). فيلاحظ أن الشكلين من الاستثمار والتفاعل بينهما يؤدي إلى الانتقال من مستوى من منحنيات الإنتاجية المتساوية (*Equi-productive*) المنخفضة إلى مستويات أعلى. على سبيل المثال تنتقل حالة النمو من النقطة (ث) تدريجياً، عبر (س) أو (ج) إلى (د)، لتنتهي إلى (ر) أو (ز)، وهكذا.



يؤكد هيرشمان ضرورة معرفة الروابط الخلفية والأمامية بين القطاعات الاقتصادية، وذلك من أجل معرفة العوائق ثم تذليلها. ولا بدّ أن يبدأ في القطاعات المُفتاحية، أي التي يؤمل أن تؤدي إلى تحفيز القطاعات الأخرى. ومنها قطاع الطاقة مثلاً، إذا استُثمِر فيه، لأنه يؤدي إلى تطور القطاعات الصناعية الرائدة. وتعتمد النظرية على عمل الحافزية البينية، أي تحفيز القطاعات بعضها لبعض.

هناك تشابه بين هذه النظرية ونظرية الدفعة الكبيرة (القوية) (*Big Push*)، وتعتمد على مشاهدات فعلية من واقع الدول النامية، وتؤكد دور القطاع العام، وتشجع التطور الذاتي للاقتصادات الوطنية.

هناك مشاكل ممكنة في تطبيق النظرية، منها أنها تهمل مشكلة التضخم الممكنة، وقد تؤدي إلى هدر في الموارد، وتقلل من أهمية المعيقات المُحتملة، واللايقين العالي.

مُقدّر غير متحيز (*Unbiased Estimator*) (11):

في **الاقتصاد القياسي** (*Econometrics*)، بخاصةٍ في **تقدير معلمات النماذج القياسية**، و**الإحصاء الاستدلالي** (*Inferential Statistics*)، هو **مُقدّر** (*Estimator*) **لمعلمة ما**، أو **إحصائية** (*Statistic*) ما، **كالميل الحدّي للاستهلاك** (*Marginal Propensity to Consume*) في دالّة الاستهلاك (*Consumption Function*)، أو **الوسط الحسابي** (*Arithmetic Mean*) **لمجموعة من القيم**، تكون قيمته مساوية، **بالمتوسط، لقيمة المعلمة المُراد تقديرها**.

لنفترض على سبيل المثال توافر العينة العشوائية الآتية من مجتمع إحصائي ما:

15	15	12	8	7	3	5

يبلغ متوسط (*Mean*) هذه القيم (9.2857)، وبناء على ذلك يرى مبدأ المُقدِّر غير المُتحيز، أن العينات اللاحقة، وحساب متوسطاتها، تُنتج متوسطاً يُساوي المتوسط الحقيقي للمجتمع الإحصائي.

تفكيك (*Unbundling*) (12):

في **الشركات** (*Companies*)، و**الخدمات المصرفية** (*Banking Service*)، و**بيع التجزئة** (*Retail Business*)، هو **مصطلح يحمل ثلاثة معانٍ**: 1) **الرسوم المنفصلة التي يفرضها مصرف**، أو **مؤسسة تمويلية ما**، **على الخدمات التي يقدمها لعملائه** (عملائها). 2) **تجزئة شركة كبرى** إلى **مكونات**، **وبيع بعضها**. ومثال عليها **تجزئة شركة تضم**: قسم الإنتاج (*Production Division*)، وقسم البيع (*Sales Division*)، وقسم التسوق (*Marketing Division*). 3) وقف عرض بيع مجموعة من سلعة كانت تباع في عرضٍ واحد على أنها وحدة واحدة.

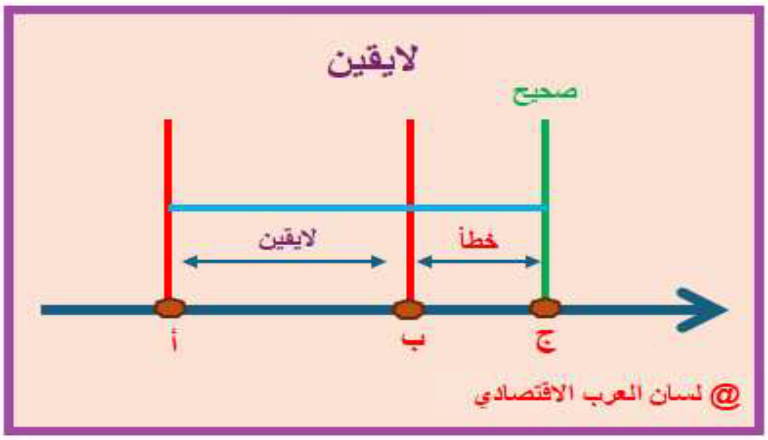
رأسمال غير مُستدعى (رأسمال غير مُحصّل) (*Uncalled Capital*) (13):

في **الشركات** (*Companies*)، هو **رأسمال لشركة ما**، **يكون على شكل أسهم مُصدرة أو مُخصصة**، **لكن ثمنها لم يُدفع من حملة الأسهم أو الذين خُصِّصَت لهم الأسهم**.

لايقين (*Uncertainty*) (14):

في **الاقتصاد الكلي** (*Macroeconomics*)، و**الاستثمار** (*Investment*)، و**إدارة المخزون** (*Inventory Management*)، هو **حدث أو حالة ذات نتيجة غير معروفة لا تخضع لتوزيع احتمالي**.

هناك كثير من الأمثلة على اللايقين في الاقتصاد: الطلب، وسلاسل التزويد، والعائد على الاستثمار. وعادة يفرض اللايقين شكلاً من أشكال الكلفة غير المباشرة على الأفراد، والمُنشآت، كآثار السياسات الحكومية، والفرصة البديلة، وكلفة الإبقاء على مخزون قليل أو كبير من مخزون المواد الخام، والسلع المُصنّعة.



(**راجع مَسرد**: مخاطر (*Risk*).

منحة غير مشروطة (*Unconditional Grant*) (15):

في **التمويلات** (**المالية**) **العامة** (*Public Finances*)، هي **منحة مالية غير مُقيدة في الإنفاق على مجال مُحدد**، **تقدمها بعض الحكومات المركزية** (*Central Governments*) إلى الحكومات المحلية (*Local Governments*)، في بعض الدول.

سهم قرض غير قابل للتحويل (*Unconvertible Loan Stock*) (16):

في **الشركات** (*Companies*)، هو **سهم يحمله مُقرض لشركة ما، مقابل القرض الذي قدّمه للشركة، ويكسب منه فائدة بمعدل مُعين، حسب الاتفاق مع الشركة المقترضة، لكنه غير قابل للتحول إلى أداة مِلكية في الشركة المقترضة.**

تعادل سعر الفائدة غير المغطى (*Uncovered Interest Parity*) (17):

في **نظرية التمويل** (*Financial Theory*)، هو **مبدأ يرى أن الفرق في سعر الفائدة الاسمي، في مدة معينة، بين بلدين، يساوي التغيرات النسبية في أسعار صرف العملة، في المدة ذاتها**. ويُمكن استخدام الصيغة الرياضياتية الآتية:

$$e_{\text{الآن}}(t)(1 + r_{\text{المحلي}}) = E_t[e_{\text{الآن}}(t + k)](1 + r_{\text{الأجنبي}})$$

حيث ترمز ($E_t[e_{\text{الآن}}(t + k)]$) إلى القيمة المتوقعة لسعر الصرف الآن (*Expected Value of the Spot Exchange Rate*)، وترمز ($e_{\text{الآن}}(t + k)$) إلى سعر الصرف لمدة (k)، و(k) هي عدد المدد الزمنية ابتداءً من (t). وترمز ($e_{\text{الآن}}(t)$) إلى سعر الصرف الحالي. وترمز ($r_{\text{المحلي}}$) إلى سعر الفائدة في البلد قيد الدراسة، وترمز ($r_{\text{الأجنبي}}$) إلى سعر الفائدة في الدولة الأجنبية، قيد الدراسة. وعادة تتوافر المعلومات عن سعر الصرف المستقبلي (*Forward Exchange Rate*) لدى بعض المصارف والمتاجرين بالعملات الأجنبية.

تشبه هذه النظرية، إلى حدٍّ ما، قانون السعر الواحد (*Law of One Price*)، الذي يرى أن سعر سلعة ما أو أداة تمويلية ما، في أي مكان في العالم، يكون موحَّداً، عند أخذ أسعار صرف العملات بالحسبان، بصرف النظر عن مكان السلعة أو الأداة التمويلية في العالم.

ترميزات مؤتمر الأمم المُتحدة للتجارة والتنمية عن الشحن (*UNCTAD Liner Code*) (18):

في **التجارة الدولية** (*International Trade*)، بخاصة في مجال **شحن البضائع**، هي **مجموعة قواعد المؤتمر التي تسمح للدول الأعضاء بتحديد أسعار البضائع وتقاسم الطرق بين موانئ الدول الأعضاء**.

أثر خارجي غير قابل للنضوب (*Undepletable Externality*) (19):

في **اقتصاديات الموارد والبيئة** (*Economics of Resources & Environment*)، هي **آثار خارجية سالبة** (*Negative Externalities*) **ذات تأثيرات جماعية، إذا تأثر شخص واحد بها، فإن أثرها الضار على الآخرين لا يتضاءل**. ومن الأمثلة عليها الضباب الدخاني (*Smog*).

دول أقل من نامية (ذات تنمية ضعيفة) (*Underdeveloped Countries*) (20):

في **اقتصاديات التنمية** (*Economics of Development*)، هي **مجموعة الدول الفقيرة، التي لم تحقق مستويات مُستدامة من التنمية الاقتصادية والاجتماعية والسياسية، ويكون معظمها من مُصدري المواد الخام** (*Raw Materials*) **بأسعار منخفضة، ومستوردي السلع المُصنعة** (*Manufactured Goods*) **بأسعار عالية**.

(**راجع مَسرد:** نظرية التبعية (*Dependency Theory*)).

تنمية ضعيفة (*Underdevelopment*) (21):

في اقتصاديات التنمية (*Economics of Development*)، هي وصف لحالة اقتصادية – اجتماعية – سياسية، في دولة ما، تكون في معظم الأحيان؛ فقيرة، ومعدل البطالة في قواها العاملة عالياً، وصناعاتها ضعيفة، وتعتمد على شيء من صادرات المواد الخام، والمساعدات الأجنبية. وعادة يكون السبب الرئيس في ذلك تردي نوعية المؤسسات الشكلية (*Formal Institutions*) والمؤسسات اللاشكلية (*Informal Institutions*) السائدة في المجتمع.

عمال موظفون بطاقة منخفضة (*Underemployed Workers*) (22):

في الاقتصاد السلوكي (*Behavioral Economics*)، بخاصةٍ في سوق العمل (*Labor Market*)، هو عامل يُقيّم الدخل مقابل الراحة (*Leisure*) بأعلى مما يُقيّمهُ العامل النمطي (*Typical Worker*)، ويكون معدل الإحلال الحدّي (*Marginal Rate of Substitution*) عنده للدخل مكان الراحة أقل. وهو مُستعد للعمل لساعات أطول مما يُطلب منه، بمعدل أجر أقل. وإذا لم يتمكن من العمل لساعات أكثر في عمله الرئيس، سيبحث عن عمل إضافي في مُنشأة أخرى، وعادة يعرض عليه العمل في ساعات الليل. وهو ما يُسمى مُضيء القمر (*Moonlighter*).

توظيف ضعيف (عمل بإنتاجية ضعيفة (إنتاجية منخفضة)) (*Underemployment*) (23):

في نظرية المُنشأة (*Theory of the Firm*)، بخاصةٍ في الإنتاج (*Production*)، والأجور (*Wages*)، هو تشغيل العمال بإنتاجية منخفضة. على سبيل المثال العمل الزراعي في المزارع صغيرة المساحة، والعمل بشكل جزئي للعمال الذين يريدون وظائف بدوام كامل. وينعكس مدى العمل بإنتاجية ضعيفة على انخفاض الأجور، وانخفاض نصيب الفرد من الناتج، مقارنة بالعاملين في المؤسسات الأكثر نجاعة. وعادة يحدث القدر الكبير من التوظيف الضعيف في القطاع الثانوي من سوق العمل.

معادلة غير مُعرفة (معادلة أقل من معرفة) (*Underidentified Equation*) (24):

في الاقتصاد القياسي (*Econometrics*)، بخاصةٍ في منظومة المعادلات الآنية (*Simultaneous Equations System*)، هي معادلة في منظومة معادلات آنية، لا يُمكن الحصول على حل لها، أي لا يمكن الحصول على تقدير لقيم معاملات المتغيرات المستقلة فيها، بسبب قلة المعدلات في المنظومة، وكثرة المجاهيل (*Unknowns*) فيها.

خدمات مصرفية سرّيّة (*Underground Banking*) (25):

في الصيرفة غير التقليدية، وغسيل الأموال (*Money Laundering*)، هي خدمات تحويل نقود تخفي الصفقة ومصدرها، وأهدافها. وغالباً ما تُستخدم في غسل الأموال. وعلى سبيل المثال يُجرى تحويل سري من (*X*) إلى (*Y*)، ويودع (*X*) مبلغاً من النقود لدى مصرفي (*Banker*)، يطلب بعد ذلك من طرف ثالث إعطاء هذا المبلغ إلى (*Y*).

اقتصاد تحت الأرض (*Underground Economy*) (26):

في النشاط الاقتصادي اللاشكلي (*Informal Economic Activity*)، هو مجموعة من الأنشطة الاقتصادية غير موثّقة رسمياً، تحدث في دولة ما، وتكون هذه الأنشطة غير قانونية، في بعض الأحيان.

الأصل المستهدف (*Underlier*) (27):

في **التمويل** (*Finance*)، و**أدوات المستقبل** (*Futures*)، هو **الشيء الذي يتم يُسلَّم بموجب عقد أداة مشتقة** (*Derivative Instrument Contract*). على سبيل المثال، لنفترض أن الصفقة المُبرمة ترتبط بعقود القمح الآجلة، ما يعني أن القمح هو الأصل المستهدف. وقد يكون سعر الأصل المُستهدف متغيراً في السوق، كسعر الفائدة أو سعر ورقة تمويلية، والمشتقات التي يتم تُسَوَّى نقداً.

معدل التضخم الأساسي (*Underlying Inflation Rate*) (28):

في **الاقتصاد الكلي** (*Macroeconomics*)، بخاصةٍ في **أسعار التجزئة** (*Retail Prices*)، هو **مؤشر** (*Index*) **أسعار التجزئة، بعد تعديله بإزالة أسعار المواد الغذائية الموسمية والضرائب ومدفوعات فوائد الرهن العقاري.**

تجارة منخفضة (*Undertrading*) (29):

في **نظرية المُنشأة** (*Theory of the Firm*)، بخاصةٍ في **الإنتاج** (*Production*)، و**المبيعات** (*Sales*)، **هو حالة تشغيل مُنشأة ذات طاقة فائضة بسبب انخفاض الطلب على منتجاتها.**

(**راجع مَسرد:** النجاعة أكس (*X-efficiency*)).

عُملة مُقيّمة بأقل من قيمتها السوقية (*Undervalued Currency*) (30):

في **سوق العملات الأجنبية** (*Foreign Exchange Market*)، و**ميزان المدفوعات** (*Balance of Payments*)، هي **عملة يكون سعر صرفها في سوق العملات أقل من سعرها السوقي التوازني الحر** (*Free Market Equilibrium Price*)، وذلك **بسبب الفائض في ميزان المدفوعات للدولة المُصدرة للعملة.**

خيار السهم تحت الماء (*Underwater Stock Option*) (31):

في **التمويل** (*Finance*) بخاصةٍ في **الخيارات** (*Options*)، هو **خيار يكون سعر ممارسته أعلى من سعر السوق الحالي.**

مُتعهد (*Underwriter*) (32):

في **التمويل** (*Finance*)، و**التأمين** (*Insurance*)، و**إصدارات الأسهم والسندات**، هو **شخص طبيعي أو قانوني، يتعهد بتحمل المخاطر أو جزء من المخاطر المرتبطة بتنفيذ عقود التأمين، أو ببيع السهم أو السندات الصادرة عن شركة ما.** ففي حالة عدم بيع كل الأسهم أو السندات المُصدرة، يلتزم المتعهد بشراء ما تبقى منها، وذلك لقاء أجور ورسوم متفق عليها.

أرباح غير موزَّعة (*Undistributed Profits*) (33):

في **الشركات** (*Companies*)، هي **أرباح حققتها شركة ما، لم توزعها على حملة الأسهم** (*Shareholders*) **على شكل أرباح للسهم** (*Dividends*). وعادة توزع في المستقبل على شكل أسهم إضافية، أو تُستخدم في استثمارات جديدة في الشركة ذاتها، أو في أحد فروعها، أو في شركة مملوكة منها، بقصد التوسّع وجني المزيد من الأرباح.

دخل غير مُكتسب (*Unearned Income*) (34):

في الدخل الشخصي (*Personal Income*)، هو دخل لشخص ما، لا يأتي من عمل الشخص أو وظيفته، بل من مصدر أو مصادر أخرى، تشمل جائزة نقدية من مكان ما، والفائدة المُتحققة من وديعة مصرفية أو حساب توفير، أو أرباح الأسهم والسندات، أو مخصصات التعطل عن العمل، أو أي عمل غير مُنتج، بما فيها إيجار العقارات.



بطالة (*Unemployment*) (35):

في الاقتصاد الكلي (*Macroeconomics*)، بخاصةٍ في سوق العمل (*Labor Market*)، هي مصطلح يُشير إلى شخص يبحثُ عن عمل (شغل أو وظيفة) ما، لكنه لا يُفلح في الحصول عليه. وعادة تقاس قوة الاقتصاد بمعدل البطالة (*Unemployment Rate*)، وهي عدد الباحثين عن العمل في دولة ما، منسوباً إلى الحجم الكلي لقوى العمل النشطة (القادرة على العمل) (*Active Labor Force*).

من الضروري أن نُميّز بين مفهوم البطالة العمالية (*Unemployment*)، من جهة، ومفهوم انخفاض توظيف الموارد الاقتصادية الأخرى، مثل الأرض ورأس المال الحقيقي، والقدرات التنظيمية والمؤسسات، من جهة أخرى، لأن هناك ما يُسمى الاستغلال المنخفض للموارد (*Under Utilization of Resources*)، مقابل مفهوم البطالة في قوى العمل.

ما يعني أن مفهوم البطالة محصورٌ في قوى العمل، وذلك على الرغم من خلط بعض الباحثين بين المفهومين. وترتبط ظاهرة البطالة بحالة الإنتاج الكلي في أي اقتصاد، فيرتفع معدل البطالة بشكل كبير عندما ينخفض الإنتاج الكلي المرتبط بظواهر مثل:

أولاً) التدهور الاقتصادي (*Economic Depression*) الذي يُعاني فيه الاقتصاد من تراجع كبير في مستويات الإنتاج والتوظيف، وإفلاس واسع النطاق في المؤسسات الإنتاجية والتمويلية المحلية، وتكون مدته طويلة ونطاقه واسع وعميق. وقد يأخذ مجراه على المستوى المحلي أو الإقليمي أو العالمي.

ثانياً) الانحسار الاقتصادي (*Economic Recession*)، الذي يعني تراجعاً في مستويات الإنتاج لربعين أو أكثر من السنة، لكنه لا يستمر، في العادة، لأكثر من ثمانية أرباع (أي سنتين). وهو بالتالي يؤثر في كمية السلع المتوافرة وحجم العمالة الموظَّفة، لكن بشكل مؤقت، وعادة يأخذ مجراه على المستوى المحلي.

ثالثاً) الركود التضخمي (*Stagflation or Slumpflation*)، وهو حالة الانحسار الاقتصادي المتزامنة مع ارتفاع مستوى الأسعار العام. وقد عرّف علماء الاقتصاد هذه الظواهر في إطار تراجع النشاط الاقتصادي، وانخفاض الدخل الكلي، وعدم قدرة الآلة الاقتصادية على توليد ما يكفي من الدخل وتوظيف الموارد، ومنها توظيف مورد العمالة.

تأتي البطالة على ثلاثة أشكال (أنواع):

أ) بطالة احتكاكية (*Frictional Unemployment*): هي بطالة تحدث نتيجة لأحوال عادية، مثل تبديل مواقع العمل، وانتقال العمال من قطاع إلى آخر، وبالتالي فهي بطالة مؤقتة. وقد تحدث نتيجة لانحسار اقتصادي في أحد القطاعات الاقتصادية، ما يُجبر العمال على البحث عن عمل في قطاعات أخرى.

ب) بطالة هيكلية (*Structural Unemployment*): هي بطالة تحدث نتيجة لأتمتة عمليات الإنتاج، أو لأن مهن العمالة الراهنة لم تعُد متوائمة مع عمليات الإنتاج وطرقه المتقدمة، ما يعني أن قطاعات كبيرة من العمال قد تحتاج إلى إعادة هيكلة كي تصبح متوافقة مع متطلبات الإنتاج الحديث. ومن الأمثلة الواضحة على البطالة الهيكلية وجود عمالة غير مؤهلة تعليمياً في سوق عمل يعاني من كثرة الذين يحملون مؤهلات علمية عالية، لكنهم عاطلون عن العمل.

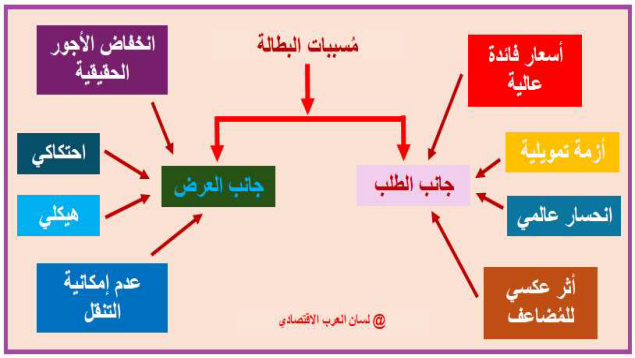
ج) بطالة دورانية (*Cyclical Unemployment*): هي بطالة تحدث نتيجة لانخفاض الإنتاج الكلي، ومرتبطة بحالات الانحسار الاقتصادي، فكلما تعمق الانحسار زاد معدل البطالة الدورانية، وكلما تراجع الانحسار انخفض معدل هذا النوع من البطالة.

مُخصصات بدل البطالة (فوائد بدل البطالة) (*Unemployment Benefits*) (36):

في **اقتصاديات الرفاه** (*Welfare Economics*)، هي **دفعات نقدية أو عينية، يتلقاها العاطل عن العمل، في بعض البلدان، تكون، في معظم الأحيان، مبنية على نظام تأمين** (*Insurance*)، **ضد التعطّل**. وعادة تكون الحكومة المركزية، أو المحلية، أحد مصادر هذه المخصصات، أو النقابة العمالية التي ينتمي إليها العاطل عن العمل.

مُسببات البطالة (*Unemployment Causes*) (37):

في **الاقتصاد الكلي** (*Macroeconomics*)، بخاصةٍ في **سوق العمل** (*Labor Market*)، هي **طريقة تستخدم في تصنيف أشكال البطالة، بناءً على مبدأ مُعين من مبادئ نظرية التوظيف** (*Theory of Employment*).



اعتقد الاقتصاديون الكلاسيكيون أن جميع الأسواق تتنظف (*Clear*) من أي فوائض، وأن البطالة ظاهرة قصيرة الأجل من النوع الاحتكاكي (*Frictional*)، أي مؤقتة، وإذا كانت لمدة طويلة فيمكن أن تُعزى إلى تغيير في هيكل الصناعة.

لكن عالم الاقتصاد جون كينز (*John Keynes*) أصر على أن البطالة قد تكون غير طوعية (*Involuntary*)، نتيجة لنقص الطلب. وهكذا أصبح من الشائع تصنيف البطالة على أنها احتكاكية أو هيكلية.

تشير الوتيرة السريعة للتغير التكنولوجي وسياسات الرفاء (*Welfarism*) في كثير من البلدان، في سنوات ما بعد الحرب العالمية الثانية، إلى أسباب جديدة للبطالة، فقد لوحظ أن التغيّرات في الكلفة النسبية لرأس المال والعمالة، والعلاقة بين مستوى استحقاقات البطالة وأجور الوظائف في أسفل تصنيف الإيرادات؛ تسبب البطالة.

تعويض البطالة (*Unemployment Compensation*) (38):

في **اقتصاديات الرفاء** (*Welfare Economics*)، هي **دفعات نقدية أو عينية، يتلقاها العاطل عن العمل، في بعض البلدان، تكون، في معظم الأحيان، مبنية على نظام تأمين** (*Insurance*)، **ضد التعطل**.

(**راجع مَسرد:** مُخصصات بدل البطالة (فوائد بدل البطالة) (*Unemployment Benefits*)).

دورة بطالة (نوبة بطالة) (*Unemployment Spell*) (39):

في **سوق العمل** (*Labor Market*)، هي **فترة كاملة** (*Completed Period*) **من البطالة**. وقد تكون الفترة، أو الفترات أطول، عندما تكون تعويضات البطالة عالية، نسبياً، ويكون لدى العمال مدخرات، والمعدل الإجمالي للبطالة مرتفعاً. وقد لاحظ الباحثون المختصون أن عدد فترات البطالة يرتفع في أسواق العمل، في الولايات المتحدة وبريطانيا.

إحصائيات البطالة (*Unemployment Statistics*) (40):

في **سوق العمل** (*Labor Market*)، هي **بيانات عن العدد الإجمالي، في بلدٍ ما، لقوى العمل، بدون عمل**، وهم **المتعطلون عن العمل، ويبحثون عن عمل**. وعادة تُصنف معلومات البطالة حسب الجنس، والعمر، والقطاع، والمهنة، ومدة التعطل عن العمل.

مصيدة البطالة (*Unemployment Trap*) (41):

في **سوق العمل** (*Labor Market*)، هي **عوائق** (*Barriers*) أو **موانع تحول دون إخراط الفرد بالعمل**، وتشمل: 1) معيقات مؤسساتية (*Institutional Barriers*)، قانونية واجتماعية، بما فيها ثروة الفرد أو ثروة أسرته. 2) تعويضات البطالة، إن وجدت. 3) معيقات بيئة العمل، والفوائد غير النقدية (*Non-pecuniary*) من العمل.

تبادل غير متكافئ (تبادل غير متساوٍ) (*Unequal Exchange*) (42):

في التجارة الدولية (*International Trade*)، هو شكل من أشكال التجارة المتحيزة بشكل منهجي، ضد طرف واحد، بسبب التغيّر في صافي أسعار تجارة المقايضة السلعية (*Net Barter Terms of Trade*)، أي أسعار تجارة المقايضة، أو بسبب التوزيع غير المتكافئ للأصول الإنتاجية. وعادة تعرف أسعار السلعية، رياضياتياً على النحو الآتي:

$$NBTT = \frac{P_X}{P_M} = \frac{\text{أسعار الصادرات}}{\text{أسعار المُستوردات}}$$

حيث ترمز (*NBTT*) إلى صافي أسعار التجارة السلعية.

تطورت نظرية التبادل غير المتكافئ (غير المتساوي) نتيجة الاستغلال الذي مارسته الدول الغربية في مجال التجارة الخارجية، ضد الدول الفقيرة، استناداً إلى نظرية ديفيد ريكاردو (*David Ricardo*)، عن الميزة النسبية (*Comparative Advantage*)، يعدّ أن التجارة تشكل مكسباً لطرفي التبادل.

(**راجع مَسرد:** نظرية التبعية (*Dependency Theory*)).

ممارسة عمل غير عادلة (*Unfair Labor Practice*) (43):

في **الاقتصاد والقانون** (*Law & Economics*)، و**سوق العمل** (*Labor Market*)، هي **سلوك صاحب العمل أو الموظف الذي يجلب لنفسه العقوبة بموجب تشريعات علاقات العمل**. وتشمل الممارسات غير العادلة: التمييز بين الموظفين على أساس الدين أو اللون أو العرق، وإنهاء خدمات العاملين من غير مُبرر، وتشغيلهم في بيئة غير صحية، وابتزازهم.

معدل ضريبة أعمال موحَّد (*Uniform Business Rate*) (44):

في **التمويلات** (**المالية**) **العامة** (*Public Finances*)، هي **ضريبة أملاك** (*Property Tax*)، **تفرضها حكومات بعض الدول على قطاع الأعمال، بمعدل ضريبة موحد**.

قانون تجاري موحَّد (*Uniform Commercial Code*) (45):

في **الاقتصاد والقانون** (*Law & Economics*)، هو **مجموعة القوانين المُصادق عليها من السلطة التشريعية، ونافذة المفعول، في بلدٍ ما، ترتبط بممارسة العمل التجاري، في قطاعات: الصناعة والتصنيع، والتجارة والخدمات، وكل ما يُنص عليه في هذه التشريعات من أمور ترتبط بالقطاعات المذكورة، بما فيها العقود التجارية، والأجور وساعات العمل للعمال، وبيئة العمل والمكافآت والفوائد الإضافية للعمال، وحماية الأعمال من أي تعسف، وممارسة غير مشروعة**.

افتراض الانتظام (فرضية الانتظام) (*Uniformity Assumption*) (46):

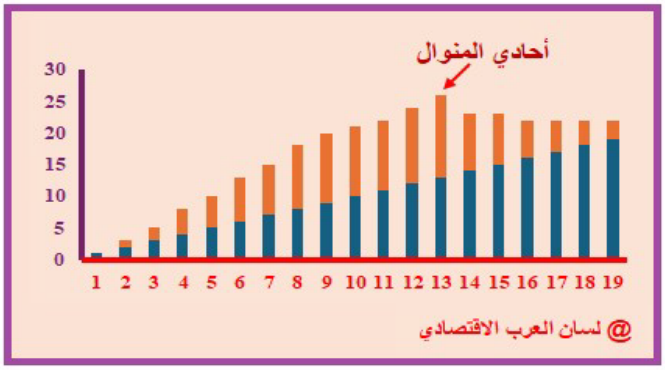
في **نظرية المُنشأة** (*Theory of the Firm*)، و**هيكل السوق** (*Market Structure*)، بخاصةٍ **المنافسة الاحتكارية** (*MonopolisticCompetition*)، هو **افتراض صاغه عالم الاقتصاد الأمريكي إدوارد تشامبيرلين** (*Edward Chamberlin*)، **يرى فيه أن لكل مُنشأة تعمل في صناعة ما، من سوق المنافسة الاحتكارية، منحنى طلب وجدول تكاليف يشبه ما هو في المنشآت الأخرى**.

سعر مُنتظم (*Uniform Price*) (47):

في **نظرية الطلب والعرض** (*Theory of Demand & Supply*)، هو **سعر موحد، لسلعة ما، تدفعه كل مجموعات المُستهلكين، بسبب عدم ممارسة التمييز في السعر** (*Price Discrimination*).

توزيع أحادي المِنْوال (*Unimodal Distribution*) (48):

في الإحصاء الوصفي والاستدلالي (*Descriptive & Inferential Statistics*)، هو توزيع احتمالي (*Probability Distribution*) أو توزيع لبيانات معنية، لا يظهر فيه إلا منوال واحد، أو لا تظهر فيه إلا قيمة قصوى واحدة.



تناقص في الاستثمار غير مقصود (*Unintended Disinvestment*) (49):

في نظرية المُنشأة (*Theory of the Firm*)، هو تناقص في الاستثمار يحدث لمُنشأة ما، من غير تخطيط مُسبق، لأن مبيعات المُنشأة أكثر من المتوقع، أو انخفاض في الإنتاج. وعادة يكون تناقص الاستثمار على شكل انخفاض في المخزون من البضائع المُصنعة، أو المواد الخام الضرورية للإنتاج. ويُسمى هذا التناقص، في بعض الأحيان، تناقص استثمار غير مقصود في المخزون (*Unintended Inventory Disinvestment*).

استثمار غير مقصود (*Unintended Investment*) (50):

في نظرية المُنشأة (*Theory of the Firm*)، هو استثمار يحدث لمُنشأة ما، من غير تخطيط مُسبق، لأن مبيعات المُنشأة أقل من المتوقع. وعادة يأخذ شكل تراكم المخزون من البضائع المُصنعة، أو المواد الخام الضرورية للإنتاج. ويُسمى هذا الاستثمار، في بعض الأحيان، استثمار غير مقصود في المخزون (*Unintended Inventory Investment*).

نقابة (*Union*) (51):

في التفاوض الجماعي (*Collective Bargaining*)، ومؤسسات المجتمع المدني (*Civil Society Organization*)، هي منظمة (مؤسسة) أهلية، في بلدٍ ما، تُعنى بالعمل النقابي، بهدف تحسين أوضاع الأعضاء المُسجلين فيها، من العمال والمهنيين العاملين في صناعة أو خدمة ما. وعادة تتفاوض النقابة المعنية نيابة عن العمال مع أرباب العمل والحكومة، على مجالات متعددة، منها: الأجور والحقوق المدنية، والتأمينات ضد المرض والشيخوخة، وبيئة العمل، وما شابه ذلك. وهي مُسجلة بموجب القوانين النافذة في البلد، وتتمتع في معظم الأحيان بقوة سياسية فريدة.

كثافة النقابة (*Union Density*) (52):

في النقابات العمالية (*Labor Unions*)، التفاوض الجماعي (*Collective Bargaining*)، هي نسبة عدد أعضاء نقابة عمالية ما، في صناعة ما، إلى العدد الكلي للعاملين في الصناعة المعنية.

(راجع مَسرد: نقبنة (*Unionization*)).

المجموعة الاقتصادية لدول وسط إفريقيا (*Union Douanie're et Economique de l'Afrique Centrale*) (53):

في **التعاون الاقتصادي الإقليمي** (*Regional Economic Cooperation*)، هي **اتحاد جمركي** (*Customs Union*) بين **دول الكاميرون وجمهورية إفريقيا الوسطى والكونغو والغابون**، أُسِّسَ في العام (1966)، **بمصرفٍ مركزي** (*Central Bank*) **مشترك**.

القوة السوقية للنقابة (*Union Market Power*) (54):

في **العمل النقابي**، و**التفاوض الجماعي** (*Collective Bargaining*)، **هي قوة اقتصادية تمارسها نقابة عمالية ما، من حيث تدري أو لا تدري، بوصفها مُنشأة احتكارية أو شبه احتكارية، تمارس نشاطها في سوق العمل** (*Labor Market*). وينظر بعض الاقتصاديين المختصين إلى قوة النقابة السوقية وحسابها على أنها دالة (*function of*) في مرونة الطلب المُشتق على العمالة المنخرطة في العمل النقابي. ويستندون في نقاشاتهم إلى قواعد مارشال (*Marshallian Rules*) الأربعة، بعد تكييفها لمُدخل العمالة، التي تؤكد أن النقابة العمالية تكون في وضع أفضل وأقوى إذا: 1) كانت مرونة الطلب على المُنتج النهائي منخفضة. 2) صَعُبَ استبدال مُدخل أخر بمُدخل العمالة. 3) انخفضت حصة العمالة من إجمالي كلفة الإنتاج. 4) انخفضت مرونة عرض المُدخل البديل (أي مُدخل الإنتاج البديل). وقد أضاف الاقتصاديون قاعدة خامسة تقول إن قوة النقابة السوقية ترتفع كلما زادت كثافة النقابة (*Union Density*)، أي كلما ارتفعت نسبة عدد العمال النقابيين إلى عدد العمال غير النقابيين.

(**راجع مَسرد:** كثافة النقابة (*Union Density*)).

فروقات نقابية/ غير نقابية (*Union / Non - union*) (55):

في **العمل النقابي**، و**التفاوض الجماعي** (*Collective Bargaining*)، هي **فروقات الأجور التي يتلقاها العمال المنخرطون في العمل النقابي والأجور التي يتلقاها العمال غير النقابيين**. وتعدّ الفروقات النقابية/غير النقابية **مؤشراً لمدى استطاعة النقابات العمالية زيادة أجور العمال المُسجَّلين فيها**، بالمقارنة مع العمال غير المُسجلين في النقابات. وفي جميع الأحوال يصعب قياس فروقات الأجور، لأنها تحتاج إلى بيانات واسعة عن العمال وأجورهم، وعدد المنخرطين بالعمل النقابي، من غيرهم، وكيفية اختيار أرباب العمل العمال للتوظيف في مُنشآتهم.

القوة السياسية للنقابة (*Union Political Power*) (56):

في **العمل النقابي**، و**التفاوض الجماعي** (*Collective Bargaining*)، هي **قوة معنوية وتصويتية تمتلكها نقابة عمالية ما وتمارسها، في المجالات السياسية، والاجتماعية، والتشريعية، في بلدٍ ما**. وعادة يكون للنقابات العمالية، في معظم البلدان، قوة سياسية مؤثرة، بخاصةٍ في الانتخابات التشريعية العامة، وفي مجال صياغة بعض السياسات الاقتصادية، المرتبطة بالأجور، والتأمينات الاجتماعية.

أمن النقابة (*Union Security*) (57):

في **العمل النقابي**، و**التفاوض الجماعي** (*Collective Bargaining*)، هي **إجراءات ينفذها أرباب العمل، بالاتفاق مع النقابات العمالية، يدفع بموجبها العمال رسوم الانتساب، والمساهمات الدورية المنصوص عليها في لوائح النقابة العمالية، وذلك بهدف حماية النقابة من الإفلاس والانهيار**.

دكان (متجر) النقابة (*Union Shop*) (58):

في **العمل النقابي**، و**التفاوض الجماعي** (*Collective Bargaining*)، هو **اتفاق ضمني وعلني بين النقابات العمالية وأرباب العمل، يستوجب انضمام العمال إلى النقابات العمالية، كلٌّ حسب مجاله وتخصصه، في مدة زمنية مُحددة، من تاريخ حصول العامل على الوظيفة لدى رب العمل**.

اتحاد الجمعيات الاقتصادية الوطنية في اليابان (*Union of National Economic Associations in Japan*) (59):

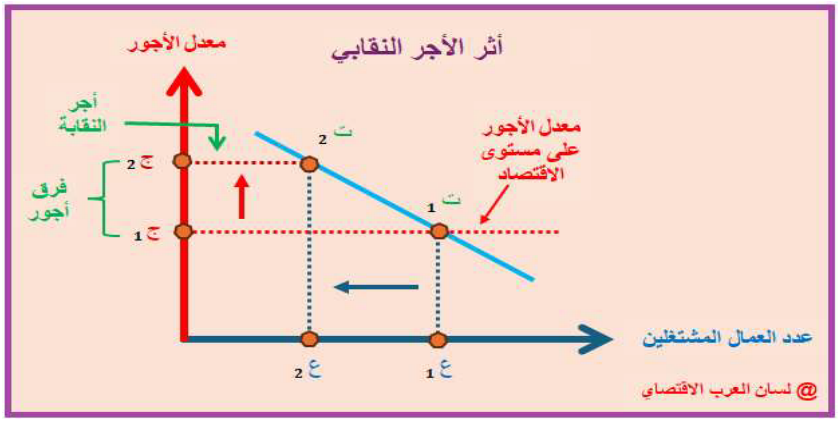
في **العمل الفكري الجماعي والتعاوني**، هو **اتحاد**، **علمي** – **أكاديمي**، **يضم علماء وممارسين ومنظمات فكرية في مجالات الاقتصاد**، و**إدارة الأعمال**، و**التجارة**، **في اليابان**. تأسس في العام (1950). وتشمل مجموعاته الخمس والثلاثون؛ جمعيات للمحاسبة، والاقتصاد الزراعي، وعلم الاجتماع الاقتصادي، والجغرافيا الاقتصادية، وتاريخ الفكر الاقتصادي، والتخطيط، واقتصاديات المرافق العامة، والاقتصادات الاشتراكية. يقع مقره في جامعة واسيدا (*Waseda University*)، في طوكيو.

نموذج التهديد النقابي (*Union Threat Model*) (60):

في **العمل النقابي**، و**التفاوض الجماعي** (*Collective Bargaining*)، **هو نموذج اقتصادي يُبين أن أرباب العمل يدفعون أجوراً أعلى من معدل أجور السوق**، وذلك **من أجل منع النقابات العمالية من تشجيع العمال على التسجيل بعضوية النقابات**.

أثر الأجر النقابي (*Union Wage Effect*) (61):

في **العمل النقابي**، و**التفاوض الجماعي** (*Collective Bargaining*)، هو **الفرق بين معدل الأجور الذي يتلقاه العمال النقابيون** (*Unionized*) و**معدل الأجور الذي يتلقاه العمال غير النقابيين** (*Non-unionized*).



يُبين الشكل المرفق أن معدل الأجور، على مستوى الاقتصاد كله يقع مقابل معدل الأجر (ج 1)، وأن التوازن الأول بين عدد المشتغلين (ع 1) ومعدل الأجر الأول (ج 1) يحدث عند النقطة (ت1). لكن نتيجة لقوة النقابة التفاوضية ترفع النقابة معدل الأجور من (ج 1) إلى (ج 2) بوساطة تقييد عرض العمل، وتقليل عدد المشتغلين إلى (ع 2)، فينتقل التوازن إلى (ت2). وعادة ينظر الاقتصاديون والسياسيون إلى أن المستوى الأعلى من الأجور مؤشر على نجاح النقابات وقوتها الاقتصادية.

سياسة النقابة عن الأجر (*Union Wage Policy*) (62):

في **العمل النقابي**، و**التفاوض الجماعي** (*Collective Bargaining*)، **هي مسار العمل المُعتاد الذي تتبعه نقابات العمال في مفاوضات الأجور مع أرباب العمل**، في **دولة ما وصناعة** أو **قطاع ما**. وفي معظم الأحيان تكون المفاوضات متركزة على تثبيت معدل أجر موحد للوظيفة نفسها، داخل المؤسسة (الشركة ، أو الصناعة، أو القطاع) والمساواة في الأجور للعمال المماثلين عبر المؤسسات.

يُذكر في سياق ذلك أن عالم الاقتصاد الأمريكي ج. ت. دنلوب (*J. T. Dunlop*) قد عدّ نقابة العمال مُنشأة، تهدف إلى تعظيم مقدار الأجور الإجمالية لأعضائها. لكن وجهة نظر عالم الاقتصاد الأمريكي أ. م. روس (*A. M. Ross*) قد عدّت رأي دنلوب أنه نظرة مبسطة للغاية. وشجع اقتصاديو العمل على دراسة مزيد من جوانب السلوك النقابي في التفاوض الجماعي. ويقول الاقتصاديون المختصون إن أعظم إنجاز حققته سياسة النقابة بخصوص الأجور، كان توحيد معدلات الأجور للعاملين في الفئة المهنية نفسها، وبالتالي منع العمال من التنافس فيما بينهم.

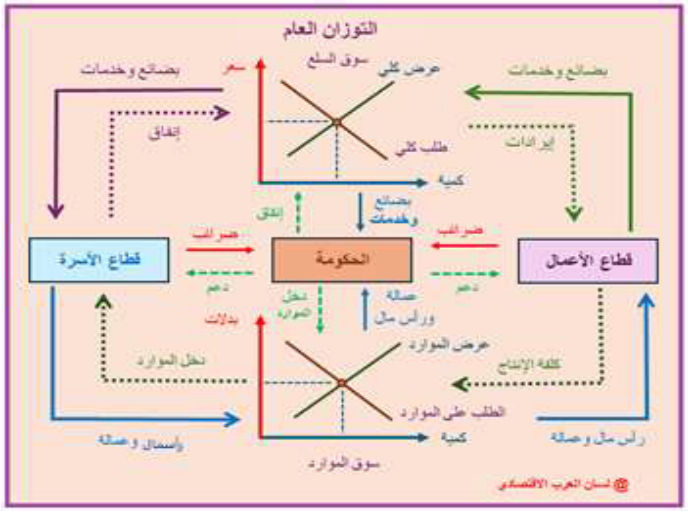
نقبنة (*Unionization*) (63):

في **العمل النقابي**، و**التفاوض الجماعي** (*Collective Bargaining*)، هي **نسبة القوى العاملة المُسجلة في عضوية النقابات العمالية**. وقد تختلف هذه النسبة بشكلٍ كبير من بلدٍ إلى آخر، فهي عالية في الدول الإسكندنافية وبعض الدول الأوروبية، ومنخفضة في الولايات المتحدة الأمريكية. وقد يختلف الأمر بين مناطق البلد الواحد، بسبب الاختلافات في هيكل الصناعة، وقوانين الدولة، وشكل الدستور الناظم. فالولايات الأمريكية الجنوبية لديها ما تُسمى تشريعات الحق في العمل (*Right to Work*)، وفيها مستويات أقل من العمل النقابي. وعادة يكون تأثير العمل النقابي أعلى في الشركات الكبيرة، والشركات العاملة في احتكار القلة، حيث تكون الكلفة الحديّة (*Marginal Cost*) لتسجيل عضوٍ إضافي أقل منها في الشركات الصغيرة المتناثرة.

كان الاعتقاد السائد، قبل نمو نقابات موظفي الياقات البيضاء (*White-Collar*)، أن من شأن التغيير التِّقني (*Technical Change*) أن يقلل من الانتساب إلى النقابات، وأن الزيادات في مشاركة المرأة في القوى العاملة من شأنها أن تقلل من المشاركة الإجمالية، لكن هذه الاعتقاد لم يتحقق بالكامل. ومع ذلك، فإن نمط البطالة المتزايدة، ولا سيما تراجع الصناعات الثقيلة التي تضم كثيراً من الوظائف اليدوية، قد قلل من الانتساب إلى النقابات بشكل عام.

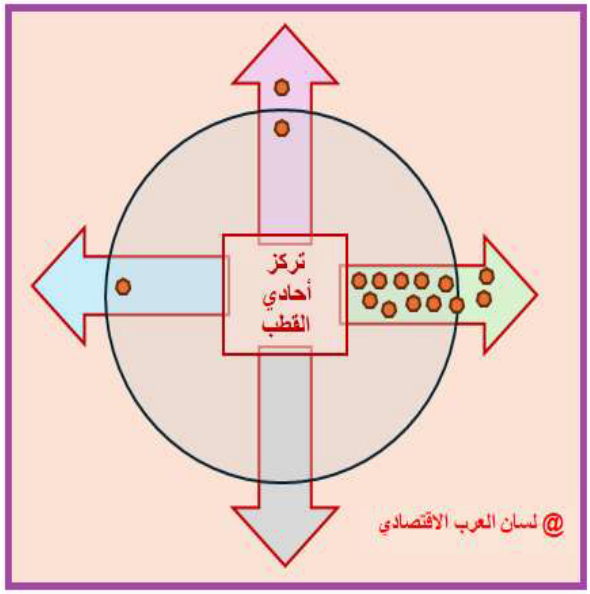
تفرد (*Uniqueness*) (64):

في **الاقتصاد الرياضياتي** (*Mathematical Economics*)، بخاصةٍ في **مسائل التوزان** (*Equilibrium*)، هو **مصطلح رياضياتي يُستخدم في سياق نظرية التوازن العام** (*General Equilibrium Theory*)، و**يُشير إلى وجود مجموعة فريدة من أسعار السوق التي تؤدي إلى توازن**.



تركيز أحادي القطب (*Unipolar Concentration*) (65):

في **الاقتصاد الإقليمي** و**الاقتصاد الحضري** (*Regional & Urban Economics*)، و**السياسات الاستثمارية** (*Investment Policies*)، وسياسات التنمية الداخلية (*Domestic Development Policies*)، هو **تراكم الأنشطة الاقتصادية الرئيسة، بخاصةٍ المرتبطة بالإنتاج** (*Production*)، **لبلد ما، في مركز واحد**. وعادة يحدث ذلك لأن المُنشآت تستفيد من وفورات الحجم ووفورات النطاق والتخصص الإقليمي، في المنطقة (المناطق) التي تركزت بها.



أحادي المرونة (*Unitary Elastic*) (66):

في **الطلب والعرض** (*Demand & Supply*)، هو **استجابة الكمية المطلوبة أو الكمية المعروضة للتغير في سعر السلعة**.

يؤدي ارتفاع سعر السلعة بمقدار (1%)، مثلاً، في حالة الطلب أو العرض أحادي المرونة، إلى تغير الكمية المطلوبة والكمية المعروضة بمقدار مماثل، أي (1%)، فتنخفض الكمية المطلوبة، وترتفع الكمية المعروضة. والعكس صحيح، بالنسبة للجانبين؛ أي إذا انخفض سعر السلعة بمقدار (1%) فإن الكمية المطلوبة ترتفع بمقدار (1%)، وتنخفض الكمية المعروضة. أما الصيغة الرياضياتية المُستخدمة فهي على النحو الآتي:

$$\epsilon_{D,S} = \frac{\%\Delta Q_{DS}}{\%P_{DS}} = \pm 1$$

حيث ترمز ($\epsilon_{D,S}$) إلى مرونة الطلب أو العرض، وترمز ($\%\Delta Q_{DS}$) إلى التغير المئوي في الكمية المطلوبة أو الكمية المعروضة، وترمز ($\%P_{DS}$) إلى سعر الكمية المطلوبة أو الكمية المعروضة. وتكون إشارة مرونة الطلب سالبة، وتكون إشارة مرونة العرض دائماً موجبة.

وحدة مصرفية (*Unit Banking*) (67):

في **النقود والصيرفة** (المصارف) (*Money & Banking*)، هو **نظام مصرفي محلي** (*Domestic Banking System*) **بمصارف أحادية** (*Single*)، **يعمل كل منها في موقع واحد فقط**. لكن هذا الشكل من الصيرفة تلاشى، ولم يبق منه إلا ما ندر.

كلفة الوحدة (*Unit Cost*) (68):

في نظرية المُنشأة (*Theory of the Firm*)، بخاصةٍ في الإنتاج والتكاليف (*Production & Cost*)، هي كلفة إنتاج الوحدة الواحدة من سلعة ما. وعادة تُحسب كلفة الوحدة الواحدة بناء على متوسط تكلفة إنتاج كمية أو وحدة قياسية من السلعة، كنسخة واحدة من كتاب ما، أو برميل واحد من النفط. وتُستخدم الكلفة الحدية (*Marginal Cost*)، في بعض الأحيان، في حساب كلفة الوحدة الأخيرة من السلعة.

مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (*United Nations Conference on Trade and Development*) (69):

في التعاون الدولي (*International Cooperation*)، بخاصةٍ بوساطة المنظمات الدولية، هو جهاز تابع للجمعية العامة للأمم المتحدة، يعمل على تفعيل الاتفاقات الدولية للسلع الأساسية، وتحسين تجارة الدول الأقل نمواً. أُسِّسَ في العام (1964)، وينتمي إليه جميع أعضاء الأمم المتحدة، ووكالاتها المتخصصة. وقد كانت جهوده أقل من ناجحة. وفي ثمانينيات القرن العشرين كانت الاتفاقيات الدولية بشأن المطاط والبن والكاكاو والقصدير غير كافية لحماية دول العالم الثالث من انخفاض الأسعار، والزيادة الكبيرة في مديونيتها الخارجية. وما زالت كثير من المسائل بين الدول المتقدمة اقتصادياً والدول الفقيرة المُصدرة للسلع الرخيصة عالقة حتى تاريخه، على الرغم من محاولات المؤتمر الحثيثة.

برنامج الأمم المتحدة الإنمائي (*United Nations Development Program (UNDP)*) (70):

في التعاون الدولي (*International Cooperation*)، بخاصةٍ بوساطة المنظمات الدولية، هو برنامج فرعي من برامج منظمة الأمم المتحدة وأنشطتها ، الدائمة ، تأسس في العام (1965)، من أجل تقديم المساعدات التقنية والاستشارية للبلدان النامية. وقد استكمل الأعمال التي سبق أن أنجزها برنامج الأمم المتحدة الموسع للمساعدة التقنية (*UN Expanded Program of Technical Assistance*) وصندوق الأمم المتحدة الخاص (*UN Special Fund*).

اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغيّر المناخ

(*United Nations Framework Convention on Climate Change*) (71):

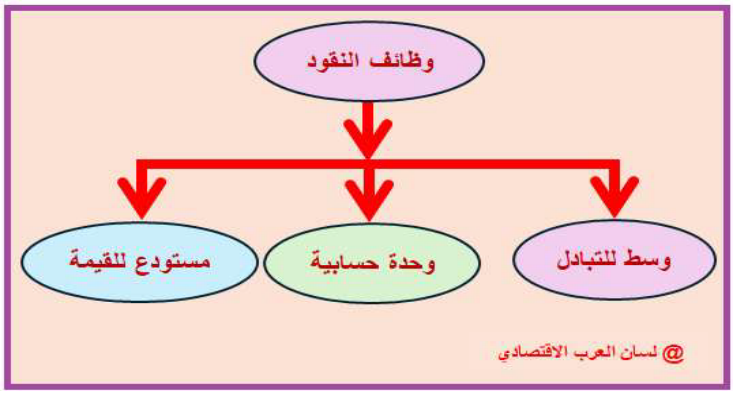
في التعاون الدولي (*International Cooperation*)، بخاصةٍ بوساطة المنظمات الدولية، هي مجموعة من المبادئ التي صيغت في قمة الأرض، في البرازيل في العام (1992)، ركزت على التغيرات البيئية والمناخية، التي تعزى إلى الأنشطة البشرية، الإنتاجية والاستهلاكية. وقد أوصت باتخاذ تدابير احترازية للتعمق في الدراسات البحثية عن مخاطر التغيرات البيئية، والحيلولة دون تدهور الأوضاع البيئية، وتعزيز الأنشطة الداعمة للتنمية المستدامة، بالحدّ من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون.

منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (*United Nations Industria Development Organization*) (72):

في التعاون الدولي (*International Cooperation*)، بخاصةٍ بوساطة المنظمات الدولية، هي منظمة دولية، مقرها فيينا – النمسا، أُسِّسَت في العام (1967) من أجل تعزيز التصنيع في العالم الثالث بتقديم المشورات الفنية الاستراتيجية الصناعية وتقييم المشاريع.

وحدة حسابية (*Unit of Account*) (73):

في النقود والصيرفة (المصارف) (*Money & Banking*)، هي واحدة من وظائف النقود الثلاث: 1) وسط للتبادل (*Medium of Exchange*)، 2) وحدة حسابية (*Unit of Account*)، 3) مستودع للقيمة (*Store of Value*). ويُقصد بوحدة حسابية، في هذا السياق، أن النقود تُستخدم في حساب أسعار السلع وقيمها وأثمانها ، فهي صادرة عن مصدر موثوق، وقابلة للتقسيم (*Divisible*)، وسهلة الحمل والتخزين، ومن الصعب تزويرها.



تسعير الوحدة (*Unit Pricing*) (74):

في الطلب والعرض (*Demand & Supply*)، ومعايير الإنتاج (*Production Standards*)، هو وضع سعر لبضاعة ما، حسب وحدة الوزن (*Per Unit of Weight*)، كخمسة دراهم للكيلوغرام الواحد، أو دينار لكل غرام، وذلك من أجل إنتاج البضائع بأحجام مختلفة قابلة للمقارنة.

ضريبة على الوحدة (*Unit Tax*) (75):

في التمويلات (المالية) العامة (*Public Finances*)، بخاصةٍ في الضرائب، هي ضريبة تُفرض على كل وحدة مبيعة، من سلعة ما. وعادة تأخذ شكل ضريبة مبيعات (*Sales Tax*) أو ضريبة شراء (*Purchase Tax*).

وحدة ائتمان (صندوق استثمار) (*Unit Trust*) (76):

في الاستثمار (*Investment*)، بخاصةٍ في الصناديق الاستثمارية، هو صندوق يشتري الأوراق التمويلية (المالية) (*Securities*) من سوق تبادل الأسهم (*Stock Exchange*)، ويبيع وحدات وأجزاء منها للعامة. وعادة يمتلك الصندوق محافظ متخصصة (*Specialized Portfolios*)، تركّز على شراء الأصول التمويلية – الاستثمارية لبلد معين وبيعها، وعلى عائد المحفظة أو على معدل نمو قيمتها الرأسمالية. ويتقاضى مدير الصندوق رسوماً من مالكي الوحدات الاستثمارية مقابل إدارته استثماراتهم.

سهم قرض غير مؤمن (*Unconvertible Loan Stock*) (77):

في الاستثمار (*Investment*)، بخاصةٍ في الأسهم والإقراض (*Money Lending*)، هو قرض يقدّمه شخص ما إلى مالك شركة مقابل سعر فائدة مُحدد، ووثيقة سهم، عادي (*Common Stock*) أو ممتاز (*Preferred Stock*) بوصفها ضمان (*Collateral*) للقرض، لكن السهم غير قابل للتحول إلى أداة ملكية، كالسهم مثلاً.

مؤشر قيمة الوحدة (*Unit Value Index*) (78):

في **الأرقام القياسية للأسعار** (*Price Indices*)، هو **مؤشر أسعار يُحسب بقسمة القيمة الإجمالية** (*Total Value*) **للبضاعة، على كمية البضاعة الإجمالية** (*Total Quantity*). وقد يُقلل مؤشر قيمة الوحدة من حجم تغيرات الأسعار، بسبب التقدم التقني الذي أدى إلى إحلال كثير من البضائع الخفيفة غالية الثمن؛ مكان كثير من البضائع الثقيلة قليلة الثمن.

خدمات مصرفية شاملة (*Universal Banking*) (79):

في **النقود والصيرفة** (**المصارف**) (*Money & Banking*)، هي **مصطلح يحملُ عدةَ معانٍ**: 1) **تقديم خدمات تمويلية، في جميع أنحاء العالم، من مصرف واحد.** 2) **توفير تسهيلات مصرفية لجميع السكان، في بلدٍ ما.** 3) **مصرف كبير، أو مكتب بريد، مع شبكة واسعة من الفروع.** 4) **مصرف يقدم مجموعة واسعة من الخدمات التمويلية، بما فيها الخدمات المصرفية للأفراد والشركات وعمليات الخزينة.**

تدفق نقدي غير مرفوع (*Unlevered Free Cash Flow*) (80):

في **المحاسبة** (*Accounting*)، بخاصةٍ في **البيانات المالية** (*Financial Statement*)، هو **التدفق النقدي لمُنشأة ما، قبل أخذ مدفوعات الفائدة في الاعتبار**. ويمكن إدخال التدفق النقدي غير المرفوع في البيانات المالية للمُنشأة أو حسابه باستخدام البيانات المالية من المحللين. وعادة يُظهر التدفق النقدي غير المرفوع مقدار النقد المتاح للمُنشأة، قبل أخذ الالتزامات المالية في الاعتبار.

سوق الأوراق التمويلية (**المالية**) غير المدرجة (*Unlisted Securities Market*) (81):

في **أسواق تداول الأوراق التمويلية** (*Securities Markets*) هو **المستوى الثاني من سوق لندن لتداول الأسهم** (*London Stock Exchange*)، **أُسِّسَ في العام** (1980)، **من أجل تمكين إدارات الشركات غير الراغبة في التقدم من طلب الحصول على إدراج كامل لأسهم شركاتهم في سوق التداول.**

تختلف أسواق تداول الأسهم في شروطها لإدراج أسهم الشركات، فعلى سبيل المثال، كي يكون الإدراج في أسواق التداول الأمريكية مقبولاً، تحتاج الشركة إلى سجل تجاري ناجح لمدة لا تقل عن ثلاثة أعوام، ويجب على إدارة الشركة بيع ما لا يقل عن (10%) من الشركة، أما الإدراج الكامل للشركة فيحتاج إلى سجل نجاح لا تقل مدته عن خمسة أعوام، وبيع ما لا يقل عن (25%) من أسهم الشركة لغير إدارتها.

عمل غير مدفوع الأجر (*Unpaid Work*) (82):

في **الاقتصاد الاجتماعي** (*Socioeconomics*)، و**الاقتصاد الأسري** (*Household Economics*)، هو نشاط إنتاجي يحدث داخل بيت الأسرة، والشركة المملوكة للأسرة، ويكون بدون أجر. وهو أي نشاط يُنتج منفعة، ويلبي احتياجات السوق أو غير السوق. ويقاس بكلفة الفرصة البديلة (*Opportunity Cost*). وعادة يستبعد من حسابات الناتج الوطني، باستثناء حالة العمل في المزارع الأسرية.



عمل غير منتج (*Unproductive Labor*) (83):

في التمويلات (المالية) العامة (*PublicFinances*)، بخاصةٍ في خسائر الضرائب والإيرادات (*Tax & Revenue Loses*)، هو شخص عامل، يُحقق دخلاً ما، في الاقتصاد الوطني، لدولةٍ ما، لكنه يتهرب من جامعي المعلومات الحكوميين، ولا يدفع ما يُستحق عليه من ضرائب.

مكسب غير محقق (*Unrealized Gain*) (84):

في الاستثمار والتمويل (*Investment&Finance*)، هو ربح ورقي، ينتج عن الاحتفاظ بأصل تمويلي (*FinancialAsset*) ارتفع سعره، لكن مالكه لم يبعه بعد. وعادة يُفضل المستثمرون ترك الربح على أمل تحقيق مزيد من الأرباح.

خسارة غير محققة (*Unrealized Loss*) (85):

في الاستثمار والتمويل (*Investment&Finance*)، هي خسارة ورقية، تنتج عن الاحتفاظ بأصل تمويلي (*FinancialAsset*) انخفض سعره، لكن مالكه لم يبعه بعد. وعادة يُفضل المستثمرون ترك الخسارة غير المحققة، على أمل أن يتعافى سوق الأصل التمويلي، وعودة الأسعار للارتفاع، من أجل تحقيق التعادل أو ربحٍ هامشي.

فك الترميز (*Upcoding*) (86):

في اقتصاديات الصحة (*Health Economics*)، بخاصةٍ في أسعار الخدمات الطبية، هو طريقة احتيال يُمارسها بعض المرضى أو مقدمو الخدمات الطبية، للحصول على مبالغ نقدية أكثر مما يُستحق على الخدمة التي تلقاها المرضى، أو على الخدمة التي قدمتها الجهة المزودة للخدمة الطبية.

الرُّبيع الأعلى (*Upper Quartile*) (87):

في الاقتصاد القياسي (*Econometrics*) بخاصة في الانحدار المائيني (الكُميمي) (*QuantileRegression*)، والإحصاء الوصفي والاستدلالي (*Descriptive&InferentialStatistics*)، هو مقياس من مقاييس التشتت (*Measure of Dispersion*)، المقترن بالوسيط (*Median*).

لنفترض توافر مجموعة من المُشاهدات، ووسيطها (*md*)، وبناءً عليها يُعرّف الرُّبيع الأدنى (*Lower Quartile*) أنه وسيط القيم التي تقع قبل (*md*)، ويُعرّف الرُّبيع الأعلى (*Upper Quartile*) أنه وسيط المشاهدات التي تقع بعد (*md*). وعلى سبيل المثال لنفترض أن المعلومات الآتية تُمثل الدخل السنوي (بالألف دينار) لاثنتي عشرة عائلة: (7، 6، 2، 3، 6، 5، 16، 15، 9، 8، 15، 12).

يمكننا ترتيب البيانات تصاعدياً على النحو الآتي:

العائلة	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
الدخل السنوي	2	3	5	6	6	7	8	9	12	15	15	16

- تُقسم البيانات إلى أربعة أرباع. حيث يكون وسيط دخل العائلات جميعها هو ($Md = \frac{7+8}{2} = 7.5$):



- الرُّبيع الأدنى (Q_l) هو وسيط العائلات الست الأولى التي تأتي قبل وسيط العائلات جميعها، وقيمته ($Q_l = 5.5$).



- الرُّبيع الأعلى (Q_u) هو وسط العائلات الست الأخيرة التي تأتي بعد وسيط العائلات جميعها، وقيمته (Q_u=13.5).

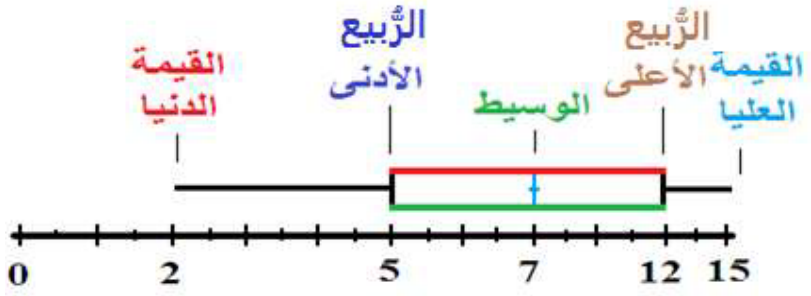


- يُعرف المدى بين الرُّبيعي (***IQR*** (*Interquartile Range*)) أنه الفرق بين الرُّبيع الأعلى والرُّبيع الأدنى، وهو (***IQR*** = 13.5 - 5.5 = 8). أي أن الفرق بين وسيطي العائلات الست الأولى ووسيط العائلات الست الأخيرة هو (8) آلاف دينار.

لنفترض الآن أن عدد المشاهدات كان (11) مشاهدة على النحو الآتي:

2	3	5	6	6	7	8	9	12	15	15

يُمكن تمثيل الإحصائيات المرتبطة بالوسيط والربيع الأدنى والأعلى والقيم القصوى باستخدام رسومات بوكس – ويسكير (*Box-and-Whisker*)، بخاصة إذا كان حجم البيانات كبيراً نسبياً. وهذه الوسيلة من أوضح طرق عرض البيانات، وتشتتها بالاستخدام الآني لمقاييس النزعة المركزية الوسيط والمدى، وفق الشكل التالي:



يوضح الشكل أهم خمس قيم، وهي القيمتان القصويان، والرُّبيعان الأعلى والأدنى، والوسيط.

بيع زائد (بيع إضافي) (*Upselling*) (88):

في **التسويق والبيع** (*Marketing & Selling*)، هو **بيع بضاعة أو خدمة إضافية، مرتبطة بعملية الشراء الأصلية**. على سبيل المثال بيع طبق إضافي في مطعم ما، إلى جانب الطبق الرئيس، أو بيع أدوية معينة من عيادة الطبيب المقدم لخدمة الرعاية الصحية.

مُنشأة المنبع (*Upstream Firm*) (89):

في **نظرية المُنشأة** (*Theory of the Firm*)، بخاصةٍ في **الإنتاج** (*Production*)، هي **مُنشأة تعمل في مرحلة مبكرة من الإنتاج**؛ كمُنشأة **تعدين الذهب، حيث تكون الحفريات أول مراحل الإنتاج، قبل الحصول على الخامات المناسبة، ثم تنقيتها، ثم الحصول على الذهب الخام، وهكذا**.

اقتصاد حضري (*Urban Economics*) (90):

في **اقتصاديات الموارد والبيئة** (*Economics of Resources & Environment*)، و**نظرية الموقع والتخصيص** (*Location – Allocation Theory*)، هو **دراسة استخدام الأراضي وتحديد موقع القطاعات الخدمية والزراعية والسكنية في المناطق الحضرية، ونمو المدن والبلدات، بما يشمل جميع الأنشطة في المناطق الحضرية، من صناعة وإسكان وجريمة وفقر**.

اقتصادات التحضُّر (*Urbanization Economies*) (91):

في **الاقتصاد الحضري** (*Urban Economics*)، و**الإنتاج والتكاليف** (*Production & Cost*)، هي **التوفير في تكاليف الإنتاج والتوزيع والنقل، الذي يتحقق بسبب تركز النشاطات الاقتصادية في منطقة حضرية ما**. وعادة يُعرف هذا النشاط المتركز باسم اقتصادات التركُّز الحضري (*Economies of Urban Concentration*)، وهي شكل خاص من اقتصادات التكتّل (*Agglomeration Economies*). وقد ساعدت مفاهيم وأفكار اقتصادات التحضر في تطور المراكز الصناعية والتجارية الحضرية. وعادة يُنظر إلى مدينة لوس أنجلوس – كاليفورنيا، في الولايات المتحدة، بوصفها مثالاً على اقتصادات التحضر.

جولة الأرغواي (*Uruguay Round*) (92):

في التعاون الدولي (*International Cooperation*) والتجارة الدولية (*International Trade*)، هي امتدادٌ لمفاوضات الاتفاقية العامة للتجارة والتعريفات (الجات) (*General Agreement on Tariffs & Trade* (*GATT*))، التي أجريت في المدة (1986 – 1991)، بمشاركة (92) دولة. وقد ركزت هذه الجولة على محاولة الحدّ من سياسات الحمائية (*Protectionism*) التي تبنتها بعض البلدان المتقدمة، وتشجيع سياسة المعاملة بالمثل الكاملة (*Full Reciprocity*) للبلدان الأقل نمواً، وتخفيض الدعم الذي تقدمه الحكومات الأمريكية والأوروبية إلى القطاع الزراعي، وبالتالي خفض الفوائض وترك الأسواق الزراعية العالمية لتعمل بشكل أكثر سلاسة.

كانت جولة الأرغواي المرة الأولى التي تُطرح فيها سياسة التعامل مع المنتجات الزراعية بوصفه موضوعاً لمفاوضات الجات، ومنها التسهيلات في اللوائح الصحية الزراعية لأنها قد تكون مُعيقاً للتجارة. وغطت الجولة كذلك موضوعات الاستثمار المرتبطة بالتجارة وحقوق الملكية الفكرية والخدمات التجارية.

رسوم المستخدم (*User Charge*) (93):

في اقتصاديات الموارد والبيئة (*Economics of Resources & Environment*)، والتمويلات (المالية) العامة (*Public Finances*)، هي مصطلح يحمل معنيين: 1) مبلغ نقدي يُدفع عن كل كمية من الانبعاثات التي تُصّرف في نظام الصرف الصحي (*Sewerage System*)، في بلدٍ ما. 2) رسوم مقابل خدمة تقدمها حكومة مركزية أو محلية أو مؤسسة عامة. وعلى سبيل المثال ثمن تذكرة للدخول إلى المكتبة العامة. وعادة تعتمد هذه الرسوم على متوسط التكاليف الكلية (*Average Cost or Marginal Cost*) أو على الكلفة الحدّية (*Average Cost or Marginal Cost*)، لتقديم الخدمة.

كلفة مستخدم رأس المال (*User Cost of Capital*) (94):

في النظرية الكلية (*Macroeconomic Theory*)، بخاصةٍ في النظرية العامة لجون كينز (*Keynes's General Theory*)، ونظرية المُنشأة (*Theory of the Firm*)، ونظرية رأس المال (*Capital Theory*)، هي مُصطلح يحمل معنيين: 1) كلفة استهلاك رأس المال التي تُعزى إلى وحدة واحدة من الإنتاج. 2) السعر الذي تدفعه المُنشأة مقابل استخدام مخزون رأس المال الذي تملكه.

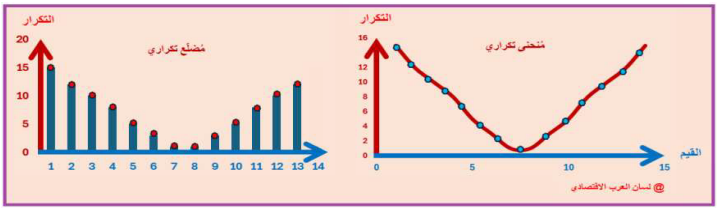
التمويل الاتحادي الأمريكي (*US Federal Finance*) (95):

في التمويلات (المالية) العامة (*Public Finances*)، بخاصةٍ في الولايات المتحدة الأمريكية، هو التمويل الذي تحصل عليه الحكومة الاتحادية في الولايات المتحدة الأمريكية، بوساطة الضرائب والاقتراض، من أجل تمويل أنشطة الحكومة الاتحادية، للولايات المتحدة الأمريكية.

تستمد الحكومة الاتحادية الأمريكية سلطة فرض الضرائب من المادة (1)، القسم (8)، من دستور الولايات المتحدة الأمريكية، التي يمنح الكونغرس سلطة فرض الضرائب والرسوم وجمعها من أجل سداد الديون على الحكومة الاتحادية، وتوفير نفقات الدفاع والرفاء العام في الولايات المتحدة الأمريكية. وتستوجب هذه المادة أيضاً أن تكون معدلات الضرائب موحدة في جميع أنحاء الولايات الأمريكية. وعادة تأتي معظم الإيرادات الضريبية على المستوى الاتحادي من ضريبة الدخل الفردي، ويُستخدم هذا التمويل في تمويل نفقات الحكومة الاتحادية، وتقديم المنح لحكومات الولايات.

منحنى تكراري ذو شكل يو (*U-shaped Frequency Curve*) (96):

في الاقتصادي القياسي (*Econometrics*)، والإحصاء الوصفي (*Descriptive Statistics*)، هو منحنى تكراري يأتي على شكل حرف (*U*)، مع الحدود القصوى عند طرفيه. انظر الشكل المرفق.



اتحاد العمال الأمريكي (*US Labor Union*) (97):

في التفاوض الجماعي (*Collective Bargaining*)، هو نقابة تطوعية للعمال والموظفين، في قطاع صناعي أو خدمي ما، يكمن هدفها الرئيس في المفاوضة الجماعية نيابة عن العمال، في سبيل تحسين الأجور وظروف العمل.

تأتي النقابات العمالية على شكلين: 1) نقابات محلية (*Local Unions*)، حيث تقيد العضوية في منطقة محلية. 2) نقابات وطنية – دولية (*International Unions*)، تغطي الولايات المتحدة الأمريكية بأكملها. وعلى الرغم من وجود النقابات العمالية في الولايات المتحدة الأمريكية منذ ما يزيد على (200) عام ، إلا أنها لم تحقق ما حققته النقابات، في دول أخرى، كبريطانيا واليابان. ويعود ذلك جزئياً إلى التشريعات المناهضة للنقابات في بعض الولايات الجنوبية، وتغول الإدارة الرأسمالية التي تعطي أولوية للربح والقوة المادية.

الإصلاح الضريبي الأمريكي (*US Tax Reform*) (98):

في القانون والاقتصاد (*Law & Economics*)، والتمويلات (المالية) العامة (*Public Finances*)، هي التعديلات القانونية التي عادة يطلبها رئيس الولايات المتحدة الأمريكية، ويوافق عليها الكونغرس الأمريكي، في مجال ضريبة الدخل على الأفراد، والشركات. ولا يكاد يُنتخب رئيس جديد إلا ويكون أول مطالبه إجراء تعديلات على قانون الضرائب الاتحادية، بسبب شعبية هذا المطلب، وحاجة الرئيس إلى إرضاء القاعدة الانتخابية، بخاصةٍ في مدة رئاسة الرؤساء الديموقراطيين.

الممثل التجاري الأمريكي (*US Trade Representative*) (99):

في التجارة الدولية (*International Trade*)، هو مكتب أنشئ في العام (1963)، بصفة ملحق في المكتب التنفيذي للرئيس الأمريكي، بهدف توجيه المفاوضات التجارية الدولية، وصياغة السياسة التجارية (*Trade Policy*). وقد عدّلت الحكومة الأمريكية وضعه القانوني ليعمل تحت سلطة القانون الشامل للتجارة والقدرة التنافسية (*Omnibus Trade and Competitiveness Act*) للعام (1988).

سوق سندات الخزانة الأمريكية (*US Treasury Bond Market*) (100):

في التمويل (*Finance*)، بخاصة في السندات الحكومية (*Government's Bonds*)، هو سوق السندات الأمريكية الذي انخرط به العشرات من الوسطاء الرئيسين (*Primary Dealers*)، بيعاً وشراءً. وقد وصل حجم التعاملات اليومية أكثر من (100) مليار دولار، ما جعله واحداً من أكثر الأسواق التمويلية نفوذاً في العالم، من حيث الحجم والأثر على كلفة رأسمال، على المستوى العالمي، وهو ما يُبين أهمية الدولار الأمريكي، حتى تاريخه.

من الصعب الدخول إلى السوق، بسبب الحجم الأدنى من السندات المطلوب من الوسيط أو المتعامل أن يشتريه أو يبيعه يومياً.

سوق الخزينة الأمريكية (*US Treasury Market*) (101):

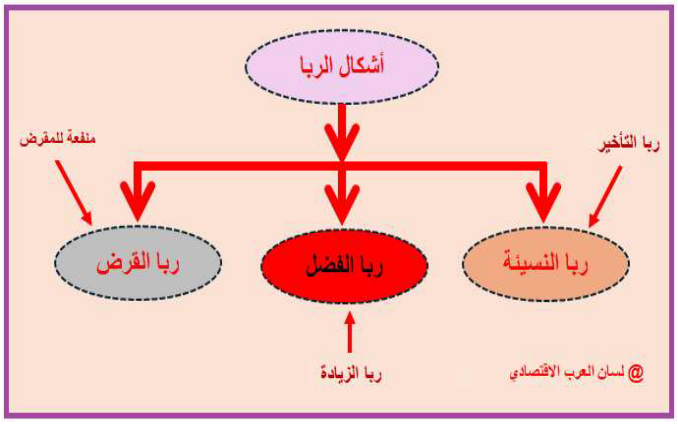
في التمويل (*Finance*)، بخاصة في السندات الحكومية (*Government's Bonds*)، هو سوق الأوراق التمويلية (المالية) الصادرة عن دوائر الحكومة الأمريكية ومؤسساتها ووكالاتها، يُتداول فيه بأكثر من (35000) من أشكال السندات والأذونات المختلفة. وعادة يكون مصرف النظام الاحتياطي الاتحادي –فرع نيويورك (*Federal Reserve Bank of New York*)، المهيمن في هذا السوق، ويقوم بأعمال المقاصة (*Clearing*)، بنسبة تصل إلى (25%).

حق الانتفاع (*Usufruct*) (102):

في القانون والاقتصاد (*Law & Economics*)، والملكيات العقارية والأراضي (*Real Estate & Land*)، **هو حق يُعطي صاحبَه الانتفاع من العقار الذي يستأجِره باستغلاله بتأجيره، أو الانتفاع من الأرض التي يستأجرها باستغلالها بتأجيرها أو زراعتها**. وعادة يُسمى صاحب الحق بالمنتفع (*Usufructuary*).

ربا (*Usury*) (103):

في الدين والاقتصاد (*Religion & Economics*)، هو سعر فائدة استغلالي (*Exploitative*)، **مُحرّم في الشريعة اليهودية والإسلامية والمسيحية، بوصفه خطيئة**. وقد ورد في القرآن الكريم :"يا أيها الذين آمنو اتقوا الله وذروا ما بقي من الربا إن كنتم مؤمنين. فإن لم تفعلوا فأذنوا بحربٍ من اللهِ ورسولهِ، وإن تُبتم فلكم رؤوسُ اموالكُم لا تظلِمون ولا تُظلمون" (سورة البقرة: 278–279). وما زال الربا يُمارس في كثيرٍ من الدول، بشكل غير معلن، في معظم الأحيان. وقد شرّعت بعض الدول قوانين تضع حداً أقصى لسعر الفائدة على القروض الشخصية، والتجارية، من أجل حماية الناس من الاستغلال.



يأتي الربا على ثلاثة أشكال: 1) ربا النسيئة وهو ربا التأخير؛ وفيه يُتفق على شراء السلعة وتسلّمها، مقابل الدفع متأخراً، فيدفع أكثر من القيمة مقابل هذا التأخير في الدفع. 2) ربا الفضل، وهو ربا الزيادة؛ وفيه تباع سلعة مقابل سلعة من نوعها، مع زيادة على إحداهما دون تأخير، وفي المجلس نفسه. فقد ورد عن الرسول –صلّى الله عليه وسلّم– أنّه قال: (الذَّهَبُ بالذَّهَبِ، والْفِضَّةُ بالفِضَّةِ، والْبُرُّ بالبُرِّ، والشَّعِيرُ بالشَّعِيرِ، والتَّمْرُ بالتَّمْرِ، والْمِلْحُ بالمِلْحِ، مِثْلًا بمِثْلٍ، يَدًا بيَدٍ، فمَن زادَ، أوِ اسْتَزادَ، فقَدْ أرْبَى، الآخِذُ والْمُعْطِي فيه سَواءٌ). 3) ربا القرض، وهو الربا الذي يكون فيه قرض مع منفعة للمقرض، كأن يقرض فلان سلعة على أن يعيد إليه أفضل منها، أو يعيدها نفسها بالإضافة إلى نفع معها، قال –عليه الصلاة والسلام–: (إذا أقرضَ أحدُكُم قرضًا فأُهْدِيَ إليهِ أو حملَهُ على الدَّابَّةِ فلا يركبْها، ولا يَقبلْهُ، إلَّا أن يَكونَ جرى بينَهُ وبينَهُ قبلَ ذلِكَ).

نُفيع (مقدار من المنفعة) (*Util*) (104):

في الاقتصاد الجزئي (*Microeconomics*)، بخاصةٍ في نظرية سلوك المُستهلك (*Consumer's Behavior*)، هو مقدار وحدة واحدة من الرضا (الإشباع، المُتعة)، المستمدة من استهلاك سلعة ما. وإذا كان بالإمكان قياس المنفعة على أنها كمية أساسية (*Cardinal Utility*)، فإن مقدار المنفعة يُحسب بعدد النُفيعات (*Utils*).

المنفعية (النفعية) (*Utilitarianism*) (105):

في الفلسفة الاقتصادية (*Philosophy of Economics*)، هي منهج في الفلسفة الأخلاقية (*Moral Philosophy*) انتشر بوساطة أفكار عالم الاقتصاد والفيلسوف البريطاني جيرمي بنثام (*Jermy Bentham*)، لكن أصلها يعود إلى عالم الجريمة والاقتصاد الإيطالي قيصر بيكاريا (*Cesare Beccaria*) والفيلسوف السويسري – الفرنسي كلود هيلفتيوس (*Claude Helvetius*)، واستخدم المنهج لاحقاً عالما الاقتصاد البريطانيان وليام غودوين (*William Godwin*) وجون ستيوارت ميل (*John Stuart Mill*).

ركزت فلسفة النفعية على أن صواب العمل من خطئه يجب الحُكم عليه بوساطة عواقب العمل ذاته، من حيث الألم أو المُتعة التي سببها، باستخدام منهج موازنة النتائج، لمعرفة إذا كانت فيها مصلحة صافية. وقد كان الهدف الأساسي للنفعيين تحقيق أكبر قدر من السعادة لأكبر عدد من الأفراد (*The Greatest Happiness for the Greatest Number*). لكن منتقدي النفعية أشاروا إلى صعوبات اختزال القيم في المنفعة ذاتها وتجميع سعادة (*Aggregation of Happiness*) الأفراد.

منفعة (*Utility*) (106):

في الاقتصاد الجزئي (*Microeconomics*)، بخاصةٍ في نظرية سلوك المُستهلك (*Consumer's Behavior*)، هي مقدار أو مستوى الإشباع المُستمد من نشاط ما، كالاستهلاك. ويُسمى المقدار الكلي من الإشباع الذي يصل إليه الشخص المعني، في حالة الاستهلاك، المنفعة الكاملة (*Total Utility*)، أما المنفعة المُستمدة من آخر وحدة استهلكها الشخص، فهي المنفعة الحدية (*Marginal Utility*).

كان عالم الاقتصاد والفيلسوف البريطاني جيرمي بنثام (*Jermy Bentham*) أول من أجرى حساباً، كمياً ترتيبياً (*Ordinal*) لمقدار المنفعة وأدخلها في علم الاقتصاد، لكن الحديين (*Marginalists*) كانوا أول الاقتصاديين الذين جعلوا من المنفعة مفهوماً مركزياً في النظرية الاقتصادية. وقد أثار قياس المنفعة نقاشات وجدالات طويلة بين المنفعة الأساسية (*Cardinal Utility*)، أي المنفعة المقيسة بوحدات كمية، والمنفعة الترتيبية (*Ordinal Utility*)، أي المنفعة المُعبر عنها بترتيب الأفضليات (*Preferences*) بين السلع المختلفة. وقد تطور كثير من فروع النظرية الاقتصادية الكلاسيكية الجديدة، بناءً على هذا المفهوم الأخير للمنفعة.

دالة منفعة (*Utility Function*) (107):

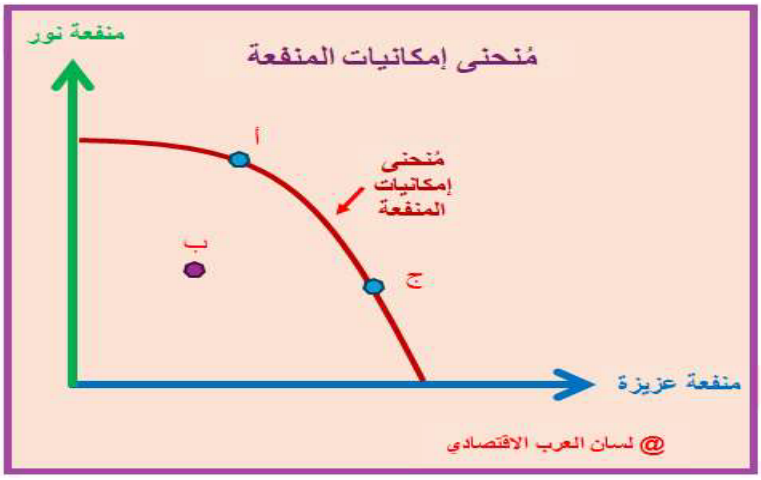
في الاقتصاد الجزئي (*Microeconomics*)، بخاصةٍ في نظرية سلوك المُستهلك (*Consumer's Behavior*)، هي تمثيل رياضياتي يأخذ الشكل المُجرد الآتي:

$$U = f(X_1, X_2, \dots, X_n)$$

حيث يرمز (U) للمنفعة المُستمدة من السلع المختلفة، ويرمز (X_i) إلى كمية السلعة (X_i) (i)، التي يستهلكها الشخص المعني، حيث ($i = 1,2,3, .. n$)

حدود (مُنحنى) إمكانيات المنفعة (*Utility Possibility Frontier*) (108):

في المنفعة (*Utility*) هو منحنى يربط بين منفعة شخصين، عند نقاط لتوليفات حالة باريتو الناجعة (*Combinations Pareto-Efficient*).



يُبين الشكل المرفق منحنى لإمكانيات المنفعة، وبعض النقاط التوضيحية. فعند التوليفة (ب) تخسر عزيزة ونور من المنفعة لأن بإمكان الواحدة منهما الانتقال إلى منحنى إمكانيات المنفعة مباشرة، وهناك تكون المنفعة قد وصلت أعظم ما يُمكن. لكن الانتقال على مُنحنى إمكانيات المنفعة إلى الأعلى أو إلى الأسفل يؤدي إلى تغير مُستوى المنفعة الذي تحققه إحداهما. وعلى سبيل المثال لو انتقل مستوى المنفعة من (أ) إلى (ج) فإن مقدار المنفعة المُتحقق لعزيزة يرتفع، لكنه ينخفض لنور، والعكس صحيح. أي إذا انتقلت المنفعة من (ج) إلى (أ) فإن مقدار المنفعة لعزيزة ينخفض ويرتفع لنور.

مدينة فاضلة (*Utopia*) (109):

في اقتصاديات الرفاه (*Welfare Economics*)، والفلسفة الاقتصادية (*Philosophy of Economics*)، هي مدينة أو دولة أو حالة نفسية مثالية، تحدث عنها الفيلسوف الإغريقي (اليوناني) أفلاطون في كتابه جمهورية أفلاطون (*Plato's Republic*) وتحدث عنها الكاتب توماس مور (*Thomas More*) في مدينته الفاضلة (*Utopia*). وقد ابتكر عددٌ من المفكرين والكتاب الاشتراكيين، في القرون اللاحقة، من أمثال البريطاني روبرت أوين (*Robert Owen*) والفرنسي تشارلز فورييه (*Charles Fourier*)، مخططات مجتمعية طوباوية. وفي هذه الأفكار الخيالية يُحاول كثير من مفكري المدينة الفاضلة تقسيم العمل وتقليل أوقاته، من أجل مساواة وجودية، تتوافق مع نمط حياة صارم.

(**راجع مَسرد:** دولة التعاسة (نكد) (*Dystopia*)).





قائمة (فهرس) المسرد (V)

1) (*Vacancies*) شواغر. (ص129)

2) (*Vacancy Rate*) معدل الشواغر. (ص129)

3) (*Validated Inflation*) تضخم موافق عليه. (ص129)

4) (*Valorization*) تثمين (رفع القيمة، زيادة القيمة). (ص129)

5) (*Valuation Curve*) منحنى التقييم (مُنحنى القيمة). (ص130)

6) (*Valuation Ratio*) نسبة التقييم. (ص130)

7) (*Theory of Value*) (*Value*) قيمة (نظرية القيمة). (ص131)

8) (*Value Added*) قيمة مُضافة. (ص131)

9) (*Value-added Network Service*) خدمة شبكة القيمة المضافة. (ص132)

10) (*Value-added Tax*) ضريبة القيمة المُضافة. (ص132)

11) (*Value at Risk*) قيمة مُعرضة للمخاطر. (ص132)

12) (*Value Discrepancy Hypothesis*) فرضية تباين القيمة. (ص132)

13) (*Value Driver*) سائق القيمة (جالب القيمة). (ص132)

14) (*Value in Exchange*) قيمة في التبادل. (ص133)

15) (*Value in Use*) قيمة في الاستعمال. (ص133)

16) (*Value Judgement*) حكم تقديري. (ص133)

17) (*Value of Marginal Product*) قيمة الناتج الحدّي. (ص133)

18) (*Value Share*) حصة القيمة. (ص133)

19) (*Value Subtractor*) مُنقّص للقيمة. (ص134)

20) (*Jaroslav Vanek*) ياروسلاف فانيك. (ص134)

21) (*Variable Capital*) رأسمال متغير. (ص134)

22) (*Variable Cost*) كلفة متغيرة. (ص134)

(23) (*Variable Labor Cost*) كلفة متغيِّرة للعمالة. (ص135)

(24) (*Variable-Sum Game*) لعبة ذات مجموع متغير. (ص135)

(25) (*Variance*) تباين. (ص135)

(26) (*Variance – Covariance Matrix*). مصفوفة التباين – التباين المُشترك. (ص136)

(27) (*Variation*) تغاير. (ص137)

(28) (*Vault Cash*) نقد في الصندوق. (ص137)

(29) (*Veblen Effect*) أثر فابلين. (ص137)

(30) (*Veblen Good*) بضاعة (سلعة) فابلين. (ص138)

(31) (*Thorestein Bunde Veblen*). ثورستين بوندي فابلين. (ص138)

(32) (*Vector*) مُتجه. (ص138)

(33) (*Vector Autoregression*) مُتجه الانحدار الذاتي. (ص139)

(34) (*Vector Autoregressive Model (VAR)*) نموذج متجه ذاتي الانحدار (م ذ ح). (ص139)

(35) (*Vega Risk*) مخاطر فيغا. (ص145)

(36) (*Vegetative Control*) تحكم خضري. (ص145)

(37) (*Vehicle Bias*) تحيّز الوسيلة (تحيّز الواسطة). (ص145)

(38) (*Vehicle Currency*) العملة الوسيلة. (ص146)

(39) (*Velocity of Circulation*) تسارع الدوران (سرعة الدوران). (ص146)

(40) (*Velocity of Money*) تسارع النقود (سرعة النقود). (ص146)

(41) (*Vendor Finance*) تمويل البائع. (ص146)

(42) (*Vent for Surplus*) تنفيس الفائض (مخرج للفائض). (ص146)

(43) (*Venture Capital*) رأسمال مُغامر. (ص147)

(44) (*Verdoorn's Law*) قانون فيردون. (ص148)

(45) (*Vertical Discrimination*) تمييز عمودي. (ص148)

(46) (*Vertical Equity*) عدالة عمودية (مساواة عمودية). (ص148)

47) (*Vertical Expansion*) توسع عمودي (توسع رأسي). (ص148)

48) (*Vertical Formation*) تشكل عمودي (تكوين رأسي). (ص149)

49) (*Vertical Integration*)تكامل عمودي (تكامل رأسي). (ص149)

50) (*Vertical Merger*) اندماج عمودي (اندماج رأسي) . (ص149)

51) (*Vertical Phillips Curve*) منحنى فيليبس العمودي. (ص149)

52) (*Vickrey Auction*) مزاد فيكري. (ص150)

53) (*William Spencer Vickrey*) وليام سبنسر فيكري. (ص150)

54) (*Vicious Circle*) حلقة خبيثة. (ص151)

55) (*Victim Company*) شركة ضحية. (ص151)

56) (*Villa Economy*) اقتصاد الفيلا (اقتصاد العزبة). (ص151)

57) (*Jacob Viner*) جاكوب فاينر. (ص151)

58) (*Vintage Effect*) أثر التعتيق. (ص152)

59) (*Vintage Growth Model*) نموذج النمو بالتعتيق. (ص152)

60) (*Virtuous Circle*) حلقة حميدة (حلقة فاضلة، حلقة شريفة). (ص152)

61) (*Visibility Hypothesis*) فرضية الرؤية (فرضية الشفافية). (ص153)

62) (*Visible Balance*) ميزان مرئي. (ص153)

63) (*Visible Hand*) يد مرئية. (ص153)

64) (*Vital Revolution*) ثورة حيوية. (ص153)

65) (*Voice*) صوت. (ص153)

66) (*Volatility*) تقلب. (ص154)

67) (*Volatility Industry*) صناعة التقلب. (ص155)

68) (*Volume Ratio*). نسبة الحجم. (ص155)

69) (*Voluntary Exchange*) تبادل طَوْعي. (ص155)

70) (*Voluntary Exchange*) نموذج التبادل الطّوْعي. (ص155)

(71) (*Voluntary Export Restraint*) تقييد طَوْعي للصادرات. (ص156)

(72) (*Voluntary Unemployment*) بطالة طَوْعيّة. (ص156)

(73) (*John von Neumann*) جون فون نيومان. (ص156)

(74) (*Von Neumann–Morgenstern Stable Set*)

مجموعة فون نيومان – مورغينستيرن المستقرة. (ص157)

(75) (*Von Neumann–Morgenstern Utility*) دالة فون نيومان –مورغينستيرن في المنفعة. (ص157)

(76) (*Von Neumann Ratio*) نسبة فون نيومان. (ص157)

(77) (*Vote Maximizer*) مُعظِّم التصويت. (ص158)

(78) (*Vote Trading*) تبادل التصويت. (ص158)

(79) (*Voting and Non-voting Shares*) أسهُم مُصوِّتة وأسهُم غير مُصوِّتة. (ص158)

(80) (*Voting Procedures*) إجراءات التصويت. (ص158)

(81) (*Voucher Privatization*) خصخصة بالقسائم. (ص158)

(82) (*Voucher System*) نظام القسائم. (ص158)

(83) (*Vredeling Directive*) توجيه فريدلينغ. (ص159)

(84) (*Vulgar Economists*) اقتصاديون مبتذلون. (ص159)

(85) (*Vulture Fund*) صندوق جشع. (ص159)

لسان العرب الاقتصادي

مُعْجَمُ المُصْطلحات الاقتصادية

V

شواغر (*Vacancies*) (1):

في **سوق العمل** (*Labor Market*)، هي **عدد فرص العمل المتوافرة في المُنشآت العامة والخاصة، العاملة في دولة ما**. وعادة تُصدر حكومات بعض الدول **نشرات، ورقية وإلكترونية**، تُبين فيها **عدد فرص العمل المتوافرة**، و**التخصصات**، و**بعض الشروط الواجب توافرها في المتقدم للوظيفة**.

معدل الشواغر (*Vacancy Rate*) (2):

في **سوق العمل** (*Labor Market*)، و**خدمات السكن والفنادق**، هو **مصطلح يحمل معنيين: 1) رقم قياسي** (*Index Number*) **للطلب على العمالة، عند مستوى الأجور السائد. 2) رقم قياسي لعدد الوحدات السكنية أو الغرف الفندقية المتوافرة في مدة زمنية معينة**.

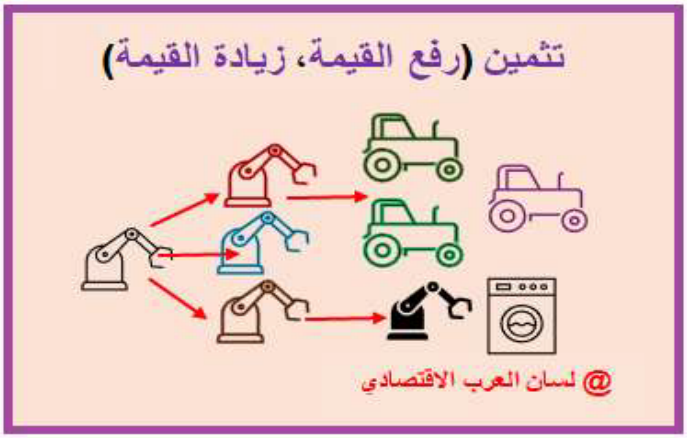
تضخم موافق عليه (*Validated Inflation*) (3):

في **الاقتصاد الكلي** (*Macroeconomics*)، بخاصةٍ في **النظرية النقدية** (*Monetary Theory*)، هو **معدل تضخم، يُسمح باستمراره، لأن السلطة المعنية في الحكومة تسمح بالتوسع في عرض النقد** (*Money Supply*) **بمعدل مساوٍ لمعدل التضخم**.

تثمين (رفع القيمة، زيادة القيمة) (*Valorization*) (4):

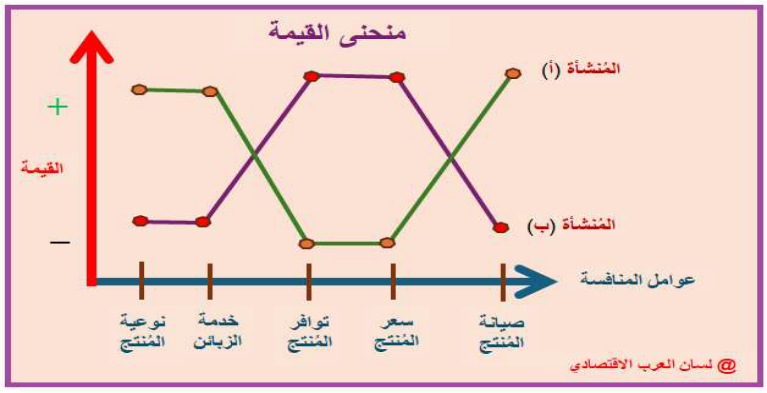
في **نظرية رأس المال** (*Capital Theory*)، و**تاريخ الفكر الاقتصادي** (*History of Economic Thought*)، بخاصةٍ في **الفكر الماركسي** (*Marxian Thought*)، هو **قدرة رأس المال على زيادة قيمته**.

يرى **كارل ماركس** (*Karl Marx*) أن **قدرة رأس المال على توليد ذاته بذاته وزيادة قيمته** يعود بالأصل إلى **فائض القيمة** (*Surplus Value.*) **الذي يقتطعه الرأسمالي من جهد العمال والطبقة الكادحة**.



منحنى التقييم (مُنحنى القيمة) (*Valuation Curve*) (5):

في إدارة الأعمال (*Business Administration*)، هو شكل بياني يُستخدم في تنبيه إدارة مُنشأة ما، خاصة أو عامة، إلى كيفية إيجاد القيمة، بوساطة البضاعة أو الخدمة التي تنتجها المُنشأة، وتُنتجها المُنشآت المنافسة.



وكيف تستطيع صنع أسواق جديدة، وتزويد زبائنها بما يحتاجون إليه.

يُبين الشكل المرفق أين تتمايز المُنشأتان (أ) و(ب) في عوامل التنافس الخمسة المذكورة، وكيف تستطيع كل مُنشأة أن تحسن من وضعها، إن تمكنت من ذلك. وهنا تكمن قوة المنافسة. ونلاحظ أن المُنشأة (أ) تميزت في عوامل نوعية المُنتج وخدمة الزبائن، وصيانة المنتج. أما المُنشأة (ب) فقد تميزت في عاملي توافر المُنتج وسعره، ما يعني أن مجال المنافسة محصور بين عوامل التميز، وكيف يُمكن للمُنشأة أن تحسن مكانتها في العوامل التي قصرت فيها.

نسبة التقييم (*Valuation Ratio*) (6):

في الشركات (*Companies*) وتقييمها (*Valuation*)، هي قيمة (V) شركة ما، في سوق تداول الأسهم (*Stock Exchange*) إلى القيمة الدفترية لموجوداتها (K). وفي حالة النمو الثابت (*Steady State*) للشركة فإن تقييم سوق تداول الأسهم للشركة يكون مساوياً للقيمة الصافية الحالية (*Net Present Value*) للأرباح المتوقعة من الأسهم، مضروباً بعدد الأسهم المُصدرة (N). ويُمكن صياغة هذه القيمة بالمعادلة الآتية:

$$V = \frac{Nd}{i - g}$$

حيث يرمز (d) إلى ربح السهم الواحد، ويرمز (g) إلى نسبة نمو ثابتة لربح السهم الواحد، ويرمز (i) إلى معدل الخصم (*Discount Rate*). ويمكن أن تُكتب القيمة على النحو الآتي:

$$V = \frac{(1 - r)\pi K}{i - g}$$

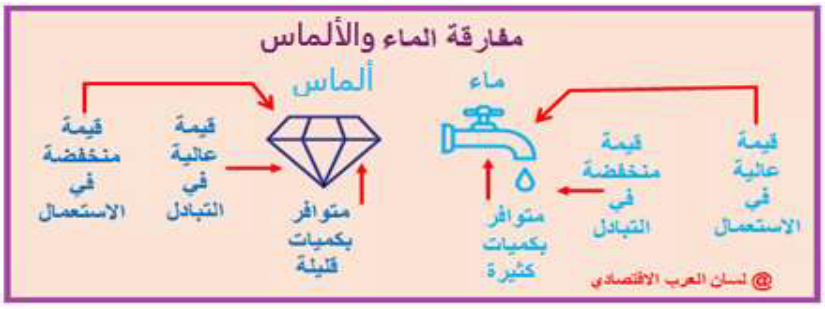
حيث يرمز (r) إلى نسبة الأرباح المُحتجزة (*Retention Ratio*) في الشركة. بقسمة الطرفين على (K) ينتج:

$$\frac{V}{K} = \frac{(1 - r)\pi}{i - g}$$

قيمة (نظرية القيمة) (*Theory of Value*) (*Value*) (7):

في النظرية الاقتصادية (*Economic Theory*) بكل فروعها، هي القيمة الجوهرية (*Intrinsic Worth*) لشيء ما، أو سعر سلعة أو خدمة ما. وقد ميز المفكرون والكتاب، منذ أيام الفيلسوف أرسطو (*Aristotle*)، بين القيمة في الاستخدام (*Value in Use*)، والقيمة في التبادل (*Value in Exchange*)، أي السعر، الذي يعكس، في معظم الأحيان، كلفة إنتاج السلعة المقصودة.

تأمل علماء اقتصاد ومفكرون من أمثال كانتيلون وسميث وريكاردو وجون ستيوارت ميل في وقياس أنواع مختلفة من القيمة ومحدداتها، واستخدموا أمثلة متعددة، ومنها مفارقة الماء والألماس (*Water and Diamonds Paradox*)، أي مفارقة القيمة (*Paradox of Value*)، وكيف أن الماء الضروري للحياة أقل ثمناً من الألماس الذي لا ينظر إليه بوصفه حجراً نادراً.

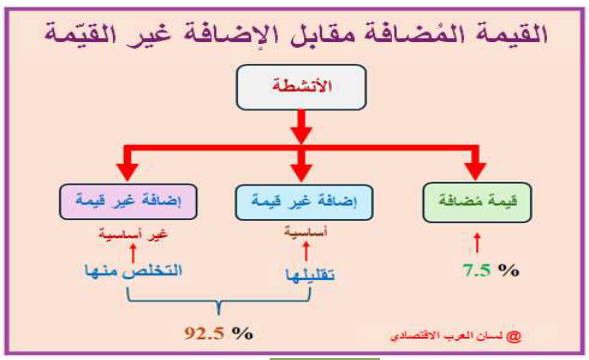


وربط هؤلاء العلماء فكرة القيمة في الاستعمال والقيمة في التبادل بمبدأيْ المنفعة (*Utility*)، والندرة النسبية (*Relative Scarcity*) للأشياء. وقد تضاءل الاهتمام بمفهوم القيمة الجوهرية وتركز الاهتمام على الأسعار، باستثناء ما يمكن مساواته بالقيمة الجوهرية مع أسعار التوازن على المدى الطويل.

قيمة مُضافة (*Value Added*) (8):

في الاقتصاد الكلي والجزئي (*Macroeconomics & Microeconomics*) هو مصطلح يحمل معنيين: 1) المساهمة في إجمالي الإنتاج التي تقدمها صناعة أو مُنشأة أو عامل. 2) مبلغ يساوي مجموع دخول عوامل الإنتاج (*Factor Incomes*)، في مرحلة واحدة من مراحل الإنتاج. وتُحسب القيمة المُضافة، في حالة المُنشأة، بطرح قيمة مشترياتها، من المُنشآت الأخرى، من مبيعاتها.

وعادة تُستخدم في قياس الدخل الوطني (*National Income*) بطريقة كمية الإنتاج، وهي طريقة تستخدم للضرائب غير المباشرة.



خدمة شبكة القيمة المضافة (*Value-added Network Service*) (9):

في الاقتصاد الجزئي (*Microeconomics*)، هي خدمة تُنتجها مُنشآت الخدمات الإلكترونية، كالبريد الإلكتروني (*Email*)، والمعلومات المحوسبة (*Computerized Information*)، تُضيف قيمة إلى المُنشآت المختصة بالاتصالات.

ضريبة القيمة المُضافة (*Value-added Tax*) (10):

في التمويلات (المالية) العامة (*Public Finances*)، هي ضريبة تفرض على القيمة المضافة التي تحققها مُنشأة ما. ويُمكن قياس القيمة المضافة بأشكال مختلفة، ولذلك يُمكن وجود قواعد ضريبية مختلفة: 1) أن تكون الضريبة نسبة مئوية من دخل المُنشأة. 2) أن تكون الضريبة جزءاً من قيمة الإنتاج الذي تحققه المُنشأة. 3) أن تكون الضريبة نسبة من قيمة ما يستهلكه عملاء المُنشأة، مطروحاً منه مشتريات الشركة من المدخلات والإنفاق على السلع الرأسمالية.

وعادة يُسْتَبْعَدُ: مبيعات المُنشآت الصغيرة وبيع السلع الأساسية، مثل المواد الغذائية وملابس الأطفال، من الضريبة، وكذلك مبيعات الصادرات (على عكس مشتريات الاستيراد). وفي معظم الأحيان تكون قيمة الفاتورة هي الطريقة الرئيسة لتحصيل الضرائب، والتحقق من دقة المبيعات الوسيطة والنهائية في وقتٍ واحد.

يُدافع الاقتصاديون المختصون عن ضريبة القيمة المُضافة بوصفها أكثر إنصافاً. لكن الآثار العكسية للضريبة على جميع السلع والخدمات بمعدل واحد كانت وما زالت موضع نقاش منذ مدة طويلة.

قيمة مُعرضة للمخاطر (*Value at Risk*) (11):

في الاستثمار والتمويل (*Investment & Finance*)، هي الحد الأقصى للخسارة، في استثمار ما، التي قد تحدث باحتمال معين، في مدة زمنية معينة. وهي إحصائية (*Statistic*) تحدد بطريقة كمية مدى الخسائر المالية المحتملة داخل مُنشأة ما، أو محفظة أو مركز استثماري، في إطار زمني محدد، وعادة يُستخدم هذا المقياس في تقدير المبلغ الذي قد يخسره المُستثمر من محفظته في مدة محددة. وعادة تُستخدم هذه الإحصائية بشكل شائع من المصارف الاستثمارية والتجارية في تحديد مدى واحتمالات الخسائر الممكنة في محافظها المؤسسية (*Institutional Portfolios*).

ويستخدم مديرو إدارة المخاطر (*Risk Managers*) هذه الإحصائية في قياس مستوى التعرض للمخاطر والتحكم فيه. ويمكن تطبيقها على مراكز استثمارية محددة، أو محافظ كاملة، أو استخدامها في قياس التعرض للمخاطر على مستوى المُنشأة.

فرضية تباين القيمة (*Value Discrepancy Hypothesis*) (12):

في الشركات (*Companies*)، وعمليات الاستحواذ (*Acquisition*)، هي نظرية ترى أن الشركة لن تُقدِّمَ عرضاً للاستحواذ على شركة أخرى إلا إذا كانت تقدرها أعلى مما يُقدرها مالكوها الحاليون. وتستند في ذلك إلى عدم وجود معلومات كاملة ووجود حالة لايقين (*Uncertainty*) في القطاع الصناعي الخاص.

سائق القيمة (جالب القيمة) (*Value Driver*) (13):

في الاقتصاد الجزئي (*Microeconomics*)، هو شخص، أو نشاط، أو رأسمال معين، في مُنشأة ما، يكون مُنشئاً للقيمة المضافة في المُنشأة.

قيمة في التبادل (*Value in Exchange*) (14):

في الاقتصاد الجزئي (*Microeconomics*)، هي السعر الذي تُباع سلعة أو خدمة ما وتُشترى به. وعادة يُقارن علماء الاقتصاد، بخاصةٍ الكلاسيكيون منهم، القيمة في التبادل بالقيمة في الاستخدام (*Value in Use*).

(راجع مَسرد: قيمة (*Value*)).

قيمة في الاستعمال (*Value in Use*) (15):

في الاقتصاد الجزئي (*Microeconomics*)، هي القيمة الجوهرية لسلعة ما، أو المنفعة المُستمدة منها. وعادة يُقارن علماء الاقتصاد، بخاصةٍ الكلاسيكيون منهم، القيمة في الاستعمال بالقيمة في التبادل (*Value in Exchange*).

(راجع مَسرد: قيمة (*Value*)).

حكم تقديري (*Value Judgement*) (16):

في الاقتصاد السلوكي (*Behavioral Economics*)، بخاصة في الحكم على السياسات الاقتصادية (*Economic Policies*)، هو عبارة يطلقها فرد، يعبر عن حُبّه لشيء ما أو كرهه له، كأن نقول مدى تأييده لسياسة حكومية ما أو مخالفته لها، من غير أن يستند برأيه إلى حقيقة علمية، أو معلومات موثقة. وقد اختلف الفلاسفة في تفسير الحكم التقديري للفرد. فمنهم من رأى أن الفرد يُحب الشيء المعني أو يكرهه، ومنهم من يفسر قول الفرد "أنا أحب هذا الشيء، وعليك أن تحبه، وأنا أكره هذه الشيء فعليك أن تكرهه". وقد أدت الأحكام التقديرية إلى حدوث ارتباك بين علماء الاقتصاد، لعدم قدرتهم على التمييز بين الحقيقة والرأي.

قيمة الناتج الحدّي (*Value of Marginal Product*) (17):

في نظرية المُنشأة (*Theory of the Firm*)، بخاصة في الإنتاج وسعر الوحدة من المُنتج، هو سعر بيع الوحدة الواحدة من السلعة التي تنتجها مُنشأة ما، مضروباً بكمية الناتج الحدّي. وعلى سبيل المثال، يبين الجدول الآتي كمية الإنتاج من السلعة، والناتج الحدّي، وسعر البيع، وقيمة الناتج الحدّي.

كمية الإنتاج	الناتج الحدي	سعر البيع	قيمة الناتج الحدي
0	–	5	–
5	5	5	25
7	2	5	10
10	3	5	15
18	8	5	40

حصة القيمة (*Value Share*) (18):

في النفقات (*Expenditures*)، الأسرية أو لمُنشأة ما، هي نسبة الإنفاق على سلعة ما، أو مُدخل إنتاج ما، بما فيها عوامل الإنتاج، إلى مجموع الإنفاق.

مُنقّص للقيمة (*Value Subtractor*) (19):

في الاقتصاد الجزئي (*Microeconomics*)، هي مُنشأة ذات قيمة مضافة سلبية (*Negative Value Added*) نتيجة لأنشطتها. وتكون تكاليف العمالة ورأس المال في مثل هذه المُنشأة عالية، لدرجة أنها لا تستطيع تغطية كلفة المواد الخام التي تستخدمها؛ وبالتالي فإن قيمة المدخلات التي تستخدمها أعلى من الإيرادات التي تحصل عليها من مبيعاتها. ومن الناحية التاريخية كانت كثير من المُنشآت، في الاتحاد السوفيتي السابق، تندرج تحت هذا الشكل من المُنشآت.

ياروسلاف فانيك (*Jaroslav Vanek*) (20):



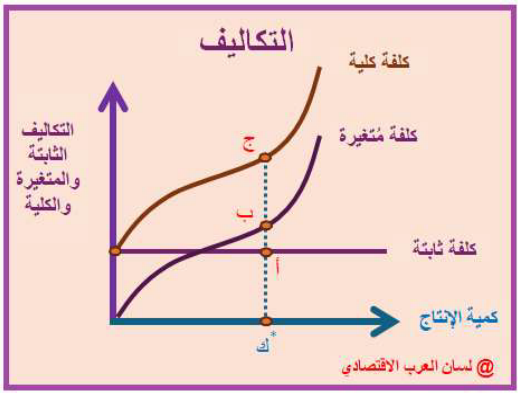
في تاريخ الفكر الاقتصادي (*History of Economic Thought*)، بخاصةٍ في العلاقات الصناعية (*Industrial Relation*)، هو عالم اقتصاد تشيكي – أمريكي، عاش في المدة (1930 – 2017)، حصل على درجات علمية في الإحصاء والرياضيات والاقتصاد من جامعتي السوربون (*Sorbonne*) في العام (1952) وجنيف (1954).

هاجر فانيك إلى الولايات المتحدة الأمريكية في العام (1955)، وحصل على درجة الدكتوراة من معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (*Massachusetts Institute of Technology*) في العام (1957)، وقضى معظم حياته الأكاديمية أستاذاً في جامعة كورنيل (*Cornell University*). وهو منظِّر رائد في مجال العلاقات الصناعية، وقد نشر بحثاً مهماً في هذا المجال تحت عنوان النظرية العامة لاقتصادات السوق المُدارة من العمال (*Managed Market Economies The General Theory of Labor*) في العام (1970)، وقد عدَّل نظرته، نحو المستهلكين في كتابه الاقتصاد التشاركي: فرضية تطورية واستراتيجية تنمية (*The Participatory Economy: An Evolutionary Hypothesis and a Development Strategy*) في العام (1971).

رأسمال متغير (*Variable Capital*) (21):

في تاريخ الفكر الاقتصادي (*History of Economic Thought*)، بخاصةٍ في الاقتصاد الماركسي (*Marxian Economics*)، هو المصطلح الماركسي لصندوق الأجور (*Wages Fund*)، الذي كان يخصصه الرأسمالي للعمال، العاملين في المُنشأة الرأسمالية. وكان علماء الاقتصاد والمفكرون في القرنين الثامن عشر والتاسع عشر يقصدون به الأجور الحديدية (*Iron Wages*)، التي لا تتعدى أجور حدِّ الكفاف (*Subsistence Level Wages*).

كلفة متغيرة (*Variable Cost*) (22):



في الاقتصاد الجزئي (*Microeconomics*)، بخاصةٍ في نظرية المُنشأة (*Theory of the Firm*)، وتكاليف الإنتاج (*Production Cost*)، هي كلفة الإنتاج التي تتحملها المُنشأة، تتغير مع تغير كمية الإنتاج؛ ترتفع مع ارتفاع كمية الإنتاج، وتنخفض مع انخفاض كمية الإنتاج. وعادة تُعزى الكلفة المتغيرة إلى قوة العمل في المُنشأة. وتكون كلّ التكاليف متغيرة في الأمد الطويل.

يُبيّن الشكل المرفق مكونات **التكاليف الكلية** (*Total Cost* (*TC*))، و**التكاليف الثابتة** (*Fixed Cost* (*VC*))، و**التكاليف المتغيرة** (*Variable Cost* (*FC*)). ومقابل الكمية (ك*) يكون مستوى **التكاليف الثابتة** عند النقطة (أ)، ويكون مستوى **التكاليف المتغيرة** الفرق بين النقطتين (أ) و(ب)، ويكون مستوى **التكاليف الكلية** عند النقطة (ج)، وهو **مجموع التكاليف الثابتة والتكاليف المتغيرة**؛ أي أن:

التكاليف الكلية = التكاليف الثابتة + التكاليف المُتغيرة

كلفة متغيّرة للعمالة (*Variable Labor Cost*) (23):

في **نظرية المُنشأة** (*Theory of the Firm*)، بخاصة في **كلفة العمالة**، هي **كلفة تشغيل العمال، التي تتغير مع تغير كمية الإنتاج**. وعادة تكون **الكلفة متناسبة** (*Proportional*) **مع كمية الإنتاج**.

لعبة ذات مجموع متغير (*Variable-Sum Game*) (24):

في **نظرية اللعبة** (*Game Theory*)، هي **لعبة لا يتم فيها تعويض المكاسب بخسائر مقابلة**. ومثال عليها **الاتفاق الذي يصل إليه البائع والمشتري، على سلعة معينة، حيث يريد المشتري أن يدفع سعراً أقل، ويريد البائع أن يحصل على سعرٍ أعلى**، لكن **الاثنين يرغبان بي الوصول إلى اتفاق**.

تباين (*Variance*) (25):

في **الاقتصاد القياسي** (*Econometrics*)، و**الإحصاء الوصفي والاستدلالي** (*Descriptive & Inferential Statistics*)، هو أحد **مقاييس التشتت** (*Measure of Dispersion*)، **يُبيّن مدى تشتت القيم عن وسطها الحسابي**. ويُحسب بالصيغة الرياضياتية الآتية لمجتمع إحصائي (*Statistical Population*) ما:

$$\sigma_X^2 = \frac{\sum_{i=1}^{N}(X_i - \mu)^2}{N}$$

حيث يرمز (σ_X^2) إلى **تباين قيم المجتمع الإحصائي**، ويرمز (X_i) إلى قيمة المتغير، ويرمز (μ) إلى متوسط القيم، ويرمز (N) إلى مجموع القيم. أما للعينة فيُحسب بالصيغة الرياضياتية الآتية:

$$S_X^2 = \frac{\sum_{i=1}^{n}(X_i - \bar{X})^2}{n-1}$$

حيث يرمز (S_X^2) إلى **تباين قيم العينة الإحصائي**، ويرمز (X_i) إلى قيمة المتغير، ويرمز ($\bar{X}$) إلى متوسط القيم، ويرمز (n) إلى مجموع القيم. وقد طرح من مجموع القيم المقدار (1) من أجل أخذ عدد **درجات الحرية** (*Degrees of Freedom*) بعين الاعتبار.

لنفترض أن المجتمع الإحصائي يتكون من الدخل السنوي لخمسة أشخاص، وكان على النحو الآتي:

الشخص	1	2	3	4	5
الدخل	1100	980	1700	1650	1500

يُحسب متوسط الدخل للأشخاص الخمسة، على النحو الآتي:

$$\mu_X = \frac{\sum_1^5 X_i}{5} = \frac{1100 + 980 + 1700 + 1650 + 1500}{5} = \frac{6,930}{5} = 1,386$$

ما يعني أن تباين القيم يكون على النحو الآتي:

$$\sigma_X^2 = \frac{\sum_{i=1}^N (X_i - \mu)^2}{N} = \frac{(1100 - 1386)^2 + \cdots + (1500 - 1386)^2}{5} = 85584$$

وبناءً على ذلك يكون الانحراف المعياري للمجتمع الإحصائي على النحو الآتي:

$$\sigma_X = \sqrt{85584} = 292.547$$

أما إذا عددنا أن الأشخاص الخمس يمثلون عينة عشوائية، فيكون تباينها على النحو الآتي:

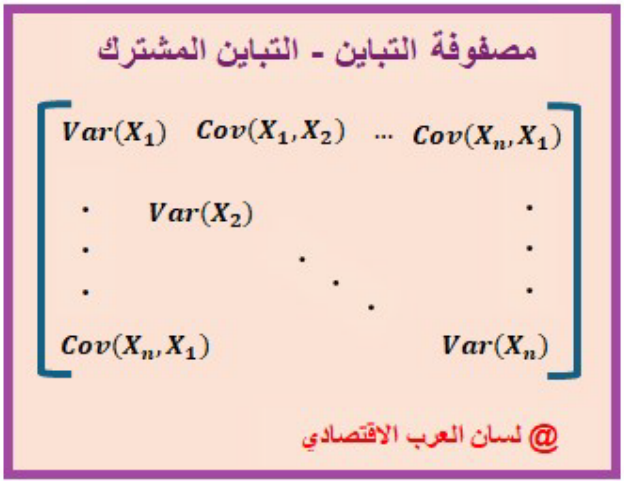
$$S_X^2 = \frac{\sum_{i=1}^N (X_i - \mu)^2}{n - 1} = \frac{(1100 - 1386)^2 + \cdots + (1500 - 1386)^2}{4} = 106980$$

ويكون الانحراف المعياري للعينة على النحو الآتي:

$$S_X = \sqrt{106980} = 327.078$$

مصفوفة التباين – التباين المُشترك (*Variance – Covariance Matrix*) (26):

في الاقتصاد القياسي (*Econometrics*)، والإحصاء الاستدلالي (*Inferential Statistics*)، هي مصفوفة ناتجة عن حساب تباينات (*Variances*) مجموعة من المتغيرات، وتباييناتها المشتركة (*Covariances*)، وتأخذ الشكل الآتي:



حيث يحتوي قطرها الرئيس (*Principal Diagonal*)، تباين المتغيرات، وتحتوي بقية الخلايا التباينات المشتركة.

تغاير (*Variation*) (27):

في الاقتصاد القياسي (*Econometrics*)، والإحصاء الاستدلالي (*Inferential Statistics*)، هو مجموع مربعات انحراف قيم معينة عن وسطها. ويأخذ الشكل الآتي:

$$\text{التغاير} = \sum_{i=1}^{n}(X_i - \overline{X})^2 = \sum_{i=1}^{n} X_i^2 - n(\overline{X})^2$$

حيث يرمز (X_i) إلى متغير ما، يأخذ قيماً متعددة، ويرمز ($\overline{X}$) إلى متوسط القيم (*Average*). وعادة يُستخدم التَّغايُر في حساب معامل التحديد (*Coefficient of Determination*) (R^2)، في مسائل الانحدار (*Regression*).

لنفترض وجود البيانات الآتية عن المتغير (X_i):

X_i	5	7	5	10	3

متوسط هذه القيم هو:

$$\overline{X} = \frac{30}{5} = 6$$

أما مربعات قيم المتغيّر فهي:

X_i^2	25	49	25	100	9

ومجموعها هو (208)، ما يعني أن التغايّر هو:

$$Variation = 208 - 5(36) = 28$$

نقد في الصندوق (*Vault Cash*) (28):

في النقود والصيرفة (المصارف) (*Money & Banking*)، هو النقد السائل (*Cash*)، الذي تحتفظ به المصارف التجارية (*Commercial Banks*)، بخاصةٍ في الولايات المتحدة الأمريكية، وذلك على أنه جزء من متطلب الاحتياط الإجباري (*Required Reserve*). وعادة تحتفظ المصارف بهذا النقد السائل في مبانيها، بوصفه احتياطاً إلزامياً تحتاج إليه المصارف في مواجهة الطوارئ العاجلة.

أثر فابلين (*Veblen Effect*) (29):

في الاقتصاد الجزئي (*Microeconomics*)، بخاصةٍ في الطلب والعرض (*Demand & Supply*)، هو تخفيض الأفراد مشترياتهم من سلعة ما، عندما ينخفض سعرها، نتيجة لاعتقادهم أن جودتها قد انحدرت.

(راجع مَسرد: بضاعة (سلعة) فابلين (*Veblen Good*))

بضاعة (سلعة) **فابلين** (*Veblen Good*) (30):

في **الاقتصاد الجزئي** (*Microeconomics*)، بخاصةٍ في **الطلب والعرض** (*Demand & Supply*)، هي **سلعة ينخفض الطلب عليها عندما ينخفض سعرها، نتيجة لاعتقاد مشتريها أن جودتها قد انحدرت.**

ثورستين بوندي فابلين (*Thorestein Bunde Veblen*) (31):

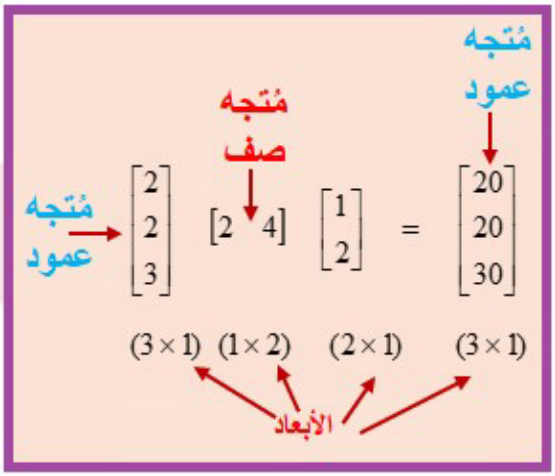


في **تاريخ الفكر الاقتصادي** (*History of Economic Thought*)، بخاصةٍ في **الاقتصاد المؤسسي** (*Institutional Economics*)، هو **عالم اقتصاد أمريكي، عاش في المدة** (1857 – 1929)، **اشتهر بتحليله للاستهلاك التفاخري** (*Conspicuous Consumption*).

تلقى **فيبلين** تعليمه في **كلية كارلتون** (*Carleton College*) و**جامعة ييل** (*Yale University*)، و**عمل مُدرساً للاقتصاد في جامعات شيكاغو وستانفورد وميسوري ونيويورك**. وقد استلهم بعض أفكاره من **النهج التطوري الداروينى** (*Darwinian Evolutionary Approach*) **للعلوم الاجتماعية**، وتبنّى **وجهة نظر متعددة التخصصات للاقتصاد، وربطها بعلم الإنسان وعلم الاجتماع**. وكان كاتباً ومُفكراً غزير الفكر، قدّم تحليلاً لاذعاً للصناعة الحديثة في **نظرية الطبقة المُرفهة** (*Theory of the Leisure Class*) في العام (1899)، و**نظرية المشاريع التجارية** (*Theory of Business Enterprise*) في العام (1904)، و**التعليم العالي في أمريكا** (*Higher Learning in America*) في العام (1918) و**ملكية الغائبين** (*Absentee Ownership*) في العام (1923) الذي قدّم فيه نقداً غير ماركسي للرأسمالية المعاصرة. وينظر إليه علماء الاقتصاد بوصفه مُلهماً لعالم الاقتصاد **جون كينيث غالبريث** (*John Kennet Galbraith*)، في كثير من أفكاره.

مُتجه (*Vector*) (32):

في **الاقتصاد القياسي** (*Econometrics*)، و**الاقتصاد الرياضي** (*Mathematical Economics*)، هو **مجموعة من القيم المُرتبة بقصد معين، بأبعاد مُحددة**، أي أن عددها مُحدد، **لتؤدي غرضاً معيناً في العمليات الرياضياتية**، و**هو حالة خاصة من المصفوفة** (*Matrix*)، يأخذ **شكل عمود** (*Column Vector*) أو **شكل صف** (*Row Vector*)، وفق الشكل الآتي:



مُتجه الانحدار الذاتي (*Vector Autoregression*) (33):

في الاقتصاد القياسي (*Econometrics*)، بخاصة في تحليل السلاسل الزمنية (*Time Series*)، هو منهج يُستخدم في تحليل النماذج البنيويّة الكبرى (*Large Structural Models*) التي يوظفها العلماء المُختصون في تحليل حركة المتغيرات الكلية في الاقتصاد وفهمها، والتنبؤ بالحركات المشتركة للمتغيرات الأساسية الكلية، وتهمل بالوقت نفسه المُحددات من الاقتصاد الجزئي (*Microeconomic Determinants*).

(راجع مَسرد: نموذج متجه ذاتي الانحدار (م ذ ح) ((*Vector Autoregressive Model* (*VAR*)).

نموذج متجه ذاتي الانحدار (م ذ ح) ((*Vector Autoregressive Model* (*VAR*))[1] (34):

في الاقتصاد القياسي (*Econometrics*) بخاصةٍ في تحليل السلاسل الزمنية (*Time Series Analysis*)، هو نموذج قياسي يستخدم متجه من متغيرين أو أكثر وقيمة متأخرة للمتغير التابع، لا يميز مسبقاً بين المتغيرات الداخليّة (*Endogenous Variables*) والخارجيّة (*Exogenous Variables*). ويُستخدم في تحليل سلسلة زمنية من المتغيرات الاقتصادية المترابطة بشكل مباشر وغير مباشر. وتُقدر معلماته بشكل إجرائي متسلسل.

1) ماهية النموذج: يتضمن نموذج (م ذ ح) سلسلة زمنية متعددة المتغيرات (*Multivariate Time Series*)، ويربط المشاهدات الراهنة للمتغير مع المشاهدات السابقة له، والمشاهدات السابقة لمتغير آخر في منظومة معادلات السلسلة الزمنية قيد الدراسة. وتختلف نماذج (م ذ ح) عن النماذج ذاتية الانحدار (ذ ح) لأنها تسمح بانتقال المعلومات بين المتغيرات في النموذج. على سبيل المثال لنفترض أن باحثاً ما بصدد تقدير نموذج لمعرفة أثر الناتج المحلي الإجمالي (*GDP*) على معدل التضخم (*Infr*).

الشيء الجميل في نموذج (م ذ ح) أنه يُمكننا من معرفة أثر (*GDP*) على (*Infr*)، وبالعكس، أي يُمكننا بالوقت ذاته معرفة أثر (*Infr*) على (*GDP*). وبالتالي يَمنحنا نموذج (م ذ ح) القدرة على معرفة العلاقة بالاتجاهين.

2) ميزات النموذج: يتميز نموذج (م ذ ح) بحسنات متعددة، منها:

الأولى) صفته الشمولية والمرونة في التعرف على السلوك الفعلي للمتغيرات على أرض الواقع.

الثانية) قدرته الجيدة على التنبُّؤ.

الثالثة) قدرته في التعرف على التشابك الحركي لبيانات السلسلة الزمنية.

3) خطوات النمذجة: تشمل نمذجة السلسلة قيد الدراسة بوساطة (م ذ ح) أربع خطوات، على النحو الآتي:

الخطوة الأولى) توصيف معلمات نموذج (م ذ ح) وتقديرها.

الخطوة الثانية) توظيف الاستدلال الإحصائي (*Inferences*) للتأكد من النتائج وتعديل النموذج عند الحاجة.

الخطوة الثالثة) إجراء التنبؤ (*Forecasting*)، بوساطة النموذج المقدرة معلماته.

الخطوة الرابعة) التحليل الهيكلي (*Structural Analysis*) لمتغيرات النموذج ونتائجه.

1- يعتمد شرح هذا المسرد على ما جاء في كتاب واضع المعجم، مقدمة إلى تحليل السلاسل الزمنية، دار وائل – عمان، الأردن (2022).

4) أشكال النموذج: هناك ثلاثة أشكال رئيسة لنموذج (م ذ ح): **الصيغة المختصرة** (*Reduced Form*)، والنموذج **التكراري** (المُعاود) (*Recursive Form*)، والنموذج **البنيوي** (*Structural VAR Model*).

الشكل الأول) نموذج الصيغة المختصرة: يُعدّ كل متغيّر فيه **دالّة** (*function*) في **القيم السابقة للمتغيّر** نفسه، و**القيم السابقة للمُتغيّرات الأخرى** في النموذج. لكن هناك مشكلة في هذا النموذج، على الرغم من أنه أبسط الأشكال، مفادها أن المتغيرات الموجودة آنياً (أي في الوقت نفسه) ليست مرتبطة فيما بينها، وأن الأخطاء العشوائية مرتبطة عبر معدلات النموذج. ما يعني أن الباحث لا يستطيع معرفة **الصدمات** (*Shocks*) التي تؤثر في منظومة المعادلات.

الشكل الثاني) النموذج التكراري: يحتوي كل مكونات نموذج الصيغة المختصرة، ويسمح بجعل بعض المتغيرات **دوال** في المتغيرات المتزامنة (الموجودة) في المنظومة. ويسمح كذلك بنمذجة الصدمات الهيكلية.

الشكل الثالث) النموذج البنيوي (الهيكلي): يحتوي بعض القيود التي تسمح بمعرفة اتجاه السببية بين متغيرات المنظومة، بشكل أفضل من النموذجين السابقين. ويساعد في استخدام العلاقات السببية في نمذجة أثر الصدمات الفردية، والتنبؤ بآثارها.

5) وصف مكونات النموذج: يتكون نموذج (م ذ ح) من **منظومة معادلات** تمثل العلاقات داخل **المنظومة**، وعادة نستخدم لغة خاصة في عملية توصيف النموذج، ومثال على ذلك أن نُحدد عدد **المتغيرات الداخلية** (*Endogenous*) المشمولة، وعدد **المتأخرات ذاتيّة الانحدار** (*Autoregressive Terms*) المشمولة. فلو كان لدينا متغيران داخليان واثنتان من **المتأخرات ذاتية الانحدار**، فنقول إن النموذج (م ذ ح) ثنائي بـ((2) *Bivariate AR*). ولو كان لدينا ثلاثة متغيرات **داخلية** وأربع **متأخرات ذاتية الانحدار**، فنقول إن النموذج (م ذ ح) ثلاثي بأربع متأخرات ((4) *Trivariate VAR*). وبشكل عام يتألف نموذج (م ذ ح) من (n) من **المعادلات**، تمثل (n) من **المتغيرات الداخلية**، ويشمل (p) من المتأخرات ذاتية الانحدار للمتغيرات الداخلية.

مثال) يُمكننا صياغة **نموذج تكراري ثلاثي** (*Trivariate*) **من متأخرتين** ((2) *VAR*)، للعلاقة بين ثلاثة **متغيرات داخلية** (*Endogenous Variables*): **الناتج المحلي الإجمالي** (GDP_t)، و**حجم الاستثمارات** (I_t) و**أسعار الفائدة** (r_t)، على النحو الآتي:

$$GDP_t = \alpha_{10} + \alpha_{11}GDP_{t-1} + \alpha_{12}GDP_{t-2} + \beta_{11}I_{t-1} + \beta_{12}I_{t-2} + \gamma_{11}r_{t-1} + \gamma_{12}r_{t-2} + \epsilon_{1t}$$

$$I_t = \alpha_{20} + \alpha_{21}GDP_t + \alpha_{22}GDP_{t-1} + \alpha_{23}GDP_{t-2} + \beta_{21}I_{t-1} + \beta_{22}I_{t-2} + \gamma_{21}r_{t-1} + \gamma_{22}r_{t-2} + \epsilon_{2t}$$

$$r_t = \alpha_{30} + \alpha_{31}GDP_t + \alpha_{32}GDP_{t-1} + \alpha_{33}GDP_{t-2} + \beta_{31}I_t + \beta_{32}I_{t-1} + \beta_{33}I_{t-2} + \gamma_{31}r_{t-1} + \gamma_{32}r_{t-2} + \epsilon_{3t}$$

6) كيفية تقدير النموذج: يُمكن تقدير معلمات كل معادلة في **النموذج التكراري** بوساطة **المربعات الصغرى الاعتيادية** (م ص ع) (*OLS*)، تحت الشروط الآتية: **1)** أن يكون متوسط الأخطاء العشوائية مساوياً للصفر. **2)** أن تكون المتغيرات (بوصفها سلسلة) **مستقرة**. **3)** وجود احتمال ضئيل لوجود قيم كبيرة **شاذة** (*outliers*). **4)** لا يوجد **تداخل خطي تام** (*Perfect Multicollinearity*). فإذا استوفيت هذه الشروط تكون التقديرات متسقة، ويُمكن استخدام اختبار (ت) في تحديد الأهمية الإحصائية للمتغير قيد الدراسة.

أما تقدير معلمات **النموذج الهيكلي** فيتطلب وضع قيود عليه، على سبيل المثال يُمكن وضع قيد على أسعار الفائدة، بحيث لا تتعدى سقفاً معيناً، يدخل في معادلة سعر الفائدة.

7) توصيف النموذج: نوصِّف النموذج باختيار أكبر عدد ممكن من **المتأخرات**، ثم تقييم أداء النموذج، ابتداءً من المتأخرة (**0**) حتى المتأخرة القصوى (***p***)، ويكون النموذج الأمثل هو الذي يقلل (*Minimizes*) أحد معايير الاختيار، وهي على النحو الآتي: **1) معيار أكاكي** ((*AIC*) *Akaike*). **2) معيار شوارز (البيزي)** ((*BIC*) *Schwarz – Bayesian*) أي الذي يعتمد على **نظرية بيز** (*Bayes Theorem*) في الاحتمال. **3) معيار حنان –كوين** (*Hannan - Quin*) (***H - Q***)[2].

لا بد أن نتوخى الحذر عن عدد **المتغيرات الداخلية**، ونختار العدد المناسب والموثوق منها. فكلما زاد عدد المتغيرات زاد عدد المعلمات التي يحتاج الباحث إلى تقديرها، في كل معادلة، ولكل متأخرة في المعادلة. إضافة إلى ارتفاع **احتمال الخطأ في التقدير**. وفي جميع الأحوال لا بد أن ننضبط، ما أمكننا ذلك، بما تقوله **النظرية الاقتصادية**. وقد نلجأ إلى اختبارات معينة، تساعدنا في تحديد المتغيرات، مثل **اختبار غرانجر في السببية** (*Granger Causality Test*)[3]، أو اختبار **سيمز في السببية** (*Sims Causality Test*). وهذان الاختباران مهمان في توضح قوة التنبؤ بالمتغيرات الداخلية وصدقه.

8) آلية التنبؤ: يُمكننا إجراء عمليات **التنبؤ** بسهولة باتباع الخطوات الآتية: **1)** تقدير معلمات كل معادلة في النموذج بوساطة (**م ص ع**). **2)** حساب التنبؤ لفترة مستقبلية واحدة لكل متغير. **3)** حساب التنبؤ لفترتين مستقبليتين، باستخدام التنبُّؤ لفترة واحدة، من الخطوة الثانية. **4)** تكرار العملية حتى نصل إلى (***h***) من المرات.

9) طريقة عرض نتائج التقدير والإحصائيات: هناك طريقة مُحددة في تقديم نتائج تقدير معلمات نموذج (**م ذ ح**)، اتفق عليها علماء الاقتصاد القياسي، تشمل بيان **إحصائيات اختبار غرانجر في السببية**، و**دالّة الاستجابة** (*Impulse Response Function*)، و**الخطأ في التنبؤات بصيغته المفككة** (*Forecast Error Decomposition*).

تتبع **إحصائيات اختبار غرانجر في السببية** توزيع (**ف**) (***F***)، تُستخدم قيم (**ف**) في اختبار الأهمية الإحصائية لكل معلمات المتأخرات، إذا كانت جميعاً مساوية للصفر. أي أن استخدام توزيع (**ف**) يرتبط باختبار صلاحية المعادلة برمتها. وكلما انخفضت قيمة (**p - value**) في إحصائية (**ف**) كان المتغير المعني قادراً على التنبؤ بالمتغير الآخر[4].

10) دالة الاستجابة (*Impulse Response Function*)[5]: تُستخدم **دالة الاستجابة** في معرفة رد فعل منظومة المعادلات للتغير الذي يطرأ في بيئة النموذج. وتتتبع الدالة مسار المتغيرات عندما تتعرض المتغيرات الأخرى لصدمات معينة. وعادة يتم ذلك بوساطة الخطوات الآتية: **1)** تقدير معلمات النموذج. **2)** زيادة بمقدار وحدة واحدة في خطأ أحد المتغيرات في النموذج، والإبقاء على بقية الأخطاء للمتغيرات عند مستوى الصفر. **3)** التنبؤ بأثر (***h***) من القيم المستقبلية قبل الصدمة في الخطأ. **4)** رسم **الأثر المتنبأ به** (*Forecasted Impacts*) بيانياً، مع فترة ثقة بمقدار انحراف معياري واحد.

2- يستخدم الباحثون برامج حاسوبية في اختيار المعيار وتحديد عدد المتأخرات.

3- يساعد **اختبار غرانجر** في معرفة قوة تنبؤ متغير ما بسلوك متغير آخر ذي صلة. أي أن الاختبار محصور في القدرة على التنبؤ وليس في الكشف عن السببية الحقيقية.

4- على سبيل المثال إذا كانت (**p**) في اختبار غرانجر في السببية بين المتغيرين (***X***) و(***Y***) بمقدار (0.02) يمكننا القول إن (***X***) تساعد في التنبؤ بـ(***Y***) عند مستوى (5%). أما إذا كانت (**p** = 0.3)، مثلاً، فيمكن القول إن (***X***) قد لا تساعد في التنبؤ بـ(***Y***).

5- In signal processing, the impulse response, or impulse response function (IRF), of a dynamic system is its output when presented with a brief input signal, called an impulse. More generally, an impulse response refers to the reaction of any dynamic system in response to some external change.

11) الخطأ في التنبؤ بصيغته المفككة: نجزئ في هذه الخطوة تباين الأخطاء في التنبُّؤ إلى نسب متعددة، تعود كل نسبة إلى متغير من المتغيرات. وهذا المقياس يزودنا بمعلومات عن مساهمة كل متغير في تباين المتغير الآخر[6].

مثال) يحتوي الجدول الآتي بيانات افتراضية عن **النفقات العامة** (G_t) و**الاستثمار الرأسمالي** (K_t) لخمس عشرة فترة متتالية (بقصد تعريف الطالب على طريقة تقدير النموذج)[7]:

t	G_t	K_t
1	1000000	75000
2	2500000	180000
3	5000000	400000
4	9000000	675000
5	15000000	1130000
6	36000000	2700000
7	76000000	5750000
8	110000000	8250000
9	155000000	12000000
10	240000000	18000000
11	370000000	27750000
12	450000000	34000000
13	910000000	68250000
14	1100000000	83000000
15	1500000000	112500000

الخطوة الأولى) اختبار استقرار السلسلة: يُبيّن **اختبار ديكي – فورلا** أن **السلسلتين مستقرّتان** (*Stationary*).

الخطوة الثانية) توصيف النموذج: بالاستعانة ببرنامج (*EViews*) الحاسوبي، وحساب عدد **المتأخرات** الداخلة، تبيّن أن النموذج الأمثل هو (**م ذ ح**) **تكراري** (*recursive*) **ثنائي** بـ(*Bivariate AR* (1)) بالاعتماد على **المتغيرين الداخليّين** (G_t) و(K_t)، بدون نقطة تقاطع:

$$G_t = \alpha_{11}G_{t-1} + \beta_{11}K_{t-1} + \epsilon_{1t}$$
$$K_t = \alpha_{21}G_{t-1} + \beta_{21}K_{t-2} + \epsilon_{2t}$$

6 – هناك عدة طرق **لفكفكة تباين الخطأ**، ومن أشهرها **طريقة تشولسكي** (*Cholesky Decomposition Method*). يحتاج الباحث (الطالب) إلى أن يُراجع مبادئ الجبر الخطي، في موضوع المصفوفات الموجبة الأكيدة.

7 – هي البيانات المُستخدمة في مثال نموذج تصحيح الخطأ، أعلاه.

الخطوة الثالثة) تقدير معلمات النموذج: كانت نتائج **تقدير المربعات الصغرى الاعتيادية (*OLS*)** على النحو الآتي:

معادلة النفقات العامة (G_t):

المعامل	قيمته	إحصائية (ت)	الاحتمال
α_{11}	-24.7203	-1.9288	5%
β_{11}	364.4454	2.0353	2%

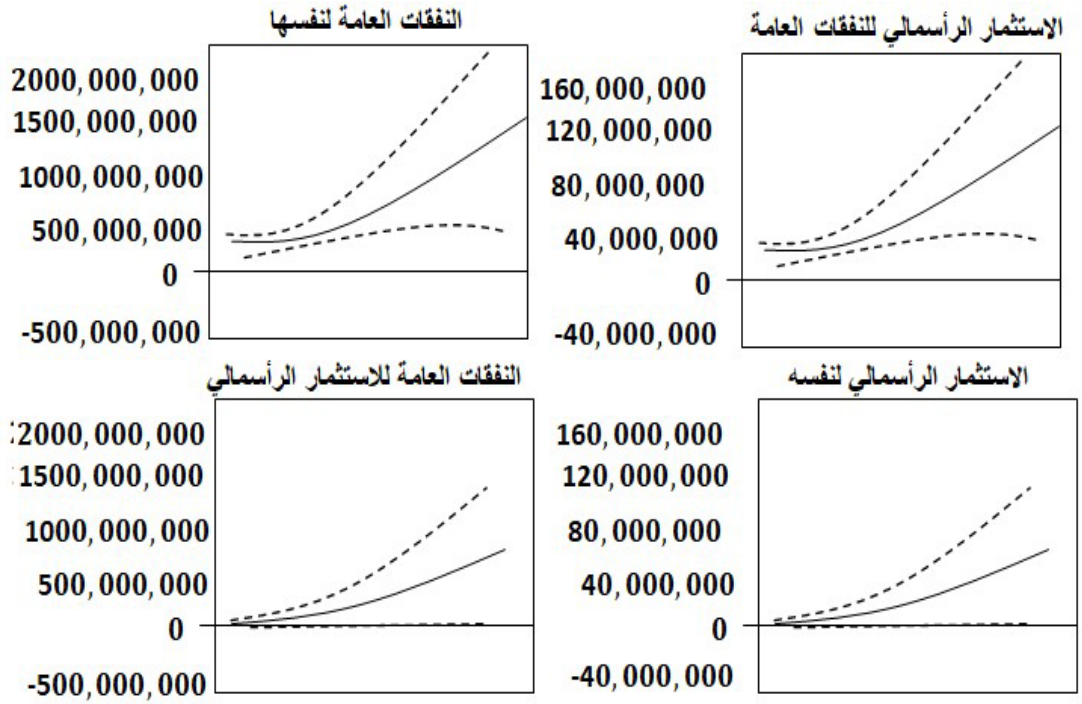
$R^2 = 97.12\%$. $F =$ **405.5974**

معادلة الاستثمار الرأسمالي (K_t):

المعامل	قيمته	إحصائية (ت)	الاحتمال
α_{21}	-1.8006	-1.8791	5%
β_{21}	25.2764	1.9862	5%

$R^2 = 97.15\%$. $F =$ **408.3891**

الخطوة الرابعة) تلخيص **دالّة الاستجابة** (*Response Function*)، فكانت على النحو الآتي:



الخطـوة الخامسـة) حسـاب تبـاين التقـديرات بصـيغتها المُفككـة: نحتـاج فـي هـذه الخطـوة أن نقـدم بعـض التعريفـات والمصطلحات الجديدة:

الخامسة 1) نقول عن **المتغيّر الرئيس** (*Main Variable*)، في معادلة (**م ذ ح**) إنه **داخلي بقوة** (*Strongly Endogenous*)، إذا كان تأثيره على سلوك نفسه قوياً. أي أنه يؤثر في تغير نفسه بقوة. كأن نقول إن النفقات العامة تؤثر في نفسها بقوة، ويعود كل التغير الحاصل فيها إلى ذاتها.

الخامسة 2) نقول عن **المتغيّر الرئيس**، في معادلة (**م ذ ح**) إنه **داخلي بضعف** (*Weakly Endogenous*)، إذا كان تأثيره **ضعيفاً** على نفسه، وتأثير المتغيرات الأخرى في المنظومة عليه **قوياً**.

الخامسة 3) نقول عن أي متغيّر إنه **خارجي بقوة** (*Strongly Exogenous*)، إذا كان تأثيره **ضعيفاً** على **المتغير التابع**.

الخامسة 4) نقول عن أي من المتغيرات الأخرى إنه **الأقلّ خارجية** (*Least Exogenous*)، أي أنه **خارجي بالحد الأدنى**، إذا كان تأثيره **قوياً** على **المتغير التابع**. ما يتضمن أن المتغير **الداخلي بقوة** يكون له أثر قوي على **المتغير التابع**.

بينت عملية **تفكيك تباين التقديرات** (بوساطة برنامج *EViews*)، حسب **طريقة تشولسكي** (*Cholesky Method*) النتائج الآتية:

Variance Decomposition of G:

Period	S.E.	G	K
1	84166276	100.0000	0.000000
2	1.37E+08	89.97735	10.02265
3	2.00E+08	93.82115	6.178850
4	2.77E+08	92.29880	7.701197
5	3.79E+08	93.54042	6.459577

Variance Decomposition of K:

Period	S.E.	G	K
1	6292529.	99.96044	0.039563
2	10270666	90.49708	9.502916
3	14984223	93.94358	6.056423
4	20835774	92.48026	7.519744
5	28493519	93.58699	6.413008

Cholesky Ordering: G K

تفسر هذه النتائج نفسها بنفسها، حيث ترمز (***S.E.***) إلى الخطأ المعياري. ويُمكن القول، بناءً على هذه النتائج:

1) كان أثر متغير (G_t) في السنة الأولى على نفسه قوياً، وفسّر نفسه بالكامل. أي أن (G_t) **داخلي بقوة**. ما يعني أن المتغير (G_t) يُفسِّر **كل التّباين في خطأ التنبّؤ**.

2) لم يكن هناك أي أثر للمتغير (K_t) في السنة الأولى على المتغير (G_t)، ما يعني أنه **خارجي بقوة**، على الأقل في تنبّؤ السنة الأولى. وتذبذب أثره (K_t) على (G_t) في السنوات اللاحقة، لكنه بقي ضعيفاً. ووصل الحدّ الأقصى لأثره عن **تباين خطأ التنبّؤ** إلى (10% = 8997735. −1)، تقريباً، في تنبّؤ السنة الثانية.

3) كان أثر (K_t) على نفسه ضعيفاً، في كل السنوات، وكان أثر (G_t) قوياً على (K_t) في كل السنوات، ولكن ليس بالكامل.

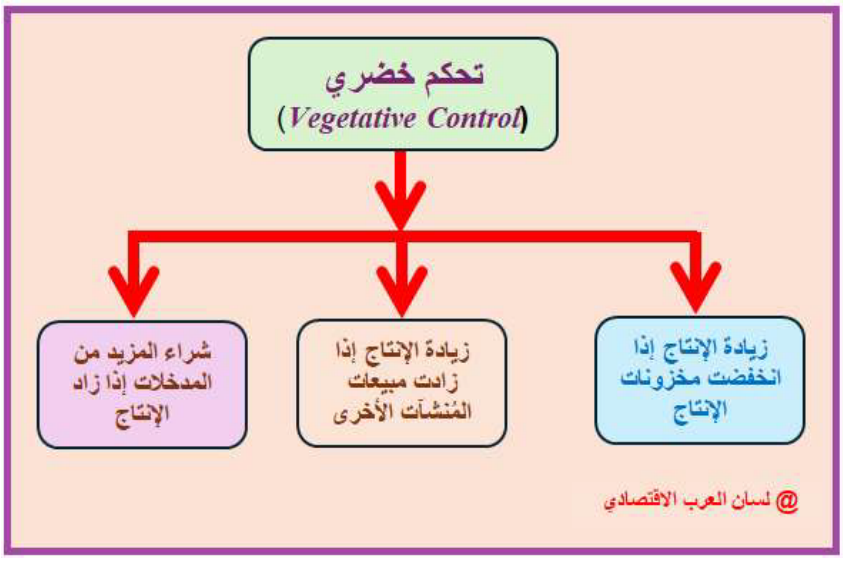
بناءً على ذلك فإن نسب **الخطأ في التنبّؤ** التي لا تعود إلى المتغير الداخلي المستقل تكون من تأثير عوامل ومتغيرات ليست في المنظومة.

مخاطر فيغا (*Vega Risk*) (35):

في الاستثمار (*Investment*)، بخاصةٍ في تحليل المخاطر (*Risk Analysis*) للأدوات التمويلية (*Securities*)، كالأسهم والسندات والخيارات، هي مخاطر ناشئة عن تذبذبات في التقلّب الضمني في أسعار الأداة الاستثمارية، وهي واحدة من المخاطر التي يأخذها بعين الحسبان المستثمرون عند تفحص محافظهم التي تحتوي على خيارات (*Options*). وتقيس مخاطر فيغا حساسية سعر خيار ما نسبة إلى تقلبات سعر الخيار قيد الدراسة. ويُعبر عنه بمبلغ النقود التي قد يكسبها أو يخسرها مالك الخيار عند ارتفاع تقلب سعر الخيار أو انخفاضه بمقدار (1%). وكلما زاد تقلب سعر الخيار زادت قيمة الخيار. وعلى سبيل المثال تعني قيمة فيغا (0.3) أن الخيار المعني يكسب (0.3%) في قيمته لكل (1%) زيادة في تقلب سعر الخيار.

تحكم خضري (*Vegetative Control*) (36):

في تنسيق الإنتاج (*Production Coordination*)، بين أكثر من مُنشأة في سلسلة التزويد والتوريد (*Supply & Logistic Chain*)، هي آلية تنظيم النشاط الاقتصادي في اقتصاد حديث، بوجود كثير من تقسيم العمل (*Division of Labor*) باستخدام تعديلات الكمية بدلاً من آلية الأسعار. وعادة يُهيمن على هذه الآلية قواعد سلوكية بسيطة، مثل: 1) زيادة الإنتاج إذا انخفضت مخزونات الإنتاج، 2) زيادة الإنتاج إذا زادت مبيعات المُنشآت الأخرى، 3) شراء المزيد من المدخلات إذا زاد الإنتاج. وتمارس هذه الرقابة ثنائياً بين زوج منفرد من المشترين والبائعين. ولا تؤثر آلية الأسعار في مستوى الإنتاج.



كانت ألمانيا الغربية أول من طبق هذه الآلية في المدة (1946 – 1948).

تحيّز الوسيلة (تحيّز الواسطة) (*Vehicle Bias*) (37):

في الاقتصاد السلوكي (*Behavioral Economics*)، بخاصةٍ في دفع مُستحق ما، هو اختلاف في الاستعداد للدفع ينشأ عن الوسيلة (الواسطة) المتاحة أمام الشخص لدفع ما يجب عليه أن يدفعه، مثل الضرائب المحلية، ورسوم الدخول، وارتفاع الأسعار. وقد وجد الباحثون أن الأشخاص يختلفون في استعداداتهم لدفع القيمة المطلوبة، حسب الوسيلة المتاحة أمامهم.

العملة الوسيلة (*Vehicle Currency*) (38):

في **التجارة الدولية** (*International Trade*)، وأسواق العملات (*Currency Market*)، هي **العملة الرئيسة التي يقبلها المصدرون والمُستوردون واسطة لتبادل السلع**، وهي **تُباع وتُشترى في أسواق العملات الأجنبية** (*Foreign Exchange Markets*)، **نتيجة للطلب العالي عليها**. ومن الأمثلة عليها: **الدولار الأمريكي**، و**اليورو الأوروبي**، و**اليوان الصيني**.

تسارع الدوران (سرعة الدوران) (*Velocity of Circulation*) (39):

في **الاقتصاد الكلي** (*Macroeconomics*)، بخاصةٍ في **النظرية النقدية** (*Monetary Theory*)، هو **عدد مرات تداول مخزون من النقود في تمويل الإنفاق أو الدخل أو الإنتاج**. وعلى سبيل المثال، لو كان **عرض النقد** (50) مليون دينار، وكان **الإنفاق الكلي** أو **الدخل الوطني** (350) مليون دينار؛ فإن **سرعة الدوران** تكون (7). وعادة تُستخدم الصيغة الآتية في حساب **تسارع الدوران**:

$$\text{تسارع الدوران} = \frac{\text{الناتج المحلي الإجمالي}}{\text{عرض النقد}}$$

وقد أدت التغيرات غير المنتظمة في **عرض النقد**، منذ عقد السبعينيات من القرن العشرين، إلى تذبذب **تسارع الدوران**، في كثير من الاقتصادات، وأصبح من **الصعب** التنبّؤ بالعلاقة بين **التغيرات في عرض النقد والتغيرات في الإنتاج**.

تسارع النقود (سرعة النقود) (*Velocity of Money*) (40):

في **الاقتصاد الكلي** (*Macroeconomics*)، بخاصةٍ في **النظرية النقدية** (*Monetary Theory*)، هو **سرعة تدفق النقود في الاقتصاد**، أي **سرعة إنفاق النقود على شراء البضائع والخدمات في الاقتصاد**.

(**راجع مسرد: تسارع الدوران** (سرعة الدوران) (*Velocity of Circulation*))

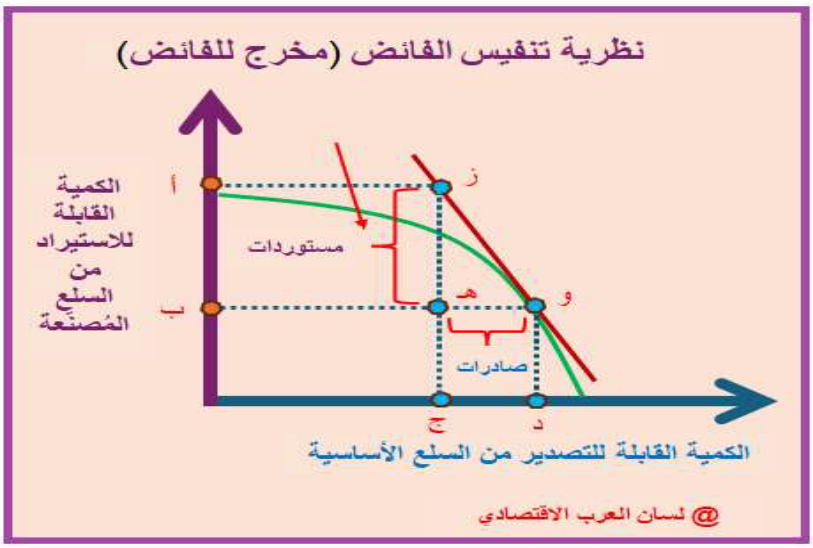
تمويل البائع (*Vendor Finance*) (41):

في **التمويل التقليدي** (*Informal Finance*)، هو **مصطلح يحمل معنيين: 1) تمويل يقدمه بائع لشركة ما، يأتي على شكل دفعات مؤجلة**، أو **الإبقاء على بعض حقوق الملكية في الشركة**. **2) ائتمان يُقدمه تجار التجزئة، للمشترين، بخاصةٍ من أجل شراء السلع الاستهلاكية المعمرة**، ومنها **الثلاجات والغسالات والأثاث**.

تنفيس الفائض (مخرج للفائض) (*Vent for Surplus*) (42):

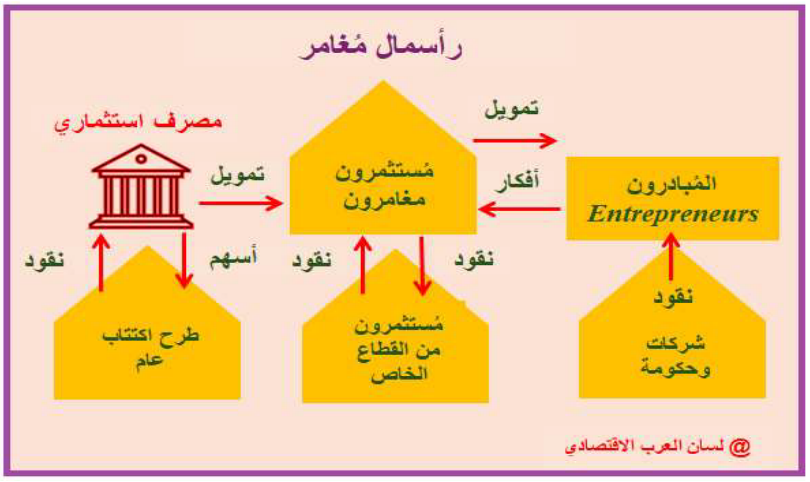
في **تاريخ الفكر الاقتصادي** (*History of Economic Thought*)، بخاصةٍ في فكر **آدم سميث** (*Adam Smith*)، و**التجارة الدولية** (*International Trade*)، هو **شرح للتجارة الدولية**، أكده **سميث حيث رأى أن التجارة تنشأ لأن السوق المحلي لا يستطيع استيعاب كل الناتج في الاقتصاد الوطني**، و**بالتالي فإن التجارة ضرورية**. وهو **ما يعكس رأيه عن تقسيم العمل** (*Division of Labor*) **في أنه محدد بمدى السوق**. لكن هذا الرأي **لم يتوافق** مع آراء بعض علماء الاقتصاد، ومنهم **جون ستيوارت ميل** (*John Stuart Mill*) الذي تساءل عن **سبب نشوء الفائض ابتداءً**.

طُبِّق مبدأ تنفيس الفائض، في عقود منتصف القرن العشرين، على دراسة التنمية الاقتصادية، بخاصةٍ من عالم الاقتصاد هلا ماينت (*Hla Myint*). وفي الشكل المرفق يكون التوازن في البداية عند النقطة (أ ز)، وهي مقابل صادرات من السلع الأساسية مقدارها (ج) للدولة النامية، ومستوردات مقدارها (أ) من السلع المُصنعة، وهي حالة تستفيد منها الدول الغنية. لكن بعد تحقق فائض في الإنتاج في الدول النامية تتحرك النقطة (ز) نحو (و) فترتفع صادرات الدولة النامية من (ج) إلى (د) وتنخفض المستوردات من السلع المُصنعة إلى (ب).



رأسمال مُغامر (*Venture Capital*) (43):

في الاستثمار (*Investment*)، بخاصةٍ الاستثمار ذي المخاطر العالية، هو تمويل يُقدمه أفراد أو صناديق استثمار، أو مصارف استثمار (*Investment Banks*)، أو مصارف التجار (*Merchants Banks*) لإنشاء مشاريع أو شركات جديدة عالية المخاطر، في سبيل تحقيق أرباح عالية. وقد تموّل الحكومة بعض المشاريع عالية المخاطر على أمل أن تبقى المُنشآت الممولة منها، وتنمو وتعمل على توظيف الموارد، وعلى رأسها العمالة.



هناك على المستوى العالمي، نشاط عالٍ لرأسمال مُغامر، في دولٍ كثيرة، تأتي الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة وكندا في مقدمتها.

قانون فيردون (*Verdoorn's Law*) (44):

في نظرية النمو الاقتصادي (*Theory of Economic Growth*)، هو علاقة حركية (*Dynamic*) بين معدل نمو الإنتاج (*Rate of Growth of Output*) ونمو الإنتاجية (*Productivity*) الناشئة عن العائد المتزايد على الحجم (*Increasing Returns to Scale*).

يعود هذا القانون إلى عالم الاقتصادي الهولندي ب. ج. فيردون (*P.J. Verdoorn*) الذي لاحظه في كثير من المُنشآت في العام (1948). وقد طبقه عالم الاقتصاد نيكولاس كالدور (*Nicholas Kaldor*) القانون على الاقتصاد البريطاني، في ستينيات وسبعينيات القرن العشرين. واستخدمه في تبريره النظري للتوصية بضريبة انتقائية على التشغيل (*Selective Employment Tax*) في العام (1966)، في سبيل تحويل القوى العاملة بشكل متزايد إلى التصنيع (*Manufacturing*).

تمييز عمودي (*Vertical Discrimination*) (45):

في العدالة الاجتماعية – الاقتصادية (*Socioeconomic Justice*)، واقتصاديات الرفاء (*Welfare Economics*)، هي معاملة تمييزية يلقاها بعض الأشخاص على مختلف مستويات مواقعهم، في المُنشأة (المنظمة، أو المؤسسة، أو الشركة) التي يعملون فيها، أو يتقدمون للعمل فيها. وعادة يميز ضدهم في الترقية، والأجور (الرواتب) والمكافآت، وما شابه ذلك.

من الأمثلة التي يستشهد بها عن التمييز العمودي: تعيين النساء والأقليات العرقية في وظائف تحتاج مهارات منخفضة، بأجورٍ أقل، والصعوبات التي يواجهها بعض الأشخاص في الحصول على ترقية.

عدالة عمودية (مساواة عمودية) (*Vertical Equity*) (46):

في العدالة الاجتماعية – الاقتصادية (*Socioeconomic Justice*)، واقتصاديات الرفاء (*Welfare Economics*)، هي معاملة الأشخاص في فئات الدخل المختلفة وفقاً لمبدأ القدرة على الدفع (*Ability to Pay Principle*). وعادة يُستخدم هذا المبدأ في تبرير الضريبة التصاعدية.

توسع عمودي (توسع رأسي) (*Vertical Expansion*) (47):



في نظرية المُنشأة (*Theory of the Firm*)، بخاصة في الإنتاج (*Production*)، والمبيعات (*Sales*)، هو التوسع في أنشطة مُنشأة ما، إلى مرحلة أخرى من الإنتاج. على سبيل المثال ممارسة المُنشأة تجارة التجزئة (*Retail*) والتصنيع (*Manufacturing*)، معاً. وعادة يحدث هذا **التوسع بتأسيس مُنشأة جديدة تابعة** (*Subsidiary*). ويختلف التوسع العمودي عن الاندماج العمودي، الذي يقضي باندماج مُنشأتين أو أكثر معاً.

تشكل عمودي (تكوين رأسي) (*Vertical Formation*) (48):

في **نظرية المُنشأة** (*Theory of the Firm*)، **هو الشروع بتأسيس مُنشأة، تعمل بناءً على مراحل مُتعددة من الإنتاج.**

تكامل عمودي (تكامل رأسي) (*Vertical Integration*) (49):

في **نظرية المُنشأة** (*Theory of the Firm*)، و**نظرية التنظيم الصناعي** (*Theory of Industrial Organization*)، هو **جمع مرحلتين أو أكثر من مراحل الإنتاج، في مُنشأة ما، بوساطة الاندماج العمودي** (*Vertical Merger*) أو **التوسع العمودي** (*Vertical Expansion*)).

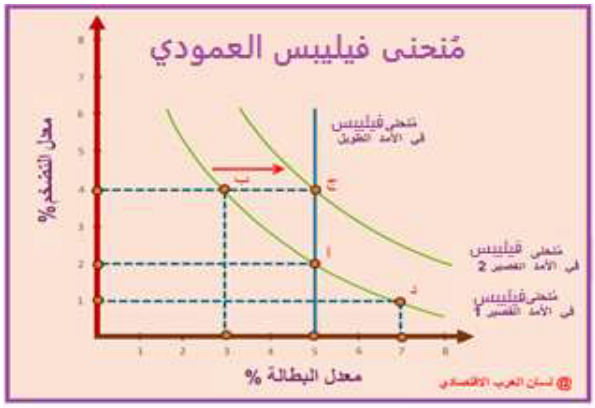
(**راجع مَسرد** (**اندماج عمودي** (اندماج رأسي) (*Vertical Merger*)، و(**توسع عمودي** (توسع رأسي) (*Vertical Expansion*)).

اندماج عمودي (اندماج رأسي) (*Vertical Merger*) (50):

في **نظرية المُنشأة** (*Theory of the Firm*)، و**نظرية التنظيم الصناعي** (*Theory of Industrial Organization*)، هو **اندماج مُنشآت** (*Firms*) **معينة في مراحل مختلفة من الإنتاج. على سبيل المثال الاندماج بين المُنشأة المُصنعة للسلعة وبائع السلعة بالتجزئة.** وعادة **يكمُن الهدف من هذا الشكل من الاندماج في الوصول إلى حالة مُثلى في التسويق والإنتاج والتمويل.**

منحنى فيليبس العمودي (*Vertical Phillips Curve*) (51):

في **الاقتصاد الكلي** (*Macroeconomics*)، هو **خط عمودي يُبيّن العلاقة بين معدل التضخم** (*Inflation*) و**معدل البطالة** (*Unemployment*)، في الأمد الطويل (*Long- Run*)، وذلك عندما يكون الاقتصاد قد وصل حالة **التوظيف الكامل** (*Full Employment*).



يُبيّن الشكل المرفق، انتقال **منحنى فيليبس** في **الأمد القصير** (1) من الموقع الذي تقع عليه النقاط (**ب أ د**) إلى موقع **الأمد القصير** (2)، الذي تقع عليه النقطة (ج)، حيث لا يؤثر **معدل التضخم** في **معدل البطالة**، في **الأمد الطويل**. وعند تلك النقطة يتكيف الاقتصاد، ويعود معدل البطالة إلى **حالة التوازن** (*Equilibrium Rate*)، وهو التوازن الذي أطلق عليه عالم الاقتصاد الأمريكي **ميلتون فريدمان** **معدل البطالة غير المُسرّع للتضخم** (*Non-Accelerating Inflation Rate of Unemployment* (*NAIRU*)). وعادة يطلق على هذا المعدل التّوازني المعدل الطبيعي للبطالة (*Natural Rate of Unemployment*).

(**راجع مَسرد: معدل البطالة غير المُسرّع للتضخم** (*Non-Accelerating Inflation Rate of Unemployment* (*NAIRU*)).

مزاد فيكري (*Vickrey Auction*) (52):

في **العطاءات** (*Tenders*)، و**المزادات** (*Auctions*)، هو **مزاد يُغلَق تقديم العروض فيه**، و**يُباع الشيء لأعلى مُزايد بسعر ثانٍ أعلى عرضاً**. وعادة **يراجع مقدمو عروض السعر عروضهم بزيادتها**، و**هم يعلمون أنهم لن يضطروا إلى دفع سعرٍ عالٍ**. وقد استخدم هذا **المزاد في بيع النقد الأجنبي في بعض البلدان الإفريقية**.

يُبين الشكل المرفق أن هناك عروضاً مكتومة من أربعة أشخاص لشراء آلة الموسيقى، وكان مقدار أعلى عرض (15)، وأقله (9)، وقد ربح بالمزاد الشخص الذي **عرض سعراً مقداره** (15)، **لكنه يدفع** (12)، وهو **ثاني أعلى سعر**.



وليام سبنسر فيكري (*William Spencer Vickrey*) (53):

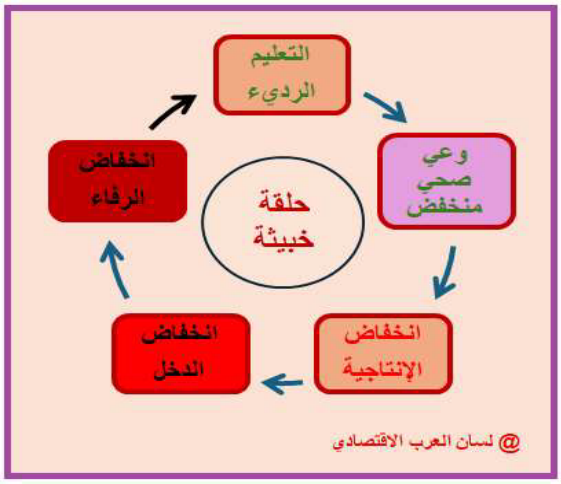


في **تاريخ الفكر الاقتصادي** (*History of Economic Thought*)، بخاصةٍ في **التمويلات** (المالية) **العامة**، و**الضرائب** (*Taxes*)، هو **عالم اقتصاد كندي – أمريكي**، **عاش في العام** (1914 – 1996)، **تلقى تعليمه في جامعة ييل** (*Yale University*) **في الرياضيات**، **ثم في جامعة كولومبيا** (*Columbia University*)– **نيويورك**، **حيث حصل على درجة الدكتوراة**، **وكانت أطروحته عن الضرائب التصاعدية** (*Progressive Taxation*).

عمل **فيكري** لمدة خمسين عاماً في **التعليم الأكاديمي**، معظمها في **جامعة كولومبيا** – نيويورك. وكان في سنوات الحرب العالمية الثانية مُعارضاً بضمير حي، يعمل في وزارة الخزانة الأمريكية لتصميم **ضريبة ميراث** (*Inheritance Tax*) جديدة لمنطقة **بورتوريكو** (*Puerto Rico*). وكان رائداً في تسعير ذروة الحمل (*Peak-Load Pricing*) وكان من أبرز أتباع ما بعد الكينزية (*Post-Keynesian*). وقد حصل على **جائزة نوبل في الاقتصاد** للعام (1996)، بالتشارك مع عالم الاقتصاد **جيمس ميرليس** (*James Mirrlees*). و**توفي بعد ثلاثة أيام** من منحه الجائزة.

حلقة خبيثة (*Vicious Circle*) (54):

في اقتصاديات النمو (*Growth Economics*)، واقتصاديات الرفاء (*Welfare Economics*)، هي سلسلة من الأحداث، التي يكون فيها حدث غير مرغوب، يؤدي إلى حدث آخر غير مرغوب، ثم إلى حدث غير مرغوب آخر، وهكذا تستمر السلسلة في سيرورة تردٍّ للأوضاع الاقتصادية، بشكل عام. على سبيل المثال يؤدي التعليم الرديء إلى تدني الوعي الصحي، وإلى انخفاض الإنتاجية، وانخفاض الإنتاجية يؤدي إلى انخفاض الدخل، ويؤدي انخفاض الدخل إلى انخفاض الرفاء الاقتصادي العام، والخاص.



شركة ضحية (*Victim Company*) (55):

في الاستحواذ على الشركات (*Acquisition of Companies*)، هي شركة تكون هدفاً للاستحواذ عليها من شركة أخرى، أو صندوق استثماري.

اقتصاد الفيلا (اقتصاد العزبة) (*Villa Economy*) (56):

في تاريخ الفكر الاقتصادي (*History of Economic Thought*)، بخاصةٍ في الاقتصاد العائلي (*Familial Economy*)، هو اقتصاد تكوَّن من أسرة ممتدة، كما كان الحال في روما واليونان في القرون الأولى، حيث كانت الفيلا (العزبة) مركزاً للأنشطة الاقتصادية في المناطق الريفية، تحصل منها العائلة على حاجاتها من المُنتجات الخام، وتعالجها، بما في ذلك طحن الحبوب وصناعة الخمور.

جاكوب فاينر (*Jacob Viner*) (57):



في تاريخ الفكر الاقتصادي (*History of Economic Thought*)، بخاصةٍ في التجارة الدولية (*International Trade*)، هو عالم اقتصاد كندي، عاش في المدة (1892 – 1970)، تلقى تعليمه في جامعتي ماكجيل (*McGil University*)، وهارفارد (*Harvard University*). وقد عمل أستاذاً في جامعة شيكاغو (*Chicago University*) في المدة (1925 – 1946)، وكان مُحرراً لمجلة الاقتصاد السياسي فيها، في المدة (1928 – 1946). وعمل أستاذاً للاقتصاد في جامعة برينستون (*Princeton University*) في المدة (1946 – 1960).

بدأ فاينر حياته المهنية في الاقتصاد الدولي، طالب دراسات عليا، ونشر أطروحته لنيل شهادة الدكتوراة في موضوع الإغراق (*Dumping*). ثم درس النظرية الكلاسيكية في ميزان المدفوعات (*Balance of Payments*)، وتعمّق في دراسة وضع كندا الاقتصادي، ومديونيتها الدولية للمدة (1900 – 1913)، ونشر بحثه عن هذا الموضوع في العام (1924). وكان ذلك قبل أن ينشر كينز نظريته العامة (*General Theory*).

كان فاينر مدافعاً عن عجز الموازنة وزيادة الإنفاق العام من أجل تحفيز الاقتصاد. وتوقع كثيراً من أفكار المنافسة الاحتكارية (*Monopolistic Competition*) ومبادئها، إضافة إلى ما قدّمه من مساهمات بارزة في تاريخ الفكر الاقتصادي، ومنها انتقاده للعقيدة التجارية (الميركينتالية) (*Mercantilism*)، في كتابه دراسات في نظرية التجارة الدولية (*Studies in the Theory of International Trade*) المنشور في العام (1937)، ومقالته التفصيلية عن السيرة الذاتية لآدم سميث (*Adam Smith*) التي أدت إلى إعادة طباعة كتاب جون راي (*John Rae*) حياة آدم سميث (*Life of Adam Smith*) (1965).

أثر التعتيق (*Vintage Effect*) (58):

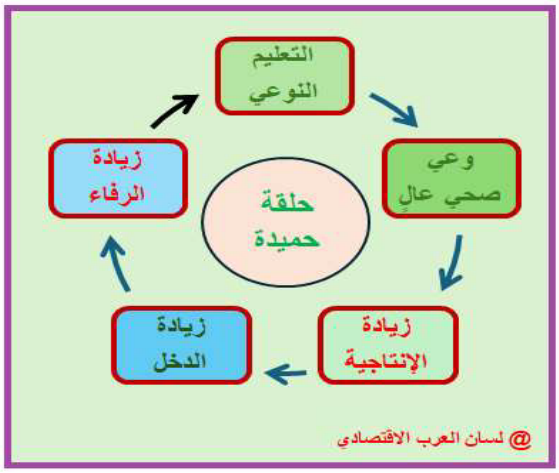
في نظرية المُنشأة (*Theory of the Firm*)، بخاصة في الإنتاج (*Production*)، هو الأثر الذي يُحدثه رأس المال (*Capital*)، على الإنتاجية (*Productivity*)، بسبب قِدَم مخزون رأس المال، أي قِدَم الآلات والمعدات وخطوط الإنتاج.

نموذج النمو بالتعتيق (*Vintage Growth Model*) (59):

في نظرية النمو (*Theory of Growth*)، بخاصة في رأس المال (*Capital*)، هو نموذج لرأس المال والتقدم التقني المتضمن في رأس المال، يسمح لرأس المال أن يتقادم مع الزمن. ما يعني أن الاستثمارات الجديدة لا تتأثر إلا بالإبداعات الجديدة، وأن رأس المال يتكون من شكلين متزامنين؛ القديم والجديد.

حلقة حميدة (حلقة فاضلة، حلقة شريفة) (*Virtuous Circle*) (60):

في اقتصاديات النمو (*Growth Economics*)، واقتصاديات الرفاء (*Welfare Economics*)، هي سلسلة من الأحداث، التي يكون فيها حدث مرغوب، يؤدي إلى حدث مرغوب آخر، ثم إلى حدث مرغوب آخر، وهكذا تستمر السلسلة في سيرورة تحسن للأوضاع الاقتصادية، بشكل عام. على سبيل المثال يؤدي التعليم النوعي إلى زيادة الوعي الصحي، وإلى زيادة الإنتاجية، وزيادة الإنتاجية تؤدي إلى زيادة الدخل، وزيادة الدخل تؤدي إلى زيادة الرفاء الاقتصادي العام، والخاص.

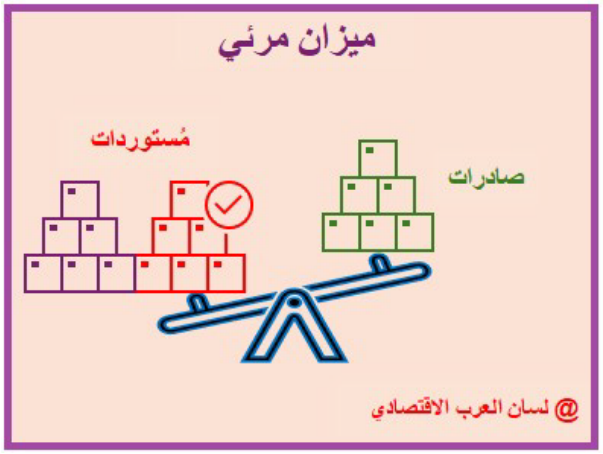


فرضية الرؤية (فرضية الشفافية) (*Visibility Hypothesis*) (61):

في **سياسة الدخل** (*Income Policy*)، هي **إجراءات مُحددة بخصوص الأجور والرواتب، تعلنها الجهة المعنية بسياسات الدخل، تعتمد بشكل كبير على العلنية** (*Publicity*). وعادة **تؤثر العلنية بشكل أقوى في الأجور التي يعرف عنها العامة**، أو التي **تكون ظاهرة للعامة بشكل أوضح**. وقد بيّنت الدراسات التي أجراها الباحثون المهتمون أن **الأجور والرواتب التي تُحدد في إطار الإجراءات العلنية تكون بطيئة التغير**، مقابل غيرها من الأجور والرواتب في الصناعات، التي تبقى غير معلنة.

ميزان مرئي (*Visible Balance*) (62):

في **ميزان المدفوعات** (*Balance of Payments*)، هو **جزء من الحساب الجاري** (*Current Account*)، **من حسابات ميزان المدفوعات، الذي يُبين العلاقة بين قيمة البضائع المُصدرة** (*Value of Exported Goods*) **وقيمة البضائع المُستوردة** (*Value of Imported Goods*).



يد مرئية (*Visible Hand*) (63):

في **تخصيص الموارد** (*Resources' Allocation*)، بخاصةٍ **بوساطة مُنشآت القطاع الخاص** (*Private Sector*)، هي **طريقة تخصيص غير سوقية، للموارد، عادة تمارسها الشركات الكبرى المهيمنة**.

ثورة حيوية (*Vital Revolution*) (64):

في **نظرية السكان** (*Demographic Theory*)، هي **مجموعة من التغيرات الملحوظة في معدل الولادة، في مجتمعٍ ما، في مدة زمنية معينة، تسود فيها ظاهرة توازن بين معدل الوفيات** (*Death Rate*) **ومعدل الولادات** (*Birth Rate*).

صوت (*Voice*) (65):

في **العلاقات الاجتماعية – السياسية – الاقتصادية** (*Social – Political – Economic Relations*)، بخاصةٍ في مجال **السياسات والمشاريع الحكومية، والعلاقات الصناعية** (*Industrial Relations*)، هو **رأي عن قضية أو مسألة أو سياسة معينة، أو قرار ما، عادة يكون له أثر إيجابي في بعض الأفراد، وأثر سلبي في آخرين**.

هناك خياران أمام الشخص، أو الجماعة المتأثّرة بالسياسة (المسألة، أو المشروع، أو القرار)؛ **إما إعلان رأيها بالقبول أو المعارضة**، وهو خيار **الصوت** (*Voice*)، أو **الانسحاب** (الخروج) (*Exit*). وهذان الخياران يعكسان ما يُمكن أن يوصف أنه **علاقة غير مُرْضية** (*Unsatisfactory Relationship*). **فالخروج** هو **انسحاب** (*Withdrawal*) من كل ما يرتبط بالمسألة (القرار، أو السياسة)، أما **الصوت فهو محاولة لتحسين المسألة** (القرار، أو السياسة)، بوساطة **التواصل** (*Communication*) والحوار. ما يعني أن **الصوت والانسحاب ليسا حدثين متنافيين**. ويُعدّ **السوق مظلة للحدثين**، وهو **آلية تُحقق بوساطتها كل التسويات الممكنة**. وفي حال **السوق يؤدي خيار الانسحاب إلى تحسن في سلوك المُنتج**، لأنه بخلاف ذلك قد **يخرج من السوق**. ويعمل الصوت على تقوية وضع المُنتج، ويحسن من أدائه، ونوعية المُنتَج.

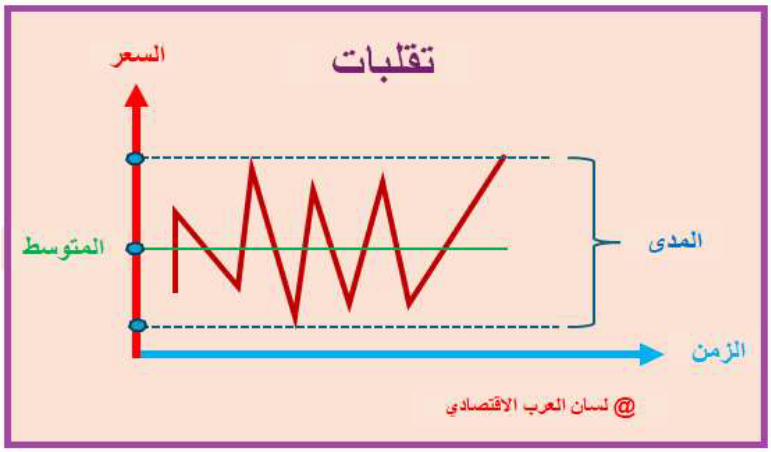


وقد طبق علماء الاقتصاد المختصون **مبدأي الصوت والخروج** في مجال النقابات العمالية، والانتخابات، والأحزاب السياسية، وعلاقات الزواج، وتنمية المراهقين، وكانت النتائج عالية الجودة، بكل المقاييس.

تقلب (*Volatility*) (66):

في **النشاط الاقتصادي** (*Economic Activity*)، **المرتبط بأسعار السلع** (*Commodities' Prices*)، و**الطلب والعرض** (*Demand & Supply*)، و**الأسواق التمويلية** (*Financial Markets*)، هو **تذبذبات وتغيرات شبه مستمرة في قيمة متغير أساسي، كالأسعار**.

يمكن أن يكون **التقلّب تاريخياً** (*Historic*) أو **ضمنياً، بناءً على نموذج**، أو **تنبؤٍ** (*Forecast*). ويمكن أن يكون **دورانياً** (*Cyclical*)، مستمراً أو أن **ينزع إلى متوسط** (*Mean*)، ما كان عليه. وعادة يُقاس **بمتوسط المدى** (*Range*)، أي بمدى الانخفاض والارتفاع للسعر، في مدة زمنية معينة.



صناعة التقلب (*Volatility Industry*) (67):

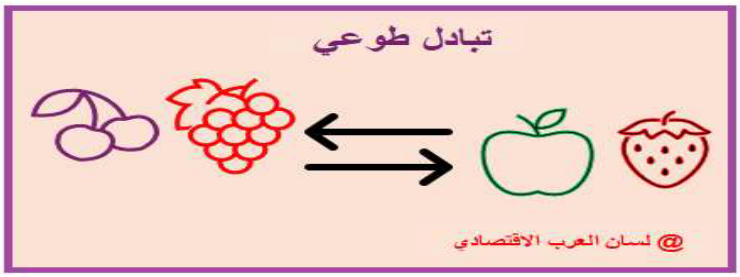
في الاستثمار (*Investment*)، بخاصةٍ في سوق النقود (*Money Market*)، والأدوات التمويلية (*Securities*)، هي جزء من قطاع الخدمات التمويلية الذي يستمد دخله من التقلبات في أسعار الفائدة وعدم الاستقرار في السوق التمويلي.

نسبة الحجم (*Volume Ratio*) (68):

في نظرية المُنشأة (*Theory of the Firm*)، بخاصةٍ في الإنتاج (*Production*)، هي عدد ساعات العمل الفعلية مقسومة على عدد الساعات المدرجة في الموازنة، لنشاط إنتاجي ما، مضروباً بـ(100).

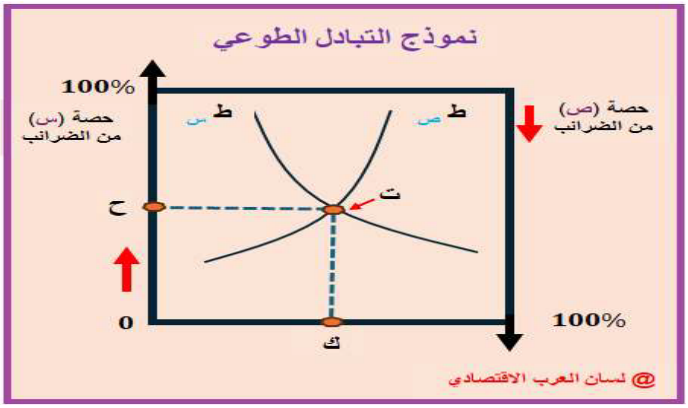
تبادل طَوْعي (*Voluntary Exchange*) (69):

في الطلب والعرض (*Demand & Supply*)، واقتصاد السوق (*Market Economy*)، هو صفقة، على بضاعة أو خدمة ما، تُعقد بين طرفين، يتفقان عليها بشكل حر، من غير أي مؤثرات خارجية. وعادة يحدث ذلك في اقتصادِ السوق الحر، حيث يتفق الطرفان (الأطراف) على المنفعة (الفائدة) المشتركة (*Mutual Benefit*)، ويكونان في حالٍ أفضل مما كانا عليه في السابق.



نموذج التبادل الطّوْعي (*Voluntary Exchange*) (70):

في التمويلات (المالية) العامة (*Public Finances*)، بخاصةٍ في الضرائب (*Taxes*)، والسلع العامة (*Public Goods*)، وتوازن ليندول (*Lindahl Equilibrium*)، هو منهج في تحليل توفير السلع العامة (*Provision Public Goods*)، يسعى إلى تهيئة الظروف التي يمكن بموجبها توفير هذه السلع على أساس اتفاق بالإجماع – أي دون إكراه (*without coercion*). وقد يتناقض ذلك مع الطريقة المتبعة، وهو أن توفير السلع العامة يُموّل عن طريق الضرائب وليس عن طريق الاتفاق الطّوْعي.



هناك مساران ممكنان لتوفير السلعة العامة، قيد الدراسة: 1) تمويل كل سلعة عامة بوساطة ضريبة منفصلة يمكن تحديدها. 2) الحصول على موافقة جميع أفراد المجتمع بالإجماع لاتخاذ قرار بشأن مقدار السلعة التي سَتُوَفَّر.

في البداية، يكون الأفراد على معرفة بحصة كل واحد منهم من أي ضريبة تُفرض. وتكمن المشكلة في هذه الحالة في تحديد مقدار السلعة العامة. وقد توسع عالم الاقتصاد إيرك ليندول (*Erik Lindahl*) في بيانها، وقدَّم نموذجاً كانت فيه حصة الضرائب ومقدار السلعة مفتوحين للنقاش. وفي هذا النموذج ، يتطلب التوازن من كل فرد دفع معدل ضريبة يساوي فقط المنفعة الحدّية (*Marginal Utility*) التي يستمدها من السلعة.

يمكن توضيح ذلك بمثال عن شخصين (س) و(ص)، يتبادلان المنفعة، بشكل غير مباشر، عن طريق دفع الضرائب من أجل الحصول على سلعة عامة، ما. ويوضح الشكل المرفق كمية السلعة العامة، قيد الدراسة، على المحور الأفقي، وحصة (س) من الضرائب مقابل الكمية التي يرغب فيها من السلعة العامة تمتد من (صفر %) إلى الأعلى نحو (100%) على المحور العمودي الأيسر، وحصة (ص) تمتد من (صفر %) إلى الأسفل نحو (100%). عند التوازن يكون كل من (س) و(ص) قد عظّم منفعته بالحصة التي دفعها من الضرائب. ويوضح الشكل أن الكمية (ك) من السلعة العامة، والحصة (ح) من الضرائب تمثل نقطة التوازن (ت).

تقييد طَوْعي للصادرات (*Voluntary Export Restraint*) (71):

في التجارة الدولية (*International Trade*)، هو شكل من أشكال الحمائية (*Protectionism*)، غير الجمركي، أي الذي لا يعتمد على توظيف التعريفات (الرسوم) الجمركية. وعادة تمارسه دولة تعاني صناعتها المحلية من مستويات عالية من المُستوردات، ما يدفع حكومة الدولة إلى التفاوض مع حكومات الدول المُصدرة الرئيسة في سبيل وضع حدّ أقصى من التبادل التجاري.

بطالة طَوْعيّة (*Voluntary Unemployment*) (72):

في الاقتصاد الكلي (*Macroeconomics*)، بخاصةٍ في سوق العمل (*Labor Market*)، هي شكل من أشكال البطالة، التي تحدث عند معدل أجر (*Wage Rate*) معين. وتكون البطالة الطَّوْعيّة ناتجة عن رفض بعض أفراد القوى العاملة قبول الوظائف المعروضة، بالأجور المعروضة.

جون فون نيومان (*John von Neumann*) (73):



في تاريخ الفكر الاقتصادي (*History of Economic Thought*)، بخاصة في نظرية اللعبة (*Game Theory*)، هو عالم اقتصاد ورياضياتي، هنغاري – أمريكي، عاش في المدة (1903 –1957)، كان رائداً في نظرية الألعاب، له مساهمات كبيرة في علم التّحكّم الآلي.

هاجر فون نيومان، بعد تعليمه في جامعات بودابست وزيوريخ وبرلين، إلى الولايات المتحدة الأمريكية، ليعمل أستاذاً في جامعة برينستون (*Princeton University*) في عام (1933). وقد أدى تعاونه الشهير مع الاقتصادي أوسكار مورغينستيرن (*Oskar Morgenstern*) إلى تطور نظرية اللعبة والسلوك الاقتصادي (*Theory of Games and Economic Behavior*) في العام (1944).

مجموعة فون نيومان – مورغينستيرن المستقرة (*Von Neumann–Morgenstern Stable Set*) (74):

في **نظرية اللعبة** (*Game Theory*)، هي **مجموعة من نتائج لعبة استراتيجية، لا تهيمن فيها إحدى نتائجها الممكنة**. وقد **طبق هذا المفهوم على تحليل مجالس النواب المُنتخبة** (*Parliaments*)، و**التكتلات الاحتكارية** (*Cartels*).

دالة فون نيومان – مورغينستيرن في المنفعة (*Von Neumann–Morgenstern Utility*) (75):

في **الطلب** (*Demand*)، هي **منهج في نظرية الطلب** (*Demand Theory*)، **يُمكن تطبيقه في حالات المخاطرة** (*Risk*)، **يعتمد على مجموعة من المبادئ والأساسيات، هي: 1) كل الخيارات خاضعة للأفضليات السواء** (أي على منحنيات السواء). **2) تبادلية الأفضليات** (*Transitivity of Preferences*). **3) إذا كان احتمال** (X) مساوياً لـ(p) واحتمال (D) مساوياً لـ($1 - p$)، وإذا كانت (X) مُفضلة على (Y) إذا كان الاثنان عبارة عن حدثين ما، فإن:

$$p.X + (1 - p)D \dots (1)$$

أفضل من:

$$p.Y + (1 - p)D \dots (2)$$

بعدِّ المعادلة (1) والمعادلة (2) ورقتي يانصيب.

نسبة فون نيومان (*Von Neumann Ratio*) (76):

في **الاقتصاد القياسي** (*Econometrics*)، بخاصة في **الارتباط الذاتي** (*Autocorrelation*)، هي **إحصائية اختبار** (*Test Statistics*)، **تُستخدم في الكشف عن وجود الارتباط الذاتي، في البيانات المُستخدمة في معادلة انحدار ما**. وتأخذ الشكل الآتي:

$$\frac{\delta^2}{S^2} = \frac{\sum_{t=2}^{T} \frac{(e_t - e_{t-1})^2}{T-1}}{\sum_{t=1}^{T} \frac{e_t^2}{T}}$$

حيث ترمز (e_t) إلى **الباقي** (*Residual*) للفترة (t)، وهو **الخطأ الناتج بعد التقدير**، وترمز (T) إلى حجم سلسلة البيانات. وترتبط هذه الإحصائية **بإحصائية دوربن – واتسون** (*Durbin - Watson*) بوساطة الصيغة الآتية:

$$\frac{\delta^2}{S^2} = d\left(\frac{T}{T-1}\right)$$

حيث ترمز (d) إلى **إحصائية دوربن – واتسون**، وهي **موزعة طبيعياً** (*Normally Distributed*) لبيانات حجمها الكبير نسبياً، بوسط مقداره:

$$\mu = \frac{2T}{T-1}$$

وتباين مقداره:

$$\sigma = \frac{4T^2(T-2)}{(T+1)(T-1)^3}$$

مُعظِّم التصويت (*Vote Maximizer*) (77):

في الاقتصاد والسياسة (*Economic & Politics*)، والاجتماع الاقتصادي (*Socioeconomics*)، هو شخص يطلب تعظيم عدد الأشخاص المصوتين له في عملية تصويت سياسي، ما. ولا يُعبر عن هذا التصويت إلا بنعم أو لا. وعادة يُقارن التصويت السياسي بالتصويت الاقتصادي، المعبر عنه بالاستعداد للدفع مقابل الشيء المرغوب في الحصول عليه.

تبادل التصويت (*Vote Trading*) (78):

في الاقتصاد والسياسة (*Economics & Politics*)، والاجتماع الاقتصادي (*Socioeconomics*)، هو تبادل التصويت والتأييد بين مجموعات سياسية معينة، كالمشرِّعين في المجالس التشريعية، والأحزاب السياسية في دولة ما، يتبادلون بوساطته المنافع، وتقوية مواقفهم في موضوعات سياسية واقتصادية معينة.

(راجع مَسرد: تنازلات متبادلة (*Logrolling*)).

أسهُم مُصوِّتة وأسهُم غير مُصوِّتة (*Voting and Non-voting Shares*) (79):

في الشركات (*Companies*)، بخاصة في تصنيف الأسهم والحصص (*Classification of Shares & Stocks*)، هي القوة التصويتية التي يتميّز بها بعض حملة الأسهم العادية، وحقهم بالتصويت في الهيئة العامة للشركة، مقابل بعض حملة أشكال أخرى من الأسهم الذين لا يحق لهم التصويت في الهيئة العامة للشركة، ولا الاعتراض على قراراتها.

إجراءات التصويت (*Voting Procedures*) (80):

في المجال الاجتماعي – السياسي – الاقتصادي (*Socio – Economic & Political Field*)، هي طريقة ديمقراطية للاختيار بين أشخاص أو سياسات مختلفة في الانتخابات. وعادة يكون مبدأ الأغلبية أبسط طريقة. وهذا المبدأ متمثل في حصول السياسة، أو المقترح، أو الشخص على (50%) من الأصوات زائد واحد. وفي معظم الأحيان، تشمل نظم التصويت الأخرى قاعدة التعددية (*Plurality Rule*) التي يُختار فيها مرشح لحصوله على أكبر عدد من الأصوات من بين جميع المرشحين الآخرين.

خصخصة بالقسائم (*Voucher Privatization*) (81):

في خصخصة ملكيات القطاع العام (*Privatization*)، بخاصةٍ في روسيا، هي طريقة استُخدِمَت في نقل الأصول من الملكية العامة إلى الملكية الخاصة. وقد استخدمت روسيا هذا النهج للخصخصة منذ العام (1992)، لنقل (75%) من أصول الدولة للجمهور، بمنحهم قسائم تحدِّد لهم حصصاً في الشركات التي يرغبون في شراء حصص فيها.

نظام القسائم (*Voucher System*) (82):

في اقتصاديات الرفاء (*Welfare Economics*)، والدعم الحكومي (*Government Aid*)، هو طريقة لمستهلكي السلع والخدمات التي تقدمها الحكومة للاختيار بين البدائل. فبدلاً من أن تقرر وكالة حكومية من يحصل على ماذا؟، يُمنح الأفراد قسائم يستخدمونها في شراء ما يحتاجونه بقيمة مبلغ محدّد. وقد استُخدم هذا النظام في الولايات المتحدة الأمريكية بموجب خطة بطاقة الطعام (*Food Stamp*).

كانت هناك مقترحات مُتعددة بخصوص نظام القسائم، في الولايات المتحدة الأمريكية وبريطانيا، منها وسيلة لاختيار الوالدين بين المدارس، واختيار المستأجرين بين أشكال مختلفة من السكن المستأجر، واختيار البالغين للرعاية الصحية.

توجيه فريدلينغ (*Vredeling Directive*) (83):

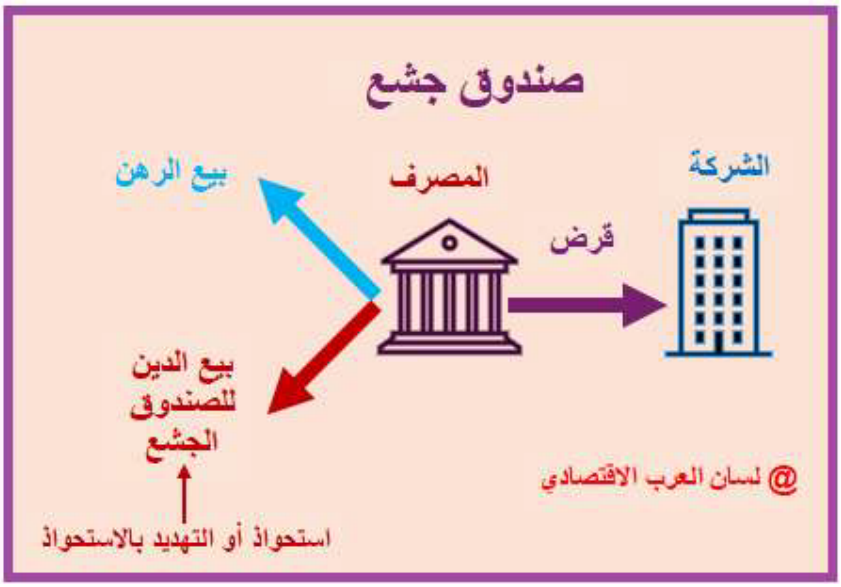
في العلاقات الصناعية (*Industrial Relations*)، بخاصةٍ في الاتحاد الأوروبي، هو مشروع بشأن إجراءات إعلام الموظفين واستشارتهم اقترحه المفوض الهولندي هينك فريدلينغ (*H. Vredeling*) في المجموعة الأوروبية في العام (1980)، طلب فيه أن تُطلع الشركات، التي لديها أكثر من (1000) موظف، عُمالها على كامل أنشطة الشركة المعنية، باستثناء الأمور السرية. وطلب أيضاً تقديم تقرير سنوي إلى ممثلي العمال عن هيكل الشركة وخطط التوظيف والاستثمار، وإبلاغ العمال في الشركات الفرعية بالتغييرات في الأنشطة والإنتاج وأساليب العمل، ومنحهم ثلاثين يوماً للتعبير عن رأيهم قبل إجراء التغيير. وقد رحبت نقابات العمال بالتوجيه، لكن منظمات أصحاب العمل اعترضت عليه.

اقتصاديون مبتذلون (*Vulgar Economists*) (84):

في تاريخ الفكر الاقتصادي (*History of Economic Thought*)، بخاصةٍ في نقد المنهج الاقتصادي السائد (في عهده)، هو مصطلح ابتدعه المفكر الشيوعي كارل ماركس (*Karl Marx*) لوصف الاقتصاديين الذين يهتمون بالمظاهر لا بالعلاقات الحقيقية، بخاصةٍ المفكرون الفيزيوقراطيون من أمثال فرانسوا كويسني (*Francois Quesnay*)، والكلاسيكيون من أمثال آدم سميث (*Adam Smith*).

صندوق جشع (*Vulture Fund*) (85):

في الاستثمار (*Investment*)، هو صندوق مشترك (*Mutual Fund*)، يمارس ما تسمى عمليات البريد الأخضر (*Greenmail*)، وهي شراء كمية كافية من أسهم شركة ما، بقصد الاستحواذ عليها، أو التهديد بالاستحواذ عليها بالقوة القانونية، إذا لم تشرِ الشركة الأسهم المملوكة من الصندوق المشترك بأسعار تحقق مكسباً رأسمالياً للصندوق الجشع. وعادة يستهدف الصندوق الجشع الشركات ذات الأداء الضعيف.





قائمة (فهرس) المسرد (*W*)

1) (*Wage*) أجر. (ص169)
2) (*Wage Competition Model*) نموذج المنافسة على الأجر. (ص169)
3) (*Wage Contracts*) عقود الأجر. (ص169)
4) (*Wage Contour*) محيط الأجر. (ص170)
5) (*Wage Curve*) منحنى الأجر. (ص170)
6) (*Wage Differentials*) فروقات الأجور. (ص171)
7) (*Wage Diffusion*) انتشار الأجور. (ص171)
8) (*Wage Drift*) انحراف الأجور. (ص172)
9) (*Wage Flexibility*) ليونة الأجور. (ص172)
10) (*Wage Fund*) صندوق الأجور. (ص172)
11) (*Wage Gap*) فجوة الأجور. (ص177)
12) (*Wage Inflation*) تضخم أجور. (ص177)
13) (*Wage Insurance*) تأمين الأجور. (ص177)
14) (*Wage Leadership*) قيادة الأجر. (ص178)
15) (*Wage Mobility*) حراكية الأجور. (ص178)
16) (*Wage–Price Spiral*) ارتفاع لولبي في الأجور والأسعار. (ص178)
17) (*Wage-Push Inflation*) تضخم بسبب الأجور. (ص178)
18) (*Wage-Rental Ratio*) نسبة الأجور إلى الإيجار. (ص178)
19) (*Wage Rates*) معدلات الأجور. (ص179)
20) (*Wage Restraint*) ضبط الأجور. (ص179)
21) (*Wage Rigidity*) جمود الأجور. (ص179)
22) (*Wage Round*) جولة الأجور. (ص179)

23) (*Wages*) أجور. (ص179)

24) (*Wages Fund Theory*) نظرية صندوق الأجور. (ص179)

25) (*Wage Subsidy*) دعم الأجور. (ص180)

26) (*Wage–Tax Spiral*) دوّامة الأجور والضرائب. (ص180)

27) (*Wage–Tenure Profile*) مشهد الأجر – مدة العمل (الملف الوظيفي). (ص180)

28) (*Wage Theory*) نظرية الأجور. (ص180)

29) (*Wage Unit*) وحدة الأجر. (ص181)

30) (*Wagner Act 1935*) تشريع واغنر. (ص182)

31) (*Wage – Wage Spiral*) ارتفاع الأجور بسبب الأجور. (ص182)

32) (*Wagner's Law*) قانون واغنر. (ص182)

33) (*Waiting Period*) فترة انتظار. (ص183)

34) (*Wall Street*) وول ستريت . (ص183)

35) (*Wallpaper*) ورق جدران. (ص183)

36) (*Walras Exchange Economy*) اقتصاد والراس للتبادل (اقتصاد فالراس في التبادل) (ص183)

37) (*Walrasian Stability*) استقرار والراسي (استقرار فالراسي). (ص183)

38) (*Leon Esprit Walras*) ليون إسبريت والراس (ليون فالراس). (ص183)

39) (*Walras's Law*) قانون والراس (قانون فالراس). (ص184)

40) (*Walsh–Healy Act 1936*) قانون والش – هيلي 1936. (ص185)

41) (*War Babies/Brides*) أطفال الحرب/ العرائس. (ص185)

42) (*War Dividend*) أرباح الحرب. (ص185)

43) (*Warehouse Economy*) اقتصاد المستودعات. (ص185)

44) (*Warehouse Receipt*) إيصال المستودع. (ص186)

45) (*Want Creation*) إيجاد الحاجات. (ص186)

46) (*Warrant*) توكيل. (ص186)

47) (*Warranted Rate of Growth*) نمو مُبرر. (ص186)

48) (*Warranty*) ضمان. (ص189)

49) (*Warsaw Convention*) اتفاقية وارسو. (ص189)

50) (*Wash Sale*) بيع الغسيل. (ص189)

51) (*Waste*) نفايات. (ص189)

52) (*Water and Diamonds Paradox*) مفارقة الماء والألماس. (ص189)

53) (*Wave Train*) قطار الموْجة. (ص190)

54) (*Weak Efficiency*) نجاعة ضعيفة. (ص190)

55) (*Wealth*) ثروة. (190)

56) (*Wealth Creation*) إيجاد (تكوين) الثروة. (ص191)

57) (*Wealth Distribution*) توزيع الثروة. (ص191)

58) (*Wealth Effect*) أثر الثروة. (ص191)

59) (*Wealth of Nations*) ثروة الأمم. (ص191)

60) (*Wealth Tax*) ضريبة الثروة. (ص192)

61) (*Wear & Tear*) اهتراء وتمزُّق. (ص192)

62) (*Max Weber*) ماكس ويبر. (ص193)

63) (*Weberian Location Theory*) نظرية الموقع الويبرية (نظرية ويبر في الموقع). (ص193)

64) (*Wedge*) إسفين (وتد). (ص195)

65) (*Weight*) وزن. (ص195)

66) (*Weighted Average*) وسط موزون (وسط مُرجح). (ص198)

67) (*Weighted Least Squares*) مربعات صغرى موزونة (مُرجّحة). (ص199)

68) (*Weightless Economy*) اقتصاد عديم الوزن. (ص199)

69) (*Welfare Economics*) اقتصاديات الرفاء. (ص199)

70) (*Welfare State*) دولة الرفاء. (ص200)

71) (*Welfare Trap*) مصيدة الرفاء . (ص200)

72) (*Well-being*) رفاء (سعادة مادية). (ص201)

73) (*Well - behaved*) منتظم السلوك. (ص201)

74) (*Werner Report*) تقرير فيرنر. (ص201)

75) (*Whipsawing*) جلد ونشر. (ص201)

76) (*Wharton Model*) نموذج وارتون. (ص201)

77) (*Whistleblower*) نافخ الصافرة (مُنبه للخطر). (ص201)

78) (*White – collar Workers*) موظفو الياقات البيض. (ص202)

79) (*White Goods*) بضائع بيضاء. (ص202)

80) (*White Knight*) فارس أبيض. (ص202)

81) (*White Market*) سوق أبيض. (ص202)

82) (*White Noise*) إزعاج أبيض. (ص203)

83) (*White Revolution*) ثورة بيضاء. (ص203)

84) (*White Squire*) مالك أبيض. (ص203)

85) (*Whole Life Insurance*) تأمين شامل على الحياة. (ص203)

86) (*Wholesale*) بيع بالجملة. (ص203)

87) (*Wholesale Banking*) صيْرَفة بالجملة. (ص203)

88) (*Wholesale Money Market*) سوق نقود بالجملة. (ص204)

89) (*Wholesale Price Index*) مؤشر أسعار الجملة. (ص204)

90) (*Knut Wicksell*) نوت ويكسيل. (ص204)

91) (*Wicksell Effect*) أثر ويكسيل. (ص204)

92) (*Wide-Ranging Days*) أيام واسعة النطاق. (ص205)

93) (*Wide Monetary Base*) قاعدة نقدية واسعة. (ص205)

94) (*Wider Share Ownership*) ملكية أوسع للأسهم. (ص205)

95) (*Friedrich von Wieser*) فريدريك فون فايزير. (ص206)

96) (*Widget*) سلعة افتراضية. (ص206)

97) (*Widow's Cruse*) جرّة الأرملة. (ص206)

98) (*Wildcat Strike*) إضراب القط البري. (ص207)

99) (*Williamson Oliver Eaton*) أوليفر آيتون وليامسون. (ص207)

100) (*Willingness to Pay*) الاستعداد للدفع. (ص207)

101) (*Wilson Committee*) لجنة ويلسون. (ص208)

102) (*Windfall Gain*) مكسب مفاجئ. (ص208)

103) (*Windfall Loss*) خسارة مفاجئة. (ص208)

104) (*Windfall Profit*) ربح مفاجئ. (ص208)

105) (*Winding up*) دوران (تسييل، تصفية). (ص208)

106) (*Window Dressing*) تجميل مُحاسبي. (ص208)

107) (*Winner's Curse*) لعنة الفائز. (ص209)

108) (*Withdrawals*) سحوبات (تسرُّب). (ص209)

109) (*Withholding Tax*) ضرائب مُحْتَجَزَة. (ص209)

110) (*Women Economists*) نساء اقتصاديات. (ص210)

111) (*Barbara Wootton*) باربرا ووتون. (ص210)

112) (*Workable Competition*) منافسة عملية. (ص210)

113) (*Work Classification*) تصنيف العمل. (ص211)

114) (*Worker Compensation Insurance*) تأمين تعويض العمال. (ص211)

115) (*Workers' Cooperative*) جمعية تعاونية للموظفين. (ص211)

116) (*Workers' Participation*) مشاركة العمال. (ص211)

117) (*Workfare*) معرض وظائف. (ص212)

118) (*Working Capital*) رأسمال عامل. (ص212)

(119) (*Working Capital Ratio*) نسبة رأس المال العامل. (ص212)

(120) (*Working Hours*) ساعات العمل. (ص212)

(121) (*Working Population*) السكان العاملون (السكان المشتغلون). (ص213)

(122) (*Working-time Regime*) نظام وقت العمل. (ص213)

(123) (*Work in Progress*) عمل في طور التَّقدم. (ص213)

(124) (*Work - leisure Model*) نموذج العمل – الراحة. (ص213)

(125) (*Work Sharing*) مشاركة بالعمل. (ص214)

(126) (*World Debt Problem*) مشكلة الديون العالمية. (ص214)

(127) (*World Economic Forum*) المنتدى الاقتصادي العالمي. (ص215)

(128) (*World Inflation*) تضخم الأسعار في العالم. (ص215)

(129) (*Work to Rule*) اعمل حسب التعليمات. (ص215)

(130) (*World Bank*) المصرف الدولي (البنك الدولي). (ص216)

(131) (*World Intellectual Property Organization*) المنظمة العالمية للملكية الفكرية. (ص216)

(132) (*World Monetary Reserve Assets*) أصول الاحتياط النقدي العالمي. (ص216)

(133) (*World Monetary System*) النظام النقدي العالمي. (ص216)

(134) (*World Stock Market Indices*) مؤشرات أسواق الأسهم العالمية. (ص217)

(135) (*World Systems Perspective*) منظور النظم العالمية. (ص217)

(136) (*World Trade*) التجارة العالمية. (ص218)

(137) (*World Trade Organization*) منظمة التجارة العالمية. (ص219)

(138) (*Worst Case Consequence Analysis*) تحليل أسوأ عواقب الحالة.(ص219)

(139) (*Writer*) كاتب. (ص219)

(140) (*Writing - down Allowance*) تخفيض المخصصات. (ص219)

لسان العرب الاقتصادي

مُعْجَمُ المُصْطلحات الاقتصادية

W

أجر (*Wage*) (1):

في سـوق العمـل (*Labor Market*)، ونظريـة المُنشـأة (*Theory of the Firm*)، بخاصـةٍ في مُـدخلات الإنتـاج والتكـاليف (*Production Inputs & Cost*)، هو بدلٌ عيني أو نقدي يدفعهُ شخص طبيعي أو قانوني لشخصٍ طبيعي، مقابل عمل يؤديه، لمدة معينة، أو وظيفة يؤديها بشكل مستمر، بموجب عقد عمل مُحدّد. وعادة يُدفع الأجر كل مدة زمنية، عند نهاية يوم العمل أو أسبوع العمل أو كل أسبوعين، أو عند نهاية كل شهر عمل.

(راجع مَسرد: أجور (*Wages*)).

نموذج المنافسة على الأجر (*Wage Competition Model*) (2):

في سوق العمل (*Labor Market*)، بخاصةٍ في الأجور (*Wages*)، هو نظرية تُفسر مُحدّدات الأجور (*Determinants of Wages*)، بالتقليل من أثر مستوى التعليم في تحديد الأجور، والاستعاضة عنه بالدور الأساسي (*Primary Role*) الـذي تتطلبـه الوظيفـة التـي يشـغلها الفـرد فـي تحديـد الأجـر، وتؤكـد أن الإنتاجيـة الحدّيـة للوظيفـة، أو للعمـل (*Marginal Productivity of the Job, or the Occupation*) الذي يؤديه العامل هي التي تُحدد مُعدل الأجر الذي يتلقاه.

تختلف الوظائف والأعمال بمدى استخدامها لرأس المال، واستغلالها للمعلومات المتوافرة، وممارسة القدرة الإدارية. فكلما زادت متطلبات العمل (الوظيفة) ارتفع معدل الأجر الذي يتلقاه من يؤدي العمل. وعادة يعدّ العلماء المختصون أن الإنتاجية صفة للوظائف. وفي هذا السياق يوائم رب العمل الوظائف والأعمال بخصائص العامل (الشخص) الذي يؤديه. وعادة تجّدول وتبوب (*Cross-Tabulation*) الوظائف حسب المستوى التعليمي للعامل، من أجل اختيار الشخص للعمل الذي يُناسبه.

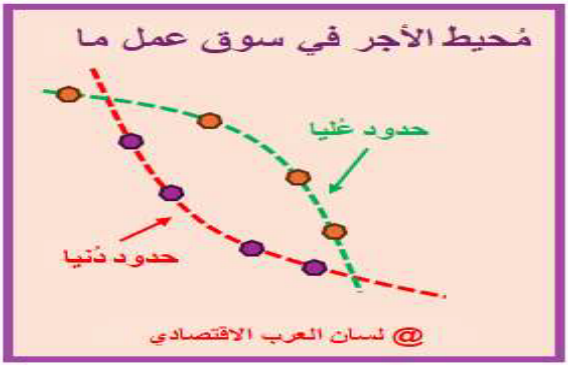
يُشار إلى هذا النموذج، في النظرية الاقتصادية، في بعض الأحيان بنظرية تنافس الوظيفة (*Job Competition Theory*).

عقود الأجر (*Wage Contracts*) (3):

في سوق العمل (*Labor Market*)، هي اتفاقيات، شكلية (*Formal*) ولاشكلية (*Informal*) بين أرباب العمل (*Employers*) والعمال (*Workers*) أو من ينوب عنهم، على العمل وأشكاله وبيئته، وساعات العمل (*Number of Hours*)، التي يقضيها العامل في مكان العمل أو أمكنة مرتبطة به، ومعدل الأجر (*Wage Rate*)، ونوعية العمل، ومعاييره (*Standards*). وعادة تؤدي العقود وظيفة مهمة في سوق العمل، وهي تقليل اللايقين (*Uncertainty*)، أمام رب العمل والعامل.

محيط الأجر (*Wage Contour*) (4):

في سوق العمل (*Labor Market*)، هو مجموعة من معدلات الأجور الرئيسة، المعروضة في عددٍ من أسواق العمل الداخلية (*Internal Labor Markets*)، أي داخل المُنشآت ذاتها. ويُمكن أن تكون مُعدلات الأجور هذه مُحددة بسوق مُنتج مُعين، تعمل فيه المُنشأة، أو تكون محصورة في سوق عمل مُعين، أو في دائرة تأثير نقابة عمالية ما. (انظر الشكل المرفق).

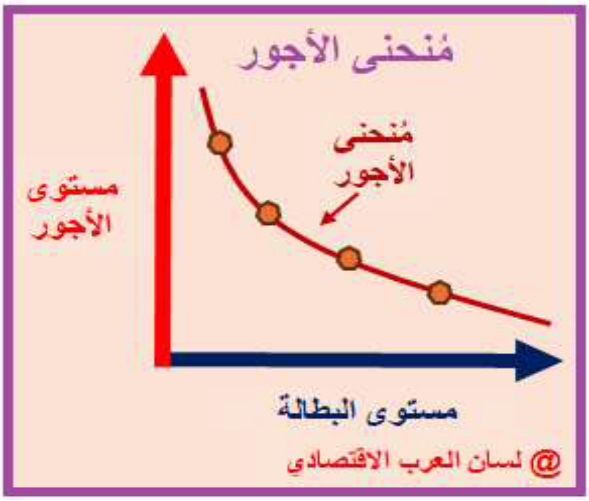


منحنى الأجر (*Wage Curve*) (5):

في سوق العمل (*Labor Market*)، بخاصةٍ في سوق العمل المحلي (*Local Labor Market*)، وفترات البطالة (*Unemployment Periods*)، هو تمثيل بياني للعلاقة العكسية (*Inverse Relationship*) بين مستويات الأجور (*Levels of Wages*) ومستوى البطالة. وعادة تنخفض مستويات الأجور كلما ارتفع معدل البطالة، نتيجة لعرض العمل المرتفع، وقِلّة فرص العمل المعروضة، بخاصةٍ في أسواق العمل المحلية.

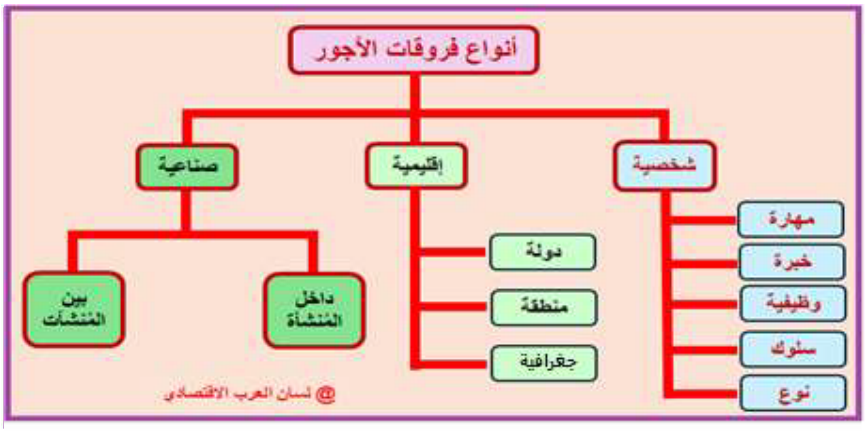
بيَّن عالما الاقتصاد ديفيد بلانتشفلوار (*David Blanchflower*) وأندرو أوزوالد (*Andrew Oswald*) أن منحنى الأجور يلخص الحقيقة التي تؤكد أن الشخص الذي يعمل في منطقة عالية البطالة يكسب أجراً أقل من شخص آخر يعمل في منطقة أخرى بوظيفة مكافئة، لكن معدل البطالة فيها أقل.

(انظر الشكل المرفق).



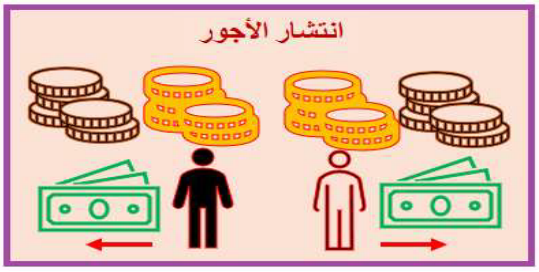
فروقات الأجور (*Wage Differentials*) (6):

في سوق العمل (*Labor Market*)، هي اختلافات في دخل العمل الذي يتلقاه العاملون في قطاعات إنتاجية أو خدمية ومناطق جغرافية، ووظائف ومهن ومهام مختلفة، أو الذين يتميَّزون بمستويات تعليمية مختلفة، وذلك نتيجة لتقسيم (تجزئة) رب العمل لسوق العمل (*Labor Market Segmentation*)، أو الذي تفرضه طبيعة سوق العمل. وعادة يكون لسوق العمل هياكل (*Structures*) جغرافية وصناعية ومهنية وجنسية وعرقية، تعمل على إيجاد فروقاتٍ في أجور العاملين.



تنشأ فروقات الأجور الإقليمية (*Regional Wage Differentials*) بسبب الازدهار النسبي للمناطق القريبة من عاصمة الدولة المعنية. وتعدّ فروقات الأجور، في الولايات المتحدة الأمريكية، من السمات البارزة بين الولايات الشمالية والولايات الجنوبية. وتعكس الفروق الصناعية درجة تركيز صناعات معينة وإنتاجيتها. وتنشأ الفوارق المهنية من الاختلافات في القدرة على التفاوض (*Bargaining Ability*) ومستويات التعليم اللازمة لدخول كل مهنة. وعادة تعكس فروقات الأجور المبنية على الجنس (النوع) والعرق مستويات مختلفة من الاستثمار في رأس المال البشري (*Human Capital*) ومدى التمييز (*Discrimination*) الممارس في سوق العمل.

انتشار الأجور (*Wage Diffusion*) (7):

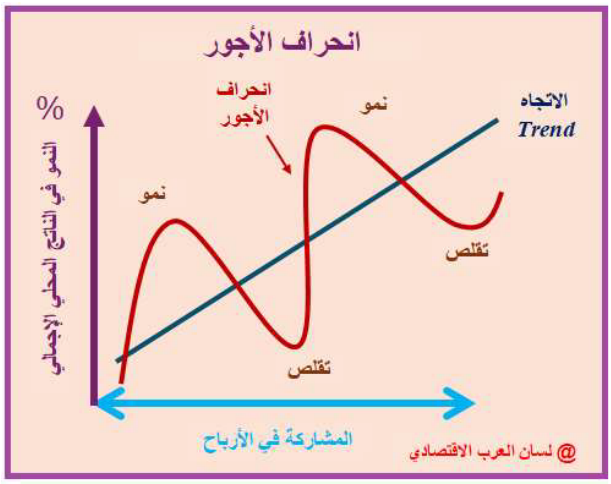


في سوق العمل (*Labor Market*)، هو انتقال الزيادات التي تتحقق في أجور العاملين في القطاع الرئيس من سوق العمل الوطني، أو أجور مجموعة من العمال الذين لديهم قوة تفاوضية (*Bargaining Power*) عالية، إلى العمال الآخرين في الاقتصاد الوطني.

قد يحدث انتشار الأجور نتيجة لتشريعات وطنية في سبيل تقليل فروقات الأجور (*Wage Differentials*)، أو بسبب ضغوطات القوى التفاوضيَّة لنقابات العمال، أو تميز مجموعة عمالية ما بأجور عالية، تختلف عن غيرها من الأجور.

انحراف الأجور (*Wage Drift*) (8):

في الأرباح والأجور (*Profits & Wages*)، هو الفرق بين النسبة المئوية للزيادة في الأرباح والنسبة المئوية للزيادة في معدلات الأجور الأساسية، المتفق عليها بين الإدارة والنقابة العمالية، بموجب إجراء التفاوض الجماعي (*Collective Bargaining*). على سبيل المثال قد تنمو الأرباح (أو الدخل) السنوي للمُنشآت بنسبة (20%)، وتنمو معدلات الأجور الأساسية بنسبة (8%) ما يعني أن انحراف الأجور يبلغ (12%).



ينطبق مبدأ انحراف الأجور على المستوى الكلي، بمقارنة معدل نمو معدل الناتج المحلي بمعدل نمو الأجور، وهو ما يبينه الشكل التوضيحي المرفق.

ليونة الأجور (*Wage Flexibility*) (9):

في الاقتصاد الكلي (*Macroeconomics*)، بخاصةٍ في النظرية الكلاسيكية والكلاسيكية الجديدة (*Classical & New Classical Economic Theories*)، والنظرية الكينزية (*Keynesian Theory*)، هي سياسة دافع عنها الاقتصاديون الكلاسيكيون والكلاسيكيون الجدد ودعوا إليها، في سبيل استعادة الاقتصاد إلى حالة التوظيف الكامل (*Full Employment*). لكن عالم الاقتصاد البريطاني جون كينز (*John Keynes*) تحدى مبدأ ليونة الأجور بوصفها سياسة مجدية لأنه اعتقد أن الأجور النقدية غير مرنة إلى أسفل (*Inflexible Downwards*)، ودافع عن مبدأ جمود الأجور (*Wage Rigidity*). وعلى الرغم من رواج أفكار كينز في هذا السياق، إلا أن كثيراً من علماء الاقتصاد اللاحقين تبنوا مبدأ ليونة الأجور، استناداً إلى الفكرة القائلة إن العمال يُسعرّون خدماتهم كأنهم بلا وظائف.

صندوق الأجور (*Wage Fund*) (10)[1]:

في النظرية الاقتصادية الكلاسيكية (*Theory of Classical Economics*)، ونظرية الأجور (*Wage Theory*)، هو مُصطلح يحمل معنيين: 1) مبلغ من المال النقدي، أو العيني في بعض الأحيان، يضعه رب العمل جانباً كي يدفع أجور العمال في المُنشأة التي يملكها. وفي أية مدة زمنية يُحدِّد المبلغُ في الصندوق وعدد العمال المشتغلين في المُنشأة متوسطَ معدل الأجور (*Average Wage*). 2) مجموعة الآراء النظرية التي طرحها الاقتصاديون الكلاسيكيون، من

1- يعتمد شرح هذا المَسرد على ما ورد في كتاب واضع المعجم، مبادئ الاقتصاد الجزئي، دار وائل، عمان – الأردن، (2013).

أمثال آدم سميث (*Adam Smith*)، وديفيد ريكاردو (*David Ricardo*)، والاقتصاديون المُعاصرون، عن الأجور ومُحدِّداتها ونظرياتها، ومنها نظرية صندوق الأجور (*Wage Fund Theory*).

تُعرّف الأجور أنها الأسعار التي تُدفع لقاء الخدمات التي يؤديها العمال في عمليات الإنتاج. ولا يوجد، في الشأن الاقتصادي الصرف، أي فرقٍ بين معنى الموظف الكبير والموظف الصغير، وبين الرئيس وعامل التنظيفات، لأنهم جميعاً عمال بالمعنى المذكور، ولا فرق بينهم إلا في ما يتصل بطبيعة العمل الذي يؤدونه والأجور التي يتقاضونها.

هناك فرقٌ بين الأجور والرواتب. فالأجور هي الأموال التي تدفع للعمال مقابل ساعات العمل اليومية أو الأسبوعية أو ما شابهها، وقد تكون لقاء أعمالٍ غير عادية مؤقتة. أما الرواتب فهي الدفعات الدورية الثابتة التي تُدفع للشخص لقاء تأديته عملاً أو خدمة معتادة.

يمكننا، وحسب ج. دونلوب (*J. T. Dunlop*)[2] تتبع نظرية الأجور بوساطة ثلاث مراحل أساسية:

- من أقدم زمن كُتب عنها حتى العام 1870. وقد سادت فيها آراء آدم سميث، التي تلخصها نظرية صندوق الأجور.
- من العام 1870 حتى العام 1914، التي سادت فيها نظرية الإنتاجية الحدّية (*Marginal Productivity Theory*).
- من العام 1914 حتى الآن، حيث تسود قوة النقابات العمالية والاتفاق بالتفاوض الجماعي (*Labor Unions and Collective Bargaining*).

في حوالي منتصف القرن التاسع عشر صاغ عالم الاجتماع فيردناند لاسالي (*Ferdinand Lassalle*)[3] ما أطلق عليه في حينه قانون الأجور الحديدي (*Iron Law of Wages*). وكان ذلك في بحثه الحديد والقانون الفظّ، حيث اعتقد لاسالي أن الأجور لا يمكن أن تكون أقل من المستوى الذي يُبقي العمال على قيد الحياة، وهو المستوى الذي سُمي حدّ الكفاف (*Subsistence Level*)، لأن العمال لن يكونوا قادرين على العمل تحت هذا المستوى من الأجور. وتؤدي المنافسة بين العمال، حسب ظن لاسالي، إلى تخفيض الأجور إلى الحدّ الأدنى. وقد دفعه إلى هذا الاعتقاد ما طرحه مالثوس عن الزيادة في السكان والإنتاج من الغذاء. وكان معتقد مالثوس عن هذا الوضع أن زيادة الأجور فوق حدّ الكفاف تؤدي إلى زيادة السكان، وأن عدد السكان ينخفض إذا انخفضت الأجور عن حدّ الكفاف.

يُمكن عرض ما احتوته الأدبيات الاقتصادية عن الأجور ومحدداتها، على النحو الآتي:

أولاً) نظرية الكفاف في الأجور (*Subsistence Theory of Wages*)، وهي ما ركز عليه ديفيد ريكاردو من أفكار لاسالي ووضعها على شكل نظرية سُميت نظرية الكفاف في الأجور، وأسندها إلى فرضياتٍ أربع:

- ينطبق **قانون تناقص العائد (الغلة)** (*Law of Diminishing Returns*) على الصناعة.
- يتزايد السكان بناء على أجور الكفاف المدفوعة للعمال.
- الطلب على العمال ثابت.
- ليست هناك فروق (*Differentials*) بين الأجور المدفوعة للعمال.

ترى نظرية الكفاف في الأجور أن العمال يتلقون أجوراً لتبقيهم أحياء عند حدّ الكفاف، ومن أجل أن يديموا الجنس البشري، دون زيادة أو نقصان (*Diminution*). وقد تخيل ريكاردو، ومعه مالثوس، أن دورة الأجور وعرض العمالة والطلب

2- اقتصادي وأكاديمي أمريكي.

3- عالم اجتماع، يهودي – ألماني (1825 - 1864).

عليها كحلقة تصعد فيها الأجور وتزدهر فيها العمالة، ثم يزداد عرض العمل فتنخفض الأجور، ويموت عدد من العمال نتيجة للمجاعة التي تلحق بهم. وتتكرر هذه الدورة إلى الأبد. ويمكن تصور هذا المعتقد وفق الشكل المرفق.



ثانياً) نظرية صندوق الأجور: تفترض هذه النظرية، التي صاغ جزءاً منها **آدم سميث**، أن هناك صندوقاً، فيه مبلغ من المال حُدِّد بشكل مسبق من ثروة الأثرياء والادخارات، بوساطته تُدفع أجور العمال. وقد افترض **سميث** أن **حجم الصندوق ثابت**، وهو الذي يحدد الطلب على العمالة، وكلما كان المال المودع في الصندوق كثيراً زاد الطلب على العمالة.

تعتمد الأجور، ومن وجهة نظر **سميث**، على الطلب والعرض للعمالة. ومن أجل زيادة الأجور لا بدّ أن يكون الصندوق كبيراً، أو أن تنخفض كمية العمالة. وقد وجهت انتقادات لهذه النظرية، ومنها أن أصل الصندوق غير معروف، ولم تتضمن النظرية أي حديث عن الكفاءة والإنتاجية العمالية، وليس هناك ذكرٌ للفروقات في الأجور.

ثالثاً) نظرية فائض القيمة (*Surplus Value Theory*): تستند هذه النظرية التي صاغها **كارل ماركس** (*Karl Marx*)[4] إلى فرضيات ثلاثة أساسية، قصد منها **ماركس** مهاجمة أصحاب رأس المال، وهي:

- العمالة سلعة تشترى عند حدّ الكفاف.
- يُحدّد سعر أية سلعة بالزمن الذي بذلته العمالة في صنعها.
- لا يدفع صاحب العمل الأجر الذي يستحقه العامل لقاء مساهمته في الإنتاج، ويكمن ربح صاحب العمل في الفرق بين ما يدفعه للعامل وسعر بيع السلعة، وهو ما يطلق عليه **فائض القيمة**.

رابعاً) نظرية الإنتاجية الحدّية في توزيع الدخل (*Marginal Productivity Theory of Income Distribution*): تستند هذه النظرية التي طورها **فيلب هينري ويكستيد** (*P. H. Wicksteed*)[5] و**جون بيتس كلارك** (*J. B. Clark*)[6] إلى مجموعة الافتراضات الآتية:

- تعتمد الأجور على الطلب والعرض، وتستند قيمة الأجر على قيمة الناتج الحدّي (*Marginal Revenue Product (MRP)*) لآخر عامل يتم توظيفه.

4- اقتصادي وفيلسوف يهودي – ألماني (1818 – 1883)، وهو صاحب كتاب **رأس المال** ومؤلف رئيس للبيان الشيوعي (*The Communist Manifesto*) في العام (1848). وقد فشلت كل نظرياته الاقتصادية والاجتماعية والسياسية، وقد جلب المتاعب للمجتمعات التي تبنت فكره.

5- عالم اجتماع واقتصاد إنجليزي (1844 - 1927).

6- عالم اقتصاد أمريكي (1847 - 1938).

- تُدفَع الأجور بناءً على القيمة الاقتصادية (*Economic Worth*) للسلعة المنتجة.
- عنصر العمالة متجانس، وتكون الموارد الإنتاجية موظفة بالكامل.
- هناك حراكٌ (*Mobility*) تام لعنصر الإنتاج.
- ينطبق قانون تناقص الغلَّة (الناتج) على الإنتاج.
- توافر معرفة (معلومات) تامة (*Perfect Knowledge*) عند طرفي الإنتاج، أي العمال وصاحب العمل.

وهذه النظرية أقرب لأن تكون نظرية في الطلب على العمالة من كونها نظرية في الأجور.

خامساً) نظرية بواقي المُدعي[7] (*Residual Claimant Theory of Wages*): كان **آدم سميث** قد لمّح إلى مثل هذه الفكرة في كتاباته الاقتصادية، لكنه لم يسترسل فيها. وتقرّ هذه النظرية، التي أسس لها **فرانسيس ووكر** (*Francis Walker*)[8] بوجود أربعة عناصر للإنتاج: **الأرض**، و**العمالة**، و**رأس المال**، و**التنظيم**. وتكون **الأجور المدفوعة للعمالة الفرق بين قيمة الإنتاج**، من جهة، و**مجموع الفوائد والإيجارات والأرباح**، من جهة أخرى. أي أن:

الأجور = قيمة الإنتاج - (الإيجارات + الفوائد + الأرباح)

وقد وجهت انتقادات إلى هذه النظرية، ومنها أن **ووكر** لم يأتِ على ذكر الطلب والعرض، وأنها تُهمل الكفاءة والإنتاجية.

سادساً) نظرية الاستثمار في الأجور (*Investment Theory of Wages*): تعتمد هذه النظرية، التي طورها **هـ. م. غيتيلمان** (*H. M. Gitelman*) على افتراض أن **الصفات** (*Attributes*) الشخصية والنفسية والقيادية والإبداعية التي يتمتع بها العامل، إضافة إلى التعليم والخبرة التي يحققها العامل، هي من المحددات المهمة لمستوى الأجر الذي يتقاضاه.

سابعاً) نظرية الاتفاق بالتفاوض (*Bargain Theory of Wages*): تعتمد هذه النظرية، التي طورها **جون ديفيدسون** (*John Davidson*)[9]، على فرضية بسيطة مفادها أن **القوة التفاوضيّة للعمال**، ممثلة بنقاباتهم المهنية والحرفية، هي التي تحدد الأجور التي يتقاضونها. وقد تطورت جراء الأفكار التي طرحها **ديفيدسون** في كتابه **نظرية الاتفاق بالتفاوض على الأجور** (*The Bargain Theory of Wages*)، في العام 1898؛ كمية الأدبيات المعنية بما سُمي فيما بعد **نظام الاتفاق بالتفاوض الجماعي** (*System of Collective Bargaining*) ونوعيتها، بوصفها جزءاً من الاقتصادات المتطوّرة، والمجتمعات الديموقراطية.

ثامناً) النظرية الظرفية (*Contingency Theory of Wages*): تُلخَّص هذه النظرية في الاعتقاد أن بعض المنشآت العاملة في صناعة ما قد تدفع أجوراً أعلى مما تدفعه منشآت أخرى عاملة في الصناعة نفسها، وتواجه الظروف نفسها. ويعتمد ذلك على ما تراه الإدارة التنفيذية من إجراءات ضرورية للرُّقي بالإنتاجية، ومنها دفع أجور عالية لمن تراه مستحقاً لذلك.

تاسعاً) نظرية الطلب والعرض في الأجور (*Demand and Supply Theory of Wages*): يُعدّ **ألفريد مارشال** (*Alfred Marshal*)[10] أول من كتب بشكل مكثَّف في هذه **النظرية**. ومُلخص قوله في هذه الموضوع هو أن الأجور تتأثر بكل ما يمكن أن يؤثر في الطلب والعرض للعمالة، ويتحدد الطلب على العمالة بوساطة الإنتاجية الحدية للعمالة.

7- ترجمة بتصرف، ولم يُكتب عن هذه النظرية إلا قليل جداً في الأدبيات الاقتصادية.

8- عالم اقتصاد أمريكي (1840 - 1897).

9- عالم اقتصاد أمريكي (1869 - 1905).

10- عالم اقتصاد إنجليزي (1842 - 1924).

عاشراً) نظريات الحوافز السلوكية (*Behavioral Theories of Motivation*): يمكن تقسيم هذه النظرية إلى جزأين: **نظرية العدالة** (القِسْط) (*Equity Theory*) و**نظرية التوقع** (*Expectancy Theory*).



- **نظرية العدالة: تأتي العدالة**، في إطار هذه النظرية، على شكلين: **1) العدالة الداخلية** (*Internal Equity*) التي تُعنى بفروق الأجور بين المهارات والمستويات المختلفة من المسؤولية التي يتولاها العاملون. **2) العدالة الخارجية** (*External Equity*) التي تُعنى بمقارنة الأجور المدفوعة للأعمال والمهارات والمسؤوليات نفسها بين المنشآت المختلفة، في الصناعة نفسها والموقع نفسه.
- **نظرية التوقُّع**: تعتمد الحوافز، في إطار هذه **النظرية**، على التوقعات الفردية لقدراتهم في أداء مهام العمل مقابل تلقي الأجور والمكافآت المرغوبة. وتكمن مسؤولية صاحب العمل في مساعدة الموظفين لتحقيق حاجاتهم، وتحقيق أهداف منشأته في الوقت نفسه. وينبغي على صاحب العمل مواءمة مهارات الموظفين وقدراتهم مع متطلبات الأعمال التي يؤدونها.

حادي عشر) نظرية الوكالة (*Agency Theory*): تتبع هذه النظرية مجموعة **نظريات الحوافز السلوكية**، المذكورة آنفاً. وتركز على أهداف طرفي العمل ومقاصدها، وهما: **العامل** و**صاحب العمل**. وتنظر إليهما كأنهما قد دخلا في عقد مُلزم، لكن المعلومات المتوافرة عند كل طرفٍ منهما **غير متماثلة** (*Asymmetric Information*). وعادة تمتلك مجالس إدارات الشركات، على سبيل المثال، معلومات غير متوافرة عند حملة الأسهم، أو قد يمتلك العمال والموظفون في شركة ما معلومات غير متوافرة عند إدارتها. وفي كلتا الحالتين ينشأ ما سماه الاقتصاديون **الخطر الأخلاقي** (*Moral Hazard*)[11].

تساعد الطريقة التي تُصَمَّم فيها **الأجور** في الوصول إلى أهداف طرفي العمل ومقاصدها. وتعُدّ هذه **النظرية** أن الطرفين مستفيدان من العمل، ويكون العامل **وكيلاً** (*Agent*) لصاحب العمل، وعليه أن يعمل ما في وسعه للحفاظ على مصلحة **الموكِّل** (*Principal*)، وهو صاحب العمل. أما دور **الموكِّل** فينحصر في اختيار نظام تعاقدي يساعد على مواءمة مصلحة **الوكيل** مع مصلحته (أي مصلحة المنشأة). وبناء على هذه الفلسفة التعاقدية يُحدِّد الوكيل الأجور والتعويضات[12].

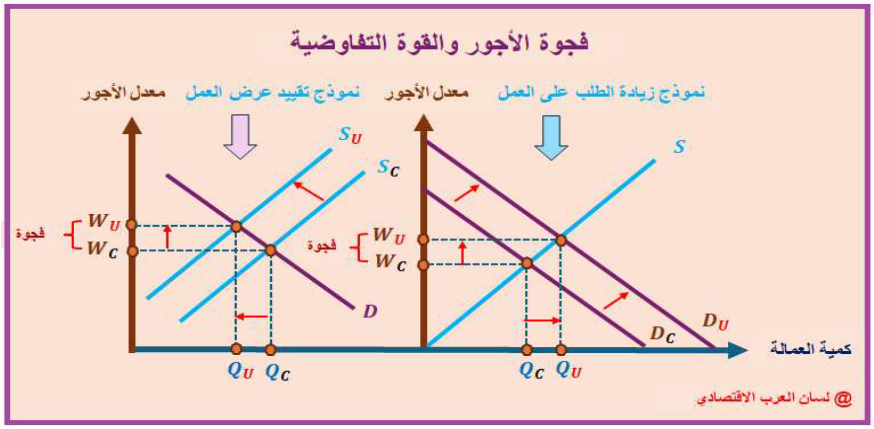
11- تحدث مشكلة الخطر الأخلاقي، على سبيل المثال، عندما يتصرف المؤمَّن عليه بشكل منافٍ لعقد التأمين، أو يستغل أعضاء مجلس إدارة شركة مساهمة عامة مواقعهم في الشركة لجلب منافع شخصية لهم على حساب الشركة ومصلحة مساهميها. وتنتشر مثل هذه المشكلة في المؤسسات الحكومية وسلوك العاملين فيها.

12- تهيمن مثل هذه السلوكيات والفلسفة التعاقدية الحديثة في الوقت الحاضر على العلاقة التي تربط مساهمي الشركات المساهمة العامة مع مجالس إداراتها، وعلاقة مجالس الإدارات مع الإدارات التنفيذية.

فجوة الأجور (*Wage Gap*) (11):

في سوق العمل (*Labor Market*)، والنقابات العمالية (*Labor Union*)، والتفاوض الجماعي (*Collective Bargaining*)، هي فروقات الأجر بين العمال النقابيين (*Unionized Labor*) والعمال غير النقابيين (*Non-unionized Labor*)، نتيجة لممارسة النقابة العمالية حقها التفاوضي في سوق العمل.

يُبيّن الشكل المرفق (فجوة الأجور والقوة التفاوضية) كيف يُمكن للقوة التفاوضية (*Bargaining Power*) للنقابة العمالية، على مستوى الاقتصاد كله، أو مستوى القطاع الإنتاجي أو الخدمي، أو على مستوى المُنشأة، فقط، أن ترفع مستوى الأجور من مستوى الأجر التنافسي (W_C) إلى مستوى أعلى، وهو مستوى الأجر النقابي (W_U)، بوساطة نموذجين:
1) نموذج تقييد عرض العمل في الاقتصاد، أو القطاع (صناعي أو خدمات) أو المُنشأة، حيث ينتقل مُنحنى عرض العمل (*Labor Supply Curve*) من (S_C) إلى (S_U)، فيرتفع الأجر من المستوى التنافسي (W_C) إلى المستوى الذي حققته النقابة (W_U)، لكن كمية العمل التوازنيّة تنخفض من الكمية التنافسية (Q_C) إلى الكمية (Q_U) التي فرضتها النقابة.
2) نموذج زيادة الطلب على العمل، في الاقتصاد، أو في القطاع (صناعي، خدمات)، أو في المُنشأة، حيث ينتقل منحنى الطلب على العمل من الموقع (D_C) إلى (D_U)، فترتفع كمية العمل التوازنية من (Q_C) إلى (Q_U)، ويرتفع معدل الأجر التوازني من (W_C) إلى (W_U). ويعود كل ذلك إلى القوة التفاوضية لنقابة العمال (أو نقابات العمال) في الدولة.



تضخم أجور (*Wage Inflation*) (12):

في الاقتصاد الكلي (*Macroeconomics*)، بخاصة في عوائد العاملين بأجر (*Wage Labor*)، هو ارتفاع الأجور النقدية (*Money Wages*)، للعمال والموظفين في اقتصادٍ ما. وقد ينتج هذا التضخم من ظاهرة التضخم المستورد (*Imported Inflation*) بسبب الأجور (*Wage-Push Inflation*).

(راجع مَسرد: تضخم بسبب الأجور (*Wage-Push Inflation*)).

تأمين الأجور (*Wage Insurance*) (13):

في نظرية المُنشأة (*Theory of the Firm*)، بخاصة في الإنتاجية (*Productivity*)، وسوق العمل (*Labor Market*)، بخاصةٍ في عقود العمل (*Labor Contracts*)، هو طبيعة عقد العمل، الذي يدفع رب العمل بموجبه أجراً للعامل، أعلى من إنتاجية العامل، في بداية العمل، ويدفع له أجراً أقل لاحقاً، عندما تنخفض إنتاجيته.

قيادة الأجر (*Wage Leadership*) (14):

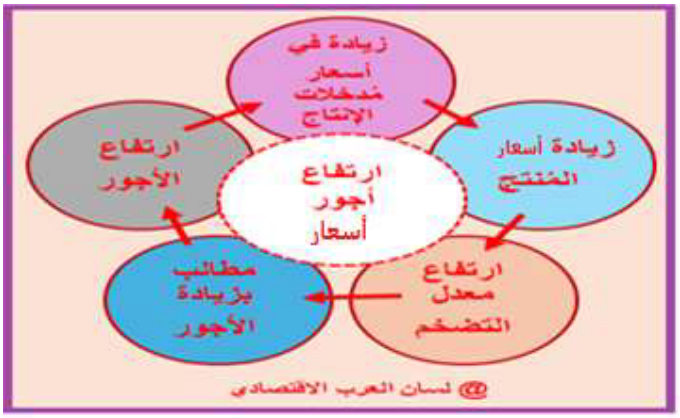
في سوق العمل (*Labor Market*) والنقابات العمالية (*Labor Unions*)، والتفاوض الجماعي (*Collective Bargaining*)، هي تسوية بخصوص الأجور تتحقق في قطاع ما، تكون نموذجاً يُتبع من بقية القطاعات الاقتصادية.

حراكية الأجور (*Wage Mobility*) (15):

في الاقتصاد الكلي (*Macroeconomics*)، وسوق العمل (*Labor Market*)، بخاصةٍ في الأجور (*Wages*)، هو تحرُّك العمال من موقع مُعين على توزُّع الأجور (*Wage Distribution*) إلى موقع أعلى فيه.

ارتفاع لولبي في الأجور والأسعار (*Wage–Price Spiral*) (16):

في الاقتصاد الكلي (*Macroeconomics*)، وسوق العمل (*Labor Market*)، بخاصةٍ في الأجور (*Wages*)، هو سيرورة تضخمية مستدامة ذاتياً (*Self-sustaining Inflationary Process*)، حيث يؤدي ارتفاع الأجور إلى زيادة في السلع (بضائع وخدمات)، ما يؤدي إلى مزيد من مطالب العمال بزيادات في الأجور، وهكذا. وعادة يُعزى هذا الارتفاع اللولبي إلى ما يُسمى تأشير الأجور (*Wage Indexation*)، أي ربط الأجور بمعدل التضخم.



تضخم بسبب الأجور (*Wage-Push Inflation*) (17):

في الاقتصاد الكلي (*Macroeconomics*)، هو شكل من أشكال التضخم الناتج عن زيادة في تكاليف الإنتاج (*Cost-push Inflation*)، بسبب الزيادات في الأجور التي فرضتها النقابات العمالية القوية، أو بسبب ارتفاع كلف المواد المستوردة، وليس عن طريق الطلب الزائد على العمالة.

نسبة الأجور إلى الإيجار (*Wage-Rental Ratio*) (18):

في نظرية المُنشأة (*Theory of the Firm*)، بخاصة في مُدخلات الإنتاج (*Production Inputs*)، هي نسبة أجور العمال إلى كلفة استئجار رأس المال أو الأرض، أو أي مُدخل إنتاج آخر، في نموذج هيكسشير –أولين (*Heckscher-Ohlin Model*) ذي العاملين (*two-factor*) في التجارة الدولية (*International Trade*). وهذه النسبة مهمة، لأن لها دوراً رئيساً في النموذج، وتُحدّد نسبة المُدخلات الإنتاجية، المُستخدمة في الصناعات التصديرية.

معدلات الأجور (*Wage Rates*) (19):

في **سوق العمل** (*Labor Market*)، هي **معدل ما تدفعه المُنشأة للشخص**، **مقابل العمل الذي يؤديه في المُنشأة أو للمُنشأة**، و**عدد ساعات العمل المنصوص عليها في عقد عمل**، **المتفق عليه بين الطرفين**. وقد **تنضبط معدلات الأجور بتشريعات مُعينة**، **حسب الدولة**، و**نظام العمل فيها**.

ضبط الأجور (*Wage Restraint*) (20):

في **سوق العمل** (*Labor Market*)، هو **مجموعة الإجراءات المُتخذة على مستوى الاقتصاد كله**، **أو قطاع اقتصادي ما**، **أو صناعة ما**، **أو مُنشأة ما**، **في سبيل وقف معدل الزيادة في أجور العاملين**. وعادة **تُتخذ الإجراءات في هذا السياق من أجل كبح جماح التضخم على المستوى الكلي**، أو **تدهور قطاع أو صناعة ما**، أو **منع إفلاس منشأة بعينها**.

جمود الأجور (*Wage Rigidity*) (21):

في **الاقتصاد الكلي** (*Macroeconomics*)، هو **ظاهرة بقاء الأجور عند مستوى ما**، **بشكل مطلق أو بالنسبة لمعدلات الأجور الأخرى**، **في هيكل الأجور نفسه**. وعادة يحدث **جمود الأجور**، على **المستوى الوطني**، إذا كانت **حصة العمل من الدخل الوطني** (*Labor Share of the National Income*) **ثابتة**.

جولة الأجور (*Wage Round*) (22):

في **سوق العمل** (*Labor Market*)، بخاصةٍ في **الأجور** (*Wages*)، و**النقابات العمالية** (*Labor Market*)، **هي اجتماعات عدّة تُعقد كل عام**، **لإجراء مفاوضات الأجور بين مجموعات التفاوض الرئيسة**. **عادة تكون المفاوضات مع صناعة واحدة**، **تتحقق بوساطتها تسوية تصبح مثالاً للمجموعات العمالية الأخرى**. وتُعدّ بريطانيا واليابان من الدول الرئيسة التي تُجرى فيها **جولات الأجور**.

أجور (*Wages*) (23):

في **نظرية المُنشأة** (*Theory of the Firm*)، بخاصة في **الإنتاج والأجور** (*Production & Cost*)، هي **الأموال النقدية أو العينية التي تُدفع إلى العمال مقابل تقديم خدماتهم لمدة زمنية معينة**، أو **لإنتاج كمية محددة من الإنتاج**.

(**راجع مَسرد**: **أجر** (*Wage*)، و**صندوق الأجور** (*Wage Fund*)).

نظرية صندوق الأجور (*Wages Fund Theory*) (24):

في **الاقتصاد الكلي** (*Macroeconomics*)، و**نظرية المُنشأة** (*Theory of the Firm*)، بخاصة في **الإنتاج والأجور** (*Production & Cost*)، و**سوق العمل** (*Labor Market*)، هي **إحدى نظريات الأجور**، **التي سادت في الفكر الاقتصادي الكلاسيكي** (*Classical Economics*)، **بخاصةٍ في أيام آدم سميث** (*Adam Smith*)، عن العائد على العمل (*Return to Labor*)، **بشكل أجور ورواتب**.

(**لمزيد من التفاصيل أرجو مراجعة مَسرد**: **صندوق الأجور** (*Wage Fund*)).

دعم الأجور (*Wage Subsidy*) (25):

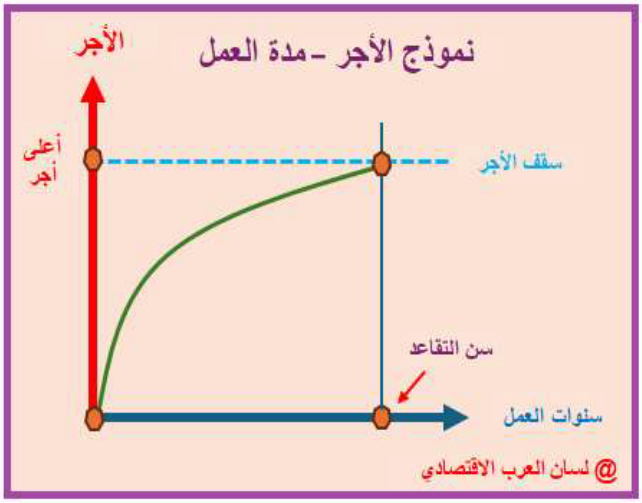
في سوق العمل (*Labor Market*)، بخاصةٍ في الأجور (*Wages*)، هو منحة تقدمها الحكومة إلى مُنشأة ما، أو قطاع معين من الاقتصاد، أو لكل المُنشآت الإنتاجية في الاقتصاد، تساوي نسبة معينة من مجموع الأجور المدفوعة للعاملين في المُنشأة، أو القطاع، أو كل المُنشآت الإنتاجية، في سبيل تشجيع مستويات أعلى من التوظيف في الاقتصاد، بخاصةٍ في قطاع التصنيع. وفي بعض الدول تدعم الحكومة الأجور في مناطق مُعينة، بهدف المساهمة في تنمية مناطق بعينها.

دوّامة الأجور والضرائب (*Wage–Tax Spiral*) (26):

في الاقتصاد الكلي (*Macroeconomics*)، بخاصة في التضخم (*Inflation*)، وسوق العمل (*Labor Market*)، هي محاولة شرح ظاهرة التضخم، بدلالة آثار الضرائب الحكومية، والرسوم التي يدفعها العمال وأرباب العمل في نظام الضمان الاجتماعي، على سوق العمل. وعادة ينظر علماء الاقتصاد المختصون إلى الفجوة بين دخل العمل قبل الضرائب وما بعدها، أي الزيادة في متوسط معدلات الضرائب، التي تشجع النقابات العمالية على المطالبة بأجور نقدية أعلى، ما يؤدي إلى تضخم عام، يعرف باسم التضخم– الضرائبي (*Taxflation*).

مشهد الأجر – مدة العمل (الملف الوظيفي) (*Wage–Tenure Profile*) (27):

في سوق العمل (*Labor Market*)، بخاصةٍ في الأجور (*Wages*)، ومدة الخبرة (*Length of Experience*)، هو نموذج يُبيّن تطور أجر الشخص، مع سنوات العمل والخبرة، إلى أن يصل إلى سقف ما، ثم يتقاعد بعده.

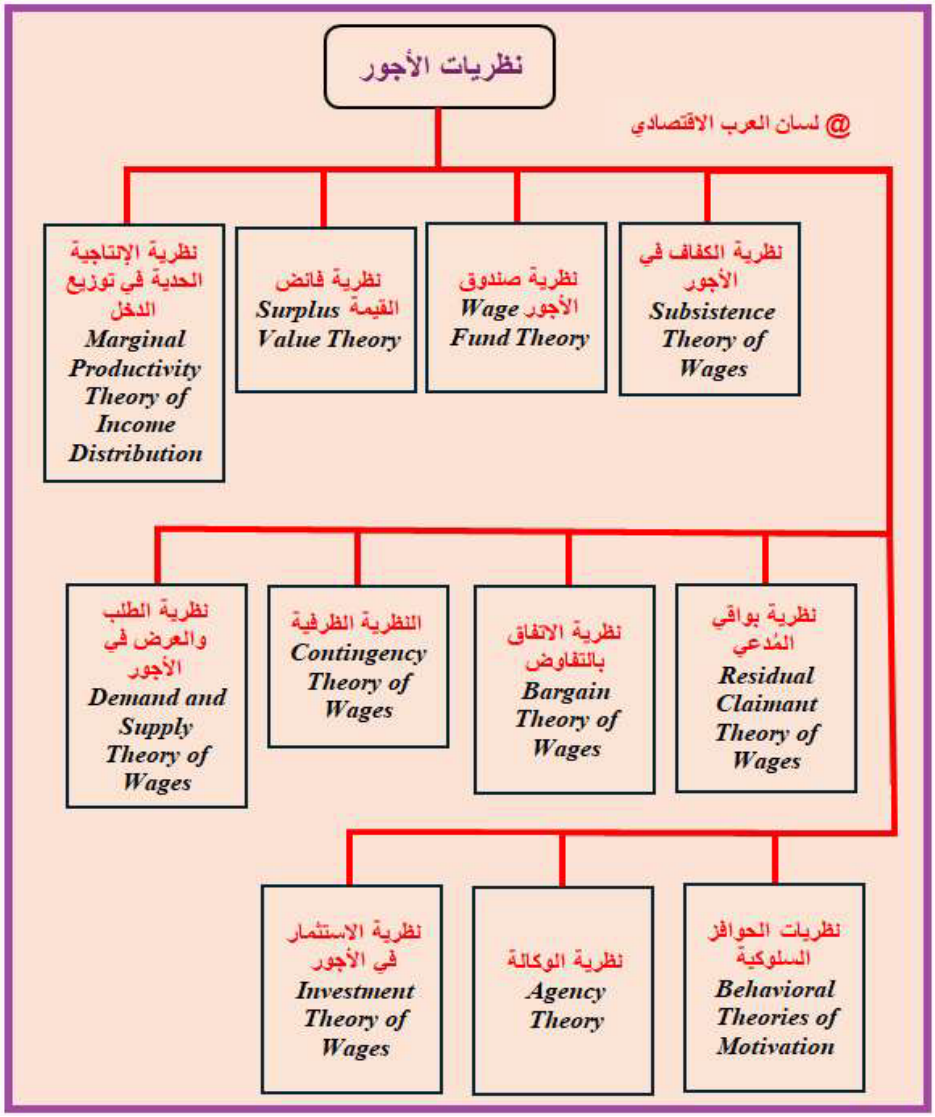


يُبيّن الشكل المرفق كيف يتطور أجر الموظف (العامل) مع سنوات العمل حتى يصل إلى سن التقاعد.

نظرية الأجور (*Wage Theory*) (28):

في الاقتصاد الكلي (*Macroeconomics*)، ونظرية المُنشأة (*Theory of the Firm*)، بخاصة في الإنتاج والأجور (*Production & Cost*)، وسوق العمل (*Labor Market*)، الداخلي (*Internal Labor Market*) والخارجي (*External Labor Market*)، هي مجموعة من الأفكار والمبادئ التي وضعها علماء الاقتصاد.

بهدف تفسير مبدأ الأجور بوصفها عوائد على العمل (*Returns to Labor*)، ومُحدِّداتها، وآلية تحديدها. وقد صنّفها علماء العمل تحت عشرة تصنيفات (*Classifications*)، مُبينة في الشكل التوضيحي الآتي:



هناك شرح لكل نظرية في مَسرد صندوق الأجور (*Wage Fund*).

(راجع مَسرد: صندوق الأجور (*Wage Fund*)).

وحدة الأجر (*Wage Unit*) (29):

في الاقتصاد الكليّ (*Macroeconomics*)، ونظرية المُنشأة (*Theory of the Firm*)، بخاصة في الإنتاج والأجور (*Production & Cost*)، وسوق العمل (*Labor Market*)، هي مقدار الأجر النقدي لوحدة العمل، وهي بالنسبة لمجموع المُنشآت العاملة في الاقتصاد مساوية لمجموع الأجور والرواتب مقسمة على كمية العمل. وقد اعتمد عالم الاقتصاد البريطاني جون كينز (*John Keynes*) بشكل كبير على هذه الطريقة في قياس متوسط الأجور في النظرية العامة (*General Theory*)، وفي قياس الدخل القومي بوحدات الأجور.

تشريع واغنر 1935 (*Wagner Act 1935*) (30):

في القانون والاقتصاد (*Law & Economics*)، والنقابات العمالية (*Labor Unions*)، وسوق العمل (*Labor Market*)، هو قانون العمل الاتحادي الأمريكي (*US Federal Labor Statute*)، معروف أيضاً باسم قانون واغنر–كونري (*Wagner–Connery Act*)، سعى إلى إيجاد حالة من التفاوض الجماعي في مجال التجارة بين الولايات الأمريكية، بوساطة التعامل مع مشاكل الاعتراف بالنقابات، وأرباب العمل الذين يرفضون مبدأ التفاوض الجماعي، ويرفضون فكرة إنشاء نقابات للشركات. ونتيجة لذلك أنشئ المجلس الوطني لعلاقات العمل (*National Labor Relations Board*) ليكون وكالة إدارية مستقلة معنية بإنفاذ أحكام القانون. وقد جاء هذا المجلس خلفاً لمجلس العمل الوطني (*National Labor Board*) الذي أنشئ في العام (1933)، للنظر في الشكاوى ضد أرباب العمل الذين رفضوا مبدأ التفاوض الجماعي. وقد جاء في المادة (8) من قانون واغنر أن الممارسات غير العادلة التي يمكن أن يرتكبها رب العمل تشمل: 1) التدخُّل في حقوق الموظفين في تنظيم أنفسهم. 2) التدخُّل في شؤون النقابة العمالية. 3) التمييز في توظيف العمال للتأثير على عضوية النقابات. 4) التمييز ضد العمال الذين اشتكوا بموجب القانون أو تسريحهم. 5) رفض التفاوض مع ممثلي الموظفين المختارين. وقد وجِّهَت انتقادات للقانون لأنه مؤيد بقوة للنقابات العمالية. وكان هذا القانون سبباً رئيساً في التوسع الكبير الذي شهدته عضوية النقابات العمالية الأمريكية.

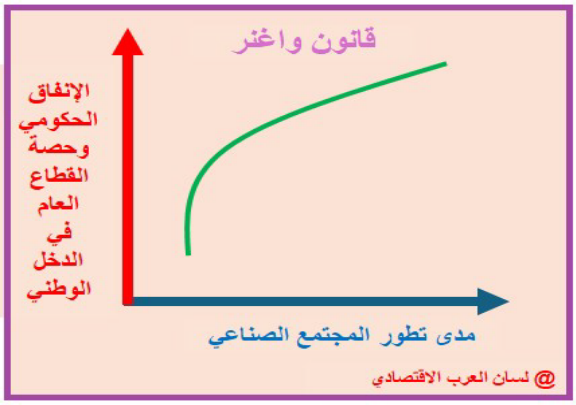
ارتفاع الأجور بسبب الأجور (*Wage – Wage Spiral*) (31):

في الاقتصاد الكلي (*Macroeconomics*)، والنقابات العمالية (*Labor Unions*)، والأجور (*Wages*)، هو شكل من أشكال الارتفاع العام في الأجور، يُسببه ارتفاع الأجور في قطاع معين، أو صناعة معينة، لا يلبث حتى ينتشر في القطاعات أو الصناعات الأخرى.

(راجع مَسرد: تضخم بسبب الأجور (*Wage-Push Inflation*)).

قانون واغنر (*Wagner's Law*) (32):

في نظرية التنمية (*Development Theory*) والتمويلات (المالية) العامة (*Public Finances*)، واقتصاديات الرفاء (*Welfare Economics*)، هو مبدأ يعود إلى عالم الاقتصاد الألماني أدولف واغنر (*Adolph Wagner*)، في العام (1883)، يرى فيه أن النفقات العامة ترتفع مع تطور المجتمع الصناعي (*Industrial Society*).



يؤدي تطور المجتمع الصناعي، حسب وجهة نظر واغنر، إلى ارتفاع الضغط الاجتماعي للتوسع في النفقات العامة، وارتفاع حصة الحكومة في الدخل الوطني.

يتبنى بعض علماء الفكر الاقتصادي فكرة أن حقيقة هذا القانون انعكست مادياً على الأسس التي قامت عليها دولة الرفاء (*Welfare State*) في ألمانيا، على الأقل في أيام واغنر نفسه.

فترة انتظار (*Waiting Period*) (33):

في **الاقتصاد والقانون** (*Law & Economics*)، بخاصةٍ في **التنظيم** (*Regulations*)، و**سوق تداول الأوراق التمويلية** (*Stock Exchange*)، هي **مدة زمنية، قد تدوم لمدة تتراوح بين عشرين يوماً إلى شهرٍ كامل، تفرضها السلطات الرقابية في أسواق التمويل، بين فترة تسجيل الورقة التمويلية وعرضها في سوق التداول.**

وول ستريت (*Wall Street*) (34):

في **أسواق تداول الأسهم** (*Stock Exchanges*)، هي **منطقة تقع في الجزء الأسفل من منطقة مانهاتن** (*Manhattan*) – **مدينة نيويورك، في الولايات المتحدة الأمريكية، تعدّ من أغنى المناطق التجارية والتمويلية في العالم، ويقع فيها سوق نيويورك لتبادل الأسهم** (*New York Stock Exchange*).

ورق جدران (*Wallpaper*) (35):

في **التمويل والاستثمار** (*Investment*)، بخاصةٍ في **الأوراق التمويلية** (*Securities*)، هي **أوراق تمويلية لا قيمة لها، صادرة عن مُنشأة ما، أخفقت في عملها، فهي بلا أرباح ولا أصول، في معظم الأحيان.**

اقتصاد والراس للتبادل (اقتصاد فالراس في التبادل) (*Walras Exchange Economy*) (36):

في **الاقتصاد الكلي** (*Macroeconomics*)، هو **نموذج لاقتصاد سوق** (*Market Economy*)، **يتكون من عدد محدود من البائعين والمشترين** (*Traders*)، و**السلع** (*Commodities*)، **تخيّله عالم الاقتصاد الفرنسي ليون والراس** (فالراس) (*Leon Walras*).

استقرار والراسي (استقرار فالراسي) (*Walrasian Stability*) (37):

في **الاقتصاد الكلي** (*Macroeconomics*)، هو **استقرار ثابت الحركة** (*Dynamic*) **للسوق أو الاقتصاد، وهو ممكن الحدوث لأن الأسعار تستجيب بسرعة لحالات عدم التوازن، لأن فائض الطلب** (*Excess Demand*)، **أي عندما يكون الطلب أكبر من العرض، يؤدي إلى ارتفاع الأسعار، لكن عندما يكون الطلب أقل من العرض، فإنه يُسبب انخفاضاً في الأسعار.**

ليون إسبريت والراس (ليون فالراس) (*Leon Esprit Walras*) (38):

في **تاريخ الفكر الاقتصادي** (*History of Economic Thought*)، بخاصةٍ في **التوازن العام** (*General Equilibrium*)، هو **عالم اقتصاد فرنسي**، عاش في المدة (1834 – 1910)، **له مُساهمات مهمة في الاقتصاد الكلي** (*Macroeconomics*)، و**الاقتصاد الجزئي** (*Microeconomics*)، **شارك عالم الاقتصاد النمساوي كارل مينغر** (*Carl Menger*) و**عالم الاقتصاد البريطاني وليام ستانلي جيفونز** (*William S. Jevons*) **في تأسيس مدرسة الحدّيين** (*Marginalists*)، و**كان أول من استخدم تحليل التوازن العام**. وكان والده، **أوغست والراس**، قد استخدم مفهوم **المنفعة الحدّية** (*Marginal Utility*) في **شرح أساس القيمة** (*Value*).

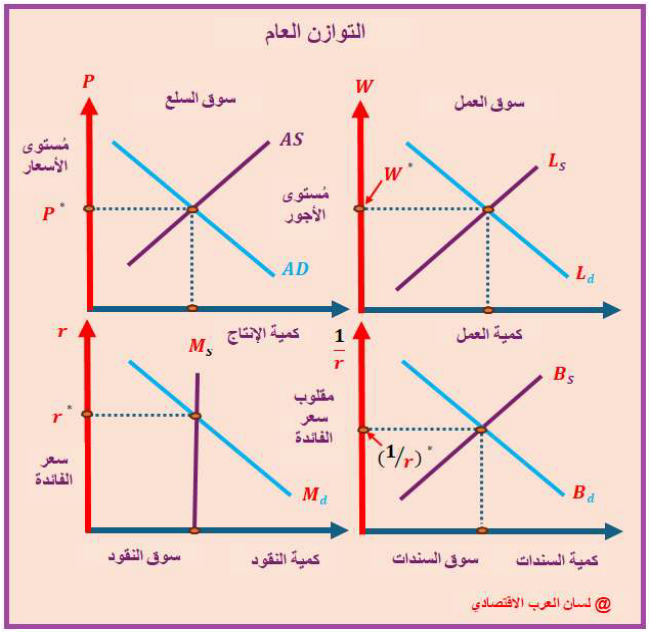


عمل **ليون والراس**، في المدة (1870 – 1892)، أستاذاً للاقتصاد في **جامعة لوزان** – سويسرا، خلفه بعد مدة وجيزة عالم الاقتصاد الإيطالي **فالفريدو باريتو** (*Vilfredo Pareto*).

سعى **ليون**، في كتاباته الطموحة، إلى شرح **الاقتصاد السياسي** من ثلاثة أبعاد – **صافية وتطبيقية واجتماعية** (*Pure, Applied and Social*). نشر الجزء الأول من نظريته باسم **عناصر الاقتصاد النظري** (*Ele´ments d'Economie Politique Pure*) في المدة (1874 – 1877)، وهو الجزء الذي جعل **والراس من أعظم المنظِّرين الاقتصاديين في العالم**. وفي جزء المبادئ (*Ele'ments*) استخدم تحليل **التوازن العام** لتقديم نظرية متكاملة في **التبادل والإنتاج ورأس المال والنقود** (*Exchange, Production, Capital and Money*).

قانون والراس (قانون فالراس) (*Walras's Law*) (39):

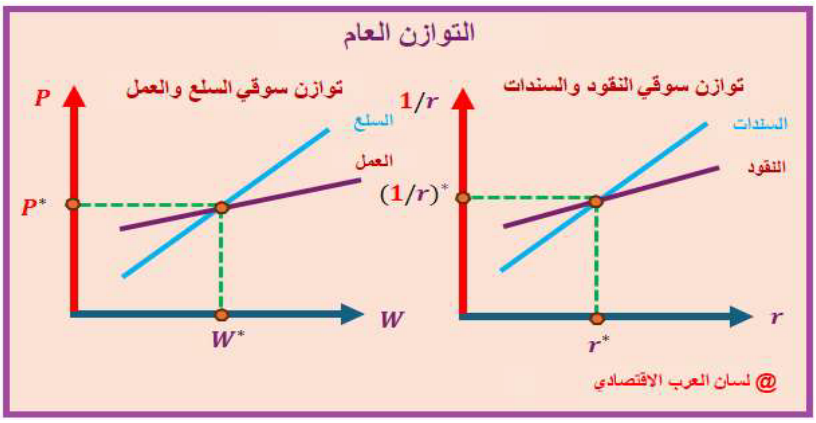
في **الاقتصاد الكلي** (*Macroeconomics*)، هو **نظرية في قانون التوازن العام** (*General Equilibrium Theory*)، **ترى أنه إذا كانت أول** (***n*-1**) **من الأسواق في حالة توازن** (*Equilibrium*)، فإن **السوق الأخير يكون في حالة توازن**، **وذلك لأن الطلب الكلي في كل سوق، بما في ذلك سوق النقود** (*Money Market*)، **يجب أن يساوي العرض الكلي**.



يُمكن فهم **قانون والراس**، في الاقتصاد الحديث، عند النظر إلى الأسواق الأربعة: **1) سوق السلع** (*Commodity Market*)، و**2) سوق العمل** (*Labor Market*)، و**3) سوق النقود** (*Money Market*)، و**4) سوق السندات** (*Bonds Market*)، والأثر الذي يحدثه **اللاتوازن** (*Disequilibrium*) في **أي من الأسواق**، و**انتقال الأثر عبر المتغيرات الكلية** (*Macro Variables*) إلى **الأسواق الأخرى**، وهو ما يوضحه الشكل الآتي.

لنفترض ابتداءً أن مستوى الأسعار (P^*) في **سوق السلع** ارتفع، وهو ما يؤدي إلى حدثين؛ الأول مطالبة العمال بزيادة في الأجور (W)، وهو ما يقلل من عدد المطلوبين (L_d) في **سوق السلع**، أما الثاني فهو انخفاض أرباح المُنشآت العاملة في هذا السوق، ما يدفعها نحو استرداد الأرباح عن طريق زيادة الاستثمار في سبيل التوسع بالأسواق والسلع الجديدة، ما يعني زيادة **الطلب على النقود**، وهذا الارتفاع في الطلب على النقود يؤدي إلى ارتفاع **أسعار الفائدة** (r) في **سوق النقود**، ثم إلى انخفاض الطلب في **سوق السندات**، وانخفاض ($1/r$). ما يعني بالتالي أن أية **حركة تحدث في سوق ما، تؤثر في الأسواق الأخرى، حتى يستعيد كل سوق توازنه**. وهذا يعني أن هناك توليفة من ثلاثة أسعار كلية فريدة (*Unique*)، لا بدّ

منها حتى تتوازن كل الأسواق، وهذه الأسعار هي مستوى الأسعار في سوق السلع، ومستوى الأجور في سوق العمل، وسعر الفائدة في سوق النقود.



يمكن صياغة هذه النظرية باختصار على النحو الآتي: عندما يكون هناك فائض عرض (*Excess Supply*) في واحد من الأسواق، يكون مقابله فائض طلب (*Excess Demand*) في سوق آخر، ما يعني، حسب قانون والراس، من أجل أن يكون أحد الأسواق في حالة التوازن، لا بدّ أن تكون بقية الأسواق في حالة التوازن.

قانون والش – هيلي 1936 (*Walsh–Healy Act 1936*) (40):

في اقتصاديات الرفاه (*Welfare Economics*)، وسوق العمل (*Labor Market*)، بخاصةٍ في الأجور (*Wages*)، هو قانون اتحادي أمريكي، يؤكد مراعاة معايير الحد الأدنى من الأجور (*Minimum Wage*)، في جميع العقود الحكومية التي تزيد قيمتها على (10,000) دولار.

أطفال الحرب/ العرائس (*War Babies/Brides*) (41):

في سوق تبادل الأسهم (*Stock Exchange*)، هي الأسماء الشائعة للأسهم العادية الصادرة عن الشركات الأمريكية لمقاولي الدفاع (*Defense Contractors*).

أرباح الحرب (*War Dividend*) (42):

في اقتصاديات العسكرة الكينزية (*Keynesian Militarism*)، هي الفوائد الاقتصادية التي تجنيها دولة مشاركة في حرب ما، تأتي على شكل زيادة في الإنتاج وتقدم تقني.

(راجع مسرد: عسكرة كينزية (*Keynesian Militarism*)).

اقتصاد المستودعات (*Warehouse Economy*) (43):

في الاقتصاد الكلي (*Macroeconomics*)، هي ظاهرة استهلاكية، تصف بعض الدول التي تستورد معظم السلع المصنعة التي تستهلكها، بدلاً من صنعها بنفسها.

ينطبق هذا الوصف على اقتصادات بعض الدول النفطية.

إيصال المستودع (*Warehouse Receipt*) (44):

في التمويل (*Finance*)، هو وصل تسلّم صادر عن مستودع بضائع، معتمد من بعض المؤسسات التمويلية، إلى صاحب بضاعة من نوع ما، يمكن أن يكون وصل التسلّم ضماناً قابلاً للتفاوض، بوصفه أداة تمويلية، (*Negotiable Security*). وعادة تكون هذه الوسيلة شائعة للتمويل في القطاع الزراعي الأمريكي.

إيجاد الحاجات (*Want Creation*) (45):

في علم النفس الاقتصادي (*Economic Psychology*)، هو قدرة المُنشآت العاملة في اقتصادٍ ما، بخاصةٍ في الاقتصادات الرأسمالية (*Capitalistic Economies*)، على معرفة الحاجات والرغبات الكامنة في نفوس المستهلكين، وتحويلها إلى سلع قابلة للتسويق والبيع، وجني الأرباح منها.

(راجع مَسرد: نظام استهلاكي أعمى (*Blind Consumption System*)، ونظام إنتاجي أعمى (*Blind Production System*)).

توكيل (*Warrant*) (46):

في توزيع الأرباح (*Profit Distribution*)، وحق شراء الأسهم، هو مصطلح يحمل معنيين: 1) وثيقة تسمح بدفع أرباح الأسهم أو حصص الأسهم. 2) مشتقة مالية (*Derivative*) تمنح الحق (بدون التزام) بشراء الأدوات التمويلية وبيعها، بخاصة الأسهم.

نمو مُبرر (*Warranted Rate of Growth*) (47):

في الاقتصاد الكلي (*Macroeconomics*)، بخاصةٍ في نظريات النمو (*Growth Theories*)، هو معدل نمو الدخل الوطني الذي يحافظ على مساواة بين الادخار المخطَّط (*Planned Savings*) والاستثمار المخطَّط (*Planned Investment*)، في نموذج هارود – دومار (*Harrod - Domar*).

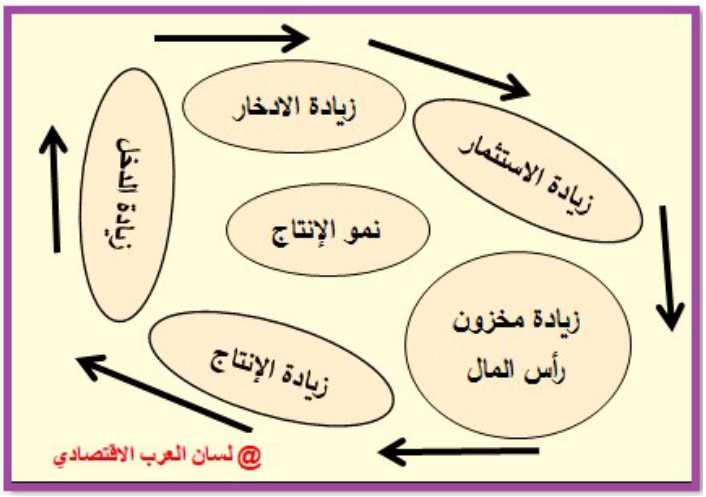
يُعدّ العالمان روي هارود (*Roy F. Harrod*)، وإفزي دومار (*Evsey Domar*)، من أشهر علماء الاقتصاد الذين بحثوا في **نظرية النمو**، ووصل كلٌّ واحدٍ منهما، بشكلٍ مستقلٍّ عن الآخر، إلى النتيجة ذاتها، ومفادها أن النمو الاقتصادي لا يتحقق من غير تراكمٍ فاعلٍ لرأس المال. وقد دارت فرضياتهما وأسئلتهما المحورية حول العوامل المُحدّدة لحصة الفرد من الدخل الوطني في الدول المختلفة. وشملت الفرضيات **إنتاجية العمالة** (*Labor Productivity*)، و**محدّدات النمو الاقتصادي في الأمد الطويل** (*Determinants of Long – run Growth*)، وكيف **تؤثر المؤسسات والسياسات في النمو الاقتصادي**. وربما يُعد السؤال التالي من أهم وأخطر الأسئلة التي طرحها العالمان:

إلى أي مدى يكون في حصة الفرد من الناتج الإجمالي، في الدول المختلفة؟

يخاطب **نموذج هارود – دومار** و**نموذج سولو** (*Solow Model*) (الذي أتى بعده) مسألة النمو الاقتصادي، أي الرؤية الاقتصادية، مقرونة بنمذجة رياضياتية (*Mathematical Modelling*)، بوساطتها يمكن لاقتصادٍ ما أن ينمو، سواء على المستوى الكلي (*Macro Growth*)، أو على مستوى الفرد (*Per Capita Share Growth*).

عندما ينحصر حديثنا عن **النمو الاقتصادي**، وما يتصل به من قضايا ومسائل، لا بدّ من أن نميّز بين **النمو**، بوصفه ظاهرة مرتبطة بمتغيرات كلية، مثل الادخار والاستثمار ورأس المال، من جهة، وسياسة النمو الاقتصادي، بوصفها مجموعة من الإجراءات والقرارات التي يتخذها المجتمع، بكليته، أي الجهة الرسمية فيه، ممثلة بالحكومة ومؤسساتها، وقطاعه الخاص، من منشآت وأفراد.

يُعدُّ **الادخار** (*Saving*) شرطاً سابقاً للنمو الاقتصادي، أما **الاستراتيجية** المعْنيَّة بالنمو فهي السياسات والإجراءات التي تتبناها الدولة، أي الحكومة والمجتمع بمؤسساته الرسمية والأهلية كافة، التي تؤدي إلى تحقيق الادخار بالحجم المطلوب.



طوَّر **هارود ودومار** المبادئ الأساسية التي تبين الدور المزدوج الذي يؤديه رأس المال (*K*) في الاقتصاد: 1) فهو يعمل على توسيع القاعدة والقدرة الإنتاجية للآلة الاقتصادية، وتسمى هذه الحالة **أثر القدرة** أو **الطاقة** (*Capacity Effect*)، و2) يعمل رأس المال على توليد الدخل في الآلة الاقتصادية، وهذه الحالة تسمى **أثر الدخل** (*Income Efect*).



وقد حدّد **هارود** ثلاثة أشكال من النمو: 1) **النمو المُبرر** (*Warranted Growth*)، و2) **النمو الطبيعي** (*Natural Growth*)، و3) **النمو الفعلي** (*Actual Growth*).

يتحقق معدل **النمو المُبرر** إذا استطاعت الآلة الاقتصادية تحويل كل الادخارات الوطنية (*S*) إلى استثمارات (*I*). ويتحقق معدل **النمو الطبيعي** إذا تمكنت الآلة الاقتصادية من الوصول إلى حالة **التوظيف الكامل للموارد** (*Full Employment of Resources*)، وعلى رأسها مورد العمالة الذي يتغير بتغير السكان، يزداد مع تزايد السكان وينخفض مع انخفاضه. و**النمو الفعلي** هو معدل النمو الذي يتحقق على أرض الواقع.

يُركّز **نموذج هارود – دومار** على أهمية **الادخار** والاستثمار، بوصفهما مفتاحين للنمو الاقتصادي. ويعتمد **معدل النمو الاقتصادي** على **المعدل الكلي للادخار** (*Aggregate Saving Rate S*) وإنتاجية **الاستثمار الرأسمالي** المُعبّر عنه **بنسبة رأس المال إلى الإنتاج** (*Capital – Output Ratio COR*).

لنفترض أن الاقتصاد الأردني في حاجة إلى مليون دينار من الآلات والمعدات والأدوات الرأسمالية (K) كي يحقق (150) ألف دينار من الإنتاج (Q)، ما يعني أن:

$$\frac{K}{Q} = COR = \frac{1000,000}{150,000} = 100:15$$

أي أن كل (100) مئة دينار من المعدات الرأسمالية (K) تحقق ما قيمته (15) ديناراً من الإنتاج (Q). فيلاحظ أن المخزون (K) قد قُسِّم على التدفق (Q).

يترتب على ذلك أن القيمة الضئيلة لـ(COR) تعني أن الآلة الاقتصادية تنتج كمية كبيرة نسبياً من (Q). والعكس صحيح، أي أن القيمة العالية لـ(COR) تعني أن الآلة الاقتصادية تنتج كمية قليلة نسبياً من (Q).

تُشتق العلاقات الرياضياتية بين المتغيرات في **نموذج هارود – دومار** على النحو الآتي، بناءً على الافتراضات التالية:

الاستثمار هو سبب وجود **رأس المال**، ويوظف **رأس المال** (K) من أجل توفير **الإنتاج** (توليد الدخل) (Q).

تُعرّف نسبة رأس المال إلى الإنتاج وفق الآتي:

$$k = \frac{K}{Q}$$
$$\therefore kQ = K$$
$$\therefore Q = \frac{1}{k}K$$
$$\therefore dQ = \frac{1}{k}dK$$

يُعرّف **معدل التغيُّر في رأس المال** (dK) أنه ما يُضافُ إلى **رأس المال** من **استثمار** (I) في كل مدة زمنية، أي أن:

$$dK = I$$
$$\therefore dQ = \frac{1}{k}I$$

وإذا كان **معدل الادخار** (S) مساوياً **لمعدل الاستثمار** (I)، فإن:

$$dQ = \frac{1}{k}S$$

بقسمة طرفي المعادلة على (Q) وتعريف ($s = \frac{S}{Q}$) نحصل على:

$$\frac{dQ}{Q} = \frac{1}{k} \times \frac{S}{Q} = \frac{s}{k}$$

وهذه النتيجة تعني أن **معدل التغير في نمو الإنتاج** (النمو الاقتصادي) هو دالّة في **معدل الادخار من الإنتاج نسبة إلى معدّل رأس المال إلى الإنتاج**. أي أن **النمو الاقتصادي** مرتهن لعاملين هما: **الادخار** والاستثمار. ومن ورائهما المؤسسات الحميدة.

ضمان (*Warranty*) (48):

في الاقتصاد والقانون (*Law & Economics*)، والطلب والعرض (*Demand & Supply*)، بخاصةٍ في مجال البضائع المعمِّرة (*Durable Goods*)، والآلات (*Machines*)، والتسويق (*Marketing*)، هو حق المشتري في ضمان البائع أن تؤدي البضائع المُشتراة الغرض منها، و/أو تعويض المشتري عما يلحق به من ضرر، في حال استخدام البضائع بالطريقة المنصوص عليها في دليل الاستخدام.

اتفاقية وارسو (*Warsaw Convention*) (49):

في اقتصاديات النقل الجوي (*Air Transport Economics*)، هي اتفاقية طيران أبرِمَت في العام (1929)، في سبيل توحيد معايير إصدار تذاكر الركاب وتذاكر الأمتعة وشكل هذه التذاكر، ومسؤولية الناقل. وقد التزم بها جميع أعضاء الاتحاد الدولي للسفر الجوي (*International Air Travel Association*).

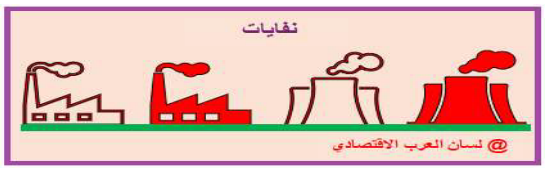
بيع الغسيل (*Wash Sale*) (50):

في الاستثمار والتمويل (*Investment & Finance*)، بخاصةٍ في الأدوات التمويلية (*Securities*)، كالسهم والسندات والخيارات، هو بيع أداة تمويلية ما، بخسارة، ثم شراء الأداة نفسها، أو ما يُشبهها، قبل أو بعد مرور ثلاثين يوماً من البيع بخسارة. وعادة ينفّذ بعض المستثمرين هذه الممارسة من أجل تخفيض ضرائب المُتاجرة المُستحقة عليهم. وقد شرعت بعض البلدان، كالولايات المتحدة الأمريكية، قوانين تمنع هذه الممارسة.

يطلق البريطانيون على هذه الممارسة اسم فراش وإفطار (*Bed and Breakfasting*).

نفايات (*Waste*) (51):

في اقتصاديات الموارد والبيئة (*Economics of Resources & Environment*)، والإدارة الاقتصادية (*Economic Management*)، هو مصطلح اقتصادي يحمل ثلاثة معانٍ: 1) كلفة غير مرغوب فيها، ناتجة عن أثر نشاط اقتصادي ما، كالتلوث الناتج عن الإنتاج والاستهلاك. 2) صفقة لا تنتج ثروة، كالإيجار المجني من العقارات السكنية والتجارية، وهو ما يُسمى سلوك البحث عن الريع (*Rent-Seeking Behavior*). 3) الكلفة الناشئة عن خللٍ في التنظيم الاقتصادي، في مؤسسة أو نشاط ما. على سبيل المثال الوقت الضائع في عمليات البحث للمشترين والبائعين في اقتصادات المقايضة (*Barter Economies*).



مفارقة الماء والألماس (*Water and Diamonds Paradox*) (52):

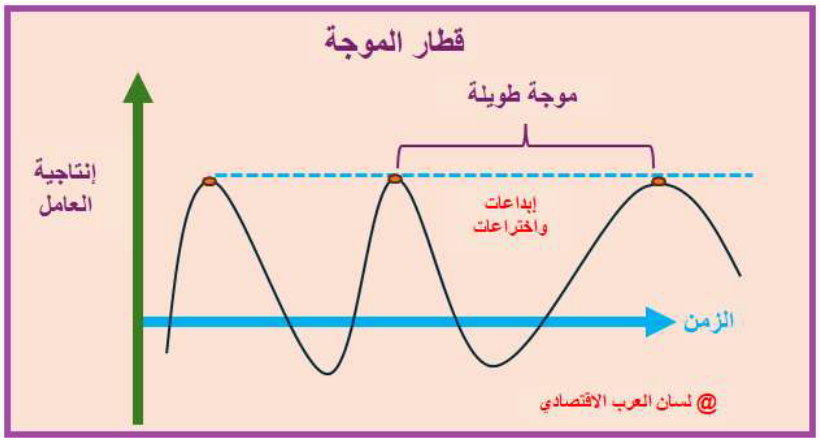
في نظرية القيمة (*Theory of Value*)، ونظرية المنفعة (*Utility Theory*)، هو الفرق بين القيمة في الاستعمال (*Value in Use*) والقيمة في التبادل (*Value in Exchange*) بين سلعتين، إحداهما منخفضة السعر، متوافرة بكميات كبيرة، وقد تكون ضرورية للحياة، كالماء، والأخرى نادرة الوجود، عالية السعر، وليست ضرورية للحياة، كالألماس.

(راجع مَسرد: مفارقة القيمة (*Paradox of Value*)).

قطار الموْجة (*Wave Train*) (53):

في الاقتصاد الكلي (*Macroeconomics*)، بخاصةٍ في الدورة التجارية (*Trade or Business Cycle*)، هو موجة طويلة في نمو متوسط إنتاجية العمل، تتذبذب بين مجموعات من الابتكارات.

تنبع هذه الفكرة من مبدأ الانتشار التكنولوجي والابتكار (*Technological Diffusion and Innovation*) الذي ابتكره المؤرخ وعالم الاقتصاد النمساوي – الأمريكي جوزيف شومبيتر (*Joseph Schumpeter*).



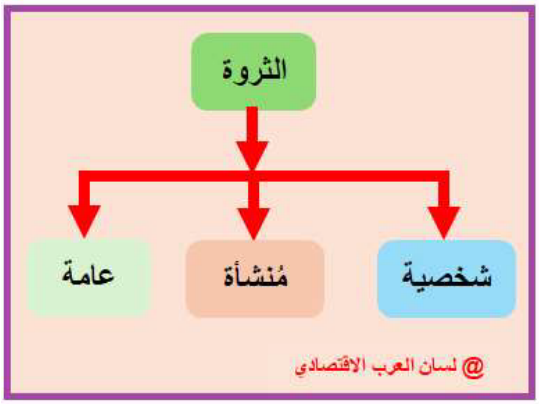
يُبين الشكل المرفق، فترة قطار الموجة الطويلة، وكثرة الابتكارات والإبداعات التقنية التي حدثت بها، وتأثيرها إلى النمو الاقتصادي.

نجاعة ضعيفة (*Weak Efficiency*) (54):

في التمويل (*Finance*)، وأسعار الأوراق التمويلية (*Securities*)، هي تسعير ورقة تمويلية ما، بناءً على سعرها السابق وتاريخ تداولها.

ثروة (*Wealth*) (55):

في النظرية الاقتصادية (*Economic Theory*)، هي الأصول القيمة التي قد يمتلكها شخص ويحتفظ بها، أو مُنشأة، أو دولة ما. وعادة تُقاس الثروة ابتداءً من تاريخ معين، يكون من بداية كل عام حتى نهايته، في معظم الأحيان. وتشمل الثروة أشكالاً وأنواعاً مُتعدّدة، مادية وغير مادية؛ على سبيل المثال يُعدُّ العلماءُ والباحثون المتميزون ورأسُ المال البشريُّ شكلاً من أشكال الثروة الفردية والوطنية (الثروة العامة). وتُعدُّ الأراضي العامة، والغابات والمياه والبحيرات والمعادن والنفط والغاز، والطرق ومحطات توليد الطاقة من الثروات الوطنية. أما بعض العقارات والأراضي الزراعية والأسهم والسندات، والآلات والمعدات وخطوط الإنتاج، والمواد الخام، والنقد؛ فهي ثروات قد تكون فردية أو وطنية، أو مملوكة من مُنشأة ما.



إيجاد (تكوين) **الثروة** (*Wealth Creation*) (56):

في **النظرية الاقتصادية** (*Economic Theory*)، و**اقتصاديات الرفاه** (*Welfare Economics*)، هو **سيرورة زيادة القيمة الصافية لثروة شخص أو مُنشأة ما**. وعادة **يتحقق ذلك بوساطة ابتكارٍ ما**، و**معدل مرتفع من الادخار**، و**حوافز تشريعية** و**معنوية** و**اقتصادية**، **تشجع الناس على مراكمة الثروة**.

يوجه بعض علماء الاقتصاد انتقاداً لمبدأ مراكمة الثروة، ويعطون أولوية لتوزيع الدخل بدلاً من زيادة الرخاء الفردي.

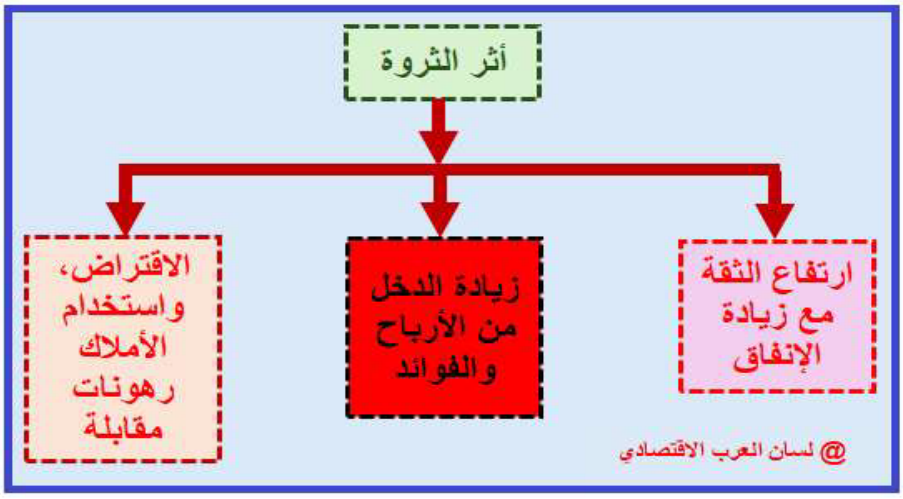
توزيع الثروة (*Wealth Distribution*) (57):

في **العدالة الاقتصادية** (*Economic Justice*)، و**اقتصاديات الرفاه** (*Welfare Economics*)، **هو توزيع مِلكية الأصول القيمة بين الأشخاص، كالأسهم والسندات والمعادن الثمينة، والعقارات، والحسابات المصرفية**، وما شابه ذلك. وعادة يُذكر **توزيع الثروة بذكر النسبة التي تملكها أغنى** (5%) **من السكان، أو نسبة أخرى قريبة منها**.

أثر الثروة (*Wealth Effect*) (58):

في **الاقتصاد الكلي** (*Macroeconomics*)، **هو أثر التغير في أسعار الفائدة ومستوى الأسعار على الطلب الكلي، بخاصةٍ على مكوّن الاستهلاك** (*Consumption*).

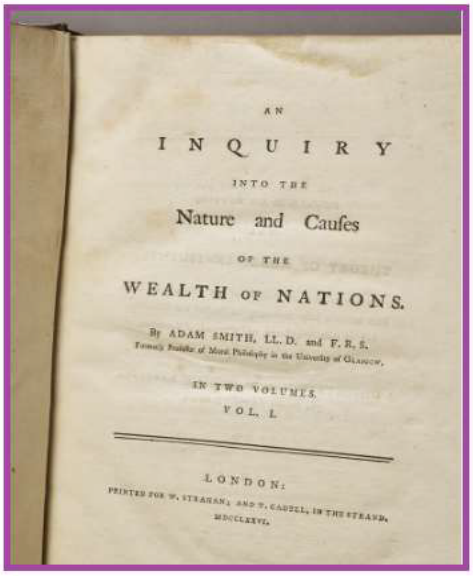
يُبين الشكل المرفق أن هناك **ثلاثة آثار فرعية لأثر الثروة: 1) زيادة ثقة المستهلك، وميله نحو المزيد من الإنفاق الاستهلاكي. 2) زيادة في الدخل والأرباح، التي تشجعه على الاستهلاك. 3) ارتفاع إمكانية الاقتراض.**



ثروة الأمم (*Wealth of Nations*) (59):

في **تاريخ الفكر الاقتصادي** (*History of Economic Thought*)، بخاصةٍ في **التجارة** (*Trade*)، و**تقسيم العمل** (*Division of Labor*)، و**الحرية الفردية** (*Individual Freedom*)، و**دور الحكومة** (*Rule of Government*)، **هو كتاب اقتصادي مشهور، ألّفه عالم الاقتصاد البريطاني آدم سميث** (*Adam Smith*)، **نشر في العام** (1776)، **ولقي استحساناً كبيراً بين أوساط علماء الاقتصاد والسياسيين، منذ الأيام الأولى لنشره**. ويعدّه **مؤرخو الفكر الاقتصادي مؤسس المدرسة الكلاسيكية الاقتصادية** (*Classical Economics School*)، ومن أكثر الكتب الفكرية تماسكاً وتأثيراً.

عدّ سميث أن مصدر ثروة الأمم يكمن في عاملين أساسيين: 1) تقسيم العمل. 2) نسبة العمالة المُنتجة إلى العمالة غير المُنتجة (*Ratio between Productive and Unproductive Labor*). ورأى أن عملية النمو تقوم على الرغبة في تحسين الحال، وهي ما تؤدي إلى الادخار، الذي يذهب في قناة الاستثمار. وهو ما يجعل تقسيم العمل ضرورياً وممكناً. ولأن التخصص في النشاط الاقتصادي المتأصل في مبدأ تقسيم العمل يتطلب أسواقاً كبيرة، فقد دافع سميث بشدة عن التجارة الحرة. وأيد فكرة الفيزيوقراطيين (*Physiocrats*) عن دور الحكومة، بوصفهم من المدافعين عن حرية التجارة والتنقل والمبادرة الفردية، وأن يقتصر دور الحكومة في عدد قليل من الوظائف الأساسية، وأن فرض الضرائب يجب أن يكون وفقاً لمبادئ صارمة.


AN
INQUIRY
INTO THE
Nature and Cauſes
OF THE
WEALTH OF NATIONS.
By ADAM SMITH, LL.D. and F.R.S.
IN TWO VOLUMES.
VOL. I.
LONDON:

وأيّد سميث أفكار عالم الاقتصاد ريتشارد كانتيلون (*Richard Cantillon*) عن أهمية التمويل الدولي، وكان مدركاً بعمق مدى التقدم الكبير في الخدمات المصرفية في مسقط رأسه، اسكتلندا.

ضريبة الثروة (*Wealth Tax*) (60):

في التمويلات (المالية) العامة (*Public Finances*)، هي ضريبة تفرض على رأس المال الذي يمتلكه الشخص. وعادة تختلف طرق فرض هذا الشكل من الضرائب، من بلد إلى آخر، إلا أنها تفرض، في معظم الأحيان، على صافي قيمة الأصول الاستثمارية.

تختلف ضريبة الثروة عن الضريبة على دخل رأس المال.

اهتراء وتمزُّق (*Wear & Tear*) (61):

في الاقتصاد الكلي (*Macroeconomics*)، بخاصةٍ في الاستثمار الكلي (*Aggregate Investment*)، ونظرية المُنشأة (*Theory of the Firm*)، بخاصةٍ في رأس المال الحقيقي (*Real Capital*)، كالآلات والمعدات، وكلفة صيانتها واستبدالها، هو الاهتلاك (*Depreciation*)، الذي يتعرض له رأس المال الحقيقي، على المستوى الكلي، أو على مستوى الصناعة (*Industry*)، أو المُنشأة. وهو أحد عناصر كلفة الإنتاج.

ماكس ويبر (*Max Weber*) (62):



في تاريخ الفكر الاجتماعي- الاقتصادي (*History of Socioeconomic Thought*)، هو فيلسوف ومفكر اقتصادي واجتماعي، بروسي - ألماني، عاش في المدة (1864 - 1920)، له مساهمات مشهورة في علم الاقتصاد، وتاريخ الفكر الاقتصادي، ينظر له علماء الاقتصاد والاجتماع أنه عالمٌ رئيس من علماء الاجتماع الحديث، إلى جانب كارل ماركس (*Karl Marx*) وإميل دوركهايم (*Emil Durkheim*).

عَمِلت مساهمات ويبر الواسعة على إعطاء دفعة قوية لعلماء الاقتصاد والاجتماع في جهودهم الحثيثة لتأسيس تخصصاتٍ علمية جديدة كعلم الاجتماع (*Sociology*)، وإعادة النظر في كثير من مفاهيم القانون والاقتصاد والعلوم السياسية والدراسات الدينية. وقد كانت كتاباته المنهجية مُؤثرة في تأسيس هوية فريدة للعلوم الاجتماعية الحديثة، ووصفها مجالاً متميزاً في البحث. ولا تزال كتاباته مصدر إلهام لكثير من علماء الاقتصاد والاجتماع.



كانت مساهمات ويبر الأكثر شهرة كتاباته عن العقلنة (*Rationalization Thesis*)، وهي تحليل عميق لما سمي ما بعد تاريخي (*Meta-historical Analysis*) لهيمنة الغرب في العصر الحديث، وكتابه الأخلاق البروتستانتية وروح الرأسمالية (*Protestant Ethic and the Spirit of Capitalism*)، ركز فيها على مبدأ الرأسمالية الحديثة، والعمل الجاد وتقليل الإنفاق الشخصي، ومراكمة رأس المال، في سبيل تأسيس اقتصادٍ قوي ينمو باضطراد، يلبي حاجات الناس، بوصفها من الأخلاق البروتستانتية المُلزمة . وقد ساعدت هاتان الأطروحتان معاً في انتشار سمعته على أنه أحد المنظرين المؤسسين للحداثة. وأدى اهتمامه ومشاركته في السياسة إلى خليط فريد من الواقعية السياسية يمكن مقارنته بالفيلسوف الإيطالي مكافيلي والفيلسوف البريطاني هوبز.

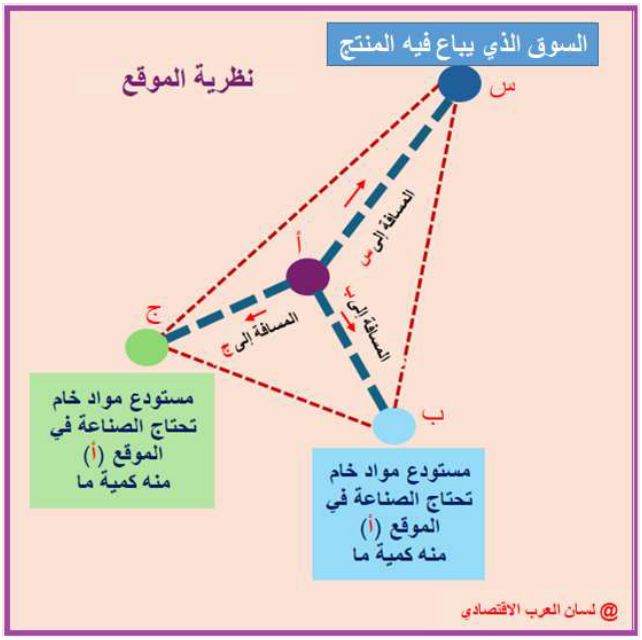
نظرية الموقع الويبرية (نظرية ويبر في الموقع) (*Weberian Location Theory*) (63):

في نظرية المُنشأة (*Theory of the Firm*)، ومسألة الموقع وتخصيص الموارد (*Location – Allocation Problem*)، هي نظرية تعود إلى عالم الاقتصاد ألفريد ويبر (*Alfred Weber*)[13]، قدمها في العام (1909)، وعدّت الأساس الذي بُنيت عليه نظريات الموقع الحديثة ومسألة الموقع الوسيط (*P-median Location Problem*).

13- هو أخ عالم الاجتماع الألماني المشهور ماكس ويبر (*Max Weber*).

ترى إحدى الفرضيات الأساسية لهذه النظرية أن **المُنشأة تختار موقع عملها الذي يُقلل من التكاليف الكلية** (*Total Costs*)، بوساطة مجموعة من التبسيطات. فيكون الموقع في منطقة معزولة، بلا تأثيرات خارجية، تتكون من سوق واحد، وأن فضاء عملها **مُتّسق الاتجاهات** (*Isotropic*)، حيث لا توجد اختلافات في كلفة النقل، باستثناء شيء بسيط، وأن الأسواق تقع في عدد محدّد من المراكز.

تُشبه هذه الظروف تلك التي وظّفها **نموذج فون ثونين** (*Von Thunen*) في استخدام الأراضي الزراعية. ويفترض النموذج أيضاً وجود **منافسة تامة** (*Perfect Competition*)، ما يعني وجود عددٍ كبيرٍ من المُنشآت والعملاء، وبعض هذه المنشآت تكون صغيرة الحجم، لمنع المشاكل الناتجة عن **الاحتكار واحتكار القِلّة** (*Monopoly and Oligopoly*)، ويفترض وجود (توافر) **معرفة كاملة** (*Complete Knowledge*) بظروف السوق، عند **المشترين** و**المُنتجين**، وتوافر كثير من الموارد الطبيعية، كالمياه، في كل مكان. أما مدخلات الإنتاج كالعمالة والوقود والمعادن، فهي متوافرة في مواقع محدّدة. وحسب **نظرية وبير**، هناك ثلاثة عوامل رئيسة تؤثر في اختيار الموقع لصناعة ما، هي: **1) كلفة النقل** (*Transport Costs*). **2) كلفة العمالة** (*Labor Costs*). **3) اقتصادات التكتُّل** (*Agglomeration Economies*)، أي **تجمُّع المُنشآت في كتلة**. وبالتالي فإن الموقع يتطلب الاختيار الأمثل لهذه العوامل. وعادة تكون كلفة النقل أهم عامل من هذه العوامل.

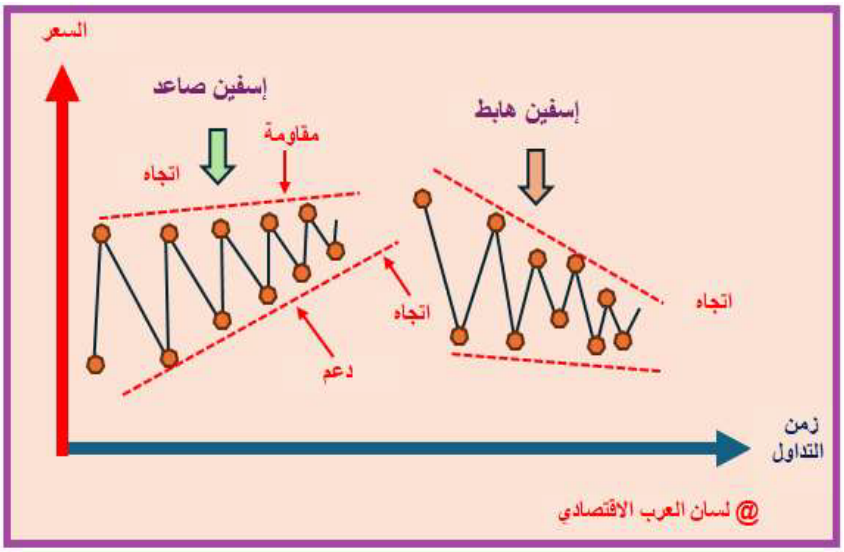


يُبيّن الشكل المرفق **مُثلث الموقع** (*Location Triangle*)، حيث اختارت المُنشأة **الموقع الأمثل** (أ) لممارسة أعمالها، حيث يبعد هذا **الموقع** بمسافات مُعينة عن المواقع الثلاثة: **المستودع** (ب) للمواد الخام، و**المستودع** (ج) للمواد الخام، و**السوق** (س)، حيث تباع مُنتجات المُنشأة. وقد اختارت المُنشأة الموقع (أ)، لأنه **يُقلل كلفة النقل عبر المسافة من** (أ – ب)، و**المسافة** (أ – ج)، ثم **المسافة** (أ – س).

استطاع وبير أن يطور فكرة إبداعية، سماها **مؤشِّر المواد** (*Material Index*)، وذلك بقسمة **وزن مُدخلات الإنتاج** (*Inputs*) على **وزن كمية المُنتج النهائي** (*Final Product*). **فإذا كانت قيمة المؤشر أكبر من** (1) **صحيح، فإن الموقع يميل نحو مستودعات المواد**، و**إذا كانت قيمته أقل من** (1) **صحيح، فإن الموقع يميل نحو السوق**.

إسفين (وتد) (*Wedge*) (64):

في الاستثمار والتمويل (*Investment & Finance*)، هو مصطلح فني، يستخدمه خبراء سوق الأوراق التمويلية، في وصف نمط سعر سهم ما، يتميز بخطوط اتجاه متقاربة. ويأتي الإسفين على شكلين: 1) إسفين صاعد (*Rising Wedge*)، يتشكل من تقارب خطي الاتجاه في حالة صعود السعر. 2) إسفين هابط (*Falling Wedge*)، يتشكل من تقارب خطي الاتجاه (*Trends*)، في حالة هبوط السعر. وهو ما يُبينه الشكل المرفق. وفي العادة يُرسم خطا الاتجاه لربط الارتفاعات والانخفاضات لسلسلة الأسعار على مدار عشر إلى خمسين فترة. وتعدّ خطوط الاتجاه على شكل الإسفين مؤشرات مفيدة للمحللين الفنيين.



وزن (*Weight*) (65):

في الاقتصاد الكلي (*Macroeconomics*) بخاصةٍ في الأرقام القياسية للأسعار (*Price Indices*)، ونظرية الاحتمال (Probability Theory) بخاصةٍ في القيمة المتوقعة (Expected Value)، هو وزن يُضرب بقيمة المتغيّر كي يَنتج الرقم القياسي، أو قيمة الاحتمال. على سبيل المثال لنفترض أن أسعار (P) لحم الضأن لأربع سنوات، كانت على النحو الآتي[14]:

السنة الأولى (P_0)	4.00
السنة الثانية (P_1)	5.25
السنة الثالثة (P_2)	7.10
السنة الرابعة (P_3)	10.00

14- لن نستخدم وحدات معينة من النقود في الأسعار.

لنفترض أن السنة الأولى هي **سنة الأساس** (Base Year)، أي التي تُقارن أسعار السنوات اللاحقة بالسعر الذي ساد فيها، فتصبح السنة بعد سنة الأساس هي السنة الأولى. وبالتالي فإن **سعر سنة الأساس** (P_0) بالنسبة للسنة نفسها هو:

$$I_0 = \frac{P_0}{P_0} = \frac{4.00}{4.00} = 1.00$$

حيث ترمز (I_0) **للرقم القياسي** لسعر **سنة الأساس**. وهذه النتيجة صحيحة دائماً، لأنها تعني، بكل بساطة، أن **سعر سنة الأساس** نسبة إلى السعر نفسه يساوي (100%). وفي عرف الحسابات يُستخدم الرمز (I_0)، كأنه نقطة الأصل، أي نقطة الصفر. وعند قسمة سعر السنة الثانية، وهي الأولى بعد **سنة الأساس**، (P_1) على سعر **سنة الأساس** يَنتُج **رقم قياسي** ثانٍ على النحو الآتي:

$$I_1 = \frac{P_1}{P_0} = \frac{5.25}{4.00} = 1.3125$$

أما **الرقم القياسي الثالث** فنحصل عليه على النحو الآتي:

$$I_2 = \frac{P_2}{P_0} = \frac{7.10}{4.00} = 1.775$$

ونحصل على **الرقم القياسي الرابع** على النحو الآتي:

$$I_3 = \frac{P_3}{P_0} = \frac{10.00}{4.00} = 2.50$$

تعني هذه النتائج أن سعر لحم الضأن ارتفع بين سنة الأساس والسنة التالية بنسبة (31.25 %)، وارتفع بين سنة الأساس والسنة الثانية (الثالثة في الجدول) بنسبة (77.5%)، وارتفع أخيراً بين سنة الأساس والسنة الثالثة (أي الرابعة في الجدول) بنسبة (150%). ومن أجل التسهيل، يُحوّل الرقم القياسي في العادة إلى رقم من (100). وبالتالي فإن الأرقام القياسية الأربعة التي حصلنا عليها تصبح على النحو الآتي:

$$I_0 = 100.00$$
$$I_1 = 131.25$$
$$I_2 = 177.50$$
$$I_3 = 250.00$$

يُسمى كلُّ سعرٍ مقسومٍ على سعر آخر، في السياق المبين آنفاً، **السعر النسبي** (*Price Relative*). ولنفترض الآن وجود أربع سلع، على نحو ما في الجدول الآتي، الذي يحتوي قائمة الأسعار للسلع الأربعة، لمدة أربعِ سنوات:

السلعة	وحدة القياس	سنة الأساس	السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة
		P_0	P_1	P_2	P_3
لحم الضأن	كيلو غرام	4.00	5.25	7.10	10.00
الأرز	كيلو غرام	0.50	0.75	1.30	1.65
زيت الطبخ	لتر	1.00	1.45	2.15	2.90
الحليب	لتر	0.25	0.85	1.80	2.75
مجموع الأسعار	–	5.75	8.30	12.35	17.30

من أجل حساب **الرقم القياسي لأسعار هذه السلع**، يمكن اختيار أية سنة لتكون **سنة الأساس**. وكي يسهل الأمر لنختر السنة الأولى، وبالتالي يكون **سعر سنة الأساس** على النحو الآتي:

$$I_k = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_{ki}}{\sum_{i=1}^{n} P_{0i}}$$

حيث يرمز (k) للسنة، و(i) لترتيب السلعة و(n) لعدد السلع. ونعوّض عن القيم وفق الآتي:

$$I_0 = \frac{\sum_{i=1}^{4} P_{0i}}{\sum_{i=1}^{4} P_{0i}} = \frac{5.75}{5.75} = \frac{4.00 + 0.50 + 1.00 + 0.25}{4.00 + 0.50 + 1.00 + 0.25} = 1.00 = 100.00$$

$$I_1 = \frac{\sum_{i=1}^{4} P_{1i}}{\sum_{i=1}^{4} P_{0i}} = \frac{5.25 + 0.75 + 1.45 + 0.85}{4.00 + 0.50 + 1.00 + 0.25} = \frac{8.3}{5.75} = 1.44 = 144.00$$

$$I_2 = \frac{\sum_{i=1}^{4} P_{2i}}{\sum_{i=1}^{4} P_{0i}} = \frac{12.35}{5.75} = 2.15 = 215.00$$

$$I_3 = \frac{\sum_{i=1}^{4} P_{3i}}{\sum_{i=1}^{4} P_{0i}} = \frac{17.30}{5.75} = 3.01 = 301.00$$

تخبرنا هذه النتائج أن أسعار السلع الأربعة ارتفعت بين سنة الأساس والسنة الأولى بنسبة (44%)، وبين سنة الأساس والسنة الثانية بنسبة (115%)، وبين سنة الأساس والسنة الثالثة بنسبة (201%). وفي العادة يتم وضع هذه الأرقام القياسية في جدول على النحو الآتي:

السنة	P	الرقم القياسي
الأساس	P_0	100.00
الأولى	P_1	144.00
الثانية	P_2	215.00
الثالثة	P_3	301.00

عند النظر في أسعار السلع المذكورة سابقاً، يُلاحظ أن **الأسعار العالية تسحبُ الرقم القياسي إلى الأعلى**، و**تسحبُ الأسعارُ المنخفضة الرقم القياسي إلى الأسفل**. وكي يُتفادى هذا العيب، لا بدّ من تضمين الحسابات ما يسمى **الأهمية النسبية** (*Relative Importance*) لسعر السلعة التي تدخل في الحساب. بوساطة جدول السلع الأربعة وتحويل قائمة الأسعار إلى أسعار نسبية على نحو ما هو مبيّن في الجدول الآتي:

السلعة	وحدة القياس	سنة الأساس	السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة
		$\frac{P_0}{P_0}$	$\frac{P_1}{P_0}$	$\frac{P_2}{P_0}$	$\frac{P_3}{P_0}$
لحم الضأن	كيلو غرام	%100	%131.25	%177.50	%250.00
الأرز	كيلو غرام	%100	%150.00	%260.00	%330.00
زيت الطبخ	لتر	%100	%145.00	%215.00	%290.00
الحليب	لتر	%100	%340.00	%720	%1100.00
المجموع	–	%400	%766.25	%1372.55	%1970.00

بناءً على هذه النتائج يمكن تكوين **متوسط الأرقام القياسية البسيط للأسعار النسبية** على النحو الآتي:

$$I_k = \frac{\sum_{i=1}^{n}\left(\frac{P_{ki}}{P_{0i}}\right)}{n}$$

حيث يرمز (n) لعدد السلع، و(k) للسنة، و(i) لترتيب السلعة. وقد رُجِّحت كل سلعة **بوزن** سنة الأساس. وتُطبَّق الصيغة السابقة على النحو الآتي:

$$I_0 = \frac{\left(\frac{4.00}{4.00}\right)\times 100 + \left(\frac{0.50}{0.50}\right)\times 100 + \left(\frac{1.00}{1.00}\right)\times 100 + \left(\frac{0.25}{0.25}\right)\times 100}{4}$$

$$= \frac{400}{4} = 100.00$$

$$I_1 = \frac{\left(\frac{5.25}{4.00}\right)\times 100 + \left(\frac{0.75}{0.50}\right)\times 100 + \left(\frac{1.45}{1.00}\right)\times 100 + \left(\frac{0.85}{0.25}\right)\times 100}{4}$$

$$= \frac{766.25}{4} = 191.56$$

$$I_2 = \frac{1372.55}{4} = 343.14, \qquad I_3 = \frac{1970}{4} = 492.50$$

وسط موزون (وسط مُرجح) (*Weighted Average*) (66):

في **الإحصاء الوصفي** (*Macroeconomics*)، و**نظرية الاحتمال** (*Probability Theory*) بخاصةٍ في **القيمة المتوقعة** (*Expected Value*)، هو **وسط قيم معينة، يُحسب بضرب كل قيمة منها بوزن مُعين**.

لنفترض على سبيل المثال أن الربح المجني من ثلاثة أشكال من الاستثمار، في محفظة ما، كان على النحو الآتي: الربح من الاستثمار (أ) كان (100)، والربح من الاستثمار (ب) كان (120)، والربح من الاستثمار (ج) كان (70). لكن الاستثمار (أ) شكَّل (50%) من مجموع الاستثمار في المحفظة، وشكَّل الاستثمار (ب) (25%) من المحفظة، وأخيراً شكَّل الاستثمار (ج) البقية، وهي (25%) من المحفظة. ما يعني أن **الوسط الموزون** (المُرجح) يكون على النحو الآتي:

$$\frac{(100 \times 0.5) + (120 \times 0.25) + (70 \times 0.25)}{0.5 + 0.25 + 0.25} = 97.5$$

وهو أعلى بمقدار قليل من **الوسط الحسابي** (*Arithmetic Mean*)، الذي يبلغ (96.67)، بسبب الوزن الكبير الذي أعطي للاستثمار الأول.

مربعات صغرى موزونة (مُرجّحة) (*Weighted Least Squares*) (67):

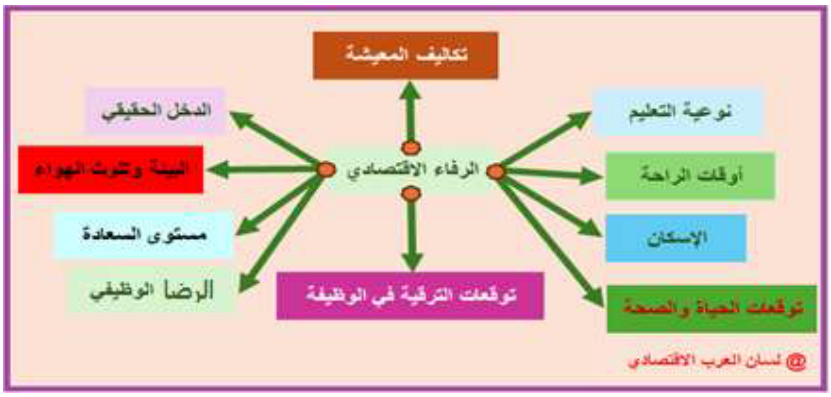
في **الاقتصاد القياسي** (*Econometrics*)، بخاصةٍ في **معدلات الانحدار** (*Regression Equations*)، هو **شكل من أشكال الانحدار بطريقة المربعات الصغرى الاعتيادية** (*Ordinary Least Squares*)، **البسيط** أو **المتعدد** (*Simple or Multiple*)، **لكن كل متغير في قاعدة البيانات يُضرب بوزن** (*Weight*) **معين**، أو **بدالّة** (*Function*) **من أحد المتغيرات، من أجل تعديل أوزان المتغيرات الداخلة في التقدير، والحصول على نتائج غير متحيزة** (*Unbiased*)، **وأدق وأكثر نجاعة** (كفاءة) (*Efficient*)، مما قد **ينتج بوساطة الطريقة العادية**.

اقتصاد عديم الوزن (*Weightless Economy*) (68):

في **الاقتصاد الكلي** (*Macroeconomics*) بخاصةٍ في **الخدمات** (*Services*)، هو **اقتصاد دولة ما، يعتمد بشكل كبير على قطاع الخدمات، وتُنفّذ كثير من أعماله إلكترونياً**. وعادة يُسمى **اقتصاداً فضفاضاً** (*Footloose Economy*).

اقتصاديات الرفاء (*Welfare Economics*) (69):

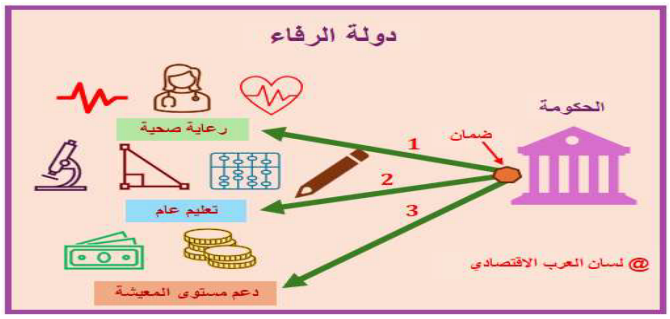
في **النظرية الاقتصادية** (*Economic Theory*)، بخاصةٍ في مجال **توزيع الدخل** (*Income Distribution*)، و**مستوى المعيشة** (*Standard of Living*)، هو **فرع من علوم الاقتصاد، الذي يحدد قواعد تعظيم رفاء المجتمع، بالنظر إلى حجم الرعاية الاجتماعية، وتوزيعها في المجتمع**. ولأن **المسائل المعيارية** (*Normative Issues*) من أكثر المسائل التي تركز عليها علم اقتصاديات الرفاء، فهو من أكثر فروع العلوم الاقتصادية تجريداً ونظرياً.



شهدت **اقتصاديات الرفاء** توسعاً كبيراً، على وجه الخصوص منذ أن نشر عالم الاقتصاد البريطاني **آرثر بيغو** (*Arthur Pigou*) كتابه **اقتصادات الرفاء** (*Economics of Welfare*)، في العام (1919)، مُعرِّفاً **الرفاء الاقتصادي** أنه "**ذلك الجزء من الرفاء الاجتماعي الذي يمكن أن يُجلب بشكل مباشر أو غير مباشر في علاقة مع النقود**". وفي سياق ذلك نظر بيغو في العلاقة بين الناتج الخاص والناتج الاجتماعي، واستخدم مبدأ **أفضلية باريتو** (*Pareto Optimality*)، ونظر بالتفصيل في مشاكل الرفاء الناتجة عن الاحتكار والأجور (*Monopoly and Wages*). وبالمختصر **ركزت كثير من المحاولات النظرية والتطبيقية في هذا الحقل على إعادة توزيع الدخل، بوصفه أداة فاعلة في تعظيم الرفاء الاجتماعي والاقتصادي للفرد والجماعة**.

دولة الرفاء (*Welfare State*) (70):

في **اقتصاديات الرفاء** (*Welfare Economics*)، هي **دولة تجتهد في توفير الحاجات الأساسية لمواطنيها**، بخاصةٍ من **الفئات الفقيرة**. وعادة **تستخدم الحكومة جزءاً من حصيلة الضرائب لتمويل الحاجات الأساسية للفئات ذات الدخل المنخفض وتقديم خدمات مجانية، كالرعاية الصحية** و**التعليم الأساسي**. وقد كانت ألمانيا واحدة من الأمثلة الواضحة على **دولة الرفاء**، تبعتها السويد، التي أصبحت واحدة من الدول الأكثر تقديماً لبرامج رفاء شاملة، من بين **الاقتصادات المختلطة** (*Mixed Economies*).



كان الاعتقاد السائد في منتصف القرن العشرين أن **الاقتصاد المختلط ودولة الرفاء هما اتجاه التطور الطبيعي للاقتصادات الصناعية الغربية**، ولكن **التضخم** (*Inflation*) في سبعينيات القرن العشرين أثار كثيراً من الانتقادات عن مدى توفير الدولة للرعاية الاجتماعية، وأصبحت **دول الرفاء** مكلفة بشكل متزايد، بسبب شيخوخة سكان البلدان المتقدمة، والتوقعات المتزايدة بزيادة مزايا الرعاية الاجتماعية وتحسين الرعاية الصحية، وارتفاع معدلات الهجرة إلى **دول الرفاء**، وانخفاض **النجاعة** (الكفاءة) **الاقتصادية** (*Economic Efficiency*)، التي أصبحت هاجساً مقلقاً لمتخذي القرار.

مصيدة الرفاء (*Welfare Trap*) (71):

في **اقتصاديات الرفاء** (*Welfare Economics*)، هي **حالة تنخفض فيها حوافز انتقال الشخص من كونه متلقياً للرعاية الاجتماعية، والدعم النقدي؛ إلى شخصٍ عامل، أو قد تنعدم هذه الحوافز**.

وجد بعض الباحثين أن مثل هذا الشخص يدفع **معدلاً حدياً عالياً للضريبة** (*Marginal Tax Rate*)، **في حال دخوله سوق العمل**، وأن **صافي الدخل الذي يتلقاه يكون أقل من الفوائد التي يتلقاها إذا بقي معتمداً على نظام الرفاء الاجتماعي الذي تقدمه حكومة دولته**. وقد تكون الولايات المتحدة الأمريكية مثالاً واضحاً على **كثرة من يتلقون الرعاية الاجتماعية، على الرغم من أنهم قادرون على العمل المُنتج**.

(**راجع مسرد: فخ** (مصيدة) **الفقر** (*Poverty Trap*)).

رفاء (سعادة مادية) (*Well-being*) (72):

في اقتصاديات الرفاء (*Welfare Economics*)، وعلم النفس الاقتصادي (*Pscho-economics*)، هو التمتّع بدخل مرتفع، ومستوى عالٍ وواسع من التعليم، وصحة جيدة، عقلياً وجسدياً، وفرص متعددة للتقدم الشخصي.

منتظم السلوك (*Well - behaved*) (73):

في الاقتصاد الرياضي (*Mathematical Economics*)، والاقتصاد القياسي (*Econometrics*)، هو اقتران (دالة) رياضياتي (*Mathematical Function*)، كدالّة الإنتاج (*Production Function*) أو دالّة المنفعة (*Utility Function*)، تكون قيمته معرفة في كل موقع عليه، وبقيمة فريدة (*Single-valued*)، ومتصلة (*Continuous*)، وكل مشتقاتها معرفة ومتصلة. ومن الأمثلة عليه دالّة كوب – دوغلاس في الإنتاج (*Cobb – Douglas Production Function*)، فهي معرفة مقابل كل قيمة، ومتصلة، ومشتقاتها، التي تعبر عن الناتج الحدي لمُدخل الإنتاج، معرفة ومتصلة.

تقرير فيرنر (*Werner Report*) (74):

في التعاون الإقليمي (*Regional Cooperation*)، هو تقرير الجماعة الأوروبية (*European Community*) للعام (1970)، الذي حدّد شروط الاتحاد النقدي على النحو التالي: 1) قابلية تحويل العملات بالكامل. 2) التحرير الكامل لصفقات رأس المال، والتكامل الكامل للأسواق المصرفية والأسواق التمويلية الأخرى. 3) معالجة أسعار صرف العملات، على نحو صارم غير قابل للنقض، من أجل وقف التقلبات فيها.

جلد ونشر (*Whipsawing*) (75):

في سوق العمل (*Labor Market*)، والنقابات العمالية (*Labor Unions*)، بخاصةٍ في الأجور (*Wages*)، والمنافع غير النقدية (*Non-pecuniary*)، هو طريقة تمارسها بعض نقابات العمال، بالتهديد بالإضراب عن العمل في مُنشأة أو قطاع ما، في وقت يُمارس فيه منافسو المُنشأة أو القطاع أعمالهم كالمعتاد، وذلك في سبيل الضغط على رب العمل وابتزازه لمنح العمال مزيداً من الأجور، و/أو منافع غير نقدية إضافية.

نموذج وارتون (*Wharton Model*) (76):

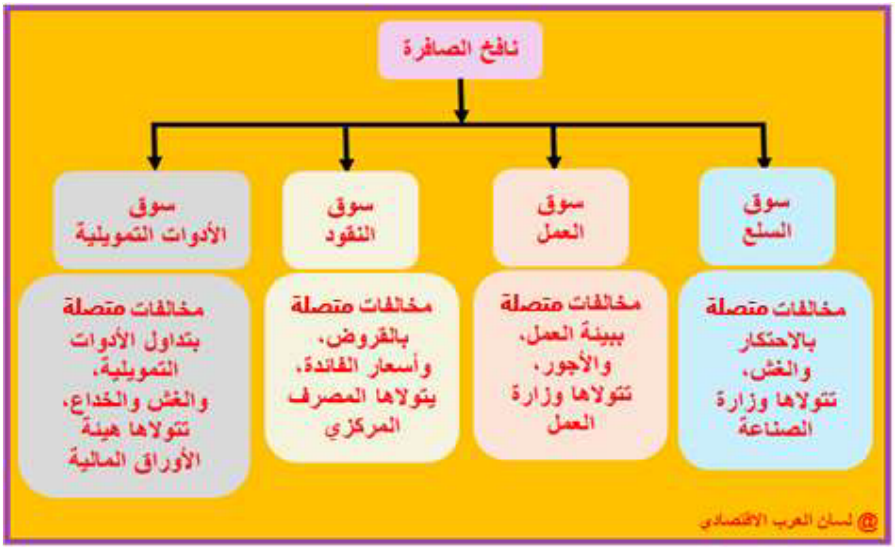
في الاقتصاد الكلي (*Macroeconomics*)، والتنبؤات الاقتصادية (*Economic Forecasts*)، هو نموذج ربع سنوي للاقتصاد الأمريكي، استخدمه علماء الاقتصاد الأمريكيون لأغراض التنبؤ منذ العام (1963). وقد استند في الأصل إلى نموذج تحديد الدخل بالطريقة الكينزية (*Keynesian Income Determination Model*)، ولكن علماء الاقتصاد اللاحقين المعنيين أدخلوا عليه، في ثمانينيات القرن العشرين، متغيرات نقدية، ليكون أكثر شمولاً ودقة.

نافخ الصافرة (مُنبه للخطر) (*Whistleblower*) (77):

في القانون والاقتصاد (*Law & Economics*)، هو شخص قانوني (*Legal Person*) أو شخص طبيعي (*Natural Person*)، يعمل في جسم رقابي (مؤسسة رقابية) (*Regulatory Body*)، مُكلَّف بموجب القانون بالكشف عن المخالفات القانونية

التي يرتكبها المتعاملون في سوق ما؛ كسوق السلع (*Commodity Market*)، أو سوق النقود (*Money Market*)، أو سوق العمل (*Labor Market*)، أو سوق الأوراق التمويلية (*Securities' Market*).

هناك هيئات رقابية معنية بقطاع الاتصالات، وقطاع النقل، وقطاع الطاقة والمياه، وهي مكلفة بموجب القوانين النافذة بحماية الناس من الغش والخداع، والاستغلال.



موظفو الياقات البيض (*White – collar Workers*) (78):

في سوق العمل (*Labor Market*)، بخاصةٍ تصنيف العمال والموظفين (*Classification of Employees*)، هم موظفون يؤدون أعمالهم المكتبية والإدارية، في مكاتب مخصصة لهم. وعادة يُقارن هؤلاء العاملون بالعمال (الموظفين) ذوي الياقات الزرقاء (*Blue-collar Workers*)، الذين عادة ما ينفذون أعمالاً يدوية، في بيئة صناعية.

بضائع بيضاء (*White Goods*) (79):

في بضائع المستهلكين (*Consumers' Goods*)، بخاصةٍ البضائع المُعمِّرة (*Durable Goods*)، هي بضائع عادة ما تكون منزلية الاستعمال، كالغسالات والثلاجات، وآلات وأدوات الطبخ.

فارس أبيض (*White Knight*) (80):

في الشركات (*Companies*)، والاستحواذ (*Acquisition*)، هو شخص طبيعي (*Natural Person*)، أو شخص قانوني (*Legal Person*)، ودود ولبق (*Friendly*)، يقدم عرضاً للاستحواذ على شركة ما، تكون معرضة للاستحواذ أو الاستيلاء العدائي (*Hostile Takeover*)، من آخرين.

سوق أبيض (*White Market*) (81):

في التجارة (*Commerce*)، والطلب والعرض (*Demand & Supply*)، هو سوق قانوني لا يتعارض مع أي تشريع نافذ المفعول، أو أي تنظيم حكومي، تُباع فيه البضائع والخدمات المعروفة وتُشترى، بشكل عام، لعامة الناس، وخاصتهم. وعادة يُقارن السوق الأبيض بالسوق السوداء (*Black Market*).

إزعاج أبيض (*White Noise*) (82):

في الاقتصاد القياسي (*Econometrics*)، بخاصةٍ في السلاسل الزمنية (*Time Series*)، هي سلسلة البواقي (*Residuals*) الناتجة بعد تقدير معلمات نموذج قياسي ما، حيث تُشير البواقي إلى أنها عشوائية، وأنه لا يوجد ارتباط ذاتي (*Autocorrelation*) بين قيم المتغيرات، الداخلة في التقدير.

ثورة بيضاء (*White Revolution*) (83):

في الاقتصاد الزراعي (*Agricultural Economics*)، هي ثورة زراعية، حدثت في الهند، شجعت زيادة نمو قطعان البقر الحلوب (*Dairy Cattle*).

مالك أبيض (*White Squire*) (84):

في الشركات (*Companies*)، والاستحواذ (*Acquisition*)، والاستثمار (*Investment*)، هو شخص مستثمر، أو شركة مُستثمرة، تشتري حصة في شركة ما، لمنع الاستحواذ العدائي (*Hostile Takeover*) عليها. وعادة يشتري المالك الأبيض حصة جزئية فقط. وهو يمثل حالة معاكسة لما يفعله الفارس الأبيض (*White Knight*)، الذي يشتري الشركة بأكملها.

(راجع مَسرد: فارس أبيض (*White Knight*)).

تأمين شامل على الحياة (*Whole Life Insurance*) (85):

في التمويل (*Finance*)، وأمن الشيخوخة (*Old-age Security*)، هو شكل من أشكال التأمين على الحياة (*Life Insurance*)، تتعهد الشركة المُؤمِّنة بدفع مبلغ مُحدد عند وفاة المؤمَّن عليه، ويكون قبل ذلك قيمة نقدية متراكمة متاحة كضمان للحصول على قرض.

بيع بالجملة (*Wholesale*) (86):

في الاقتصاد الجزئي (*Microeconomics*)، بخاصةٍ في الطلب والعرض (*Demand & Supply*)، هو عمليات بيع يجريها مزودو البضائع، بكميات كبيرة، بأسعار أقل من أسعار بيع التجزئة، لتجار التجزئة والموزعين المعتمدين.

صيْرَفة بالجملة (*Wholesale Banking*) (87):

في النقود والصيرفة (المصارف) (*Money & Banking*)، هي مصطلح يُستخدم في وصف الخدمات المصرفية المُقدمة من مصارف ضخمة، إلى كبار العملاء، كالمصارف العادية، والمؤسسات التمويلية، والحكومة، والشركات الكبرى، ومطوِّري العقارات (*Real Estate Developers*). وهذه الخدمات هي الجهة المقابلة للخدمات المصرفية للأفراد، التي تركز على العملاء الأفراد والشركات الصغيرة. وعادة تشمل الخدمات المصرفية بالجملة تحويل العملات (*Currency Conversion*)، وتمويل رأس المال العامل (*Working Capital*)، والمعاملات التجارية الكبيرة، وعمليات الاندماج والاستحواذ (*Merger & Acquisition*)، والاستشارات، وخدمات الاكتتاب في الأسهم (*Underwriting*).

سوق نقود بالجملة (*Wholesale Money Market*) (88):

في الصيرفة (*Banking*)، هو سوق افتراضي بين المصارف، تتعاون فيه المصارف بأن يقدّم بعضُها ودائعَ كبيرة لبعضها الآخر، وهي طريقة مهمة لبعض أنواع المؤسسات المصرفية، كمصارف التاجر (*Merchant Banks*) ومصارف الاستثمار (*Investment Banks*) والمصارف الثانوية (*Secondary Banks*)، للحصول على الودائع لأنها لا تقبل الودائع مباشرة من الجمهور.

مؤشر أسعار الجملة (*Wholesale Price Index*) (89):

في الاقتصاد الكلي (*Macroeconomics*)، هو مؤشر أسعار مجموعة من السلع، التي تُشترى وتُباع من تجار الجُملة (*Wholesalers*). وعادة تشير التغييرات في هذا المؤشر إلى تغيرات محتملة في مؤشر أسعار التجزئة.

نوت ويكسيل (*Knut Wicksell*) (90):



في تاريخ الفكر الاقتصادي (*History of Economic Thought*)، بخاصةٍ في نظرية القيمة (*Theory of Value*)، والاجتماع الاقتصادي (*Socioeconomics*)، والسكان (*Population*)، والإصلاح الاجتماعي (*Social Reform*)، هو عالم اقتصاد سويدي، عاش في المدة (1851– 1926)، له مساهمات كثيرة، ومهمة. وقد لقب من بعض علماء الاقتصاد باقتصادي الاقتصاديّين (*Economist of the Economists*).

صنع الاقتصادي ويكسيل اسمه بين الجمهور السويدي بسلسلة من المحاضرات الاستفزازية عن أسباب الدعارة وشرب الخمر والفقر والاكتظاظ السكاني. وكان مالثوسي (*Malthusian*) التوجه والفكر، دافع عن مبدأ تحديد النسل بوصفه علاجاً لهذه الأمراض الاجتماعية. وقد جذبت صورته بوصفه مصلحاً اجتماعياً راديكالياً انتباه الصحافة والشباب الاشتراكيين الذين تعاطف معهم، وكان رافضاً بشدة للماركسية.

وقد ساعد في دمج نظريات الاقتصاد الجزئي وصقلها، وكان من أهم إنجازاته العلمية كتابه الصادر في العام (1893)؛ القيمة ورأس المال والإيجار (*Value, Capital and Rent*)، حلل فيه النظرية النمساوية في رأس المال وفق ما وضعها يوجين فون بوم باويرك وأشاد بها. وفي المجلد الأول من محاضراته عن الاقتصاد السياسي، خلص ويكسيل إلى أن فكرة بوم باويرك عن الإنتاج الدوّار (*Roundabout Production*) لم تكن منطقية، واتفق مع إيرفينغ فيشر (*Irving Fisher*)، على أن الانتظار وعامل الزمن كانا تفسيراً كافياً لأسعار الفائدة.

وضع ويكسيل أيضا نظرية الإنتاجية الحدّية (*Marginal Productivity Theory*)، وهي النظرية القائلة إن ما يُدفع لكل عامل من عوامل الإنتاج يساوي الناتج الحدّي لهذا العامل. وقد تفوق في هذه النظرية على الاقتصاديين فيليب ويكستيد وإنريكو بارون وجون بيتس كلارك، الذين وضعوا هذه النظرية بالفعل، فعرض ويكسل لها كان متفوقاً. واشتهر في مجالات الفائدة والأسعار، في مساهماته في الاقتصاد الكلي. وميز بين المعدل الحقيقي للعائد على رأس المال الجديد، الذي أطلق عليه اسم سعر الفائدة الطبيعي، وسعر الفائدة الفعلي في السوق.

أثر ويكسيل (*Wicksell Effect*) (91):

في نظرية رأس المال (*Capital Theory*)، هو اعتماد قيمة مخزون رأس المال، على سعر الفائدة، بوساطة أسعار السلع الرأسمالية. وقد أدْخلَت هذا المصطلح عالمة الاقتصاد البريطانية جوان روبنسون (*Joan Robinson*)

في العام (1953)، في سياق نقاش نظرية رأس المال، بيّنت فيه أن هناك فرقاً بين أثر ويكسيل السعري (*Price Wicksell Effect*) وأثر ويكسيل الحقيقي (*Real Wicksell Effect*).

يرتبط أثر ويكسيل السعري المتطابق بتغير في الأسعار النسبية مع تغير في توزيع الدخل (*Income Distribution*)، إذا أُخِذ نظام الإنتاج المستخدم، بعين الاعتبار. أما أثر ويكسيل الحقيقي فهو يضيف، على الأثر السعري، مشكلة اختيار التقنية الإنتاجية.

أيام واسعة النطاق (*Wide-Ranging Days*) (92):

في الاستثمار والتمويل (*Investment & Finance*)، هي وصف لمدى تقلب سعر سهم ما، في يوم واحد من التداول. وعادة تحدث الأيام واسعة النطاق عندما تكون الأسعار المرتفعة والمنخفضة للسهم متباعدة كثيراً مقارنة مع ما تكون عليه في يوم تداول عادي. وفي معظم الأحيان يُحدد الخبراء الفنيون هذه الأيام باستخدام نسبة التقلب (*Volatility Ratio*).



قاعدة نقدية واسعة (*Wide Monetary Base*) (93):

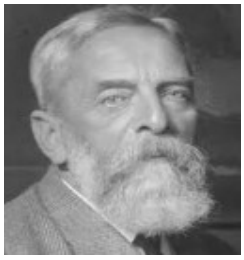
في النقود والصيرفة (المصارف) (*Money & Banking*)، هي الأوراق النقدية والعملات المعدنية بيد الجمهور، ونقود المصارف، وأرصدة المصارف لدى المصرف المركزي (*Central Bank*).

ملكية أوسع للأسهم (*Wider Share Ownership*) (94):

في الشركات (*Companies*)، والاستثمار (*Investment*)، واقتصاديات الرفاء (*Welfare Economics*)، هي مِلكية واسعة لأسهم الشركات العامة تمنحها لجميع السكان، أو لفئات معينة.

وعادة يُدافع بعض علماء الاقتصاد عن هذه المِلكية، بوصفها وسيلة تجعل الرأسمالية الخاصة أكثر قبولاً عند الناس، وتقلل من احتمال الاستحواذ على الشركات، لأن المساهمين الفرادى من القطاع الأهلي يحتفظون بأسهمهم لمدة أطول من المستثمرين المؤسسيين.

فريدريك فون فايزير (*Friedrich von Wieser*) (95):



في تاريخ الفكر الاقتصادي (*History of Economic Thought*)، بخاصة في نظرية القيمة (*Theory of Value*)، وكلفة الفرصة البديلة (*Opportunity Cost*) هو عالم اقتصاد نمساوي، عاش في المدة (1851 – 1926)، وكان أحد الأعضاء الرئيسيين في المدرسة النمساوية للاقتصاد (*Austrian School of Economics*)، إلى جانب العالمين كارل منغر (*Carl Menger*) ويوجين فون بوم باويرك (*Eugen von Böhm-Bawerk*).

التحق فايزر بجامعة فيينا (*University of Vienna*) في المدة (1872 – 1886)، ثم التحق بالعمل الحكومي. وقد اتّبع خطى صديقه بوم باويرك، بالدراسة تحت إشراف المؤسسين الثلاثة للمدرسة الألمانية للاقتصاد التاريخي (*German School of Historical Economics*): كارل كنيس (*Karl Knies*) في هايدلبرغ (*Heidelberg*)، وفيلهلم جورج روشر (*Wilhelm Georg Roscher*) في لايبزيغ (*Leipzig*)، وبرونو هيلدبراند (*Bruno Hildebrand*) في جينا (*Jena*). وقد كان لعمل منغر أثر عميق في فايزر. وفي العام (1884) ذهب فايزر إلى جامعة براغ (*University of Prague*) وخلف منغر في جامعة فيينا، في العام (1903). وشغل بعد ذلك مناصب رسمية، منها منصب وزير التجارة في الحكومة الأخيرة للإمبراطورية النمساوية المجرية.

كان أهم عملين له 1) القيمة الطبيعية (*Der natürliche Wert*) في العام (1889). 2) أسس الاقتصاد الاجتماعي (*Grundriss der Sozialökonomik*) في العام (1914). وقد طور في الأول نظرية المدرسة النمساوية في التكاليف، استناداً إلى منهج منغر في القيمة الموضوعية (*Subjective-value Approach*) وتقديم مفهوم كلفة الفرصة البديلة. أما في أسس الاقتصاد الاجتماعي، فقد تحدث عن مبدأ المنفعة الحدّية (*Marginal Utility*) كنقطة البداية في تحليل أنظمة العلاقات الاقتصادية.

سلعة افتراضية (*Widget*) (96):

في النقاش (*Discussion*) على شأن اقتصادي ما، هي مصطلح مناسب لمنتج أو خدمة غير محدّدة.

تستخدم في مناقشات مبادئ تقدير التكاليف أو العمليات الصناعية، أو عندما لا يريد المتحدث أن يكون مُحدّداً بكلامه.

جرّة الأرملة (*Widow's Cruse*) (97):



في الاقتصاد الكلي (*Macroeconomics*)، بخاصةٍ في نظرية جون كينز العامة (*John Keynes' General Theory*)، هي مصطلح، ورد في العهد القديم (*Old Testament*) كان عالم الاقتصاد البريطاني جون كينز أول من استخدمه في سياق معادلاته في أرباح المُنشآت في الاقتصاد. وقال إن أرباح المُنشآت في الاقتصاد تتحرك وحدة بوحدة مع زيادة الاستثمار وزيادة الاستهلاك، من الأرباح. وأضاف أنه مهما كانت الكمية التي يستهلكها صاحب المُنشأة من الأرباح، فإن الإضافة إلى ثروته تبقى كما كانت في السابق. ما يعني أن الأرباح، بوصفها مصدراً للإضافة على الاستثمار تشبه جرّة الأرملة التي لا تنضب ابداً.

استخدم هذا المصطلح اقتصاديو كامبريدج، من أمثال ألفريد كان (*Alfred Kahn*)، وجوان روبنسون (*Joan Robinson*)، في الإشارة إلى اقتصاد يستمر على مستوى الإنتاج نفسه، لا يتوسع ولا يتقلص، لأن أي إنفاق من أرباح أصحاب المُنشآت يؤدي إلى إيجاد أرباح أخرى متساوية، في أماكن أخرى من الاقتصاد. وقد وضع عالما الاقتصاد مايكل كاليشي (*Michal Kalechi*) ونيكولاس كالدور (*Nicolas Kaldor*)، المصطلح في سياق جذاب بقولهما "إن الرأسمالي يكسب ما يُنفقهُ، ويُنفقُ العاملُ ما يكسبهُ"، ما يعني في نهاية المطاف أن صاحب المُنشأة هو المستفيد الأول والأخير من الأرباح.

وظّف اقتصاديون آخرون مصطلح جرّة الأرملة في وصف عملية إيجاد النقود (*Money Creation*) وزيادتها باستمرار بوساطة الإقراض المصرفي.

إضراب القط البري (*Wildcat Strike*) (98):

في سوق العمل (*Labor Market*)، والنقابات العمالية (*Labor Unions*) والتفاوض الجماعي (*Collective Bargaining*)، هو إضراب العمل الذي ينفّذه العمال، في قطاع ما أو مُنشأة ما، دون موافقة نقابتهم المعنية. وعادة يكون الإضراب قانونياً، لكنه ينتهك شروط اتفاقية التفاوض الجماعي، المتفق عليه باسم النقابة العمالية التي ينضوي تحتها العمال المضربون. وُصِفَ هذا الإضراب بإضراب القط البري لأن النظرة النمطية للقطط البرية توحي بـ 1) عدم القدرة على التنبؤ. 2) عدم القدرة على السيطرة. وغالباً ما يستخدم وصف القط البري أصحاب العمل ووسائل الإعلام والحكومة، وليس العمال أنفسهم، من أجل ابتزاز المضربين، وتشويه هدفهم.

أوليفر آيتون وليامسون (*Williamson Oliver Eaton*) (99):



في تاريخ الفكر الاقتصادي (*History of Economic Thought*)، بخاصةٍ في مكافحة الاحتكار (*Antitrust*)، والاقتصاد المؤسسي (*Institutional Economics*)، هو عالم اقتصاد أمريكي، عاش في المدة (1932 – 2020). تلقى تعليمه في معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (*Massachusetts Institute of Technology*)، وجامعة ستانفورد (*Stanford University*)، وجامعة كارنيجي ميلون (*Carnegie Mellon University*)، وعمل أستاذاً مساعداً في جامعة كاليفورنيا – بيركلي (*Berkeley University of California,*)، في المدة (1963 – 1965) وأصبح أستاذاً في جامعة بنسلفانيا (*University of Pennsylvania*)، منذ العام (1965). له مساهمات مهمة، بخاصةٍ في مجال كلفة التعامل (*Transaction Costs*)، والهرمية التنظيمية (*Organizational Hierarchies*)، وسياسات مكافحة الاحتكار، جعلت منه سلطة معرفية في مدرسة الاقتصاد المؤسسي التي انبعثت من جديد.

الاستعداد للدفع (*Willingness to Pay*) (100):

في الاقتصاد الجزئي (*Microeconomics*)، بخاصةٍ في الطلب والعرض (*Demand & Supply*)، والتسويق (*Marketing*)، هو الحد الأقصى لمبلغ النقود الذي يكون المُشتري على استعدادٍ لدفعه مقابل بضاعة أو خدمة ما، وهو مقياس يُستخدم في دراسات أبحاث التسعير (*Pricing*)، ويساعد المُنشآت في تحديد الأسعار المثلى لبضائعها وخدماتها، في سبيل جذب أكبر عدد من العملاء، وزيادة الأرباح إلى أقصى حدّ.

لجنة ويلسون (*Wilson Committee*) (101):

في سوق التمويل (*Financial Market*)، وأدائه، والمؤسسات المرتبطة به، هي لجنة شكَّلتها الحكومة البريطانية، في العام (1977)، برئاسة رئيس الوزراء البريطاني الأسبق هارولد ويلسون (*Harlod Wilson*)، لتستعرض أداء جميع المؤسسات التمويلية، والأسواق المرتبطة بها. وقد شملت المؤسسات المقصودة مصرف إنجلترا (*Bank of England*)، والمصارف الأخرى، وبيوت التمويل (*Finance Houses*)، وشركات التأمين على الحياة (*Life Insurance Companies*)، وصناديق التقاعد (*Pension Funds*)، وجمعيات البناء (*Building Societies*)، وسوق تداول الأسهم (*Stock Exchange*)، إلى جانب الجهة المعنية بائتمان التصدير (*Export Credit*). وشملت اختصاصات اللجنة التحقيق في دور المؤسسات التمويلية في بريطانيا وعملها، وقيمتها بالنسبة للاقتصاد، وتوفير التمويل للصناعة والتجارة على وجه الخصوص، والنظر في التغييرات المطلوبة في الترتيبات القائمة للإشراف على هذه المؤسسات، بما في ذلك إمكانية توسيع القطاع العام.

مكسب مفاجئ (*Windfall Gain*) (102):

في النشاط الاقتصادي الإنتاجي والتجاري، هو مكسب نقدي أو عيني، غير متوقع، قد يكون ناتجاً عن الفوز بلعبة يانصيب، أو لعبة قمار، أو ميراث غير متوقع، أو ارتفاع مفاجئ وحاد في سعر مادة خام مخزنة لمالكها، أو انخفاض في عرض سلعة ما مخزنة لمالكها. وهذه المكاسب غير المتوقعة تكون مؤقتة بطبيعتها.

خسارة مفاجئة (*Windfall Loss*) (103):

في النشاط الاقتصادي الإنتاجي والتجاري، هي خسارة ناتجة عن نشاط إنتاجي أو تجاري ما، أو مقامرة، أو انخفاض غير متوقع في أسعار البضائع أو المواد الخام المخزنة لمالكها.

ربح مفاجئ (*Windfall Profit*) (104):

في النشاط الاقتصادي (*Economic Activity*)، الإنتاجي والتجاري والخدمي، والاستهلاك (*Consumption*)، هو ربح غير متوقع ينشأ عن ظروف، غير متوقعة، لم تكن في حسبان الفرد أو المُنشأة. وعادة يعدّها الاقتصاديون دخلاً انتقالياً (*Transitory Income*)، يؤثر بشكل غير معتاد في سلوك المستهلك.

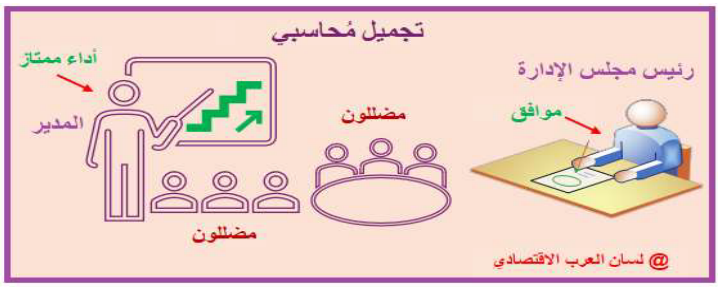
دوران (تسييل، تصفية) (*Winding up*) (105):

في الشركات (*Companies*)، بخاصةٍ في مجال التصفية (*Liquidation*)، هو عملية تصفية لمُنشأة ما، تتوقف فيها المُنشأة عن إجراء الأعمال التجارية المعتادة. وعادة يكمن الهدف من التصفية في بيع موجوداتها، وسداد الدائنين، وتوزيع أي أصول متبقية على الشركاء و/أو المساهمين. وهذا المصطلح يُرادف مصطلح التصفية التقليدية، الذي يتضمن تحويل الأصول إلى نقد.

تجميل مُحاسبي (*Window Dressing*) (106):

في الاستثمار (*Investment*)، بخاصة في أسهم الشركات (*Companies' Share*)، وأداء الشركات، والمحاسبة (*Accounting*)، هو تضخيم مدير شركة ما، أو مسؤول الحسابات فيها، بعض البيانات الشكلية وغير الضرورية،

ويُخفي البيانات الجوهرية، أو يعرضها بشكل غير مناسب، في سبيل إعطاء صورة إيجابية عن أداء الشركة، سواء في مجال أدائها، أو في وضعها المالي.



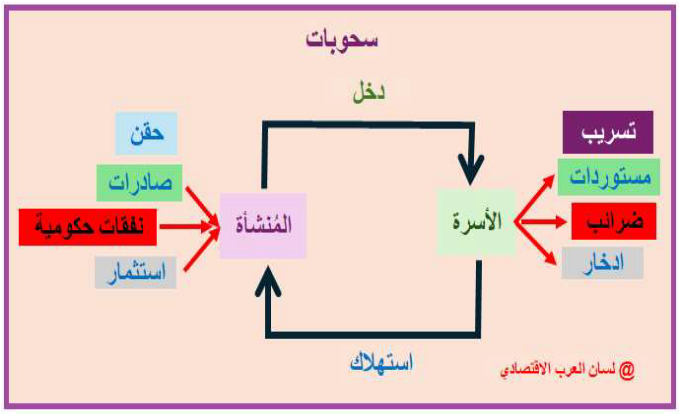
عادة يُعدّ التجميل المُحاسبي شكلاً من أشكال الخداع والتضليل.

لعنة الفائز (*Winner's Curse*) (107):

في المزادات العامة (*Public Auctions*)، هي دفع مبلغ لبضاعة ما معروضة في مزاد علني، يكون أعلى من قيمة البضاعة. وعادة يُقاس ذلك بالفرق بين ما دفعه المشتري وقيمة ثاني أعلى عرض (مراهنة *Bid*) للبضاعة في المزاد.

سحوبات (تسرُّب) (*Withdrawals*) (108):

في الاقتصاد الكلي (*Macroeconomics*)، بخاصة في نموذج التدفق الدوراني (*Circular Flow*)، هي جزء من الدخل الذي يتسرب خارج سيرورة الإنفاق والادخار، ولا يعود إلى التدفق الدوراني بشكل مباشر.



يُبين الشكل التوضيحي أن السحوبات (التسريبات) في نموذج التدفق الدوراني، بدون إنفاق حكومي، هي الإنفاق على المستوردات، والضرائب، والادخارات التي لا تعود على شكل استثمارات.

ضرائب مُحْتَجَزة (*Withholding Tax*) (109):

في السياسة المالية (*Fiscal Policy*) والتشريعات المتصلة بها، والتمويلات (المالية) العامة (*Public Finances*)، هي الأموال النقدية التي تقتطعها الجهة المعنية، من إجمالي أجور الموظف، أو من أرباح حساب توفير أو من أرباح وديعة مصرفية، أو من عمولة على صفقة ما، وتدفعها مباشرة إلى الحكومة. وعادة يُعدّ المبلغ المُحتجز ائتماناً مقابل ضرائب الدخل التي يجب على الشخص المعني دفعها في العام.

نساء اقتصاديات (*Women Economists*) (110):

في تاريخ الفكر الاقتصادي (*History of Economic Thought*)، هُنَّ مجموعة النساء اللواتي أبدعن في عملهن بوصفهن عالمات اقتصاد من الدرجة الأولى، تشمل قائمة أسمائهن نساء من أمثال إيديث أبوت (*Edith Abbott*)، وكارمن رينهارت (*Carmen Reinhart*)، وجوان روبنسون (*Joan Robinson*)، وجانيت يلين (*Janet Yellen*)، وعشرات غيرهن.

باربرا ووتون (*Barbara Wootton*) (111):

في تاريخ الفكر الاقتصادي (*History of Economic Thought*)، بخاصةٍ في الاقتصاد الاجتماعي (*Socioeconomics*)، هي عالمة اجتماع واقتصاد بريطانية، عاشت في المدة (1897 – 1988)، اشتهرت بأعمالها في سياسة الدخل والتخطيط وعلم الجريمة.



تلقت ووتون تعليمها في كلية جيرتون (*Girton College*) – كامبريدج، وفيها قرأت كتاب ألفرد مارشال (*Alfred Marshall*) مبادئ الاقتصاد (*Principles of Economics*) الذي شجعها نحو التخصص في الاقتصاد. وعلى الرغم من حصولها على مرتبة الشرف من الدرجة الأولى بامتياز، إلا أن اللوائح الجامعية منعتها، لأنها امرأة، من الحصول على شهادتها. لكنها سرعان ما أصبحت زميلة في كلية جيرتون ومديرة الدراسات الاقتصادية. وفي العام (1922) أصبحت مسؤولة أبحاث في تجمع النقابات العمالية، ثم مديرة كلية مورلي (*Morley College*) للرجال والنساء العاملين في المدة (1926 – 1928)، ومديرة دراسات في جامعة لندن (*University of London*)، في المدة (1928–1945)، وأستاذة الدراسات الاجتماعية (1945–1952) وفي نهاية حياتها المهنية زميلة أبحاث في نافيلد (*Nuffield*). وقد اعتُرِف بإنجازاتها ومُنحت كثيراً من الدرجات الفخرية.

كان في جميع أعمالها اهتمام نفعي (*Utilitarian*) عملي يربط المشاكل بالواقع، وأشار نهجها في التخطيط وسياسة الأجور إلى رغبتها في التأثير على صانعي السياسات باستخدام منهج تجريبي. وقد جاء كثير من معرفتها بالاقتصاد والمجتمع نتيجة عضوية لجان عدة مختصة بالقضايا العامة التي غطت موضوعات كثيرة كالإحصاءات الجنائية والمهلوسات والبث الإخباري والضرائب والخدمة المدنية.

منافسة عملية (*Workable Competition*) (112):

في نظرية المُنشأة (*Theory of the Firm*)، وهيكل السوق (*Market Structure*)، هي شكل من أشكال المنافسة التي تلبي بعض شروط المنافسة التامة (*Perfect Competition*)، مع غياب الممارسات المانعة للمنافسة. ويُعدّ هذا الشكل ثاني أفضل (*Second Best*) شكل من المنافسة التامة، وذلك استناداً إلى معايير مستوى أرباح المُنشأة الذي لا يزيد على الأرباح العادية إلا بمقدار معقول، وتكاليف إنتاج ناجعة، ومدى مقبولٍ من تباين منتجاتها وتكاليف البيع ومعدل تقدمها التقني.

تصنيف العمل (*Work Classification*) (113):

في نظرية المُنشأة (*Theory of the Firm*)، هو طريقة تُستخدم في تصنيف متطلبات العمل، بديلاً للوصف الوظيفي (*Job Description*). وعادة تشمل عناصر التصنيف: 1) نطاق العمل. 2) هيكل العمل، أي مدى تغير أهداف العمل. 3) مراقبة العمل، والاجتهاد الشخصي، والجهد المعرفي المطلوب.

يطبق هذا التصنيف في مجال أعمال موظفي الياقات البيض (*White – collar Workers*) التي تتطلب معرفة واسعة وكثيفة.

تأمين تعويض العمال (*Worker Compensation Insurance*) (114):

في الضمان الاجتماعي (*Social Security*)، هو استحقاقات نقدية أو عينية، تُدفع للعمال في حالات المرض والحوادث، تُمَوَّل من الأقساط التي يدفها أرباب العمل في خطط الضمان الاجتماعي، الوطني، أو المحلي على مستوى المُنشأة.

جمعية تعاونية للموظفين (*Workers' Cooperative*) (115):

في اقتصاديات الرفاء (*Welfare Economics*)، والعمل التعاوني (*Cooperation*) هي مؤسسة أهلية، تتشكل من مجموعة من العمال والموظفين، في قطاع ما، تعمل بدافع خلق قيمة (*Value*)، مادية ومعنوية، للعمال أعضاء الجمعية، وتضع العامل ومنفعة المجتمع المحلي في صميم غرضها. وعادة يتميز العمل التعاوني في هذا المجال بسمتين أساسيتين: 1) يمتلك العمال العمل ويشاركون في نجاحه المالي على أساس مساهمتهم العمالية في العمل التعاوني. 2) للعمال تمثيل في مجلس الإدارة والتصويت فيه، استناداً إلى مبدأ صوت واحد للعامل الواحد. وغالباً يُدير العمال العمليات اليومية للجمعية، بوساطة هياكل إدارية مختلفة.

مشاركة العمال (*Workers' Participation*) (116):

في الديمقراطية الصناعية (*Industrial Democracy*)، والحوافز (*Incentives*)، هي مشاركة الموظفين في إدارة المُنشآت التي يعملون فيها. وقد كانت ألمانيا مثالاً رئيساً منذ العام (1950)، نتيجة للتشريعات التي تبنتها الحكومة الألمانية، بعد الحرب العالمية الثانية، ومنها قانون دستور الأعمال (*Betriebsverfassungsgesetz*) وقانون المشاركة في القرار (*Mitbestimmungsgesetz*). وبموجب القانون الأول، يمكن تشكيل مجالس العمل، التي يمكنها تحديد كثير من الأمور، بما في ذلك ساعات العمل والإجازات، إذا كان هناك أكثر من خمسة عمال يعملون بانتظام، في المُنشأة. أما قانون المشاركة في القرار فيتعامل مع هيكل مجلس للإشراف، بالإضافة إلى مجلس تنفيذي فيه ممثلون عن العمال.

ينص القانون الثاني، الذي كان طُبّق في الأصل على صناعات الحديد والصلب والفحم، على عدد متساو من ممثلي الموظفين والمساهمين في مجالس الإشراف. وانتشر هذا الشكل من مشاركة العمال في مُنشآت القطاع الخاص. وفي العام (1976) عُدّل القانون ليشمل جميع المُنشآت التي تضم أكثر من (2000) موظف، وقد قاومه بشدة أرباب العمل للمُنشآت الصغيرة. وقد كان لرئيس مجلس الإدارة، وممثل المساهمين صوت ثانٍ إضافة إلى تمثيل كبار الموظفين في مجلس الإشراف، ما أدى إلى ترجيح قوة الإدارة.

معرض وظائف (*Workfare*) (117):

في **سوق العمل** (*Labor Market*)، و**سياسات التشغيل** (*Employment Policies*)، هو **مجموعة من الخطط التي وضعتها حكومة الولايات المتحدة الأمريكية، في مجال العمل في المجتمع المحلي** (*Community Work*)، **تؤهل العاطلين عن العمل للحصول على فوائد الضمان الاجتماعي** (*Social Security*). و**أدخلت إدارة الرئيس روزفلت هذه الخطط لأول مرة**، في ثلاثينيات القرن العشرين. وقد **أجبر القانون الاتحادي** للعام (1981)، وهو **قانون تسوية الموازنة الشامل** (*Omnibus Budget Reconciliation Act*)، **جميع المستفيدين من المساعدات الاتحادية على التسجيل للعمل أو التدريب الوظيفي، ومنح كل ولاية صلاحيات مطالبة هؤلاء المستفيدين بالمشاركة في برامج حوافز العمل أو البحث عن وظيفة أو خبرة للعمل**. وقد تعرضت هذه المخططات للانتقاد لأنها تخلق عمالة بالسخرة، وتشرد العمال الحاليين، ولأنها تزيد من التكاليف الإدارية، وتقلل من فرص العاطلين عن العمل عن البحث عن وظائف جيدة.

رأسمال عامل (*Working Capital*) (118):

في **نظرية المُنشأة** (*Theory of the Firm*)، بخاصة في **القيمة السوقية** (*Market Value*)، و**محاسبة الشركات** (*Corporate Accounting*)، هو **مجموع الأصول الجارية** (المتداولة) (*Current Assets*) **مطروحاً منه مجموع المطلوبات الجارية** (المتداولة) (*Current Liabilities*). أي أنه **رأس المال المتاح لتوفير تمويل قصير الأجل للمُنشأة**. وكان **الاقتصاديون الكلاسيكيون** (*Classical Economists*) يعدّون **رأس المال العامل** أنه المواد الخام (*Raw Materials*) وصندوق الأجور (*Wages Fund*). أما اليوم فهو مقياس لسيولة المُنشأة (*Firm's Liquidity*).

نسبة رأس المال العامل (*Working Capital Ratio*) (119):

في **نظرية المُنشأة** (*Theory of the Firm*)، بخاصة في **القيمة السوقية** (*Market Value*)، و**محاسبة الشركات** (*Corporate Accounting*)، هي حاصل قسمة **مجموع الأصول الجارية** (المتداولة) (*Current Assets*) على **مجموع المطلوبات الجارية** (المتداولة) (*Current Liabilities*).

ساعات العمل (*Working Hours*) (120):

في **سوق العمل** (*Labor Market*)، و**القانون والاقتصاد** (*Law & Economics*)، و**اقتصاديات الرفاه** (*Welfare Economics*)، هي **العدد الإجمالي من ساعات عمل الشخص، في اليوم أو في الأسبوع**. وقد **اختلفت آراء علماء الاقتصاد على المبدأ القائل إن تخفيض ساعات العمل يزيد من رفاه العمال وفرص العمل**، بوصفه تحليلاً سطحياً، لأن **تخفيض ساعات العمل يؤدي إلى رفع كلفة وحدة العمل**، ما يؤدي بدوره إلى **تخفيض القدرة التنافسية**، والربح على السلع المُعدة للبيع، ويؤدي إلى **انخفاض النمو الاقتصادي وحجم العمالة الموظفة**. وإذا أدى انخفاض ساعات العمل إلى زيادة الإنتاجية، فلن يكون هناك طلب إضافي على العمال. وقد جعل **كارل ماركس** (*Karl Marx*) من **مدة يوم العمل قضية رئيسة**، وقال إن ساعات العمل أطول من تلك التي تنفق في إنتاج كمية **الكفاف للعمال**، وتخلق **فائض القيمة** (*Surplus Value*)، الذي **ينهبه الرأسمالي**، حسب قوله. لكن من مفارقات الأمر أن **ساعات العمل كانت أطول في البلدان الاشتراكية**، من اثنين وأربعين إلى خمس وأربعين ساعة في الأسبوع. وقد اختلفت الدول بعدد ساعات العمل الأسبوعية، وما زالت هذه المسألة قائمة حتى الآن.

السكان العاملون (السكان المشتغلون) (*Working Population*) (121):

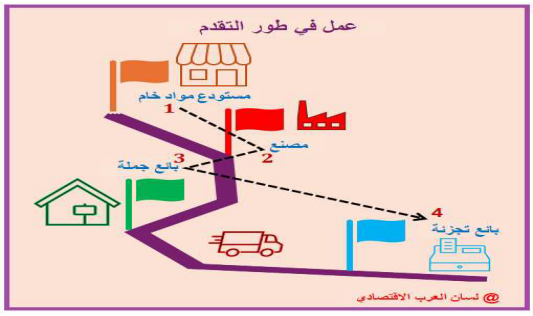
في الاقتصاد الكلي (*Macroeconomics*)، وسوق العمل (*Labor Market*)، والتخطيط الاقتصادي (*Economic Planning*)، هم العدد الكلي للقاطنين في منطقة ما، الذين يُعدّون قادرين على العمل، أو أنهم يعملون. ويستندُ هذا العدد إلى مدى مُعين من العمر، قد يكون بين (18) إلى (64) أو (15) إلى (64) عاماً. ويُعدّ متغير عدد السكان المُشتغلين من أهم المتغيرات التي يحتاجه صانعو السياسات الاقتصادية، بخاصةٍ في مجال معرفة العدد الممكن من العاملين (*Potential Workers*) في الاقتصاد.

نظام وقت العمل (*Working-time Regime*) (122):

في سوق العمل (*Labor Market*)، والقانون والاقتصاد (*Law & Economics*)، واقتصاديات الرفاء (*Welfare Economics*)، هو مجموعة القواعد المنصوص عليها في الفصل الاجتماعي الأوروبي (*European Social Chapter*) الذي ينص على الحدّ الأقصى من مدة أسبوع العمل، ومدة يوم العمل، وتوزيع الساعات، ويغطي هذا الفصل العمل بدوام كامل وبدوام جزئي.

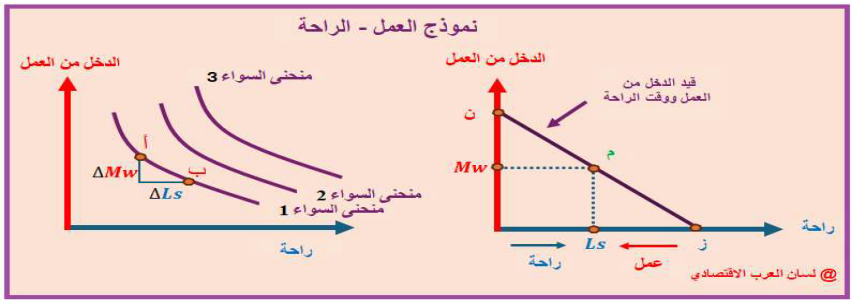
عمل في طور التَّقدم (*Work in Progress*) (123):

في نظرية المُنشأة (*Theory of the Firm*)، والتزويد والتوريد (*Logistics*)، والإنتاج (*Production*)، هو مصطلح يُستخدم في وصف البضائع شبه النهائية، والمُصنّعة جزئياً (*Partially Finished Goods*) التي تنتظر إكمالها، ويُشير المصطلح إلى كلفة المواد الخام والعمل للبضائع التي تسير في مراحل متعددة من مراحل الإنتاج. وعادة تدخل البضائع قبل النهائية في قائمة حسابات المُنشأة، وهي موجودات جارية (مُتداولة) (*Current Assets*) في ميزانية المُنشأة. ومن واجب مدير الإنتاج أن يقلل من كمية الموجودات من البضائع شبه النهائية، ويُعدّ تقديم تقرير دوري عنها من معايير الإدارة الناجعة، لأن تقديم هذا التقرير يُعدّ جزءاً من معايير العمل الناجح.



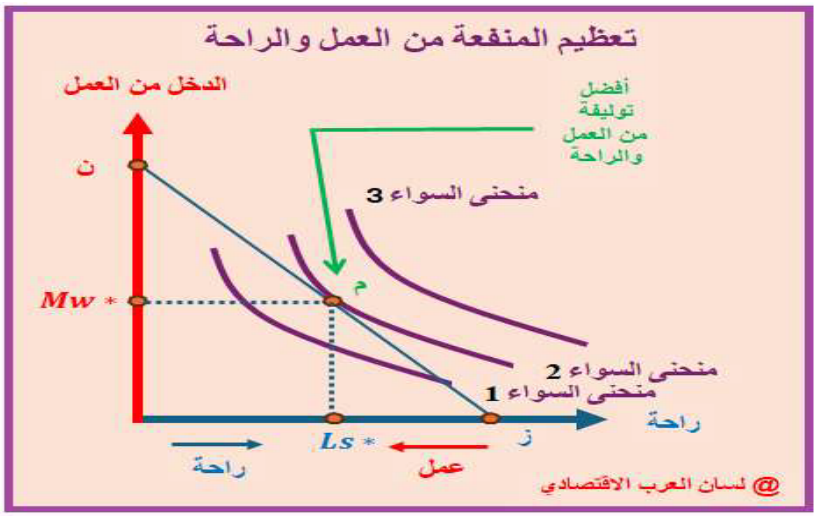
نموذج العمل – الراحة (*Work - leisure Model*) (124):

في سوق العمل (*Labor Market*)، ونظرية المنفعة (*Utility Theory*)، هو نموذج يحاكي سلوك الشخص عندما يوضع أمام خيارين؛ إما العمل أو الراحة، أو الاثنين معاً.



يُبين الشكل الأول (نموذج العمل – الراحة) كيف يكون سلوك الشخص أمام الخيارين، بافتراض أن لديه أفضلية (*Preference*) بشكل متفاوت بين العمل والراحة، ففي الجزء الأيسر على المحور الأفقي هناك ساعات الراحة، وساعات

العمل والدخل منه على المحور العمودي، وهناك منحنيات السواء (*Indifference Curves*) التي تشير إلى زيادة المنفعة من الراحة والعمل كلما ارتفعت هذه المنحنيات إلى الأعلى (شرق – شمال)، وأن ميل كل واحد منها يساوي حاصل قسمة التغير في الدخل من العمل (ΔMw) على التغير في وقت الراحة (ΔLs)، فتعطي هذه النسبة معدل استعداد الشخص للتضحية بوحدة من الدخل مقابل وحدة من الراحة. أما الجزء الأيمن فيوضح أن أقصى وقت للراحة هو الزمن (ز) لو أن الشخص ضحى بكل الدخل من العمل مقابل الراحة، وأن أقصى دخل يمكن أن يحصل عليه هو عند النقطة (ن) لو أنه ضحى بكل وقت الراحة في سبيل العمل. لكن المرجح أن يختار نقطة ما على خط الموازنة بين (ز) و(ن) بحيث يعمل كي يجني دخلاً وينفق جزءاً من وقته على الراحة، وهي النقطة (م) مثلاً. وهي الحالة التي يوضحها الشكل الثاني (تعظيم العمل من المنفعة والراحة)، حيث يحدث تماس بين قيد الدخل – الراحة، ومنحنى السواء الثاني. وتكون الكمية المثلى من الراحة والعمل؛ ($Ls*$) و($Mw*$) على التوالي.



يُبين الشكل الثاني أن التوليفة التي تعظم منفعة الشخص من العمل والراحة تقع عند النقطة (م) على قيد الموازنة بين الراحة والدخل.

مشاركة بالعمل (*Work Sharing*) (125):

في سوق العمل (*Labor Market*)، والبطالة (*Unemployment*)، هي طريقة للحدّ من وطأة البطالة عن طريق تقسيم وظيفة ما بدوام كامل، إلى وظيفتين بدوام جزئي. وفي هذا السياق، عادة يفعل الآباء ذلك، من أجل المشاركة في الواجبات المنزلية وتربية الأطفال. وتشمل المهن التي تقدم هذا النوع من المشاركة التدريس المدرسي والعمل الاجتماعي.

مشكلة الديون العالمية (*World Debt Problem*) (126):

في اقتصاديات التنمية (*Economics of Development*)، ومشاكل الفقر (*Poverty Problems*) على المستوى العالمي، هي العواقب السلبية للديون الكبيرة، التي تراكمت منذ العام (1970) على البلدان الأقل نمواً. وقد أدى حجم هذه المديونية إلى نشوء مشاكل في خدمة الديون واستقرار النظام المصرفي، المحلي للدول الفقيرة، والعالمي لبعض الدول المُقرضة. وعادة تقاس أهمية الديون بنسبتها إلى الناتج الوطني الإجمالي. وقد بلغت أعلى من (100%) في كثير من الدول الفقيرة.

هناك بعض الاقتصاديين يعدّون أن المقياس الأفضل للمديونية هو مقارنة معدل نمو الإيرادات من الصادرات بمعدل الفائدة على القروض. وقد اقترحت عدة طرق للحدّ من هذه المديونية. على سبيل المثال اقترح المصرف الدولي (*World Bank*) في العام (1986) الإقراض في مجالات التكيف القطاعي (*Sector Adjustment Lending*)، ليكون وسيلة لتخفيض مديونية بعض بلدان العالم الثالث[15]. وقد خفَّضت بعض البلدان مديونيتها بوساطة ما سُمي سياسة مبادلة الديون (*Debt Swap*) بالأسهم. لكن قلق بعض حكومات الدول الفقيرة على الملكية الأجنبية للشركات المحلية كان معيقاً في بعض الأحيان.

المنتدى الاقتصادي العالمي (*World Economic Forum*) (127):

في التعاون الاقتصادي الدولي (*International Economic Cooperation*)، هو اجتماع سنوي لكبار السياسيين والمصرفيين، يُعقد في دافوس، سويسرا، تُناقش فيه استراتيجيات الحفاظ على الاقتصاد العالمي على مسار متساو.

تأسس المُنتدى، من حيث الفكرة، في العام (1970)، بمبادرة من الأستاذ السابق لسياسات الأعمال، في جامعة جنيفا (*University of Geneva*)، السويسري – الألماني كلاوس شواب (*Klaus Schwab*) وقد خُصِّص للمبادرة اجتماعٌ غير رسمي للرؤساء التنفيذيين الأوروبيين، في دافوس، تحت رعاية لجنة الجماعات الأوروبية (*Commission of European Communities*)، وفي العام التالي أنشأ شواب مؤسسة غير ربحية، هي منتدى الإدارة الأوروبي (*European Management Forum*)، الذي أعيدت تسميته لاحقاً بالمنتدى الاقتصادي العالمي في العام (1987). وقد توسعت أنشطته، لتشمل تنظيم اجتماعات لمسؤولين سياسيين واقتصاديين، من جميع مناطق العالم الرئيسة، وجمعت في بعض اللقاءات رؤساء الدول والحكومات. وعادة يواجه المنتدى ومنظموه معارضة شديدة من جماعات البيئة، ومناهضة الرأسمالية، والفقر والعنصرية، واستغلال الشعوب الفقيرة.

تضخم الأسعار في العالم (*World Inflation*) (128):

في الاقتصاد الكلي (*Macroeconomics*)، بخاصةٍ في الأسعار (*Prices*)، والأسعار العالمية (*International Prices*)، هو معدلات التضخم في كل بلد من بلدان العالم، على حدة، مقاساً بالمعدلات السنوية للزيادة في أسعار المستهلك أو المنتج.

اعمل حسب التعليمات (*Work to Rule*) (129):

في نظرية المُنشأة (*Theory of the Firm*)، بخاصةٍ في الإنتاج، وسلوك العمال (*Labor Behavior*)، والنقابات العمالية (*Labor Unions*)، هو تقيد العمال بقواعد العمل (*Working Rules*) وساعات العمل بالضبط، من أجل تخفيض الإنتاج وتقليل نجاعة الإنتاج، بخاصةٍ في أوقات الاضطراب بين أرباب العمل والعمال.

15– شغل واضع المعجم، منصب نائب محافظ الأردن في مجلس محافظي المصرف الدولي. وقد بيّن في أحد أبحاثه أن القروض القطاعية التي منحها المصرف الدولي إلى الأردن، في مجالات المياه والطاقة والزراعة والتعليم أدت إلى تراجع هذه القطاعات من حيث الأداء والنوعية، من تاريخ تفعيل القرض حتى نهايته.

المصرف الدولي (البنك الدولي) (*World Bank*) (130):

في **الاقتصاد الدولي** (*International Economics*)، بخاصةٍ في مجال **التنمية** (*Development*)، هو **أحدى المؤسسات** التي نشأت بعد **اتفاقية بريتون وودز** (*Bretton Woods*) في العام (1944)، **بدأ العمل في العام** (1947)، **من مقره في واشنطن – العاصمة الأمريكية**، **ليكون مصدراً من مصادر تمويل المشاريع التنموية للدول المُحتاجة للقروض التنموية بشروط ميسرة**.

كان الرأي الأولي الذي تبناه سياسيو تلك الأيام أن يكون **المصرف** مرتبطاً **بصندوق النقد الدولي** (*International Monetary Fund*)، لكنه أصبح **مؤسسة مستقلة عن الصندوق**، بوصفه **مؤسسة أخت** (*Sister Institution*)، تتعاونان في سبيل تحقيق أهداف **نظام بريتون وودز**. وقد بدأ **المصرف** برأسمالٍ أولي مصرح به مقداره (10) ملايين دولار، دُفع عشرها بالدولار والذهب، وبادرت حكومة الولايات المتحدة بإصدار سندات اتحادية في سبيل تمويله، بمبلغٍ من رأس المال الأصلي. وفي مراحل مختلفة من عمله كان **مصرفاً لإعادة الإعمار**، و**مصرفاً للتنمية**، ويُمارس في الوقت ذاته **إصلاحاً للسياسات الاقتصادية** في الدول التي تحتاج إلى تمويل منه. وتشمل أهدافه الحالية توفير الأموال والمشورة الفنية للمقترضين من العالم الثالث، وتنسيق المعونة المقدمة إلى البلدان الأقل نمواً. وعادة ينظرُ بعض السياسيين والاقتصاديين، في الولايات المتحدة، إلى المصرف بوصفه **وسيلة لنشر الفلسفة السياسية والنقدية الأمريكية**، لكن الصعود الاقتصادي لليابان، بوصفها مقرضاً رئيساً في العالم قلل بشكل متزايد من نفوذ الولايات المتحدة. وفي السنوات الأخيرة، أقرض المصرف نسبة عالية جداً، من المبالغ المخصصة، لتنفيذ مشاريع البنية التحتية، والتعليم والصحة والري والاتصالات. ومن سياسات **المصرف** أن يطلب من البلدان المتلقِّية لمساعداته وقروضه اعتماد إصلاحات (شروط) في مجالات **السياسة المالية والتجارية**، ذات العلاقة **باقتصاد السوق**.

المنظمة العالمية للملكية الفكرية (*World Intellectual Property Organization*) (131):

في **التعاون الدولي** (*International Cooperation*) بخاصةٍ في مجال **الاختراعات والابتكارات العلمية**، هي **هيئة دولية**، **مقرها جنيف** – سويسرا، **تعنى بدعم الاتفاقيات الدولية المرتبطة بالأفكار المحمية ومواءمة القوانين الوطنية المتصلة بهذه المِلكية**.

(**راجع مَسرد: ملكية فكرية** (*Intellectual Property*)).

أصول الاحتياط النقدي العالمي (*World Monetary Reserve Assets*) (132):

في **الاقتصاد الدولي** (*International Economics*)، هو **مجموع الأصول الرسمية لكل دول العالم**، **التي تأتي على شكل حقوق سحب خاصة** (*Special Drawing Rights*) في **صندوق النقد الدولي** (*International Monetary Fund*)، و**ذهب** (*Gold*)، و**عملات احتياطية** (*Reserve Currencies*).

النظام النقدي العالمي (*World Monetary System*) (133):

في **الاقتصاد الدولي** (*International Economics*)، هو **آلية مؤسسية تستخدمها دول العالم في تسوية المديونية بينها**، و**تقديم القروض لزيادة السيولة النقدية البلدان التي تحتاج إليها**.

نشأت فجوة مؤسسية عالمية، بعد اعتماد المعيار الذهبي (*Gold Standard*)، لكيفية تسوية المعاملات التمويلية والتجارية الدولية، إلى أن نشأ نظام بريتون وودز (*Bretton Woods*)، الذي تكفل بوساطة مؤسساته الجديدة أن يعالج موضوعات التمويل الدولي. وقد رافقت هذا النظام بعض المشاكل، كان أخطرها تخلي الولايات المتحدة الأمريكية عن اتفاقية أسعار الصرف، التي صيغت بعد الحرب العالمية الثانية، وانتهى العمل بها في العام (1971)، إلا أن مؤسسات بريتون وودز، كصندوق النقد الدولي (*International Monetary Fund*) والمصرف الدولي (*World Bank*) بقيت داعمة للنظام التمويلي العالمي.

مؤشرات أسواق الأسهم العالمية (*World Stock Market Indices*) (134):

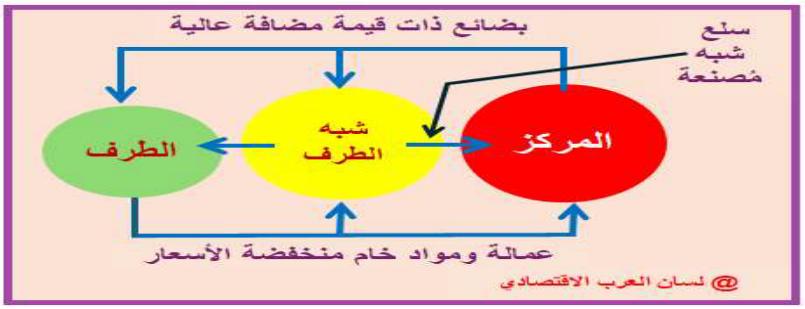
في التمويل (*Finance*)، والاستثمار (*Investment*)، بخاصة في الأدوات التمويلية كالسهم والسندات (*Stocks & Bonds*)، المحلية والدولية، هي مؤشر أسعار أسهم، يحتوي عدداً من الأسهم الدولية، من بعض دول آسيا وأوروبا، ومن أكثر المؤشرات استخداماً مؤشر ستاندارد وبور (100) (100 *Standard & Poor*).

منظور النظم العالمية (*World Systems Perspective*)[16] (135):

في نظرية التبعية (*Dependency Theory*)، هي نظرية تنموية (*Development Theory*)، تقوم على تحليل علاقة الدولة مع بقية دولة العالم، حيث يُعدُّ أن العالم كله يشكل وحدة واحدة، لكن أجزاءه (دوله) تنضوي تحت ترتيبات وطبقات مختلفة.

نشأت هذه النظرية من بنات أفكار بعض المفكرين اليساريين، وتحليلاتهم المركزة لمسألة التبعية، التي طرحتها مجموعة من العلماء، يأتي في مقدمتهم عالم اجتماع التاريخ (*Socio-History*) إيمانويل واليرستاين (*Immanuel Wallerstein*)، وصاغها تحت مُسمى نظرية أنظمة العالم (*World Systems Theory*) في العام (1974)، وكان مُتأثراً بما جاء به المفكرون من قبله، من أمثال كارل ماركس (*Karl Marx*)، وهانز سينغر (*Hans Singer*)، وراؤول بريبيش (*Raul Prebisch*)، وأندريه فرانك (*Andre G. Frank*).

تصَوّر واليرستاين أن جموع البشر من سكان العالم، والدول الموجودة فيه، مُعَبَّراً عنها بوساطة أنظمتها السياسية في لحظة زمنية ما، يُشكلون نظاماً اجتماعياً كلياً (*Macro Society*)، يَمتدُّ عبَر العالم كله. وأن لهذا النظام حدوداً وبُنيات (*Structures*)، كما لو كان مُجتمعاً بشرياً في دولةٍ ما، وفيه أعضاءٌ هم أفراده وجماعاته، وهناك قواعد تحكمُ مشروعيته.



تتكون حياة هذا النظام من قوى متضاربة، تعمل مجتمعة على تماسُكهِ بوساطة التوتر (*Tension*)، أو تعملُ بشكل فردي أو في مجموعاتٍ على تمزيقه وتدميره، إذا أرادت كل قوة منها أن تقولبه كما ترغب. واللافت في هذا النظام أن له مدة

16- يعتمد شرح هذا المَسرد على ما ورد في كتاب واضع المعجم، نظرية الانحباس وتنمية اللاتنمية، مطبوعات جامعة جرش، 2017.

حياة، لأنه كائنٌ حيّ. ويُمثل هذا **النظام** اقتصاداً عالمياً مُندمجاً بوساطة السوق، وليس بوساطةِ **مركزٍ** سياسي. يوجد فيه إقليمان أو أكثر، بينها **اعتمادٌ متبادل** (*Interdependence*) بخصوص المواد الخام والغذاء والطاقة والحماية. وفيه جسمان سُكانيان أو أكثر، يتنافسان على السيادة، من غير أن تدوم السيادة لجسمٍ سكاني واحد إلى الأبد.

نظام العالم، بالنسبة لـ**والرستاين** هو تقسيمٌ **مناطقي** (*Territorial*) للعمل، **مُتعدد الثقافات** (*Multicultural*)، تعتمدُ فيه بعض الأقاليم على بعضها، ويكون تبادل السلع والخدمات فيه ضرورياً من أجل الحياة اليومية لسكان الأقاليم. ويُعبّر **تقسيم العمل المناطقي** – **مُتعدد الثقافات** عن القوى والعلاقات الإنتاجية للاقتصاد العالمي، وهذه الحقيقة تؤدي إلى نشوءِ **مركزٍ** قوي، و**طرفٍ** ضعيف، و**شبهِ طرفٍ** يمتلك بعض عناصر القوة، لكنه أضعف من **المركز**.

تتمايز الأقاليم، حسب **نظرية أنظمة العالم**، ثقافياً وجغرافياً وسكانياً واقتصادياً. فمنها ما هو **مُكثِّف للعمالة** (*Labor Intensive*)، في الإنتاج والتوزيع، ومنها ما هو **مُكثِّف لرأس المال** (الآلة) (*Capital Intensive*)، في الإنتاج والتوزيع. كما تتمايز علاقات **المركز** مع **الطرف** بالبُنيوية (*Structural*) التراتبية، من حيث القوة والسيادة، وتعمل الدول **شبه الطرفية** (*Semi-periphery*) بوصفها **منطقة عازلة** (*Buffer Zone*) (وسادة)، بين **المركز** و**الطرف**.

تعمل **فروقات القوى** (*Differential Strength*) الكامنة في **النظام** على المحافظة على **النظام** ذاته، وتُعدُّ تقنية الإنتاج عاملاً أساسياً في وضع الدولة أو ترتيبها: في **المركز**، أو في **شبه الطرف**، أو في **الطرف**. ويكون **الطرف** في هذا **النظام** مُقيداً، ويَعمل من حيث يدري ولا يدري على إدامة وضعه الخاضع. وبالتالي هناك توزيعٌ غير عادل للمنافع والأعباء بين **المركز** و**الطرف**.

يُعلق **واليرستاين** على الوضع القائم بقوله إن الاستمرار **بمراكمة رأس المال** من **المركز** وأعوانه الأقوياء غير ممكنٍ في الأمد الطويل، إن **النظام الرأسمالي في طريقه إلى الزوال**، بسبب عدم قدرته على مجابهة التحديات التي صنعها بذاته. فقد رسّخَ هذا النظام ثلاثة أساسيات ستعمل على هدمه الحتمي في المستقبل، وهذه الأساسيات هي: **1**) **تراتبية** (*Hierarchy*) القوى داخل **نظام العالم**. فقد صنعت هذه **التراتبية** مبدأ **الأسياد بالعبيد** وعلاقتهم. **2**) **استغلال** (*Exploitation*) **المركز** لشعوب الأرض الفقيرة بصورة بشعة. **3**) **استقطاب** (*Polarization*) بين قوى العالم المختلفة، في الشرق والغرب. ويرى **واليرستاين** أن **المركز** كان خبيثاً وخادعاً إلى حدٍّ بعيد، عندما أقنع **الطرف** بالأخذ بمبدأ **الحتمية الاقتصادية** (*Economic Determinism*) و**السياسية**، وأن ليس هناك **إرادة حرة** (*Free Will*) يُمكن **للطرف** أن يوظفها كي ينطلق، وينعتق من ربقة **المركز** واستغلاله من غير مُعيقات. فليس هناك ديمقراطية من أي شكلٍ يُمكن الركون إليه، ولم يوجد مثل هذا الحكم عبر تاريخ البشر إلا في أذهان الفلاسفة والسياسيين الطوباويين الحالمين. و**التبعية** في **نظرية التنمية**، و**الاقتصاد السياسي** (*Political Economy*)، و**العلوم السياسية**، و**فلسفة العولمة** (*Globalism*)، هي مجموعة الأفكار والمبادئ والافتراضات التي ترى أن الدول الفقيرة، بوصفها مصدراً رئيساً للموارد الأساسية، ومنها المواد الخام، تُصدِّر المواد الخام والسلع الأساسية إلى الدول الغنية الصناعية. وبدورها تُصنِّع الشركات في الدول الصناعية الغنية سلعاً مُعدّة للاستهلاك النهائي، من المواد الخام والسلع الأساسية المُستورَدة من الدول الفقيرة، وتعمل على تصديرها إلى الدول الفقيرة نفسها. ويُفهم من وجهة النظر هذه أن هناك علاقة تبادلية، ولو كانت متحيزة لصالح الدولة الغنية.

التجارة العالمية (*World Trade*) (136):

في **الاقتصاد الدولي** (*International Economics*)، و**الاقتصاد الكلي** (*Macroeconomics*)، هي **مجموع حجم أو مجموع قيمة الصادرات أو المُستوردات**، لكل اقتصادات دول العالم. وقد أدت **التجارة بوساطة الشركات متعددةالجنسيات** (*Multinational Corporations*)،

التي عادة يقاس معظمها بأسعار التحويل المصطنعة (*Artificial Transfer Prices*)، إلى صعوبة في الحصول على بيانات دقيقة عن قيمة صادرات بلدان معينة. ويلاحظ أن حجم التجارة العالمية يتقلب وفقاً لحالة الاقتصادات الكبرى، بخاصةٍ اقتصاد الولايات المتحدة الأمريكية، وينمو بمعدلات مختلفة بين كتل تجارية معينة.

منظمة التجارة العالمية (*World Trade Organization*) (137):

في التعاون الدولي (*International Cooperation*) بخاصةٍ في مجال التجارة (*Trade*)، هي منظمة أممية، بدأت عملها في العام (1995)، مقرها جنيف – سويسرا، أنشِئت لتكون الخلف القانوني للاتفاقية العامة على التعريفات الجمركية والتجارة (*General Agreement on Tariffs & Trade* (*GATT*))، معنية بتنظيم قواعد التجارة الدولية، والاتفاقيات العالمية الخاصة بتسهيل التجارة متعددة الأطراف، وتضم أكثر (164) عضواً وأكثر من (20) مراقباً، وتغطي أكثر من (90%) من التجار العالمية.

تحليل أسوأ عواقب الحالة (*Worst Case Consequence Analysis*) (138):

في إدارة المخاطر (*Risk Management*)، هو شكل من أشكال إدارة المخاطر، التي تعمل فيها التجارب الخاضعة للضبط على خلق وعي بعواقب أي حدث شاذ، أو متطرف. وعادة يستخدم هذا التحليل في مجال اقتصاديات الموارد والبيئة، من أجل التأكد من العواقب البيئية الممكنة، وفي الصناعات الغذائية والدوائية، من أجل التأكد من عواقبها الصحية.

كاتب (*Writer*) (139):

في التمويل (*Finance*)، بخاصةٍ في سوق الخيارات (*Option Market*)، هو بائع لأسهم خيارات الاستدعاء أو خيارات الوضع (*Call or Put Options*)، مقابل الأسهم التي يملكها بالفعل، وذلك من أجل تحسين أدائه في السوق.

تخفيض المخصصات (*Writing - down Allowance*) (140):

في السياسة المالية (*Fiscal Policy*)، بخاصةٍ في الضرائب (*Taxes*)، والتمويلات (المالية) العامة (*Public Finances*)، هو شكل من أشكال تخفيض الضرائب على أرباح الشركات، ناتج عن اهتلاك أصول الشركة، كرأس المال الحقيقي، مثل الآلات والمعدات والمستودعات.



قائمة (فهرس) المسرد (*X*)

1) (*X-Efficiency*) النجاعة (الكفاءة) إكس. (ص225)

2) (*Xenophon*) زينوفون. (ص225)

3) (*Xetra*) إكسترا. (ص226)

4) (*X-Form*) الصيغة (الشكل) إكس. (ص226)

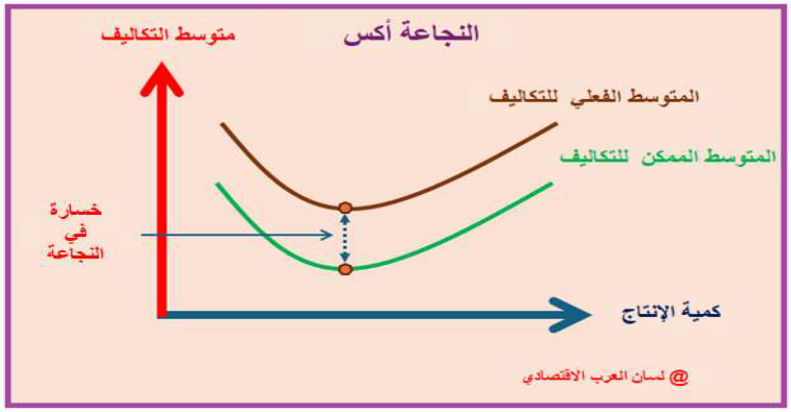
لسان العرب الاقتصادي

مُعْجَمُ المُصْطلحات الاقتصادية

X

النجاعة (الكفاءة) إكس (X-Efficiency) (1):

في الاقتصاد الجزئي (Microeconomics)، بخاصةٍ في الإنتاج (Production)، وإدارة الأعمال (Business Administration)، هي مفهوم صاغه عالم الاقتصاد والأعمال الأمريكي هارفي ليبينستاين (Harvey Leibenstein)، يُبيّن ويصف فيه النجاعة العامة (General Efficiency) للمُنشأة، في قدرتها على تحويل مُدخلات الإنتاج (Inputs) بأقل كلفة (Minimum Cost)، إلى أعظم ربح (Maximum Profits) ممكن.

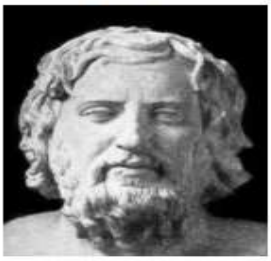


عادة تسود هذه الحالة من النجاعة في سوق المُنافسة التامة (Perfect Competition)، لأن المُنشأة التي لا تعمل بنجاعة قصوى ستخرج من السوق، بحكم آلية السوق، التي لا تسمح لبقاء المُنشأة ذات الكلفة العالية.

زينوفون (Xenophon) (2):

في تاريخ الفكر الاقتصادي (History of Economic Thought)، بخاصةٍ في المنفعة (Utility)، والموارد البشرية (Human Resources)، وتقسيم العمل (Division of Labor)، هو فيلسوف إغريقي (يوناني)، عميق الفكر، عاش في المدة (354-430) قبل الميلاد، كان أحد أتباع سقراط (Socrates)، له مساهمات مهمة في الفكر الاقتصادي الهليني (Hellenistic)، منها طرق زيادة إيرادات أثينا ووسائلها، وربما كان العمل الأول له في المالية العامة الذي ناقش فيه تدخل الدولة لتوسيع تعدين الفضة، ومناقشة طبيعة الثروة وفروق الدخل، وتقسيم العمل.

زينوفون



تميز زينوفون بتعدد مواهبه الفكرية والعملية. فقد كان من حواريي سُقراط الملهمين، ومؤرخاً عتيداً، واقتصادياً في فكره العميق، وجندياً محترفاً، درّب فكره على اتخاذ القرار الفردي. وقد استكشف بوساطة نظريته الاقتصادية (Oeikonomikos) التنظيم

الملائم والإدارة المناسبة للشؤون الخاصة. وقد أراد إعادة النشاط الاقتصادي لأثينا، في حوالي منتصف القرن الرابع قبل الميلاد[1].

ركز **زينوفون** على **قدرة الفرد الإنسان** (*Human Capacity*)، عندما يوجه من إدارة جيدة. ورأى أن **المدير الناجح يُناضل ويجتهد من أجل تعظيم الفائض الاقتصادي للوحدة** التي يديرها، سواء كانت أسرته، أو مدينته، أو دولته. وأن هذا الهدف يتحقق بوساطة المهارة الشخصية (أي قدرة الفرد)، والنظام، وتقسيم العمل. وعزا أمر كمية الإنتاج ونوعيته إلى مبدأ **تقسيم العمل**، بمعناه الحديث. وأضاف أن هناك علاقة وطيدة بين تركز السكان وتطور المهارات الفردية والتخصص في الإنتاج. وأن القيادي، هو الشخص الاستثنائي، الذي يواجه قوى الطبيعة وليس قوى الاقتصاد المنافس. ومن وجهة نظره، أن من الطبيعي أن يهتمّ القيادي بمصلحته الشخصية، لكن **السلوك الاستحواذي** (*Acquisitive Behavior*) **والغلّ ليس سلوكاً طبيعياً**. كما أن العملية الاقتصادية تتكون من رجل ذكي يستخدم حسَّه ومنطقه كي يصنع من الطبيعة ما هو ضروري ويُشبع حاجات البشر، ويتفادى ما يُزعجهم[2]. وهذه الفلسفة المتعية هي ما ترسخت في وجدان الإغريق على مدى قرون طويلة.

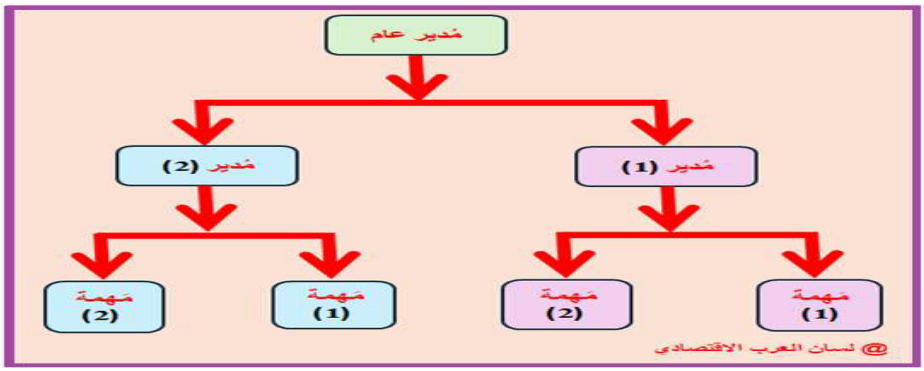
اللافت في كلام **زينوفون** أن تبعات المتعة الناتجة عن الشيء الجيد، وليس هي الشيء الجيد نفسه، تشكل الأساس الفكري **لنظرية المنفعة** في الاقتصاد الجزئي. وقال في هذا السياق: "**لأن كل الأشياء جيدة وجميلة إذا تساوقت مع الهدف الذي كُيِّفت من أجله، وقبيحة وسيئة إذا لم تكن قد كُيِّفت من أجله**". وبالتالي فإنه قد ابتكر مفهوم **المنفعة الحقيقية** (*Cardinal Utility*)، التي تُعدُّ جزءاً رئيساً من مكونات **نظرية المنفعة الحديثة**[3].

إكسترا (*Xetra*) (3):

في **سوق تداول الأسهم** (*Stock Exchange*)، بخاصةٍ في **سوق السيولة النقدية** (*Cash Market*)، **هي منظومة إلكترونية لتداول أدوات سوق السيولة النقدية**، في **سوق فرانكفورت لتبادل الأسهم** (*Frankfurt Exchange*). ويتعامل هذا **السوق بالمزادات** (*Auctions*) و**التداول المستمر** (*Continuous Trading*)، لأكثر من (5000) **سهم** وأكثر من (10000) **أمر**.

الصيغة (الشكل) إكس (*X-Form*) (4):

في **الهيكل التنظيمي** (*Organizational Structure*)، **للمُنشآت**، هي **نوع هجين من مؤسسات الأعمال**، **يتكون من طبقات متعددة من المستويات الإدارية والمهام**، **لكل طبقة وفئة**. وهو ما يوضحه **الهيكل التنظيمي**، البسيط، المرفق:



1- *Eklund and Herbert, Ibid.*
2- *Eklund and Herbert, Ibid,* 15 -24.
3- *Eklund and Herbert, Ibid., P*17.



قائمة (فهرس) المسرد (*Y*)

1) (*Yankee Bid*) عرض يانكي (منافسة على عطاء). (ص231)
2) (*Yankee Bond*) سند يانكي. (ص231)
3) (*Yearling*) سنوي. (ص231)
4) (*Yellow Dog Contract*) عقد الكلب الأصفر. (ص231)
5) (*Yellow Stripe Price*) سعر الشريط الأصفر. (ص232)
6) (*Yield*) عائد. (ص232)
7) (*Yield Curve*) منحنى العائد. (ص232)
8) (*Yield Gap*) فجوة العائد. (ص232)
9) (*Allyn Abbott Young*) ألين أبوت يونغ. (ص233)
10) (*YUPPIE*) يوبي (مُتْرَف). (ص233)

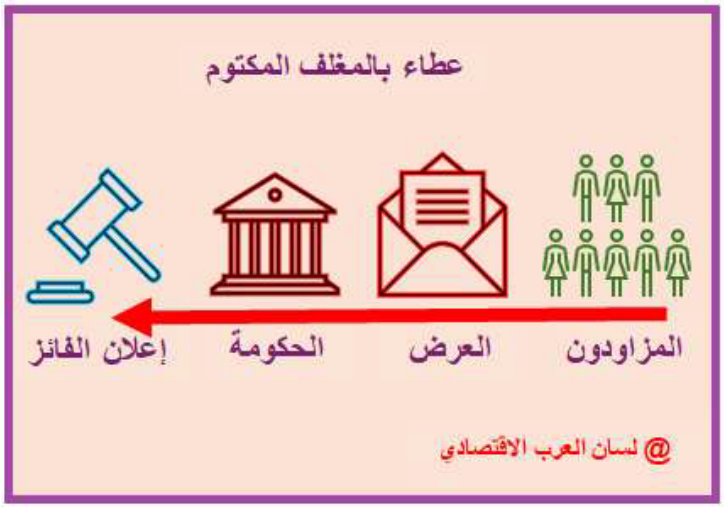
لسان العرب الاقتصادي

مُعْجَمُ المُصْطلحات الاقتصادية

Y

عرض يانكي (منافسة على عطاء) (*Yankee Bid*) (1):

في العطاءات (*Tenders*)، هو مزايدة من متنافسين على عطاء ما، يقدمون عروضهم بشكل آني بمغلف مكتوم (*Sealed Bid or Sealed Envelope*)، بحيث لا يعلم أحد من المتنافسين عن العرض الذي يقدّمه الآخرون.



سند يانكي (*Yankee Bond*) (2):

في سوق التمويل (*Financial Market*)، بخاصةٍ في الولايات المتحدة الأمريكية، هو سند مُصْدَرٌ بالدولار الأمريكي، تصدره شركة أو مؤسسة مصرفية، أو حكومة دولة خارج الولايات المُتحدة، لكنها تسوّقه داخلها.

سنوي (*Yearling*) (3):

في سوق التمويل (*Financial Market*)، بخاصةٍ في بريطانيا، هو سهم تصدره حكومة محلية، كالبلديات، يكون استحقاقه بعد عام من إصداره.

عقد الكلب الأصفر (*Yellow Dog Contract*) (4):

في سوق العمل (*Labor Market*)، والنقابات العمالية (*Labor Unions*)، هو عقد عمل فردي يتعهد بموجبه العامل بعدم الانضمام إلى نقابة عمالية. وقد استخدمت هذه الممارسة شركات أمريكية كثيرة في عشرينيات القرن العشرين، من أجل إعاقة نمو عضوية النقابات، لكنها مُنعت بموجب قانون نوريس – لاغورديا (*Norris–La Guardia Act*)، في العام (1932).

سعر الشريط الأصفر (*Yellow Stripe Price*) (5):

في سوق تبادل الأسهم (*Stock Exchange*)، هو سعر لسهم ما، في سوق الأسهم، معروض على شاشة نظام التسعير الآلي لسوق التبادل، ويشير إلى صفقات كبيرة (*Large Bargains*) على سهم معين.

عائد (*Yield*) (6):

في الاستثمار (*Investment*)، والإنتاج الزراعي (*Agriculture Production*)، هو مصطلح يحمل معنيين: 1) العائد على الاستثمار، مقيساً بأرباح الأسهم، أو الفائدة المستحقة، مقسومة على سعر الورقة المالية المُدرة للفائدة. 2) الإنتاج السنوي من زراعة قطعة أرض.

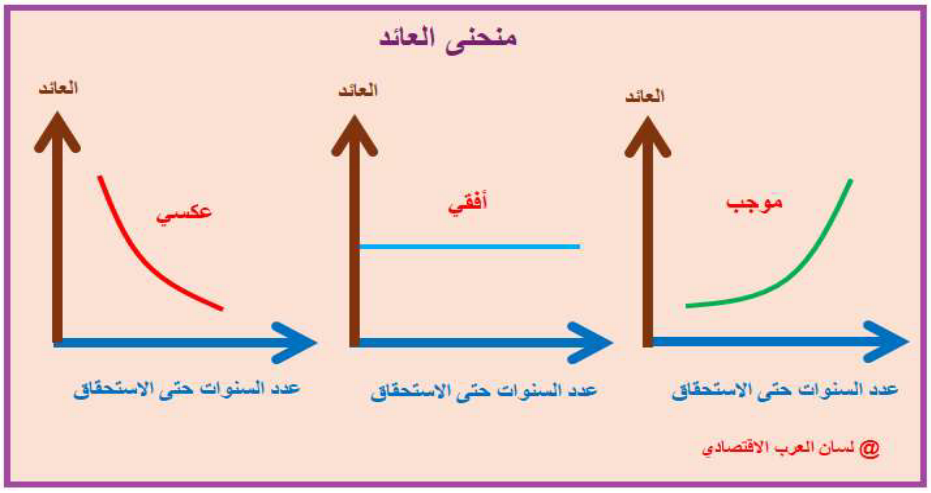
منحنى العائد (*Yield Curve*) (7):

في الاستثمار (*Investment*)، بخاصةٍ في السندات، بوصفها أدوات دخل ثابت (*Fix Income Instrument*)، هو العلاقة بين النسبة المئوية لعائد السند (*Yield of a Bond*)، وعدد السنوات حتى تاريخ استحقاقه (*Number of Years to its Maturity*).

يأتي منحنى العائد على ثلاثة أشكال: 1) منحنى العائد العكسي (*Inverse Yield Curve*). 2) منحنى العائد المُسطح (الأفقي) (*Flat Yield Curve*) (*Horizontal*). 3) منحنى العائد الموجب (*Positive Yield Curve*) (الصاعد).

يكون العائد، المُحدد في السوق الثانوي، في معظم الحالات، لسند صدر مسبقاً. ويكون العائد دليلاً لتسعير إصدارات السندات الجديدة. وعادة يُحدد هيكل أسعار الفائدة (*Term Structure of Interest Rates*) شكل المنحنى، وعلى سبيل المثال، إذا كانت معدلات الفائدة قصيرة الأجل أعلى من معدلات الفائدة طويلة الأجل، يكون منحنى العائد عكسياً.

يُبين الشكل المرفق منحنيات العائد الثلاثة: الموجب، والأفقي، والعكسي.



فجوة العائد (*Yield Gap*) (8):

في الاستثمار (*Investment*)، بخاصةٍ في الأسهم (*Stocks*)، والسندات (*Bonds*)، هو الفرق بين العائد على الأسهم والعائد على السندات.

ألين أبوت يونغ (*Allyn Abbott Young*) (9):



في تاريخ الفكر الاقتصادي (*History of Economic Thought*)، هو عالم اقتصاد أمريكي، عاش في المدة (1876-1929)، تلقى تعليمه في كلية هيرام (*Hiram College*) – أوهايو (*Ohio*)، وجامعة ويسكنسن (*University of Wisconsin*).

شملت تعييناته الأكاديمية كثيراً من مناصب الأستاذية من العام (1913) في جامعة ستانفورد (*Stanford University*)، وجامعة كورنيل (*Cornell University*). وتضمنت مقالاته واسعة النطاق الديموغرافيا (*Demography*) وكثيراً من جوانب الاقتصاد التطبيقي والتمويلات (المالية) العامة (*Public Finances*) وسياسة مكافحة الاحتكار (*Antitrust Policy*). وعادة يذكره علماء الاقتصاد نتيجة لغزارة علمه، ومقالاته المتعددة، ومنها مقاله المؤثر عن العائد المتزايد على الحجم (*Increasing Returns to Scale*)، الذي كان له أثر واسع في نظرية النمو الاقتصادي، وتحدياً لنظرية المُنشأة (*Theory of the Firm*) لألفريد مارشال (*Alfred Marshall*). وقد توفي يونغ نتيجة لمرض الأنفلونزا الذي أصابه في لندن.

يوبي (مُثْرَف) (*YUPPIE*) (10):

في الحياة الغربية المعاصرة، بخاصةٍ في الولايات المتحدة الأمريكية وبريطانيا، هو شخص شاب، حضري (*Urban*)، مهني (*Professional*)، يعمل في مركز مالي متقدم، كنيويورك أو لندن. وعادة يكون واعياً من الناحية الصحية (*Health-Conscious*)، ويحب العمل بشدة (*Workaholics*)، ويؤمن إيماناً راسخاً باقتصاديات السوق الحر. وقد مكنته رواتبه المرتفعة من المساهمة في تحسين المناطق الداخلية للمدينة التي يعيش فيها (*Gentrification*).



قائمة (فهرس) المسرد (Z)

1) (Zaibatsu) زيباتسو. (ص239)

2) (Zai Teku) زاي تيكو. (ص239)

3) (Zakat) زكاة. (ص239)

4) (Zellner - Giesel) طريقة زيلنر – غايسيل. (ص239)

5) (Zero Base Budgeting) موازنة صفرية (وضع الموازنة بقاعدة صفرية). (ص239)

6) (Zero Coupon Bond) سند بفائدة صفرية (سند ذو فائدة مساوية للصفر). (ص240)

7) (Zero Growth) نمو صفري (انعدام النمو). (ص240)

8) (Zero–Infinity Dilemma) معضلة الصفر – مالانهاية. (ص240)

9) (Zero Population Growth) نمو سكاني صفري. (ص240)

10) (Zero Priced) سلعة بالمجان. (ص240)

11) (Zero Profit) ربح مساوٍ للصفر. (ص241)

12) (Zero-Rated Good) سلعة خاضعة لنسبة الصفر. (ص241)

13) (Zero Real Interest) سعر فائدة حقيقي مساوٍ للصفر. (ص241)

14) (Zero-Sum Game) لُعبة صفرية. (ص241)

15) (Frederik Ludvig Baug Zeuthen) فريدريك لودفيغ زوثين. (ص241)

16) (Zipf's law) قانون زيبف. (ص241)

17) (Zombie) الميت الحي. (ص243)

18) (Zonal Pricing) تسعير مناطقي. (ص243)

19) (Zone of Freedom) منطقة (نطاق) الحرية. (ص243)

20) (Zoning) تنظيم المناطق. (ص243)

21) (Z-Score) علامة زي. (ص243)

22) (Z Variable) المتغير زي (المتغير المعياري زد). (ص243)

لسان العرب الاقتصادي

مُعْجَمُ المُصْطلحات الاقتصادية

Z

زيباتسو (Zaibatsu) (1):

في الشركة العائلية (Company Family)، بخاصةٍ في اليابان، هي مجموعة من الشركات اليابانية الكبرى، المملوكة من شركة قابضة، مُسيطر عليها من أسرة (عائلة).

زاي تيكو (Zai Teku) (2):

في التمويل (Finance)، بخاصةٍ في السوق الياباني، هي شكل من أشكال الابتكارات التمويلية (FinancialInnovations)، جاءت على شكل مُشتقات تمويلية وشهادات إيداع بأسعار فائدة غير منظمة، دخلت إلى سوق التمويل الياباني، نتيجة لرفع القيود التنظيمية. وقد أدّت هذه الابتكارات دوراً فعّالاً في فقاعة أواخر ثمانينيات القرن العشرين في اليابان.

زكاة (Zakat) (3):

في الاقتصاد الإسلامي (Islamic Economics)، هي مقدار من المال، النقدي أو العيني (Cash or in Kind) يجب على المُسلم البالغ العاقل إخراجه من مَالِه الذي بلغ النِّصاب، ودفعه إلى الجهات المُستحِقة، حسب نصوص القرآن الكريم، والسنة النبوية الشريفة، واجتهاد علماء الفقه الإسلامي.

طريقة زيلنر – غايسيل (Zellner - Giesel) (4):

في الاقتصاد القياسي (Econometrics)، بخاصةٍ في تقدير مُعْلَمات تحويلة كويك (Koyck Transformation)، هي طريقة وإجراءات تُستخدم في الحصول على تقديرات مُتّسقة (Consistent Estimation) لنماذج توزيع المتغيرات المتخلفة (المتأخرة) (Distributed Lag)، بعد تحويلها بوساطة تحويلة كويك. وتأخذ هذه الطريقة، بعين الحسبان، حقيقة أن تحويلة كويك قد تُنتج ارتباطاً ذاتياً مُتسلسلاً (Serial Correlation) للخطأ العشوائي (Disturbance Term).

موازنة صفرية (وضع الموازنة بقاعدة صفرية) (Zero Base Budgeting) (5):

في التمويلات (المالية) العامة (Public Finances)، بخاصةٍ في صياغة بنود الموازنة العامة الحكومية ووضعها (Government Budget)، هي طريقة في وضع الموازنة العامة الحكومية، تبدأ بتقييم جميع مشاريع الإنفاق على أساس استحقاقها ثم تجميع كل البنود، ووضعها في إجمالي الموازنة.

بدأ مقترح طريقة الموازنة الصفرية في الحكومة الاتحادية الأمريكية، في عهد الرئيس الأمريكي جيمي كارتر (Jimmy Carter) في سبعينيات القرن العشرين، بدلاً من طريقة الموازنة التقليدية، لاتخاذ القرار المناسب بخصوص إجمالي النفقات، ثم تخصيص المبالغ للبرامج المختلفة.

سند بفائدة صفرية (سند ذو فائدة مساوية للصفر) (*Zero Coupon Bond*) (6):

في **التمويل** (*Finance*)، بخاصةٍ في **أدوات الدخل الثابت** (*Fix Income*)، **كالسندات**، هو **سند لا يُدرُّ عائداً لحامله**. لكن لأنه **أصدر بخصم إصدار** (*Issued at a Discount*)، فإن له **عائد استرداد** (*Redemption Yield*).

(**راجع مَسرد: سند خردة** (*Junk Bond*)).

نمو صفري (انعدام النمو) (*Zero Growth*) (7):

في **الاقتصاد الكلي** (*Macroeconomics*)، بخاصةٍ في **الإنتاج والدخل** (*Production & Income*)، هو **مظهر لاقتصاد ما، دخل في حالة ثبات** (*Stationary State*)، أي لا زيادة ولا نقصان في **الإنتاج الكلي** (*Aggregate Output*).

خشي **الاقتصاديون الكلاسيكيون** (*Classical Economists*) من **تحرك الاقتصاد نحو حالة ثبات**. وقد توافقت أفكار عالم الاقتصاد البريطاني **جون ستوارت ميل** (*John Stuart Mill*) مع الأفكار التي تحلل الظروف المؤدية إلى **ثبات النمو الاقتصادي**، واشترط أن يكون هناك **توزيع مرضٍ للدخل**. وعادة يُدافع بعض الاقتصاديين، في الاقتصادات المتقدمة الحديثة، عن **النمو الصفري للناتج القومي الإجمالي**، لأن الإفراط في الإنتاج يرفع **التكاليف الاجتماعية** (*Social Cost*)، التي تأتي على شكل **تلوث وازدحام وبيئة عمل غير مريحة**، فضلاً عن **استنزاف الموارد غير المتجددة بسرعة عالية**. وهو ما أدى في العقود الأخيرة من القرن العشرين إلى ارتفاع حاد في عدد الأبحاث العلمية في مجال **التنمية المستدامة** (*Sustainable Development*)، الصديقة للبيئة والإنسان.

معضلة الصفر – مالانهاية (*Zero–Infinity Dilemma*) (8):

في **اقتصاديات الموارد والبيئة** (*Economics of Resources & Environment*)، بخاصةٍ في مجال **التلوث** (*Pollution*)، هي **مشكلة في الاقتصاد البيئي، يكون احتمال الضرر فيها قليلاً جداً، لكن أثر الملوث** (*Pollutant*)، **في حالة حدوثه، يكون عالياً جداً**. وعادة يُستخدم مبدأ **معضلة الصفر – مالانهاية في دراسات الكلفة – الفائدة** (*Cost – Benefit Analysis*)، حيث يُشير **الصفر إلى المخاطر** (*Risks*)، وتشير **مالانهاية إلى الكلفة** (*Cost*). ومن الأمثلة المشهورة على هذه المعضلة مشروع بناء **مفاعل نووي**، في دولة ما، لأغراض توليد الطاقة الكهربائية. في هذه الحالة يكون **احتمال التسرب الإشعاعي منخفضاً جداً**، وقريب من **الصفر**، **بسبب الاحتياطات الفنية والهندسية**، لكن في حالة حدوث **تسرب**، **تكون الكلفة باهظة جداً**.

نمو سكاني صفري (*Zero Population Growth*) (9):

في **اقتصاديات الموارد والبيئة** (*Economics of Resources & Environment*)، بخاصةٍ في مجال **السكان**، هو **هدف كثير من تلاميذ القرن العشرين لمدرسة ثوماس مالثوس** (*Thomas Malthus*) **في السكان، الذين يدافعون عن الحدِّ من عدد السكان**. وقد أدخلت بلدان كثيرة في أوروبا الغربية، **وسائل منع الحمل**، منذ ستينيات القرن العشرين، في سبيل **تخفيض معدل الزيادة الطبيعي إلى ما دون المستوى المعتاد**.

سلعة بالمجان (*Zero Priced*) (10):

في **التمويلات** (المالية) **العامة** (*Public Finances*)، بخاصةٍ في **الإنفاق على السلع العامة الصافية** (*Pure Public Goods*)، هي **مصطلح يشير إلى فكرة إمكانية تسعير الأشياء على خط يمتد من الصفر إلى مقدار كبير جداً**. وعادة تُزوِّد الحكومات في دول العالم بعض **أشكال السلع بالمجان**، على الرغم من أن هناك كلفة على إنتاجها، ومنها **الرعاية الصحية العامة**.

ربح مساوٍ للصفر (*Zero Profit*) (11):

في نظرية المُنشأة (*Theory of the Firm*)، بخاصةٍ في الإنتاج والأرباح (*Production & Profits*) في حالة المنافسة التامة (*Perfect Competition*)، هو ربح عادي (*Normal Profit*) تحققه المُنشأة العاملة في سوق المنافسة التامة، ولا يغطي إلا متوسط التكاليف الكلية (*Average Total Cost*)، بما فيها كلفة الفرصة البديلة (*Opportunity Cost*).

سلعة خاضعة لنسبة الصفر (*Zero-Rated Good*) (12):

في السياسة الضريبية (*Tax Policy*)، هي سلعة لا تخضع لضريبة القيمة المضافة (*Value-Added Tax*). وعادة تختلف الإعفاءات من ضريبة القيمة المضافة من دولة إلى أخرى، لكن السلع الرئيسة المعفاة، في معظم الدول هي الغذاء والملابس، بخاصةٍ ملابس الأطفال، والسلع الخاصة بالتعليم.

(راجع مَسرد: قيمة مُضافة (*Value- added Tax*)).

سعر فائدة حقيقي مساوٍ للصفر (*Zero Real Interest*) (13):

في الاقتصاد الكلي (*Macroeconomics*)، بخاصةٍ في الاستثمار (*Investment*)، هو معدل فائدة اسمي (*Nominal Interest Rate*)، في بلدٍ ما، مساوٍ لمعدل التضخم (*Inflation Rate*) في البلد نفسه. وعلى سبيل المثال لنفترض أن معدل التضخم كان (5%) وكان سعر الفائدة الاسمي (5%)، ما يعني أن سعر الفائدة الحقيقي مساوٍ للصفر.

لُعبة صفرية (*Zero-Sum Game*) (14):

في نظرية اللعبة (*Game Theory*)، هي نشاط اقتصادي، فيه شكل من أشكال المنافسة، بين فريقين أو أكثر، تتعادل فيها مكاسب الفائزين مع خسائر الخاسرين.

هناك كثير من الأمثلة على هذه اللعبة، مثل محاولة جميع البلدان التجارية الرئيسة الحصول على فوائض تصديرية.

فريدريك لودفيغ زوثين (*Frederik Ludvig Baug Zeuthen*) (15):

في تاريخ الفكر الاقتصادي (*History of Economic Thought*)، بخاصةٍ في مجال التفاوض الجماعي (*Collective Bargaining*)، والاحتكار الثنائي (*Duopoly*)، هو عالم اقتصادي رياضي دنماركي، عاش في المدة (1888-1956)، تعلم في جامعة كوبنهاجن (*Copenhagen University*)، وتخرج فيها في العام (1912). له مساهمات مهمة جداً في النظرية الاقتصادية، منها تحسينه لنظرية التفاوض الجماعي، المبنية على النتائج المحتملة للنزاع المتوقع مع العمال، وفق ما تراه الإدارة، وتطويره لنظرية الاحتكار الثنائي، بوساطة توسيع مفهوم تمييز المُنتج (*Product Differentiation*).

قانون زيبف (*Zipf's law*) (16):

في الاقتصاد الحضري (*Urban Economics*)، والتخطيط الحضري (*Urban Planning*)، وعلم السكان (*Demography*)، هو علاقة خطية بين لوغاريثم عدد سكان أكبر المدن ولوغاريثم عدد سكان المدن الأخرى، بعد ترتيبها حسب الحجم، من الأكبر إلى الأصغر.

لنأخذ على سبيل المثال **عدد السكان في التجمعات** (المحافظات) الاثنتي عشرة الأردنية، حسب ترتيب التجمع السكاني، المبين في الجدول المرفق.

R	Pop	المحافظة
1	4834500	عمان
2	2135400	إربد
3	1646600	الزرقاء
4	663400	المفرق
5	593200	البلقاء
6	381900	الكرك
7	286000	جرش
8	228200	مادبا
9	227000	العقبة
10	212500	عجلون
11	191100	معان
12	116200	الطفيلة

كانت المعادلة المقدرة على النحو الآتي:

$$ln\,Pop = 15.5606 - 1.4855\,ln\,R \quad \ldots\ R^2 = 98.3\%$$

حيث يرمز ($ln\ \ Pop$) إلى **اللوغاريثم الطبيعي** لعدد السكان المُقدر، في كل تجمع (محافظة) ويرمز ($ln\ \ R$) إلى **اللوغاريثم الطبيعي** لترتيب التجمع، من الأكبر إلى الأصغر.



يرى المختصون أن دقة البيانات المُستخدمة في النموذج تعطي نتائج دقيقة، قد تكون موثوقة في كثير من بلدان العالم. وهذا القانون يعكس ظاهرة **العائد على الحجم** (*Returns to Scale*)، في المدن.

الميت الحي (*Zombie*) (17):

في الشركات (*Companies*)، بخاصةٍ الشركات التي تواجه مشاكل مالية – تمويلية، هو شركة تواجه عُسْراً تمويلياً، ولكنها مستمرة في العمل.

تسعير مناطقي (*Zonal Pricing*) (18):

في المُنشأة الاحتكارية (*Monopolistic Firm*)، بخاصةٍ في تسعير مُنتجها، هو تجميع الأسعار العقدية (*Nodal Prices*) في سعر واحد، عبر نظام إنتاجي واحد، كنظام إنتاج الكهرباء أو نقلها. وعادة تختلف الأسعار العقدية من منطقة لأخرى، بسبب تباعد العُقد الواحدة عن الآخرى، وغالباً يُستخدم في تسعير الطاقة الكهربائية بحسب الموقع.

منطقة (نطاق) الحرية (*Zone of Freedom*) (19):

في تسعير خدمات السفر الجوي (*Air Travel Tariff*)، هي نطاق لأسعار النقل الجوي، تحدده شركات الطيران الكبرى. وعادة ينحصر النطاق ضمن مدى مُعين يكون أسفل مستوى مرجعي واحد وفوقه، وتُحدد التعرفة الجوية ضمنه.

تنظيم المناطق (*Zoning*) (20):

في إدارة الحكومة المحلية (*Local Government Management*)، هو تخطيط الحكومة المحلية وتنظيمها لاستخدام الأراضي، الواقعة في المحيط الجغرافي الخاضع لها، ويشمل ذلك حظر أنواع معينة من البناء في مناطق معينة. وعادة تتأثر أسعار الأراضي وطبيعة النشاط الاقتصادي بهذا التنظيم.

علامة زي (*Z-Score*) (21):

في تقييم أداء الشركات (*Companies' Performance*)، هي علامة لمقياس كلي لأداء شركة ما، تأخذ شكل المؤشر الموزون (*Weighted Index*)، بالصيغة الآتية:

$$I_d = a + b\,P - c\,G$$

حيث يرمز (I_d) إلى المؤشر الموزون لعلامة زاي، ويرمز (a) إلى ثابت المؤشر الموزون، ويرمز (b) إلى معامل ربحية الشركة، ويرمز (P) إلى ربحية الشركة، ويرمز (c) إلى معامل نسبة الديون على الشركة إلى عدد الأسهم المُصدرة، ويرمز (G) إلى الديون على الشركة نسبة إلى عدد الأسهم المُصدرة (*Gearing*). وعادة تشير هذه العلامة إلى نجاح الشركة أو إخفاقها، من الناحية المالية.

المتغير زي (المتغير المعياري زد) (*Z Variable*) (22):

في الاقتصاد القياسي (*Econometrics*) والإحصاء الاستدلالي (*Inferential Statistics*)، هو مُتغير معياري، ينتج من الفرق بين المتغير الطبيعي (*Normal Variable*) ووسطه (*Mean*)، مقسماً على الانحراف المعياري (*Standard Deviation*) للمتغير الطبيعي. وعلى سبيل المثال لنفترض وجود البيانات الآتية عن المداخيل السنوية لخمسة أشخاص، وأن الدخل موزع طبيعياً، وأن البيانات تمثل مجتمعاً إحصائياً ما:

الشخص	1	2	3	4	5
الدخل السنوي	1000	900	2100	1950	2500

يُمكن حساب المتغير المعياري (Z) من المعادلة الآتية:

$$Z = \frac{X_i - \mu_X}{\sigma_X}$$

حيث يرمز (X_i) إلى **الدخل السنوي للشخص** (i)، ويرمز (μ_X) إلى **متوسط المداخيل كلها**، ويرمز (σ_X) إلى **الانحراف المعياري للمداخيل**.

يبلغ **متوسط الدخل** للأشخاص الخمسة $(\mu_X = 1690)$، ويبلغ **الانحراف المعياري** للمداخيل $(\sigma_X = 576.1944)$.

كانت نتائج حساب المتغير المعياري وفق ما في الجدول أدناه:

الشخص	الدخل	المتغير Z
1	1000	-1.198
2	900	-1.371
3	2100	0.712
4	1950	0.451
5	2500	1.406
μ_X	1690	
σ_X	576.2	

يُستخدم المتغير (Z) في حساب **الاحتمال الطبيعي** لمتغير عشوائي (*Random Variable*) ما، كالدخل، والعمر، وكمية